
1. Индекс потребительских настроений

Индекс потребительских настроений в регионах России



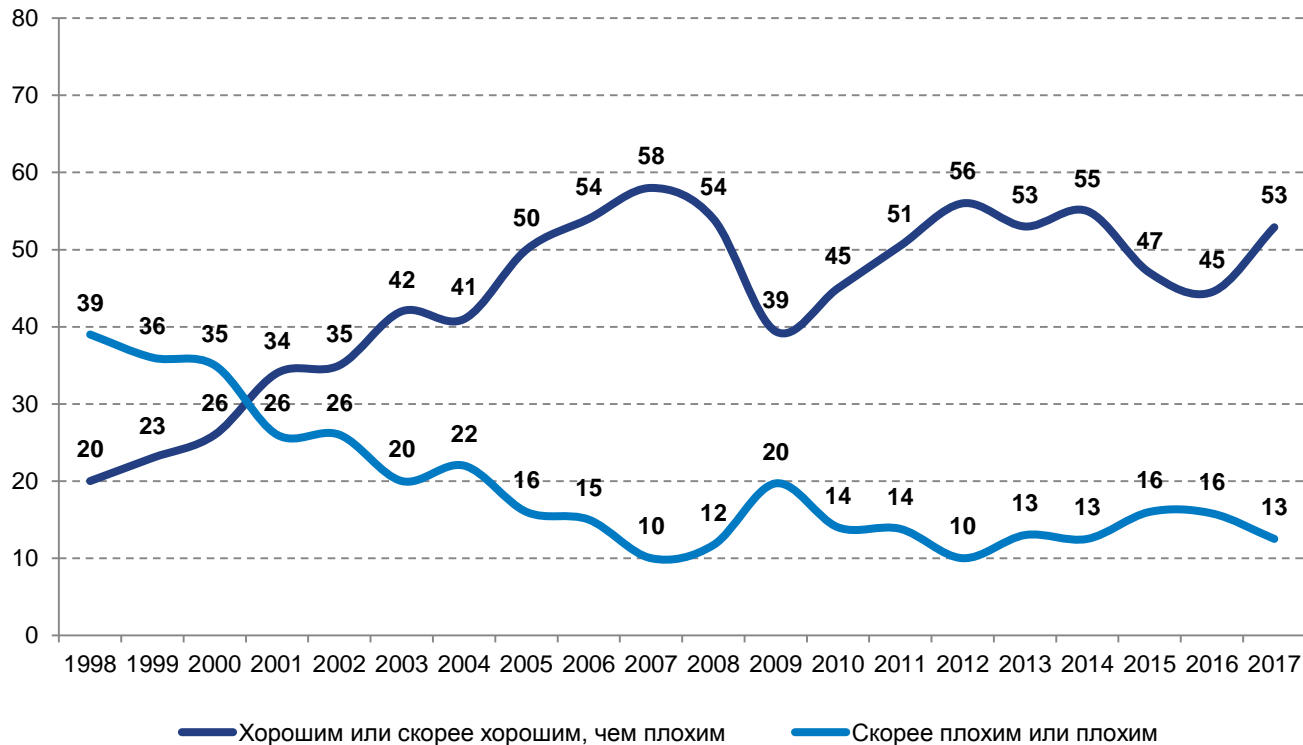
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	мар. 15	июн. 15	сен. 15	ноя. 15	фев. 16	апр. 16	июл. 16	сен. 16	ноя. 16	фев. 17	апр. 17	июн. 17	сен. 17	ноя. 17
Россия (в целом)	85	91	106	107	113	113	95	74	90	87	87	69	80	85	91	92	100	102	104	107	103
Северо- Западный	83	100	106	122	113	106	109	64	78	75	76	61	77	84	84	87	96	94	96	102	106
Центральный	81	88	96	95	111	109	92	78	90	96	90	70	82	78	96	98	101	109	105	108	114
Южный	74	90	106	96	116	108	105	70	91	84	82	61	69	81	91	90	91	106	107	106	112
Поволжье	81	85	103	102	110	113	99	71	96	86	88	72	76	89	89	91	99	97	101	113	116
Урал	71	94	107	118	117	121	108	87	101	94	86	75	82	89	93	90	100	102	113	114	111
Сибирь	83	97	105	110	119	113	98	81	90	88	94	59	76	81	83	88	101	100	102	99	113
Дальний Восток	77	93	105	109	128	94	91	63	83	68	71	66	77	73	76	94	97	90	102	106	103
Москва	96	91	132	119	103	124	114	64	83	94	82	62	102	90	97	93	107	104	114	107	106
Северный Кавказ			119	110	113	130	115	75	90	84	105	97	88	106	103	99	105	109	103	98	114

Источник: GfK Omnibus – Всероссийский опрос, 2100 респондентов, репрезентативен населению России

■ Негативный индекс
■ Позитивный индекс

Итоги года (в динамике)

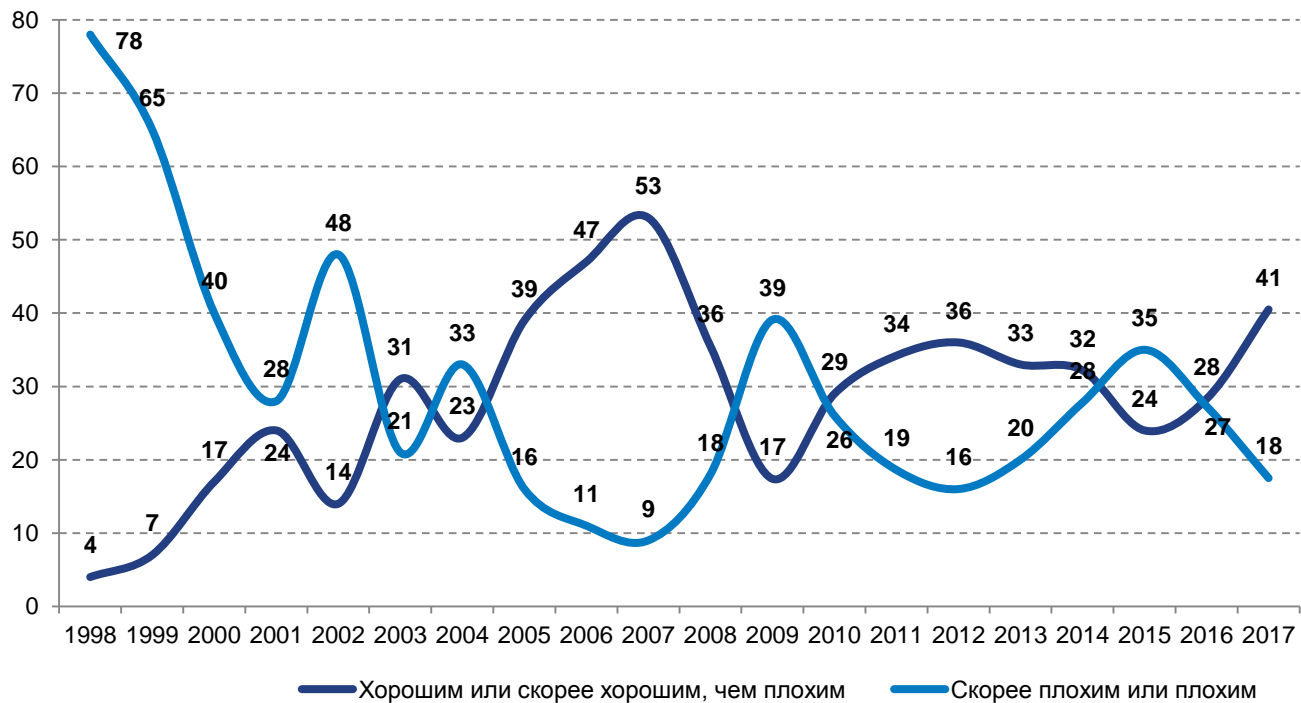
Уходящий год для Вас и Вашей семьи



P1. Каким в целом был 2015 год для вас и вашей семьи - хорошим или плохим?

% от всего населения (База: не менее 2100 респондентов)

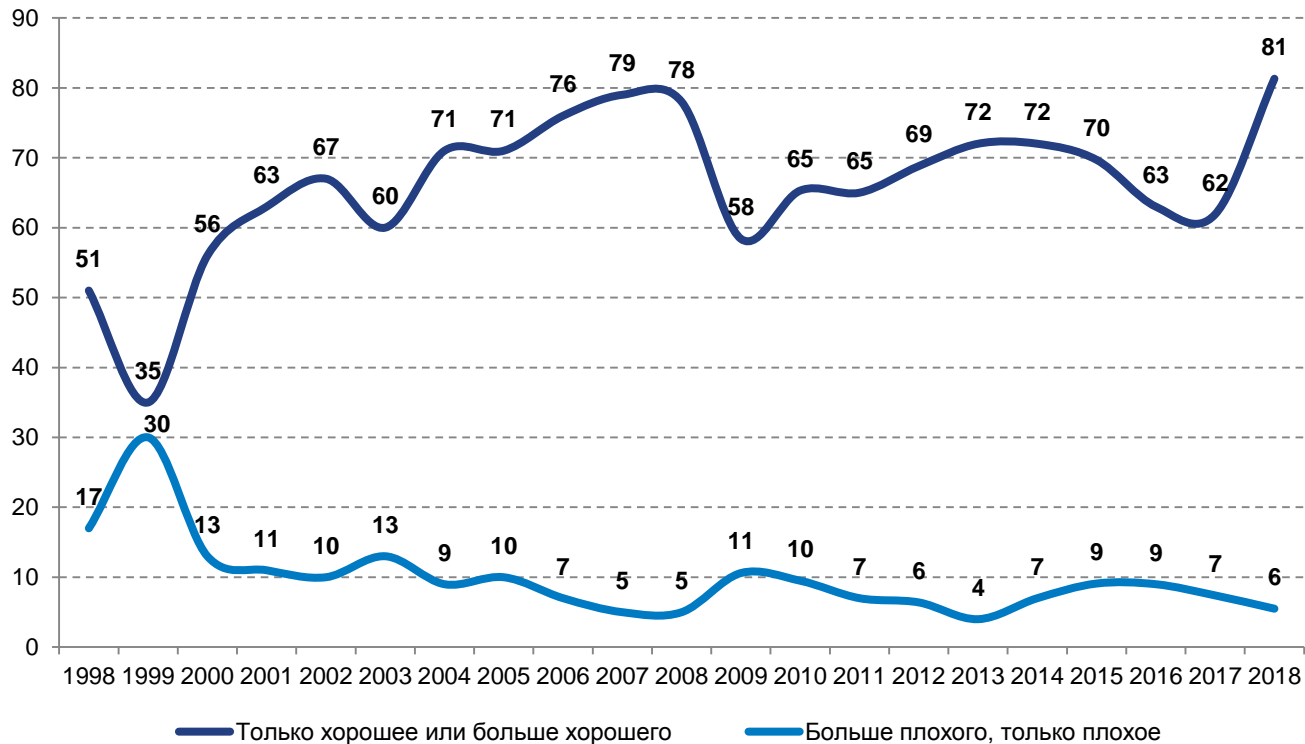
Уходящий год для страны



P1. Каким в целом был 2015 год для вас и вашей семьи - хорошим или плохим?

% от всего населения (База: не менее 2100 респондентов)

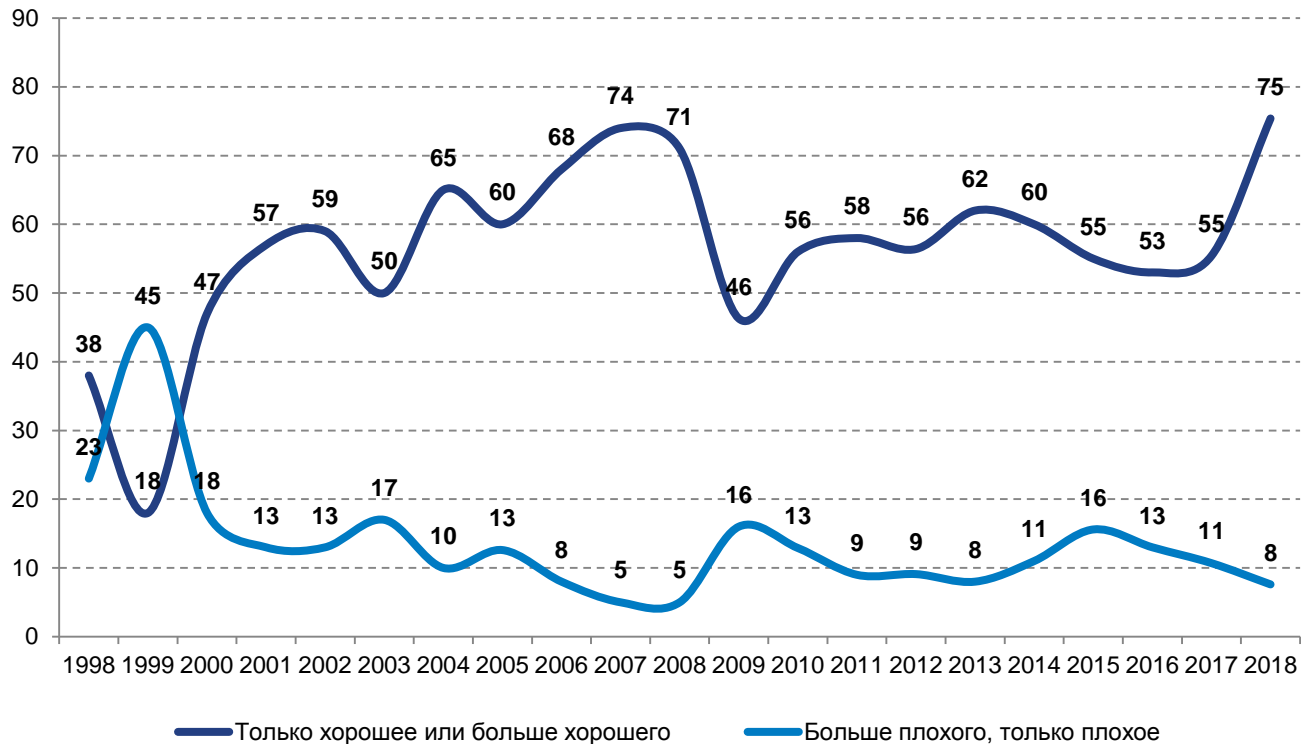
Будущий год для Вас и Вашей семьи



P1. Каким в целом был 2015 год для вас и вашей семьи - хорошим или плохим?

% от всего населения (База: не менее 2100 респондентов)

Будущий год для страны



P1. Каким в целом был 2015 год для вас и вашей семьи - хорошим или плохим?

% от всего населения (База: не менее 2100 респондентов)