

Пресс-релиз

Исследование GfK: как часто принимают гостей в России и в мире

27 июля, 2017

Отдел коммуникаций GfK Rus
Т + 7 495 937 7222

Наталья Игнатьева
natalia.ignatyeva@gfk.com

Александр Федотов
Aleksandr.Fedotov@gfk.com

Россияне - на шестом месте в списке самых гостеприимных наций

Нюрнберг, 27 июля, 2017 – В среднем, почти четверть (22 процента) людей принимает дома гостей ежедневно или еженедельно. Россияне в этом списке на шестом месте. И менее чем каждый десятый в мире утверждает, что никогда не принимает дома гостей. Такие результаты были получены в ходе онлайн опроса в 17 странах, проведенного глобальным институтом маркетинговых исследований GfK.

Трактовка понятия 'принимать гостей' оставалась открытой – поэтому сюда входили все виды досуга, начиная от вечеринок или домашних ужинов и заканчивая совместными просмотрами фильмов, спортивных трансляций или просто беседой за чашкой кофе.

По данным исследования GfK, Мексика и Аргентина оказались самыми гостеприимными: здесь ежедневно или еженедельно принимают гостей, соответственно, 42 и 39 процентов участников опроса. Следом идет Бразилия – 36 процентов, Италия – 34 процента и Китай – 30 процентов.

Напротив, в Корее и Японии, видимо, не столь много любителей принимать гостей: более четверти (28 и 27 процентов соответственно) опрошенных в этих странах сказали, что никогда этого не делают. В тройку стран также попали Нидерланды, где никогда не принимают гостей 19 процентов респондентов.

Гостеприимство в России

В России 26 процентов опрошенных сообщили, что принимают гостей каждый день или хотя бы раз в неделю, еще 36 процентов – не реже, чем раз в месяц. Интересно, что мужчины в России немного чаще женщин принимают гостей ежедневно (5 и 3 процента) или хотя бы раз в неделю (23 и 21 процент соответственно). При этом, одинаковая доля мужчин и женщин (4 процента) в России утверждают, что никогда не принимают дома гостей.

Что касается возраста, то самая большая доля респондентов, к которым никогда не заходят гости, относится к группе 16-19 лет (9 процентов); впрочем, в этой же группе оказалась самая большая доля опрошенных, принимающая гостей каждый день (так же 9 процентов).

GfK SE
Nordwestring 101
90419 Nuremberg
Germany

T +49 911 395 0

Management Board:
Peter Feld (CEO)
Christian Diedrich (CFO)
Dr. Gerhard Hausruckinger
David Krajčec
Alessandra Cama

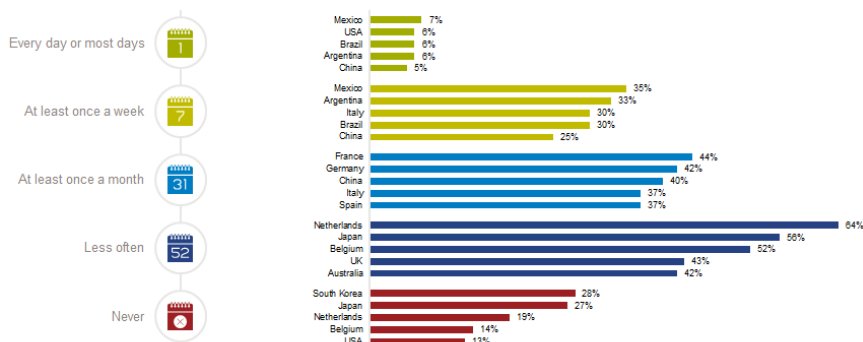
Chairman of the Supervisory
Board:
Ralf Klein-Börling

Commercial register
Nuremberg HRB 25014

Frequency of entertaining guests at home



Top 5 countries



Source: GfK survey among 22,000 Internet users (ages 15+) in 17 countries – rounded

В целом по странам, гендер почти никак не влияет на то, как часто люди принимают дома гостей. Среди обоих полов каждый третий (34 процента) по крайней мере, раз в месяц принимает гостей. Впрочем, мужчины все же немного чаще женщин принимают гостей каждый день или каждую неделю, тогда как женщины слегка чаще мужчин выбирали в опросе вариант “реже, чем раз в месяц”.

Самыми гостеприимными оказались семьи с маленькими детьми и двадцатилетние.

Респонденты из семей, в которых нет детей младше 20 лет, живущих вместе с ними, принимают гостей реже, чем семьи с детьми. В семьях без детей лишь 19 процентов принимают гостей каждый день или каждую неделю. В семьях с подростками 13-19 лет доля гостеприимных респондентов возрастает до 28 процентов, с детьми 6-12 лет – до 32 процентов, наконец, в семьях с детьми до 6 лет гости бывают ежедневно или еженедельно у 32 процентов опрошенных.

Frequency of entertaining guests at home



Average across all 17 countries

With or without children in household



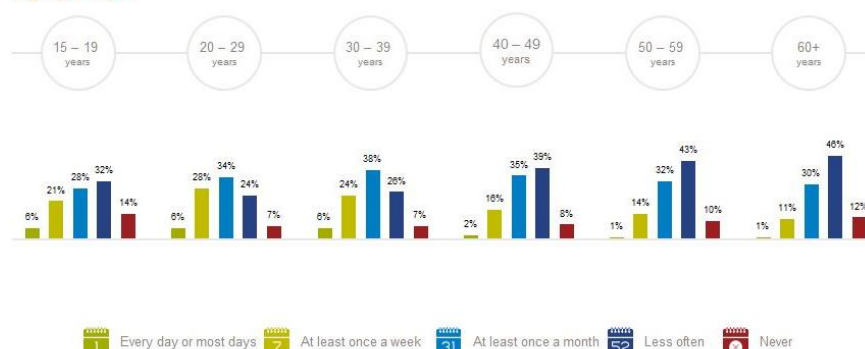
Source: GfK survey among 22,000 Internet users (ages 15+) in 17 countries – Global average is weighted based on the size of each country proportional to the other countries – rounded

Что касается связи между возрастом и гостеприимством, то частота приема гостей тем меньше, чем старше респонденты. Треть (34 процента) двадцатилетних сказали, что принимают гостей каждый день или каждую неделю, среди тридцатилетних этот показатель падает до 30 процентов, в 40+ до 18 процентов, в 50+ до 15 процентов, наконец, в 60 лет и старше – до 12 процентов.

Frequency of entertaining guests at home
Average across all 17 countries



Age groups



Source: GfK survey among 22,000 Internet users (ages 15+) in 17 countries – Global average is weighted based on the size of each country proportional to the other countries – rounded

Больше информации, включая результаты опроса для каждой из 17 стран и данные по возрасту, полу, семейному положению и доходам [доступно по ссылке](#).

-ends-

Об исследовании

В онлайн-опросе GfK приняли участие 22,000 респондентов в возрасте от 15 лет (в России – от 16 лет) из 17 стран, в том числе России. Участникам предлагалось ответить на вопрос “Как часто вы принимаете гостей у себя дома”, выбрав среди вариантов ответа: Ежедневно или большую часть дней в неделю; По крайней мере, раз в неделю; По крайней мере, раз в месяц; Реже, чем раз в месяц; Никогда.

Полевой этап исследования прошел летом 2016 года. Данные репрезентативны аудитории интернет от 15+ лет (в России 16+) в исследованных странах. Среднее мировое значение в этом пресс-релизе взвешено в зависимости от размера каждой страны пропорционально другим странам.

Страны исследования: Аргентина, Австралия, Бельгия, Бразилия, Канада, Китай, Франция, Германия, Италия, Япония, Мексика, Нидерланды, Россия, Южная Корея, Испания, Великобритания, США.



О GfK

GfK — это надёжный источник актуальной информации о рынках и потребителях и ведущий эксперт в сфере анализа данных в 100 странах мира. Более 13 000 экспертов GfK ежедневно применяют на практике многолетний опыт компании в маркетинговых исследованиях.

В России GfK исследует потребительское поведение и продажи в крупнейших секторах потребительского рынка - FMCG, автобизнесе, интернет и медиа-бизнес, розничной торговле, на рынке бытовой техники и электроники, фармацевтическом рынке, в секторе телекоммуникаций, финансов, рынке страхования и других.

Более подробную информацию можно найти на сайте www.GfK.com/ru/ или в Твиттере GfK: https://twitter.com/GfK_Rus