

Пресс релиз

Китай, Россия и Испания возглавили список самых читающих стран

27 марта, 2017

Наталья Игнатьева
Natalia.Ignatyeva@gfk.com
+7 926 762 7336

Александр Федотов
Aleksandr.Fedotov@gfk.com
+ 7 495 937 7222

- 60 процентов респондентов читают книги каждый день или хотя бы раз в неделю
- В Китае самая большая доля тех, кто читает книги ежедневно
- Нидерланды и Южная Корея лидируют по доле респондентов, которые никогда не читают книг

Нюрнберг - Москва, 27 марта 2017 – Россия вошла в тройку самых читающих стран, наряду с Китаем и Испанией: по результатам онлайн-опроса, проведенного международным институтом маркетинговых исследований GfK, 59 процентов респондентов в нашей стране читают книги “ежедневно или почти каждый день”, либо хотя бы раз в неделю. В Китае доля таких респондентов самая высокая – 70 процентов, в Испании – немного меньше России, 57 процентов.

В целом, в 17 странах-участницах исследования 59 процентов опрошенных читают книги каждый или почти каждый день, либо хотя бы раз в неделю. Впрочем, если при определении топ-3 не рассматривать тех, кто читает только раз в неделю, общие результаты по странам снизятся до 30 процентов, а в тройку лидеров, которую по-прежнему возглавляет Китай (36 процентов), вместо России попадает Великобритания - 32 процента респондентов, как и в Испании.

Домохозяйства с высоким доходом читают чаще

В целом по миру более трети (35 процентов) людей, проживающих в домохозяйствах с высоким доходом, говорят, что читают книги “ежедневно или почти каждый день”, тогда как в домохозяйствах с низким доходом таких респондентов оказалось лишь 24 процента. Кроме того, “никогда” на вопрос о частоте чтения книг ответил каждый десятый респондент из домохозяйств с низким доходом, что втрое больше доли таких респондентов в домохозяйствах с высокими доходами.

Женщины читают книги чаще мужчин

В целом, ежедневно или почти каждый день читают книги 32 процента женщин и 27 процентов мужчин. Такой гендерный разрыв заметнее всего в Нидерландах (30 процентов женщин и 14 процентов мужчин) и Испании (40 и 25 процентов соответственно). Следом идет Канада (36 процентов женщин и 23 процента мужчин) и Германия (31 и 19

GfK SE
Nordwestring 101
90419 Nuremberg
Germany

T +49 911 395 0

Management Board:
Dr. Gerhard Hausruckinger
(Speaker of the Management
Board)

Christian Diedrich (CFO)
David Krajicek
Alessandra Cama

Chairman of the Supervisory
Board:
Ralf Klein-Börling

Commercial register
Nuremberg HRB 25014

процентов соответственно).

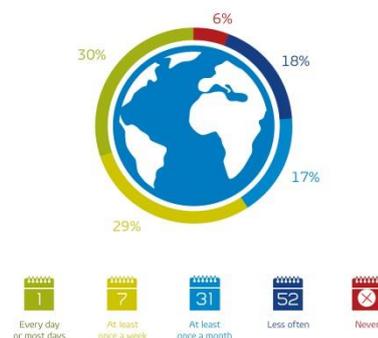
Доля совсем не читающих книги выше всего в Нидерландах и Южной Корее

В Нидерландах и Южной Корее оказалась самая высокая доля респондентов, ответивших “никогда” на вопрос о частоте чтения книг – 16 процентов в каждой из стран. И если в Южной Корее такой ответ дали примерно одинаковое число мужчин и женщин, то в Нидерландах доля мужчин оказалась существенно выше – 23 процента, против всего 9 процентов женщин. Далее в списке стран с самой высокой долей нечитающих респондентов следуют Бельгия (14 процентов) и Канада, Франция и Япония (по 11 процентов в каждой).

Матиас Жило (Mathias Giloth), GfK Entertainment, комментирует: “Результаты этого исследования, в сочетании с данными о реальных продажах и инсайтами от наших потребительских и розничных панелей, показывают точную картину рынка книжной продукции – как на уровне отдельных стран, так и глобально. Такой подход помогает нашим клиентам в “настройке” существующих потребительских групп и определении покупательского потенциала.”

FREQUENCY OF READING BOOKS

Average across 17 countries



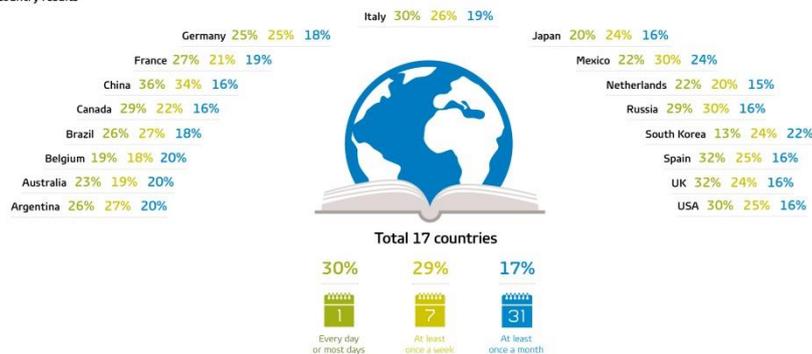
Source: GfK survey among 22,000 Internet users (ages 15+) in 17 countries – rounded
Question: Please indicate how often you do the following activity: Read books

© GfK 2017

FREQUENCY OF READING BOOKS



Country results



Source: GfK survey among 22,000 Internet users (ages 15+) in 17 countries – rounded
Question: Please indicate how often you do the following activity: Read books

© GfK 2017

Чтобы скачать полную версию исследования GfK с данными по всем 17 странам, включая градацию по полу, возрасту и уровню дохода, пожалуйста, перейдите по ссылке: www.gfk.com/global-studies/global-study-overview/

Об исследовании

Исследование GfK было проведено среди 22 тысяч онлайн респондентов в возрасте от 15 лет (в России – от 16 лет) в 17 странах мира, в том числе и в России. Полевой этап исследования прошел летом 2016 года. Данные репрезентативны аудитории интернет от 15+ лет (в России 16+) в исследованных странах. Страны исследования: Аргентина, Австралия, Бельгия, Бразилия, Канада, Китай, Франция, Германия, Италия, Япония, Мексика, Нидерланды, Россия, Южная Корея, Испания, Великобритания, США.

О компании GfK

GfK — это надёжный источник актуальной информации о рынках и потребителях в 100 странах мира. Более 13,000 экспертов GfK ежедневно применяют на практике 80-летний опыт компании в маркетинговых исследованиях.

В России GfK исследует потребительское и медиа-поведение, а также продажи в крупнейших секторах потребительского рынка - FMCG, автобизнесе, розничной торговле, на рынке бытовой техники и электроники, фармацевтическом рынке, в секторе телекоммуникаций, финансов, рынке страхования и других.

Более подробную информацию можно найти на сайте www.GfK.com/ru/ и Facebook <https://www.facebook.com/GfKRussia>