

Пресс-релиз

29 ноября, 2017

Отдел коммуникаций GfK Rus
Т + 7 495 937 7222

Наталья Игнатьева
natalia.ignatyeva@gfk.com

Александр Федотов
Aleksandr.Fedotov@gfk.com

Исследование GfK: как люди определяют для себя хорошую жизнь

Здоровье, финансы, свободное время - все, что нужно для счастья

Россия - №1 среди стран, где для полноты жизни нужны дети

Нюрнберг - Москва, 29 ноября 2017 – Что должно присутствовать в жизни людей для того, чтобы ее можно было считать “хорошей”? Три самых популярных составляющих, выбранных участниками глобального исследования GfK, – хорошее здоровье, устойчивое финансовое положение и свободное время. Следом по значимости идет счастливый брак, время для путешествий, собственное жилье и контроль над своей жизнью.

Международная исследовательская компания GfK провела онлайн-опрос 23 тыс. потребителей в 17 странах, чтобы узнать, какие факторы они считают составляющими понятия “хорошая жизнь” – прежде всего, по отношению к своей собственной жизни.

“Хорошее здоровье” в качестве важного фактора указали восемь из десяти респондентов, в то время как каждый седьмой выбрал “финансовую безопасность”, а для примерно шести из десяти опрошенных важной частью хорошей жизни оказалось “свободное время”. Кроме того, более половины участников опроса видят в числе важных факторов для хорошей жизни счастливый брак, наличие времени для путешествий, собственное жилье и контроль над своей жизнью. Ровно половина респондентов уверена, что хорошая жизнь невозможна без интересной работы.

Интересно, что менее половины респондентов включают в список важных для хорошей жизни факторов детей, духовное развитие и

красивый сад возле дома.

Менее четверти потребителей считают наличие красивой одежды, аксессуаров и украшений, новинок электроники и технологичных устройств, а также роскошную машину либо второй автомобиль, необходимым, чтобы чувствовать, что жизнь хороша. Высшее образование, как оказалось, в целом по миру, также не высоко ценится для хорошей жизни. Впрочем, многое зависит от возраста.

Молодым для хорошей жизни нужно образование; старшим – финансовая безопасность

Высшее образование как составляющую хорошей жизни рассматривают, прежде всего, молодые возрастные группы, нежели респонденты постарше. Лидируют здесь подростки, 29 процентов которых указали этот фактор при опросе, в группе 20-29 лет доля снижается до 26 процентов, а в группах 30-39 и 40-49 – до 23 процентов. В старших возрастных группах снижается доля и некоторых других факторов – это, в частности, одежда, аксессуары и украшения, новые гаджеты и люксовый либо второй автомобиль.

Прямо противоположная статистика для таких факторов, как хорошее здоровье, устойчивое финансовое положение и контроль над собственной жизнью. Доля респондентов, которые указывают эти факторы в качестве слагаемых понятия “хорошая жизнь”, увеличивается параллельно возрастным группам. Например, финансовую стабильность как часть хорошей жизни рассматривают 78 процентов респондентов в возрасте 60+ лет, при этом среди подростков доля указавших этот вариант – лишь 64 процента.

Факторы, которые можно рассматривать как часть хорошей жизни

Хорошее здоровье	78%
Устойчивое финансовое положение	70%
Свободное время/время для досуга	64%
Счастливый брак	60%
Время для путешествий	57%
Жилье в собственности	54%
Контроль над собственной жизнью	53%
Интересная работа	50%
Дети	46%
Духовное развитие	39%
Двор и газон у дома/красивый сад	36%
Красивая одежда/аксессуары/украшения	24%
Высшее образование	23%
Наличие в доме новых предметов электроники и технологических устройств	23%

Роскошная машина или второй автомобиль	22%
Не знаю	1%
Ничего из перечисленного	1%
Результаты <u>глобального</u> онлайн-опроса GfK, 23,000 взрослых 15+ (Россия – 16+), 17 стран.	
Участники могли выбрать несколько вариантов ответов.	

Хорошая жизнь в России: здоровье, финансовая безопасность и свободное время

В России для “хорошей жизни” важны те же компоненты, и в среднем по миру: хорошее здоровье, устойчивое финансовое положение и достаточное количество свободного времени. Затем следует “счастливый брак”, “интересная работа”, “время для путешествий” и “жилье в собственности”.

Интересно, что детей как составляющую хорошей жизни рассматривают 60 процентов россиян. Но среди всех 17 стран, где проводилось исследование, это - самый высокий показатель. Россия также лидирует по доле респондентов, считающих, что для хорошей жизни необходима финансовая безопасность, свободное время, счастливый брак, интересная работа, а также красивая одежда, аксессуары и новинки электроники.

FACTORS FOR A GOOD LIFE



Top 3 countries per factor



Source: GfK survey among 23,000 Internet users (ages 15+) in 17 countries – multiple answers possible – rounded
Question: When you think of the Good Life – the life you'd like to have, which of the things on this list, if any, are part of that Good Life as far as you, personally, are concerned?

© GfK 2017

Чтобы скачать инфографику в большом разрешении, пожалуйста, перейдите по [ссылке](#).

Скачайте [полную версию отчета GfK “Факторы хорошей жизни”](#), чтобы просмотреть ключевые данные по каждой из 17 стран, участвовавших в исследовании.

-Ends-

Об исследовании

Вопрос, заданный участникам исследования: “Когда Вы думаете о хорошей жизни - то есть о том, какой Вы хотели бы видеть свою жизнь, - какие из характеристик в следующем списке должны в ней присутствовать, по Вашему личному мнению?: Жилье в собственности; Хорошее здоровье; Счастливый брак; Интересная работа; Дети; Двор и газон у дома / красивый сад; Свободное время / время для досуга; Духовное развитие; Высшее образование; Устойчивое финансовое положение; Роскошная машина или второй автомобиль; Время для путешествий; Красивая одежда / аксессуары / украшения; Наличие в доме новых предметов электроники и технологических устройств; Контроль над собственной жизнью; Ничего из перечисленного; Не знаю.”

В онлайн-опросе GfK приняли участие 23000 респондентов из 17 стран летом 2017. Данные были взвешены для отражения демографического состава онлайн-населения в возрасте 15+ (16+ в России) каждой из стран. Глобальное среднее в этом релизе взвешено, на основе размера каждой из стран пропорционально другим странам.

Страны, участвовавшие в исследовании: Аргентина, Австралия, Бельгия, Бразилия, Канада, Китай, Франция, Германия, Италия, Япония, Мексика, Нидерланды, Россия, Южная Корея, Испания, Великобритания и США.

О GfK

GfK соединяет данные и научные методы исследований. Наши инновационные решения и методики дают ответы на ключевые вопросы бизнеса о потребителях, рынках, брендах и медиа – сегодня и в будущем. Как партнер в исследованиях и аналитике, GfK обеспечивает своим клиентам условия для роста. Это то, что мы называем “Growth from Knowledge”.

Более подробную информацию можно найти на сайте www.GfK.com/ru/ или в Твиттере GfK: https://twitter.com/GfK_Rus