

Пресс-релиз

Исследование GfK: Итоги 1 квартала 2017 года на рынке бытовой техники и электроники в России

10 мая 2017 г.

Отдел коммуникаций GfK Rus
Т + 7 495 937 7222

Наталья Игнатьева
natalia.ignatyeva@gfk.com

Александр Федотов
Aleksandr.Fedotov@gfk.com

Москва, 10 мая 2017 г. – Исследовательская компания GfK подвела итоги 1 квартала 2017 года на рынке бытовой техники и электроники в России. В марте рынок вернулся к росту: по данным GfK, сразу на 7% (в шт.) по сравнению с годом ранее. Кроме этого, впервые с 2014 года Индекс потребительских настроений в России достиг позитивной зоны. Исследовательская компания GfK изучила, за счет чего потребительские настроения начинают конвертироваться в продажи.

Восстановление спроса на рынке бытовой техники и электроники (БТиЭ) в России до сих пор шло неустойчиво. В целом по итогам первого квартала 2017 года оборот рынка бытовой техники и электроники в России оказался меньше прошлогоднего на 1% в рублях. Однако при этом спрос на технику вырос на 2% (в шт.).

Если смотреть динамику спроса по месяцам, то видно как неровно идет восстановление рынка (Таб.1). В январе спрос сохранял стабильность на фоне снижения оборотов в рублях (на 5% по сравнению с годом ранее). В феврале спрос незначительно снизился при сохранении оборотов в рублях. Зато март был успешным, с ростом сразу 7% в штуках и 5% в рублях по сравнению с прошлым годом.

Таб.1 Индекс GfK, Рынок Бытовой техники и электроники, 1 кв. 2017 г.

Индекс GfK, Рынок БТиЭ	2017 +/- %	январь 15/16	февраль 16/17	март 16/17
Объем продаж в штуках	2%	0%	-1%	7%
Объем продаж в рублях	-1%	-5%	0%	5%
Средневзвешенная цена в руб.	-2%	-5%	1%	-2%

Источник: Данные GfK. Мониторинг розничных продаж бытовой техники и электроники (БТиЭ)

Наиболее успешным, как и в 2016 году, оказался сектор телеком: +9% в руб. по итогам 1 квартала 2017 года (см. Таб.2). В малой бытовой технике наблюдается рост оборотов на 3%. На фоне значительного

сокращения оборота, сектор Фототехника трансформируется в специализированный сегмент.

Таб. 2. Динамика продаж в руб. в отдельных секторах рынка БТиЭ, %, 1 кв. 2017 г. по сравнению с 1 кв. 2016 г.

Категория	Динамика продаж в руб., %, 1 кв. 2017 г. vs. 1 кв. 2016 года
Весь рынок БТиЭ	- 1
Потребительская электроника (ТВ/Аудио)	- 4
Фототехника (фотоаппараты+карты памяти)	- 26
Крупная бытовая техника	- 4
Малая бытовая техника	+ 3
ИТ-сегмент (компьютерная техника, планшеты и оргтехника)	- 6
Телеком (мобильные телефоны и смартфоны)	+ 9

Источник: Данные GfK. Мониторинг розничных продаж бытовой техники и электроники (БТиЭ)

В текущих условиях восстановление рынка БТиЭ будет идти не только за счет потребительского оптимизма, но и за счет новых моделей и инноваций, которые способны значительно улучшить потребительский опыт.

Так, по итогам 2016 года эксперты GfK зарегистрировали рост премиум сегмента, который был богат на новинки, а в 1 квартале 2017 года тренд распространился и на средний и верхний средний ценовые сегменты, где также были представлены новые предложения.

В секторе ТВ/Аудио рост продаж наблюдается в таких сегментах, как Portable, Multiroom, 4K, HDR. В Телекоме активно покупали водонепроницаемые устройства и росли продажи устройств с функциями 4G, с защитой доступа по отпечаткам пальцев, с селфи-камерами >8MP и другими инновационными функциями. В видео-сегменте потребители «на ура» приняли экшен-камеры и камеры виртуальной реальности (с углом обзора 360). В компьютерной технике наблюдался рост продаж игровых моделей экранов и ноутбуков, а также cloud books & VR.

При том, что фоторынок продолжает сужаться, спрос здесь движется в сторону профессионального, премиум (от 65 тысяч рублей) и люкс

сегментов. В 1-ом квартале 2017 оборот рынка (без учета карт памяти) снизился на 28% и на 41% в штуках по сравнению с 1 кв. 2016. Средний «ценник» при этом увеличился на 23%.

При очевидном интересе россиян к инновационным моделям, в некоторых сегментах сохранялся стабильный спрос на базовые модели техники с набором основных функций, к примеру в ТВ/Аудио и компьютерной технике.

«Россияне технопозитивны и ревниво следят за выходом технологий последнего поколения, которые значительно улучшают потребительский опыт и открывают новые возможности для того, чтобы делиться своим опытом с другими. Но в то же время наш покупатель отдает должное и базовым, простым моделям», - говорит Лидия Кичкильдеева, руководитель телеком-сектора компании GfK Rus.

Ожидается, что с учетом позитивных потребительских настроений и при продолжении текущих трендов рынок БТиЭ в России может по итогам 2017 года вырасти на 4% в рублях.

О Мониторинге розничных продаж GfK

Мониторинг розничных продаж GfK охватывает города России с населением более 20 тыс. чел., все каналы розничной дистрибуции, включая интернет торговлю.

О компании GfK

GfK — это надёжный источник актуальной информации о рынках и потребителях и ведущий эксперт в области анализа данных в таких секторах, как FMCG, медиа- и автобизнес, розничная торговля, рынок бытовой техники и электроники, фармацевтический рынок, телекоммуникации, банки и финансы и другие.

Больше информации об исследованиях GfK Вы найдете на нашем сайте: www.gfk.com/ru