

Пресс-релиз

Исследование GfK: Растет или снижается роль религии в российском обществе?

21 августа 2017

Контакты:

Наталья Игнатьева
Natalia.Ignatyeva@gfk.com

Александр Федотов
Aleksandr.Fedotov@gfk.com

Москва, 21 августа 2017 - Исследовательская компания GfK изучила мнения россиян по поводу изменений роли религии. 46% всех россиян приветствуют усиление роли религии и еще 11% хотели бы, чтобы роль религии усилилась. Всего было опрошено более 2100 человек, выборка репрезентативна населению России.

Как показали результаты Всероссийского опроса GfK, 74% участников исследования заметили изменения роли религии. 58% россиян отметило, что роль религии в российском обществе выросла, и 16% сообщили, что роль религии снижается.

Из тех, кто отметил рост роли религии в России, 80% радуются этим переменам, считая, что это хорошо. 11 процентов в данной группе опрошенных говорят о том, что рост роли религии - это плохо.

Среди тех, кто отметил снижение роли религии в обществе, 69% сокрушаются по этому поводу, а 13% говорят, что это перемены к лучшему.

Таким образом, суммарно 46% всех россиян приветствуют усиление роли религии, и еще 11% хотели бы, чтобы роль религии усилилась

26% опрошенных не заметили изменений в роли религии в российском обществе.

Опрос проводился без указания роль какой религии усилилась.

**Роль религии в российском обществе – хорошо или плохо, %
 Июнь 2017**



**Роль религии:
 растёт или падает**



Хорошо или плохо?

% от тех, отметил что роль религии растёт или падает



T342. По вашему мнению, в настоящий момент роль религии в российском обществе растёт или падает?
 T343. Вы сказали, что роль религии ... Как вы считаете, это хорошо или плохо?



Об исследовании

Более 20 лет Международный институт маркетинговых и социальных исследований GfK ведет мониторинг потребительского поведения и социальных настроений в России на базе Всероссийского омнибусного исследования. Данное исследование является уникальным в своем роде: по ряду тем оно содержит данные, начиная с 1996 года, и охватывает все этапы, пройденные российской экономикой и потребительским рынком за это время. Выборка 2100+ респ., репрезентативна населения РФ в возрасте от 16+.

О GfK

GfK — это надёжный источник актуальной информации о рынках и потребителях и ведущий эксперт в сфере анализа данных в 100 странах мира. Более 13 000 экспертов GfK ежедневно применяют на практике многолетний опыт компании в маркетинговых исследованиях.

В России GfK исследует потребительское поведение и продажи в крупнейших секторах потребительского рынка - FMCG, автобизнесе, интернет и медиа-бизнес, розничной торговле, на рынке бытовой техники и электроники, фармацевтическом рынке, в секторе телекоммуникаций, финансов, рынке страхования и других.

Более подробную информацию можно найти на сайте www.GfK.com/ru/ или в Твиттере GfK: https://twitter.com/gfk_rus