

Пресс-релиз

Исследование GfK: Россияне проголосовали за самые лучшие сериалы и развлекательные программы телесезона 2016-2017

27 июня 2017 г.

Отдел коммуникаций GfK Rus
Т + 7 495 937 7222

Наталья Игнатьева
natalia.ignatyeva@gfk.com

Александр Федотов
Aleksandr.Fedotov@gfk.com

Москва, 27 июня 2017 г. – Исследовательская компания GfK подвела итоги телевизионного сезона 2016-17, изучив, какие телепрограммы, выходявшие в эфир на российских телеканалах в период с сентября 2016 по май 2017 года, получили наиболее высокие оценки зрителей. Особый интерес представляют программы двух жанров, составляющих основу сетки вещания ведущих российских телеканалов в прайм-тайм - сериалы и развлекательные шоу.

Среди сериалов, показанных российскими каналами в прошедшем телевизионном сезоне, лидером по уровню зрительских оценок стал второй сезон сериала «Мажор», выходявший на Первом канале в ноябре 2016 года (Appreciation Index - 88,8 баллов). В целом в первой десятке сериалов, получивших наивысшие оценки среди зрителей 15-50 лет, половину занимают сериалы телеканала «Россия 1». В пятерку лучших сериалов сезона вошли сериалы «Склифосовский» и «София» телеканала «Россия 1», 4-ый сезон сериала «Молодежка» на СТС, сериал «Консультант» телеканала НТВ.

GfK APPRECIATION INDEX: ТОП-20 СЕРИАЛОВ

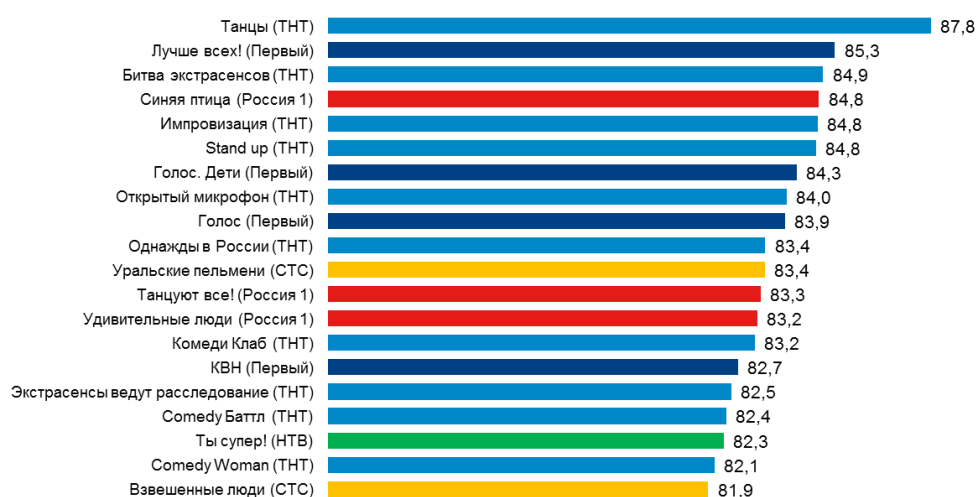


Источник: GfK Appreciation Panel, Россия, города 100.000+, аудитория 15-50 лет, сентябрь 2016 – май 2017, прайм-тайм 18:00 - 23:00.

В топ-листе развлекательных программ, получивших наивысшие

зрительские оценки в минувшем телевизионном сезоне, половину мест занимают проекты телеканала ТНТ. Среди них самую высокую оценку телезрителей 15-50 лет получил 3-ий сезон шоу «Танцы» (телеканал ТНТ, август-декабрь 2016 года, Appreciation Index - 87,8 баллов). «Первый канал» и телеканал «Россия 1» представлены в топ-листе развлекательных шоу в основном детскими проектами – «Лучше всех!», «Синяя птица», «Голос.Дети».

GfK APPRECIATION INDEX: ТОП-20 РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ



Источник: GfK Appreciation Panel, Россия, города 100.000+, аудитория 15-50 лет, сентябрь 2016 – май 2017, прайм-тайм 18:00 - 23:00

Об исследовании

GfK Appreciation Panel – это онлайн-панель телезрителей 15-50 лет в городах с населением более 100 000 чел., оценивающих на ежедневной основе просмотренные накануне телепрограммы.

Appreciation Index – зрительская оценка телепрограммы, приведенная к 100-балльной шкале, средняя по всем выпускам программы в период с 1 сентября 2016 по 31 мая 2017 года (в прайм-тайм 18:00 – 23:00).

О компании GfK

GfK — это надёжный источник актуальной информации о рынках и потребителях и ведущий эксперт в области анализа данных в таких секторах, как FMCG, медиа- и автобизнес, розничная торговля, рынок бытовой техники и электроники, фармацевтический рынок, телекоммуникации, банки и финансы и другие.

Больше информации об исследованиях GfK Вы найдете на нашем сайте: www.gfk.com/ru