

Пресс-релиз

Исследование GfK: Спрос на смартфоны в России и мире

30 января 2018

Отдел коммуникаций GfK Rus

Наталья Игнатьева
natalia.ignatyeva@gfk.com

Александр Федотов
Aleksandr.Fedotov@gfk.com

T + 7 495 937 7222
www.gfk.com

Нюрнберг - Москва, 30 января 2018 – По данным GfK, в 4-м квартале 2017 года в мире было продано 397 млн. штук смартфонов, это на один процент больше, чем в 4-м кв. 2016 года. Рост обеспечили такие регионы, как Ближний Восток и Африка (+8%), Центральная и Восточная Европа (+7%). При этом рост в денежном выражении за тот же период составил 11 процентов, что является исключительным ростом для такого зрелого сегмента рынка технологий, как смартфоны. Такая динамика обеспечена ростом интереса потребителей к более дорогим моделям смартфонов с большими и безрамочными дисплеями. За счет этого, среднемировые цены на смартфоны в 4-м квартале выросли на 10% до 363 долларов за устройство.

Всего, по данным исследований GfK, в 2017 году в мире было продано 1,46 млрд. смартфонов на сумму 479 млрд. долларов.

Продажи смартфонов, 4 кв. 2017 vs. 4 кв. 2016	(в млн. шт.)			(в млрд. USD)		
	4 кв. 16	4 кв. 17	Y/Y % динамика	4 кв. 16	4 кв. 17	Y/Y % динамика
Западная Европа	38.3	37.0	-3%	16.1	18.8	17%
Центр. И Вост. Евр. (Вкл. Россию)	23.6	25.2	7%	5.4	6.9	28%
Россия	7.9	8.4	6%	1.6	2.2	36%
Сев. Америка	58.7	62.0	6%	27.4	28.5	4%
Лат. Америка	33.1	35.0	6%	10.0	11.2	12%
Бл. Вост. и Африка	42.6	46.2	8%	10.6	10.9	3%
Китай	118.4	114.7	-3%	36.6	43.0	17%
Развитые стр. Азии	20.3	18.5	-9%	13.9	13.2	-5%
Развивающиеся стр. Азии	58.9	58.6	-1%	10.1	11.5	14%

В мире	393.9	397.2	1%	130.1	144.0	11%
Источник: Данные мониторинга розничных продаж GfK (GfK Point of Sales (POS) Measurement data) в 75+странах мира, расчеты основаны на ежемесячных данных за период с января по ноябрь 2017 года и еженедельные данные за декабрь 2017 года. Данные по России основаны на ежемесячных данных с января по декабрь 2017. Проценты округлены.						

Западная Европа: Высокие темпы прироста и позитивный прогноз по развитию спроса

Спрос на смартфоны в Западной Европе в 4-м квартале составил 37,0 млн. шт, на три процента ниже, чем годом ранее. Несмотря на снижение продаж в штуках, оборот вырос на 17%, что обеспечено ростом продаж в денежном выражении в Великобритании (24%) и Франции (19%). В целом по итогам 2017 года, оборот рынка смартфонов в Западной Европе составил 56 млрд. долларов, на 5% больше, чем в 2016. Однако в штуках, рынок просел на 4% и составил 125,6 млн. шт. Прогноз на 2018 год - позитивный: ожидается, что в 2018 году спрос вырастет до 126,4 млн. шт.

Центральная и Восточная Европа: Восстановление спроса и самые высокие темпы роста оборотов в денежном выражении среди всех регионов мира

Спрос на смартфоны в регионе продолжает восстанавливаться, в 4 кв. 2017 года было продано 25,2 млн. штук, что на 7% больше, чем за аналогичный период годом ранее. Рост в денежном выражении составил 28%. В целом за 2017 год в регионе было продано более 85,2 млн. смартфонов, - рост 9% по сравнению с 2016 годом, и ожидается, что в 2018 году рост продолжится. По прогнозу GfK в 2018 году динамика спроса составит 6% (в шт.), а главными источниками роста продаж смартфонов в регионе станут **Россия** и **Украина**.

Россия: Сильнейший рост спроса за последние три года

Рост количественного спроса в 4 кв. 2017 г. год к году составил 6% и впервые вернулся к положительным показателям за последние три года с абсолютными продажами в 8.4 млн. штук в эквиваленте 128 млрд. руб. или 2,2 млрд. долл. США. Продажи по итогам 2017 года выросли на 36% и 19% в эквиваленте 6,5 млрд. долл. США и 382 млрд. руб. соответственно. Спрос за 2017 г. составил 28,7 млн. штук и прирост продаж составил существенные 9%, что является наивысшим показателем за последние три года. В 2018 году ожидается незначительное снижение темпов роста спроса.

Северная Америка: Самые высокие темпы роста спроса за последние два года

В Северной Америке рост спроса на смартфоны в 4 кв. 2017 года составил 6% в шт., это самая высокая динамика за последние два года. В денежном выражении рынок вырос на 5% и составил 28,5 млрд. долларов. В целом за 2017 год, продажи выросли на два процента по сравнению с 2016 годом, составив 201,3 млн. шт. Однако, такой всплеск вряд ли повторится, GfK ожидает сохранения оборотов по сравнению с этим годом.

Латинская Америка: Уверенный рост, но дальнейшие ожидания по развитию - скромные

Подстегнутый увеличением спроса в **Бразилии**, рынок смартфонов в Латинской Америке продолжил рост. В 4 кв. 2017 года прирост категории составил 35,0 млн. шт., что на 6% больше, чем в аналогичный период годом ранее. А в целом за год динамика продаж

составила 9%. Однако на 2018 год прогноз для этого региона - не слишком оптимистичный: ожидается умеренный рост на уровне двух процентов, что будет вызвано ожидаемым замедлением темпов роста в Бразилии.

Ближний Восток и Африка: Египет и Саудовская Аравия - источник роста продаж смартфонов в регионе

Более 46,2 млн. штук смартфонов было продано в регионе в 4-м квартале 2017 года, что на 8% выше, чем за аналогичный период годом ранее. Такую высокую динамику обеспечили быстрорастущие Египет (+28%) и Саудовская Аравия (+24%). В целом по итогам 2017 года в регионе Ближний Восток и Африка было продано 176.5 млн. шт. смартфонов, что на 4 процента больше, чем в 2016 году. По оценкам GfK, в 2018 году спрос на смартфоны в регионе вырастет на 5 процентов, поскольку уровень проникновения смартфонов здесь пока не высок, и есть потенциал для переключения на смартфоны тех, кто еще пока пользуется «звонилками».

Китай: Несмотря на снижение спроса, результаты рынка в денежном выражении были блестящими

Итоги продаж смартфонов в Китае были не самыми впечатляющими, в 4-м квартале 2017 года GfK регистрирует снижение на 3% по сравнению с 4-м кварталом 2016 года (114, 7 млн. штук). За последние 2,5 года это первый квартал, когда спрос на смартфоны показал отрицательную динамику в Китае. Однако в денежном выражении рынок продемонстрировал отличный результат + 17%. Причина - потребители продолжили переключаться на средний и верхний сегменты рынка. По итогам всего 2017 года объем продаж смартфонов в Китае вырос на 1 процент – до 454,4 млн. штук, а в денежном выражении - на 14%.

Развитые страны Азии*: Снижение спроса в Южной Корее тянет продажи региона вниз

В 4 кв. 2017 г. продажи в развитых странах Азии составили 18,5 млн. шт. Это на 9% меньше, чем за аналогичный период годом ранее. Такие результаты вызваны снижением спроса в Южной Корее на 21 процент. В целом по итогам 2017 года продажи в регионе составили 68,5 млн. шт. – на 6% меньше, чем в 2016 году. По прогнозам GfK, в 2018 году в регионе ожидается рост категории на уровне двух процентов, - за счет ожидаемого оживления спроса в Японии.

Развивающиеся рынки Азии*: Впервые – снижение продаж

В регионе развивающихся стран Азии в 4 кв. 2017 года было продано более 58,6 млн. штук смартфонов, - на 1 процент меньше, чем за аналогичный период годом ранее. Это вызвано снижением спроса в Индии (на 3%). Одна из причин - распространение низко-ценовых 4G телефонов, которые отняли покупателей у категории смартфонов. Всего в 2017 году в регионе было приобретено более 232, 7 млн. смартфонов, - рост 8% по сравнению с 2016 годом. В 2018 году, GfK прогнозирует рост спроса в регионе на уровне 9%.

Эксперты отдела трендов и прогнозирования GfK дают позитивный прогноз по глобальному спросу на смартфоны в 2018 году. Согласно расчетам GfK, спрос на эти устройства в мире увеличится на три процента – за счет роста в развивающихся странах Азии, а также в регионе Центральная и Восточная Европа. Сейчас, когда в развитых странах спрос уже насыщен, главной задачей производителей смартфонов будет удержание потребителей.

Можно ожидать, что на фоне коммодизации категории, ведущие производители будут стремиться предложить инновации, которые помогут им обеспечить дифференциацию и стимулировать новые продажи.

Продажи смартфонов, 4 кв. 2017 vs. 4 кв. 2016	(в млн. шт.)			(в млрд. USD)		
	2016	2017	Y/Y % динамика	2016	2017	Y/Y % динамика
Западная Европа	131.0	125.6	-4%	53.5	56.0	5%
Центр. И Вост. Евр. (вкл. Россию)	78.0	85.2	9%	16.8	21.2	26%
Россия	26.4	28.7	9%	4.8	6.5	35%
Сев. Америка	198.2	201.3	2%	82.9	84.0	1%
Лат. Америка	105.9	115.8	9%	30.9	36.8	19%
Бл. Вост. и Африка	168.9	176.5	4%	42.1	41.5	-1%
Китай	448.5	454.4	1%	133.1	152.3	14%
Развитые стр. Азии	72.9	68.5	-6%	46.1	44.2	-4%
Развивающиеся стр. Азии	214.5	232.7	8%	34.5	42.7	24%
В мире	1,417.9	1,460.0	3%	439.9	478.7	9%

Источник: Данные мониторинга розничных продаж GfK (GfK Point of Sales (POS) Measurement data) в 75+ странах мира, расчеты основаны на ежемесячных данных за период с января по ноябрь 2017 года и еженедельные данные за декабрь 2017 года. Данные по России основаны на ежемесячных данных с января по декабрь 2017. Проценты округлены.

Примечание

Этот релиз базируется на ежемесячных данных мониторинга розничных продаж GfK за октябрь и ноябрь, и еженедельных данных GfK за декабрь 2017 года. Данные по России основаны на ежемесячных данных с января по декабрь 2017.

GfK прогнозирует объемы покупки конечными потребителями, а не отгрузки производителей. Объемы рынка рассчитаны на данных мониторинга розничных продаж в 75+ странах мира, которые репортируются на ежемесячной или еженедельной основе. В США GfK использует собственную методику моделирования рынка и данные потребительских исследований для прогнозирования рынка. Оценка рынка в денежном выражении основывается на несубсидированных ценах. Прогнозы доступны на ежеквартальной основе, следующий отчет-прогноз запланирован на апрель 2018.

*

<u>Развитые страны</u> <u>Азии:</u>	<u>Развивающиеся</u> <u>страны Азии:</u>
Австралия Гонконг Япония Новая Зеландия Сингапур	Бангладеш Индия Индонезия Камбоджа Малайзия

Южная Корея Тайвань		Мьянма Филиппины Таиланд Вьетнам
------------------------	--	---

О GfK

GfK соединяет данные и научные методы исследований. Наши инновационные решения и методики дают ответы на ключевые вопросы бизнеса о потребителях, рынках, брендах и медиа – сегодня и в будущем. Как партнер в исследованиях и аналитике, GfK обеспечивает своим клиентам условия для роста. Это то, что мы называем “Growth from Knowledge”.

Чтобы узнать больше о GfK, посетите наш сайт www.gfk.com и www.gfk.ru или Twitter: https://twitter.com/GfK_Rus