

Пресс-релиз

Исследование GfK: тридцать самых крупных производителей мясных изделий в России

04 июня 2018

Отдел коммуникаций GfK Rus
Т + 7 495 937 7222

Наталья Игнатьева
natalia.ignatyeva@gfk.com

Александр Федотов
Aleksandr.Fedotov@gfk.com

Останкинский МПК, AVI PRODUCT, Группа «Черкизово» возглавили список национальных лидеров

GfK изучила тенденции рынка готовых мясных изделий¹ в России и составила список 30 самых крупных производителей.

Исследование проводилось по данным потребительской панели GfK в городской и сельской России; были изучены покупки 10 тыс. домохозяйств за период с июля 2017 по март 2018 года по сравнению с аналогичным периодом годом ранее. Сегменты: колбасные и сосисочные изделия, мясные деликатесы, в том числе вареная колбаса, сосиски, варено-копченая колбаса, сырокопченая/сыровяленая колбаса, полукопченая колбаса, сардельки/шпикачки, ветчина, грудинка, шпик/сало, бекон, карбонад, шейка, ливерная колбаса и другие.

По данным GfK, категория Мясо² занимает 14% в затратах российских домохозяйств на товары повседневного спроса (вкл. фармацевтические товары). И хотя сейчас наблюдается снижение домашнего потребления категории, это по-прежнему самая крупная статья расходов российских покупателей. В среднем домохозяйства тратят на мясо, включая готовые мясные изделия, порядка 1860 рублей ежемесячно.

Четверть объемов мяса (26%, в кг.) покупается в виде сосисок, колбас и деликатесов. По данным исследования GfK, спрос на эти мясные изделия в России просел на 3%. Больше всего снижается категория

¹ Готовые мясные изделия = колбасные и сосисочные изделия, мясные деликатесы

² Птица, мясо, готовые мясные изделия

Мясных деликатесов. Как и вся категория Мяса в рознице, готовые мясные изделия испытывают давление от рационального поведения покупателей. Кроме того, на категорию влияют тренды ЗОЖ, а также развитие индустрии общественного питания – канала HoReCa и сервисов по доставке еды.

Потребление колбасных, сосисочных изделий и мясных деликатесов растет только в Северо-Западном и Уральском регионах, тогда как самые большие любители готовых мясных изделий – Поволжье, Центральный регион и Дальний Восток - сократили покупки (см. Рис. 1).

Больше всего среди мясных изделий россияне любят вареную колбасу и сосиски (см. Рис.2). Совокупно на эти категории приходится половина продаж в тоннаже. Правда, по сравнению с 2017 годом объем покупок сократился на 1,7 и 2,6% соответственно. А вот сырокопченая колбаса растет, несмотря на высокую стоимость (на 4% в кг.). Сильнее всего снижается потребление шпика/сала (-22%).

Крупнейшими производителями мясных изделий в России являются Останкинский МПК, АВІ PRODUCT, Группа «Черкизово» (см. Рис.3). Эти компании возглавили списки лидеров по объемам продаж в денежном и в натуральном выражении. Кроме того, в топ-30 самых популярных производителей входят собственные торговые марки сетей - Ашан и Магнит.

Рис. 1. Показатели потребления готовых мясных изделий в регионах РФ.



Рис.2 Состояние спроса на отдельные категории рынка готовых мясных изделий.



Рис. 3. Список лидеров рынка мясных изделий по объемам продаж в стоимостном и натуральном выражении.

На Топ-30 производителей приходится 51,6% всех затрат и 52,3% всего объема в России за 9 месяцев*. Тройка лидеров неизменна в обоих рейтингах.

Рейтинг по стоимости			Рейтинг по объему (тоннаж)		
1. Останкинский МПК	11. Миколовский МПК	21. Иней / Санкт-Петербург	1. Останкинский МПК	11. Миколовский МПК	21. Илона Агрохолдинг
2. АБИ ГК	12. Ветком	22. Агрия Г	2. АБИ ГК	12. Царинский МПК	22. Агрокомплектация
3. Черкизово Г	13. Царинский МПК	23. Илона Агрохолдинг	3. Черкизово Г	13. Ветком	23. Иней / Санкт-Петербург
4. Продо Г	14. Российские Мисопродукты	24. Ратмир МПЗ	4. Талина ГК	14. Российские Мисопродукты	24. Агрия Г
5. Великолукский МК	15. Мисницкий Рнд	25. Мясной Дом Бородина	5. Продо Г	15. СТМ Магнит	25. Ратмир / Владивосток
6. Дубки РК	16. Фабрика Качества	26. СТМ Ашан	6. Великолукский МК	16. Фамильные Колбасы	26. Рублевский МПЗ
7. Дымовское КП	17. Фамильные Колбасы	27. Ратмир / Владивосток	7. Дубки РК	17. Фабрика Качества	27. Мясной Дом Бородина
8. Генеральские Колбасы	18. Рублевский МПЗ	28. Мазахский МК	8. Генеральские Колбасы	18. Мираторг	28. Социнский МК
9. Талина ГК	19. Агрокомплектация	29. СТМ Магнит	9. Агроком Г	19. Мисницкий Рнд	29. Владимирский Стандарт
10. Агроком Г	20. Мираторг	30. Социнский МК	10. Дымовское КП	20. СТМ Ашан	30. Руском / Омск

Источники: GfK Русь, Пакет данных хозяйств, Колбасные, сосисочные изделия и мясные деликатесы; * 2018 – июль 2017–март 2018 г. (9 месяцев); © GfK 2018 г.

16

O GfK

GfK соединяет данные и научные методы исследований. Наши инновационные решения и методики дают ответы на ключевые вопросы бизнеса о потребителях, рынках, брендах и медиа – сегодня и в будущем. Как партнер в исследованиях и аналитике, GfK обеспечивает своих клиентов знаниями для роста. Это то, что мы называем “Growth from Knowledge”.

Чтобы узнать больше о нас, посетите наш сайт www.gfk.com или www.gfk.com/ru или следите за нашими новостями в Twitter: https://twitter.com/GfK_Rus