

Пресс-релиз

Исследование GfK: лишь каждый третий россиянин занимается спортом или физкультурой

08 февраля 2018

Отдел коммуникаций GfK Rus
Т + 7 495 937 7222

Наталья Игнатьева
natalia.ignatyeva@gfk.com

Александр Федотов
Aleksandr.Fedotov@gfk.com

Москва, 8 февраля 2018 - Исследовательская компания GfK изучила спортивную жизнь россиян и публикует первые результаты.

«Массовый спорт – это основа здоровья нации и стартовая площадка для формирования потенциала в спорте высоких достижений. Наше исследование позволяет понять, насколько спорт сегодня важен для россиян», - говорит Александр Демидов, генеральный директор (CEO) GfK Rus.

34% участников исследования GfK говорят, что занимаются физкультурой/спортом. При этом лишь каждый пятый (22%) – интенсивно, не менее двух-трех раз в неделю. Спортивная активность находится в строгой линейной зависимости от возраста. В 16-19 лет физкультурой / спортом занимаются 66%.

Самыми спортивными регионами, с наибольшей долей жителей, занимающихся спортом, являются Дальний Восток, Сибирь и Волжский регион. Но если посмотреть, где больше всего тех, кто интенсивно занимается, то здесь места в рейтинге самых спортивных регионов распределяются следующим образом:

1. Д. Восток 29%
2. Сибирь 28%
3. Южный регион 26%
4. Северо-Запад 25%

В Центральном регионе России оказался самый низкий уровень вовлеченности жителей в массовый спорт. Относительно низкий он и в Москве, - несмотря на доступность спортивной инфраструктуры и разнообразие спортивных секций, фитнес-центров. Возможная причина – высокие темпы жизни, нехватка свободного времени и конкуренция спорта с другими способами организации досуга.

Таб. 1. Массовый спорт в регионах России. По данным Всероссийского исследования GfK

| Как часто Вы занимаетесь спортом | Федеральные округа | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|--------------------|--------------|----------|-------|-------|------|--------|----------|--------|----------|
| | В целом в России | Северо-Запад | Центр+МО | Южный | Волга | Урал | Сибирь | Д.Восток | Москва | С.Кавказ |
| Не реже двух – трех раз в неделю | 22 | 25 | 14 | 26 | 22 | 21 | 28 | 29 | 19 | 20 |
| Занимался (с той или иной частотой) | 34 | 34 | 24 | 32 | 40 | 32 | 40 | 43 | 29 | 29 |

Наиболее распространённые виды физкультуры / массового спорта в России – бег (13% - от тех, кто занимался спортом последние 6 мес.), зарядка (12%), фитнес (11%), плавание (10%), футбол (10%). Также популярны волейбол, гимнастика, единоборства. В Москве на первом месте - фитнес (17%), далее по популярности следуют бег и плавание.

Таб.2. Топ-10 популярных видов физкультуры и спорта в России, 2017 г.

| Какими видами физкультуры / спорта Вы занимаетесь? | Total | Москва |
|--|-------|--------|
| Бег | 13 | 15 |
| Физкультура / Зарядка | 12 | 10 |
| Фитнес | 11 | 17 |
| Плавание | 10 | 13 |
| Футбол | 10 | 6 |
| Волейбол | 6 | 5 |
| Гимнастика | 6 | 4 |

| | | |
|---------------------------------|---|---|
| Единоборства | 5 | 7 |
| Тренажерный зал | 5 | 5 |
| Тяжелая атлетика / Пауэрлифтинг | 5 | 4 |

О Всероссийском опросе GfK (GfK Omnibus)

Релиз подготовлен на базе отчета по результатам Всероссийского опроса GfK (Омнибус GfK) «Такова спортивная жизнь».

Выборка – 2100 респ., репрезентативна населению России.

Есть возможность разбивки по демографии и федеральным регионам России.

Сбор данных f2f, ноябрь 2017 года.

Вопросы, изученные в ходе исследования:

1. Частота занятий спортом за 6 месяцев
2. Виды спорта
3. Место занятий спортом
4. Просмотр соревнований
5. Планирование просмотра чемпионата мира по футболу 2018
6. Планирование посещения чемпионата
7. Отношение к чемпионату мира - престиж страны
8. Спонтанное знание брендов/марок спортивных товаров
9. Спонтанное знание сетей спортивных магазинов
10. Спонтанное знание сетей спортивных фитнес-клубов

О компании

GfK соединяет данные и научные методы исследований. Наши инновационные решения и методики дают ответы на ключевые вопросы бизнеса о потребителях, рынках, брендах и медиа – сегодня и в будущем. Как партнер в исследованиях и аналитике, GfK обеспечивает своих клиентов знаниями для роста. Это то, что мы называем “Growth from Knowledge”.

Чтобы узнать больше о нас, посетите наш сайт www.gfk.com или www.gfk.com/ru или следите за нашими новостями в Twitter: https://twitter.com/GfK_Rus