

## Пресс-релиз

### Рейтинг GfK: зрительская аудитория финала Чемпионата мира (онлайн и офлайн)

#### Матч Франция-Хорватия вошел в топ-3 по количеству просмотров

18 июля 2018

Отдел коммуникаций GfK Rus  
Т + 7 495 937 7222

Наталья Игнатьева  
[natalia.ignatyeva@gfk.com](mailto:natalia.ignatyeva@gfk.com)

Александр Федотов  
[Aleksandr.Fedotov@gfk.com](mailto:Aleksandr.Fedotov@gfk.com)

Москва, 18 июля 2018 – GfK Rus публикует результаты исследования зрительской аудитории финала Чемпионата мира 2018 в России. Ранее мы публиковали результаты измерений зрительской аудитории [матчей 1/8 финала](#), а также [четвертьфинальных и полуфинальных](#) матчей. В опросах приняли участие жители городов с населением 100 тысяч+ в возрасте от 15 до 60 лет. Участники исследования оценивали свои впечатления от игр команд, зрелищность матчей и работу комментаторов.

#### Аудитория и зрелищность матча

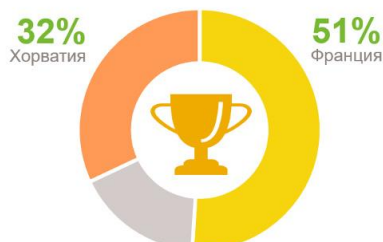
Финальный матч Чемпионата мира 2018 между Францией и Хорватией стал одним из самых популярных и вошел в топ-3 по количеству зрителей: за игрой в прямой трансляции следили 47 процентов наших респондентов. Кроме того, встреча признана болельщиками и самой зрелищной из всех матчей Чемпионата: 9,14 балла по десятибалльной шкале.

Самую большую аудиторию собрал матч Россия-Хорватия (64 процента), его зрелищность болельщики оценили в 9,09 балла.

#### За кого болели в финале и оценка работы комментаторов

Более половины (51 процент) российских зрителей финального матча поддерживали сборную Франции. Симпатия болельщиков была на стороне французской команды и в полуфинальном матче с Бельгией (43 и 38 процентов соответственно). За сборную Хорватии в финальной встрече болели 32 процента зрителей.

За кого болели российские болельщики в финальном матче чемпионата мира по футболу 2018



Оценка зрителями работы футбольных комментаторов на матчах плей-офф

(средний балл по 10-балльной шкале)



Источник: Панель зрительских оценок GfK Русь (онлайн-опросы на следующий день после матча)  
Аудитория: 15-60 лет, города 100+, Европейская часть и Урал  
© GfK | Аудитория матчей плей-офф чемпионата мира по футболу в России | 17 июля 2018

2

По итогам всех матчей выше всего зрители оценили работу комментаторов телеканала Россия 1 (8,49 балла из 10), второй результат – у Первого канала (8,20 балла), замыкает тройку Матч ТВ (8,15 балла).

### Почти треть онлайн-аудитории смотрела матчи плей-офф на сайте Первого канала

Матчи Чемпионата мира большинство зрителей (84 процента) по-прежнему предпочитает смотреть по телевизору. 10 процентов зрителей следили за матчами с помощью компьютера, 5 процентов – с помощью смартфонов или планшетов.

Почти треть онлайн-аудитории (31 процент) смотрела трансляции матчей на сайте Первого канала, при этом второе место – у главной страницы Яндекса (18 процентов). Наконец, 16 процентов онлайн-зрителей смотрели матчи на сайте Матч ТВ.

### О GfK

GfK соединяет данные и научные методы исследований. Наши инновационные решения и методики дают ответы на ключевые вопросы бизнеса о потребителях, рынках, брендах и медиа – сегодня и в будущем. Как партнер в исследованиях и аналитике, GfK обеспечивает своих клиентов знаниями для роста. Это то, что мы называем “Growth from Knowledge”.

Чтобы узнать больше о нас, посетите наш сайт [www.gfk.com](http://www.gfk.com) или [www.gfk.com/ru](http://www.gfk.com/ru) или следите за нашими новостями в Twitter: [https://twitter.com/GfK\\_Rus](https://twitter.com/GfK_Rus)