

## Пресс-релиз

### Рейтинг GfK: Матч Россия-Хорватия стал рекордным по числу зрителей

13 июля 2018

Отдел коммуникаций GfK Rus  
Т + 7 495 937 7222

Наталья Игнатьева  
[natalia.ignatyeva@gfk.com](mailto:natalia.ignatyeva@gfk.com)

Александр Федотов  
[Aleksandr.Fedotov@gfk.com](mailto:Aleksandr.Fedotov@gfk.com)

В прямом эфире встречу в 1/4 финала посмотрели 64 процента россиян от 15 до 60 лет (и признали ее самой зрелищной в плей-офф).

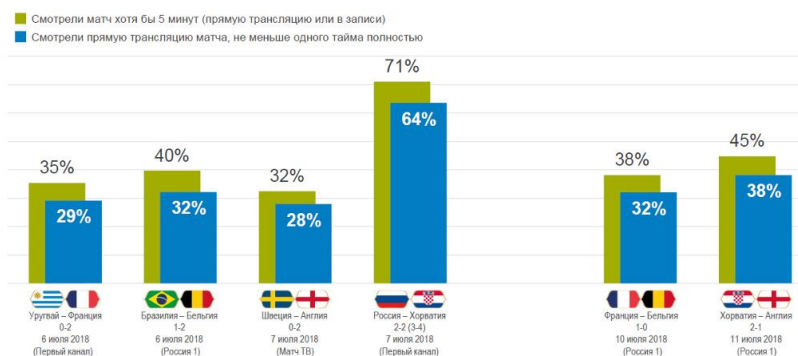
Москва, 13 июля 2018 – Институт маркетинговых и социальных исследований GfK Rus публикует исследование аудитории матчей 1/4 и 1/2 финала Чемпионата мира по футболу. Эксперты GfK измерили количество зрителей, а также попросили участников опроса оценить свои впечатления от игры команд, зрелищность матчей, а также работу комментаторов. В исследовании участвовали жители городов с населением 100 тыс.+ (Европейская часть и Урал) в возрасте от 15 до 60 лет.

#### Матч Россия-Хорватия набрал рекордную аудиторию

Ожидаемо самую большую аудиторию набрал матч Россия-Хорватия, который в прямом эфире посмотрели 64 процента россиян в возрасте от 15 до 60 лет. Учитывая тех, кто смотрел этот матч в записи или в прямом эфире хотя бы 5 минут, общая его аудитория составила 71 процент. Интерес к игре российской сборной заметно возрос: в 1/8 финала матч Испания-Россия смотрели 58 процентов участников нашего опроса.

Аудитория матчей 1/4 и 1/2 финала

FIFA World Cup  
Russia 2018



Источник: Панель зрительских оценок GfK.Rus (ежедневные опросы на следующий день после матча)  
Аудитория: 15-60 лет, города 100+, Европейская часть и Урал  
© GfK | Аудитория матчей плей-офф чемпионата мира по футболу в России | 13 июля 2018

3

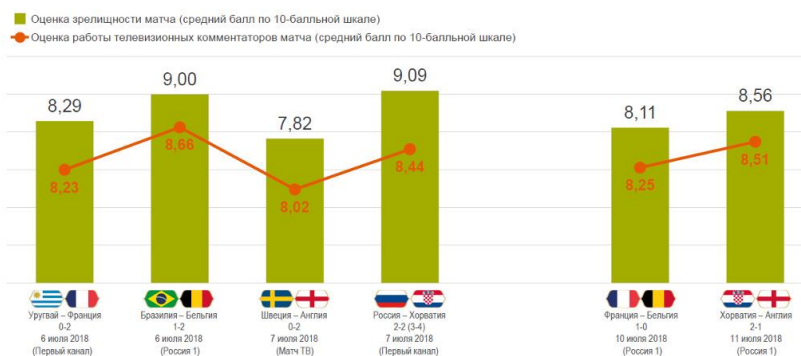
Вторым по популярности стал полуфинальный матч Хорватия-Англия: в прямой трансляции за встречей следили 38 процентов россиян.

## Самые зрелищные матчи 1/4 и 1/2 финала и оценка работы комментаторов

Встреча Россия-Хорватия признана болельщиками самой зрелищной среди матчей плей-офф (9,09 балла из 10), вторым по зрелищности стал поединок 1/4 финала между Бразилией и Бельгией (9 из 10 баллов), топ-3 замыкает матч Хорватия-Англия (8,56 балла).

Оценка зрелищности матчей 1/4 и 1/2 финала

FIFA World Cup  
Russia 2018



Источник: Панель зрительских оценок GfK.Русь (ежедневные опросы на следующий день после матча)  
Аудитория: 15-80 лет, города 100+, Европейская часть и Урал  
© GfK | Аудитория матчей плей-офф чемпионата мира по футболу в России | 13 июля 2018

7

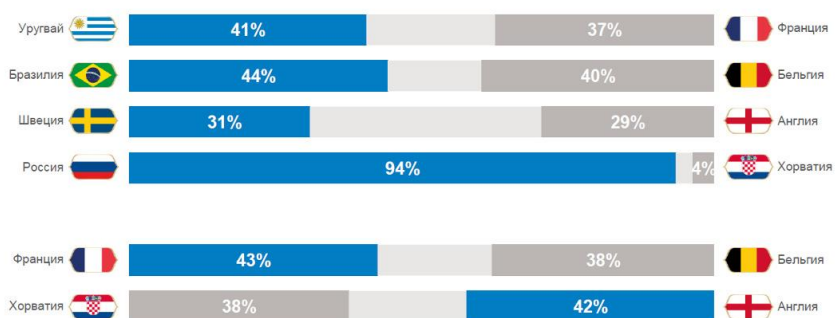
Больше всего зрителям понравилась работа комментаторов на матчах, которые транслировал телеканал «Россия 1» - средняя оценка 8,45 (по 10-балльной шкале), Первый канал и Матч ТВ заметно отстают по этому показателю (средний балл 8,21 и 8,15 соответственно).

## Российские болельщики поддержали Англию в полуфинале

Во всех матчах 1/4 финала большинство российских зрителей поддерживали команды, не прошедшие в итоге в полуфинал: в матче Уругвай-Франция за Уругвай болел 41 процент россиян, тогда как сборную Франции поддержали лишь 37 процентов. В матче Бразилия-Бельгия соотношение составило 44 и 40 процентов соответственно, в матче Швеция-Англия – 31 и 29 процентов.

### За кого болели российские болельщики в 1/4 и 1/2

FIFA World Cup  
Russia 2018



Источник: Панель зрительских оценок GfK-Русь (ежедневные опросы на следующий день после матча)  
Аудитория: 15-60 лет, города 100+, Европейская часть и Урал  
© GfK | Аудитория матчей плей-офф чемпионата мира по футболу в России | 13 июля 2018

5

В полуфинале же симпатии большинства болельщиков оказались на стороне Англии и Франции: в матче Франция-Бельгия сборную Франции поддержали 43 процента зрителей и лишь 38 процентов поддерживали бельгийцев. Почти в таком же соотношении распределились симпатии зрителей в поединке Хорватии с Англией: 42 процента поддерживали сборную Англии и 38 процентов – сборную Хорватии.

### О GfK

GfK соединяет данные и научные методы исследований. Наши инновационные решения и методики дают ответы на ключевые вопросы бизнеса о потребителях, рынках, брендах и медиа – сегодня и в будущем. Как партнер в исследованиях и аналитике, GfK обеспечивает своих клиентов знаниями для роста. Это то, что мы называем “Growth from Knowledge”.

Чтобы узнать больше о нас, посетите наш сайт [www.gfk.com](http://www.gfk.com) или [www.gfk.com/ru](http://www.gfk.com/ru) или следите за нашими новостями в Twitter: [https://twitter.com/GfK\\_Rus](https://twitter.com/GfK_Rus)