

Пресс-релиз

Исследование GfK: как изменился интерес россиян к Чемпионату мира по футболу

09 июня 2018

Отдел коммуникаций GfK Rus
Т + 7 495 937 7222

Наталья Игнатьева
natalia.ignatyeva@gfk.com

Александр Федотов
Aleksandr.Fedotov@gfk.com

Москва, 09 июня 2018 - По мере приближения главного футбольного события мира интерес российской аудитории к событиям Чемпионата вырос на треть. Потенциальная аудитория Чемпионата мира по футболу увеличилась до 56%. Данные были получены в ходе Всероссийского репрезентативного опроса населения России «Такова спортивная жизнь» на выборке 2 100 респондентов в возрасте 16+, чтобы выяснить отношение россиян к спорту и физкультуре в целом, к спортивным событиям и, в частности, Чемпионату мира по футболу. Замеры были проведены в ноябре 2017 и в мае 2018 года.

По данным GfK, 56% опрошенных россиян в возрасте старше 16 лет планируют активно следить за событиями Чемпионата: смотреть матчи по TV или в Интернете. Это более 67 млн человек в возрасте старше 16 лет. Осенью 2017 года доля тех, кто планировал смотреть матчи составляла 42%.

Доля истинных фанатов тех, кто планирует смотреть каждый матч, за последнее время не изменилась и составила, как и осенью 2017 года 21%. Зато выросла доля тех, кто рассматривает такую возможность (ответил – буду смотреть по возможности) – до 23%.

По-прежнему ядро зрительской аудитории Чемпионата мира по футболу в России составляют миллениалы и зрелые потребители 40-49 лет. Наибольший интерес к событиям Чемпионата наблюдается в регионах, где проходят матчи.

Доля тех, кто планирует смотреть матчи вживую изменилась с 11% до 13%. 4% заявляют, что определенно планируют посетить какие-то матчи (какой-то один матч) чемпионата мира по футболу на стадионе. По сравнению с осенью 2017 года женщины стали несколько больше проявлять интерес к посещению матчей (+2 п.п.)

Ранее GfK публиковала данные первой волны исследования. С ними можно ознакомиться здесь: <https://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/issledovanie-gfk-chempionat-mira-po-futbolu-v-rossii-bolshe-chem-futbol/>

Также имеются данные, посвященные спортивной жизни потребителей в России и ее регионах: <http://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/issledovanie-gfk-lish-kazhdyi-tretii-rossijanin-zanimaetsja-sportom-ili-fizkulturoi/>

Об исследовании

Релиз подготовлен на базе отчета по результатам Всероссийского опроса GfK (Омнибус GfK) «Такова спортивная жизнь».

Выборка – 2100 респ., репрезентативна населению России.

Есть возможность разбивки по демографии и федеральным регионам России.

Сбор данных – личные интервью, ноябрь 2017 года и май 2018 г.

Вопросы, изученные в ходе исследования:

1. Частота занятий спортом за 6 месяцев
2. Виды спорта
3. Место занятий спортом
4. Просмотр соревнований
5. Планирование просмотра Чемпионата мира по футболу 2018
6. Планирование посещения Чемпионата
7. Отношение к Чемпионату мира - престиж страны

О GfK

GfK соединяет данные и научные методы исследований. Наши инновационные решения и методики дают ответы на ключевые вопросы бизнеса о потребителях, рынках, брендах и медиа – сегодня и в будущем. Как партнер в исследованиях и аналитике, GfK обеспечивает своих клиентов знаниями для роста. Это то, что мы называем “Growth from Knowledge”.

Чтобы узнать больше о нас, посетите наш сайт www.gfk.com или www.gfk.com/ru или следите за нашими новостями в Twitter: https://twitter.com/GfK_Rus