

## Пресс-релиз

14 марта, 2019

Наталья Игнатьева  
Т +7 495 937 7222  
[Natalia.Ignatyeva@gfk.com](mailto:Natalia.Ignatyeva@gfk.com)

Александр Федотов  
Т +7 495 937 7222  
[Aleksandr.Fedotov@gfk.com](mailto:Aleksandr.Fedotov@gfk.com)

### **Мобильное приложение GfK – доступ к информации о рынке в любое время и в любом месте**

Нюрнберг, 14 марта 2019 – GfK объявляет о запуске “GfK Performance Pulse” – мобильного приложения, которое поможет обеспечить отделы продаж информацией для принятия решений в режиме реального времени. Приложение еженедельно аккумулирует данные, полученные с помощью POS-трекинга GfK и предоставляет их в виде готовых форматов, которые компании-производители и их отделы продаж смогут использовать для мониторинга конкурентной среды.

Специалисты отделов продаж, используя GfK Performance Pulse, смогут понять, насколько успешен их бренд или продукт, отслеживая в реальном времени долю рынка, динамику продаж, действия конкурентов и наиболее востребованные продукты. Помимо данных о ключевых сегментах рынка, GfK Performance Pulse показывает и данные о самых продаваемых моделях, наиболее успешных брендах и ценах.

Тилман Ротберг (Tilman Rotbeg), VP Market Insights, GfK, комментирует: «Розница сейчас очень динамична и роль отдела продаж в достижении целевых показателей бизнеса – одна из главных. Приложение GfK Performance Pulse обеспечит менеджеров по продажам актуальными данными о ситуации на рынке и, таким образом, значительно упростит ежедневные бизнес-процессы и поможет в моментальном принятии эффективных решений».

GfK Performance Pulse – часть комплексного пакета аналитических решений GfK для мониторинга продаж категорий и цен, потребительского поведения, для получения информации о брендах и покупателях.

На первом этапе запуска нового решения GfK Performance Pulse будет

GfK SE  
Nordwestring 101  
90419 Nuremberg  
Germany

Т +49 911 395 0

Management Board:  
Peter Feld (CEO)  
Lars Nordmark (CFO)

Supervisory Board Chairman:  
Ralf Klein-Bölting

Commercial register:  
Nuremberg HRB 25014



доступен для отдельных продуктовых групп, которые мониторятся на еженедельной основе (Смартфоны, ТВ и Стиральные Машины), в дальнейшем планируется расширение списка доступных продуктовых групп.

Больше информации:

GfK Россия: [ru@gfk.com](mailto:ru@gfk.com)

## **О GfK**

GfK соединяет данные и научные методы исследований. Наши инновационные решения и методики дают ответы на ключевые вопросы бизнеса о потребителях, рынках, брендах и медиа – сегодня и в будущем. Как партнер в исследованиях и аналитике, GfK обеспечивает своих клиентов знаниями для роста. Это то, что мы называем “Growth from Knowledge”.

Чтобы узнать больше о нас, посетите наш сайт [www.gfk.com](http://www.gfk.com) или [www.gfk.com/ru](http://www.gfk.com/ru) или следите за нашими новостями в Twitter: [https://twitter.com/GfK\\_Rus](https://twitter.com/GfK_Rus).