

Пресс-релиз



Алексей Дорофеев возглавит российское подразделение международной компании GfK

[Пресс-релиз на сайте](#) | Версия в pdf

Москва, 01 октября 2019 - С 1 октября 2019 года Алексей Дорофеев возглавит российское подразделение международной компании GfK. В должности генерального директора (CEO) GfK Rus

Алексей будет отвечать за бизнес компании в России и Казахстане и обеспечит в этом регионе реализацию глобальной стратегии GfK по трансформации из традиционной исследовательской компании в поставщика аналитики на основе AI-технологий. Алексей также будет отвечать за развитие отношений с клиентами и продвижение data-активов, аналитических и исследовательских решений* GfK в регионе.

Алексей Дорофеев обладает обширным опытом в сфере высшего корпоративного управления и развития коммерческой деятельности предприятий, работающих в секторах рынка, на которых сейчас специализируется GfK в России – FMCG, Durables, розничная торговля и услуги. До перехода в GfK Алексей возглавлял бизнес в России и странах СНГ компании Safilo Group. До этого он был вице-президентом направления Mobile & Note PC в компании Samsung Electronics. Ранее занимал различные управленческие позиции в бизнес-подразделениях таких крупнейших компаний, как Wimm-Bill-Dann, Kraft Foods, Procter & Gamble. Компания GfK была одним из первых работодателей Алексея на самом старте его карьеры в 90х годах.

Александр Михайлович Демидов**, который в 1991 году основал GfK Rus и до сих пор руководил компанией, покинет ее в конце 2019 года. После ухода из GfK он продолжит свою научно-образовательную деятельность в сфере социологических и маркетинговых исследований.

Дополнительная информация:

* Портфель решений GfK в России

GfK исследует кто, что, где и по какой цене покупает и почему, превращая знания о рынке и потребителе в конкретные рекомендации для бизнеса.

В активе GfK Rus:

- GfK POS Tracking - крупнейшая POS панель для мониторинга продаж бытовой техники и электроники;
- GfK Consumer Insights Engine – уникальная аналитическая платформа для исследований пути потребителей к покупке, которая ежегодно аккумулирует данные опросов более 10 тыс. респондентов, выборка репрезентативна продажам ключевых категорий рынка бытовой техники и электроники;
- аналитические решения для прогнозирования продаж, управления ценообразованием, ассортиментом, эффективностью маркетинга, - на базе POS данных;
- GfK Consumer Panel - крупнейшая в России и вторая по размеру в Европе панель домохозяйств для мониторинга потребления товаров повседневного спроса и фармацевтических препаратов;
- аналитические решения для управления ценообразованием, ассортиментом, трейд-маркетингом, аналитики CRM на базе данных потребительской панели;
- решения и собственные методики для исследований силы бренда, оценки эффективности маркетинг-микса, тестирования рекламы/креативов;

Наряду с глубокой аналитикой рынка, вторая сильная компетенция GfK - исследования потребительского и покупательского поведения, сегментационные исследования.

В портфеле GfK - как методики и инструментарий для исследований на заказ, дающих ответы на ключевые бизнес-вопросы наших клиентов, так и готовые синдикативные исследования:

- Тандем GfK FutureBuy + GfK Consumer Life. Это международные исследования GfK для поддержки стратегий и коммуникаций экспортеров и локальных брендов в 31 стране мира, включая Россию. Объединенные единой базой респондентов эти два исследования дают наиболее детальный обзор ценностей, стиля жизни и, одновременно, покупательского поведения потребителей.
- Тематические исследования, в том числе:
 - исследование Retail Monitor, которое оценивает сильные и слабые стороны ритейлеров на основе нескольких десятков KPI;
 - исследование привычек питания и покупательского поведения GfK Eating Habits;
 - исследование здорового образа жизни GfK Healthy Trends;
 - исследование GfK Smart Home, посвященное отношению потребителей к технологиям умного дома;
 - исследование, посвященное проблемам экологии и управлению пластиковыми отходами, GfK Plastic Study;

- другие тематические исследования.

Для доставки, анализа и визуализации данных и инсайтов GfK использует современные digital решения – от аналитических платформ до мобильных приложений.

****Об Александре Михайловиче Демидове**

Александр Михайлович Демидов – известный российский социолог. Стоял у истоков маркетинговых исследований и исследований общественного мнения в СССР/России. Первым применил в России такие исследовательские инструменты, как аудит розничной торговли, потребительская панель, исследования рекламы и лояльности потребителей.

Под его руководством GfK Rus стала одним из крупнейших игроков на рынке маркетинговых исследований в России, авторитетом в сфере аналитики рынков и исследований потребителей.

Александр Михайлович Демидов ведет активную общественную и научную деятельность. Является основателем ОИРОМ - российской профессиональной ассоциации, объединяющей исследователей рынка и общественного мнения (www.oigom.ru). С 2005 г. по настоящее время А.М. Демидов руководит базовой кафедрой GfK Rus на факультете социологии НИУ «Высшая Школа Экономики».

С уважением,

Отдел коммуникаций.

GfK Rus в [Facebook](#)

GfK Rus в [Twitter](#)

Наш канал в Telegram: <https://t.me/gfkrus>

GfK в [Яндекс.Дзен](#)