

## Пресс-релиз

14 января 2020

Отдел коммуникаций

Т + 7 495 937 7222

Наталья Игнатьева  
[natalia.ignatyeva@gfk.com](mailto:natalia.ignatyeva@gfk.com)

Александр Федотов  
[Aleksandr.Fedotov@gfk.com](mailto:Aleksandr.Fedotov@gfk.com)

### **Исследование: каждый пятый взрослый россиянин не пользуется Интернетом**

**Среди главных причин – отсутствие необходимости, интереса и навыков использования**

**Для 5 процентов «неподключенных» пользователей доступ в Интернет оказался слишком дорогим**

**Москва, 14 января 2020 – в 2019 году взрослая аудитория Интернета в России увеличилась с 91 млн до 94,4 млн человек. Тем не менее, каждый пятый взрослый житель страны (20,2%), а это более 24 млн человек по-прежнему не пользуется Интернетом. Таковы результаты Всероссийского опроса GfK.**

48,4 процента тех, кто не пользуется Интернетом, говорят, что использование Интернета их не интересует, либо у них нет необходимости в его использовании – в 2018 году такой ответ дали почти 55 процентов респондентов.

Не умеют пользоваться Интернетом 35,7 процента «неподключенных» участников опроса.

Наконец, отсутствие компьютера, ноутбука или смартфона в качестве причины неиспользования Интернета назвали 14,1 процента респондентов, не использующих Интернет, что на 3 процентных пункта больше, чем в 2018 году.

## Вне зоны доступа?



### Почему 24 млн взрослых россиян до сих пор не пользуются Интернетом

- В 2019 году взрослая (16+) аудитория Интернета в России увеличилась с 91 млн до 94,4 млн человек (с 76,1% до 79,8%). Основной прирост пользователей приходится на старшие возрастные группы (50+ лет)
- Тем не менее, каждый пятый взрослый житель страны (20,2%), а это более 24 млн человек не пользуется Интернетом;

Основными причинами непользования респонденты в ходе всероссийских опросов называли:

% от опрошенных (возможно несколько ответов)	2018 год	2019 год
Нет необходимости, не интересует.....	54,9%	48,4%
Не умеют пользоваться .....	29,1%	35,7%
Нет компьютера, ноутбука, смартфона .....	11,1%	14,1%
Дорого, нужно оплачивать доступ/трафик .....	6,2%	5,3%
Трудно читать мелкий текст.....	3,3%	4,3%
Есть другой член семьи, который пользуется Интернетом .....	4,5%	3,5%
Нет подключения/доступа к Интернету .....	1,1%	1,8%
Из принципа не пользуюсь.....	1,1%	1,6%
Другое .....	6,1%	1,0%

Источник: Всероссийский репрезентативный опрос GfK, N=2106, городское и сельское население, 16+ лет

© GfK

### Принципы и стоимость трафика

Принципиально не пользуются Интернетом лишь 1,6 процента из 24 миллионов не пользующихся интернетом, а высокая стоимость трафика или дороговизна доступа к сети стала причиной не использовать интернет для 5,3 процентов взрослых участников опроса GfK, не подключенных к Интернету.

«Сама по себе группа тех, кто не пользуется Интернетом, сокращается, и среди них остаются, как правило, те, у кого возникают проблемы с техникой - или они не умеют пользоваться Интернетом, или у них нет компьютера или смартфона», - комментирует Петр Залесский, директор по работе с клиентами департамента POS Solutions GfK Rus.

### Об исследовании

Всероссийский репрезентативный опрос GfK проводится во всех регионах России, выборка 2106 респондентов репрезентативна городскому и сельскому населению России в возрасте 16+ (взрослая аудитория).

### О GfK

GfK соединяет данные и научные методы исследований. Наши инновационные решения и методики дают ответы на ключевые вопросы бизнеса о потребителях, рынках, брендах и медиа – сегодня и в будущем. Как партнер в исследованиях и аналитике, GfK обеспечивает своих клиентов знаниями для роста. Это то, что мы называем “Growth from Knowledge”.



Чтобы узнать больше о нас, посетите наш сайт [www.gfk.com](http://www.gfk.com) или [www.gfk.com/ru](http://www.gfk.com/ru) или следите за нашими новостями в Twitter: <https://twitter.com/GfKRussia>.