

Пресс-релиз

Исследование GfK: Игры в кризис

17 апреля, 2020

Наталья Игнатьева
Александр Федотов
ru@gfk.com
Т + 7 495 937 7222

GfK в России начинает серию публикаций посвященных обзору рынка игровой индустрии

Москва, 17 апреля 2020 – В период самоизоляции многим индустриям приходится туго. Спрос после ажиотажа проседает, либо перетекает в другие каналы, а где-то бизнес просто остановился в ожидании завершения карантина. Но индустрии игр, кажется, пока удастся избежать этих проблем. В частности, в преддверии изоляции на 12 неделе года более чем в 4 раза выросли продажи игровых компьютеров. Продажи консолей выросли на 30%, а на 13 неделе еще на 63%. Релизы видеоигр, которые пришлось на кризисный период, тоже приняты на ура.

12-я неделя 2020 года оказалась богатой на релизы. В этот период вышло два значимых для игровой индустрии проекта: Animal Crossing: New Horizons (эксклюзив Nintendo) и Doom Eternal.

Впервые за историю наблюдений GfK новинка от Nintendo взлетела в лидеры продаж и удержала первенство на последующей неделе. Шутер от Bethesda уверенно расположился на втором месте с огромным отрывом от остальных конкурентов.

Российский чарт самых продаваемых игр 12 и 13 недели 2020 сформировался следующим образом

GfK SE
Nordwestring 101
90419 Nuremberg
Germany

Т +49 911 395 0

Management Board:
Peter Feld (CEO)
Lars Nordmark (CFO)

Supervisory Board Chairman:
Ralf Klein-Bölting

Commercial register:
Nuremberg HRB 25014

Pos	Title
1	ANIMAL CROSSING: NEW HORIZONS (STAND.ED./RUS.VERS.)
2	DOOM: ETERNAL (STAND.ED./RUS.VERS.)
3	GRAND THEFT AUTO 5 (PREMIUM ED./RUS.SUB.)
4	FIFA 20 (STAND.ED./RUS.VERS.)
5	UFC 3 (STAND.ED./RUS.SUB.)

Панельное исследование GfK по рынку физических видеоигр проводится с 2010 года. Мониторинг розничных продаж охватывает города России с населением более 20 тысяч человек, все каналы розничной дистрибуции, включая интернет торговлю. Данное исследование охватывает более 85% рынка физических продаж игр и является источником всех цифр, упоминаемых в обзоре.

Узнайте больше о захватывающем игровом мире. Свяжитесь с нами для сотрудничества:

Алексей Титаренко

Alexey.Titarenko(at)gfk.com

О GfK

GfK соединяет данные и научные методы исследований. Наши инновационные решения и методики дают ответы на ключевые вопросы бизнеса о потребителях, рынках, брендах и медиа – сегодня и в будущем. Как партнер в исследованиях и аналитике, GfK обеспечивает своих клиентов знаниями для роста. Это то, что мы называем “Growth from Knowledge”.

Чтобы узнать больше о нас, посетите наш сайт www.gfk.com или www.gfk.com/ru или следите за нашими новостями в Twitter: <https://twitter.com/GfKRussia>.