

Tlačová správa:

21. august, 2019

Solídne výsledky trhu technického spotrebného tovaru na Slovensku.

GfK TEMAX – výsledky pre Slovensko, Q2 2019

Praha, 21. august, 2019 – Trh technického spotrebného tovaru rástol v prvom kvartáli o 8 percent oproti rovnakému obdobiu minulého roka.

Na medzoročnom raste sa podieľali – sektor malých domácich spotrebičov (SDA) a už tradične sektor telekomunikácií (TC). K sektoru foto (PH), ktorý medzoročne stráca dlhodobo, sa s poklesom pridal aj sektor informačných technológií (IT).

Slovensko: Technický spotrebný tovar – predaj v hodnote pri jednotlivých sektoroch

Table summary
Slovakia Q2 2019

	Q3 2018 M. EUR	Q4 2018 M. EUR	Q1 2019 M. EUR	Q2 2019 M. EUR	Q2 2019 / Q2 2018 / +/- %	Q1-Q2 2019 M. EUR	Q1-Q2 2019 / Q1-Q2 2018 +/- %
Consumer Electronics (CE)	28	56	33	27	2.2%	60	-1.4%
Photography (PH)	3	4	3	3	-13.1%	5	-13.1%
Major Domestic Appliances (MDA)	66	82	63	62	7.9%	124	9.6%
Small Domestic Appliances (SDA)	24	55	28	25	17.9%	53	12.9%
Information Technology (IT)	56	84	59	50	-0.2%	109	-4.3%
Telecommunications (TC)	91	137	79	83	13.7%	163	13.9%
Office Equipment & Consumables (OE)	0	0	0	0	-100.0%	0	-100.0%
GfK TEMAX @ Slovakia	268	418	264	250	8.0%	514	6.2%

Zdroj: GfK Slovakia

Spotrebná elektronika

Positívny vývoj: Silný medzoročný rast predajov v kategórii reproduktorov pre domáce použitie, vrátane soundbárov.

Negatívny vývoj: Ďalší pokles dopytu po tradičných audio systémoch a systémoch domáceho kina.

Foto trh

Positívny vývoj: Rast tržieb v kategórii systémových kompakto vďaka novým modelom s full-frame snímačom.

Negatívny vývoj: Rastúce predaje systémových kompakto nedokázali kompenzovať prepady ostatných segmentov trhu – digitálnych zrkadloviek a kompakto s pevným objektívom.

Zdeněk Bárta
GfK Market Insights
Senior Director CZ&SK
Tel. +420 296 555 660
zdenek.barta@gfk.com

GfK Slovakia, s.r.o.
Račianská 153
831 54 Bratislava
Slovenská republika

Tel. +421 2 5737 1101
Fax +421 2 6241 3764

Manažment:

Konateľ
RNDr. Tomáš Drtina
Prokurista:
Mgr. Miroslav Žák

Spoločnosť je zapísaná
v Obchodnom registri
Okresného súdu
Bratislava I.
Vložka číslo: 366/B

Veľké domáce spotrebiče

Pozitívny vývoj: Aj cez mierne spomalenie v druhom kvartály trh veľkých domácich spotrebičov naďalej rastie naprieč produktovými skupinami. Nárast takmer o štvrtinu vykazuje kategória sušičiek, obratovo významné chladničky získavajú 10 %.

Negatívny vývoj: Do minulého roka dynamické internetové predaje i v druhom kvartály skôr stagnujú.

Malé domáce spotrebiče

Pozitívny vývoj: Silný dvojciferný hodnotový rast celého sektoru. Najväčšiu dynamiku trhu majú kávovary, fritézy, ústna hygiena, holiace strojčeky, vysávače, elektrické hrnce/panvice a úprava vzduchu. U väčšiny kategórií rastie priemerná cena, spotrebitelia sú ochotní investovať do drahších produktov.

Negatívny vývoj: V negatívnych číslach sú elektrické kanvice a mixéry.

Informačné technológie

Pozitívny vývoj: Pozitívny vývoj v rámci stolných aj prenosných počítačov. Dvojciferný rast segmentu herných a ultratenkých notebookov.

Negatívny vývoj: Medziročný prepad tabletov.

Telekomunikácie¹

Pozitívny vývoj: Rastúci podiel chytrých telefónov s kapacitou úložiska 128GB a viac.

Negatívny vývoj: Klesajúca váha single SIM chytrých telefónov.

GfK TEMAX® správy za všetkých 41 krajín, vrátane dátových tabuliek sú dostupné na: <http://temax.gfk.com/reports/>

Poznámka pre redaktorov

GfK TEMAX® sleduje predaje technického tovaru vo viac ako 41 krajinách. Výsledky sú založené na maloobchodnom paneli GfK, do ktorého je zapojených približne pol milióna maloobchodných predajní po celom svete. Cieľom GfK je zabezpečiť aby dáta za panel boli čo najpresnejšie.

O GfK

GfK prepája dáta s vedou. Naše inovatívne prieskumné riešenia poskytujú odpovede na kľúčové otázky týkajúce sa spotrebiteľov, trhov, značiek a médií nielen na dnešných trhoch, ale aj na tých budúcich. GfK ako prieskumná a analytická spoločnosť, sľubuje svojim klientom po celom svete "Growth from Knowledge" (rast na základe znalosti). Pre viac informácií navštívte stránky www.gfk.com/sk alebo sledujte GfK na Twitteri: <https://twitter.com/GfK>

¹ Založené na dátach za „Open market“.