

Tlačová správa

Solídne výsledky trhu technického spotrebného tovaru na Slovensku.

16. mája 2019

Mgr. Andrea Patočková
Marketing&PR
+420 737 263 113
andrea.patockova@gfk.com

GfK TEMAX výsledky za Slovensko, Q1 2019

Praha, 16. máj 2019 – Trh technického spotrebného tovaru rástol v prvom kvartáli o viac než 4 percenta oproti rovnakému obdobiu minulého roka.

Na medziročnom raste sa podieľali – najviac už tradične sektor telekomunikácií (TC) a rovnako aj sektor veľkých a malých domácich spotrebičov (MDA a SDA). K sektoru foto (PH), ktorý medziročne stráca dlhodobo, sa s poklesom pridal aj sektor informačných technológií (IT) a spotrebnej elektroniky (CE).

Slovensko: Technický spotrebný tovar – predaj v hodnote pri jednotlivých sektoroch

Table summary

Slovakia Q1 2019

	Q2 2018 M. EUR	Q3 2018 M. EUR	Q4 2018 M. EUR	Q1 2019 M. EUR	Q1 2019 / Q1 2018 / +/- %	Q1 2019 M. EUR	Q1 2019 / Q1 2018 +/- %
Consumer Electronics (CE)	27	28	56	33	-4.2%	33	-4.2%
Photography (PH)	3	3	4	3	-13.0%	3	-13.0%
Major Domestic Appliances (MDA)	57	66	82	63	11.4%	63	11.4%
Small Domestic Appliances (SDA)	21	24	55	28	8.7%	28	8.7%
Information Technology (IT)	50	56	84	59	-7.7%	59	-7.7%
Telecommunications (TC)	73	91	137	79	14.0%	79	14.0%
Office Equipment & Consumables (OE)	0	0	0	0	-100.0%	0	-100.0%
GfK TEMAX ® Slovakia	232	268	418	264	4.6%	264	4.6%

Zdroj: GfK Slovakia

GfK Slovakia, s.r.o.
Karadžičova 16
821 08 Bratislava
Slovenská republika

Tel. +421 2 5737 1101
Fax +421 2 6241 3764

Manažment:
Konateľ
RNDr. Tomáš Drtina

Spoločnosť je zapísaná
v Obchodnom registri
Okresného súdu Bratislava I.
Vložka číslo: 366/B

Spotrebná elektronika

Pozitívny vývoj:

Dvojciferný rast tržieb v kategórii reproduktorov pre domáce použitie, vrátane soundbárov.

Negatívny vývoj:

Medziročne klesajú predaje televízorov aj domácich audiosystémov.

Foto trh

Pozitívny vývoj:

Dopyt po kompaktoch s výmenným objektívom dynamicky rastie.

Negatívny vývoj:

Predaj digitálnych fotoaparátov celkovo ďalej slabnú.

Veľké domáce spotrebiče

Pozitívny vývoj:

Aj v roku 2019 pokračuje veľmi pozitívny vývoj trhu veľkých domácich spotrebičov.

Najrýchlejšie rastúcimi kategóriami v hodnote predajov sú mrazničky, sušičky a varné dosky.

Negatívny vývoj:

Zatiaľ v prvom kvartáli spomalenie rastu predajov cez internet.

Malé domáce spotrebiče

Pozitívny vývoj:

Pokračuje solídny celkový rast sektoru.

Najväčšiu dynamiku trhu majú fritézy, ústna hygiena a elektrické hrnce a panvice.

U väčšiny kategórií rastie priemerná cena, spotrebitelia sú ochotní investovať do drahších produktov.

Negatívny vývoj:

V obratových negatívnych číslach sú elektrické kanvice, kuchynské roboty/mixéry a kulmy.

Informačné technológie

Pozitívny vývoj:

- Pozitívny vývoj segmentu herných a ultratenkých notebookov.
- Rastúca priemerná cenová hladina celého sektoru

Negatívny vývoj:

- Negatívny vývoj stolných a prenosných počítačov
- Dvojciferný pokles tabletov.

Telekomunikácie*

Pozitívny vývoj:

- Rastúca váha prémiových telefónov.

Negatívny vývoj:

- Negatívny vývoj Smartfónov s veľkosťou displeja 5,5 palcov a menej.

**Založené na dátach za „Open market“.*

GfK TEMAX® správy za všetkých 41 krajín, vrátane dátových tabuliek sú dostupné na: <http://temax.gfk.com/reports/>

Poznámka pre redaktorov

GfK TEMAX® sleduje predaje technického tovaru vo viac ako 41 krajinách. Výsledky sú založené na maloobchodnom paneli GfK, do ktorého je zapojených približne pol milióna maloobchodných predajní po celom svete. Cieľom GfK je zabezpečiť aby dáta za panel boli čo najpresnejšie.

Zdeněk Bárta
GfK Market Insights
Senior Director CZ&SK
Tel. +420 296 555 660
zdenek.barta@gfk.com

O GfK

GfK prepája dáta s vedou. Naše inovatívne prieskumné riešenia poskytujú odpovede na kľúčové otázky týkajúce sa spotrebiteľov, trhov, značiek a médií nielen na dnešných trhoch, ale aj na tých budúcich. GfK ako prieskumná a analytická spoločnosť, sľubuje svojim klientom po celom



svete "Growth from Knowledge" (rast na základe znalosti). Pre viac informácií navštívte stránky www.gfk.com/sk alebo sledujte GfK na Twitteri: <https://twitter.com/GfK>.