

Basın Bülteni

20 Şubat 2017

Naz Şakar
Pazarlama ve İletişim
Tel +902123680700
Faks +902123680799
naz.sakar@gfk.com

Ebeveynlerin yarısından fazlası çocuklarını yapmak istedikleri mesleğe yönlendirmek için herhangi bir şey yapmıyor.

GfK ve DigitalTalks iş birliğiyle, Türkiye’de kent temsili 15 ilde 15 yaş ve üzeri 1237 kişiyle görüşülerek gençlerin meslek seçimleriyle ilgili değerlendirmeler alındı.

Araştırmaya katılan her 3 kişiden biri ailelerin gençleri meslek seçimleri konusunda yönlendirmesi gerektiğini düşünürken, katılımcıların %40’ı ise ailelerin gençlerin meslek seçimi konusunda fikirlerini söylemesi ancak son kararı gençlere bırakması gerektiğini belirtiyor.

Yaş kırımında incelendiğinde, büyük farklılıklar görülüyor. Ancak 15-17 yaş arası gençlerin neredeyse yarısı (%46) ailelerin gençlerin meslek seçimi konusunda fikirlerini söylemesi ancak son kararı gençlere bırakması gerektiğini söylüyorlar. Bu oranın diğer yaş gruplarında %32 ile %42 arasında değiştiği görülüyor.

	Kesinlikle katılıyorum + katılıyorum diyenler
Aileler gençlerin meslek seçimine hiç karışmamalı, onları tamamen özgür bırakmalıdır.	%30
Aileler gençleri meslek seçimleri konusunda yönlendirmelidirler.	%33
Aileler meslek seçimi konusunda fikirlerini söylemeli ancak son kararı gençlere bırakmalıdırlar.	%40
Aileler çocuklarını meslek seçimi konusunda uzman rehber, psikolojik danışmanlara yönlendirmelidir.	%34

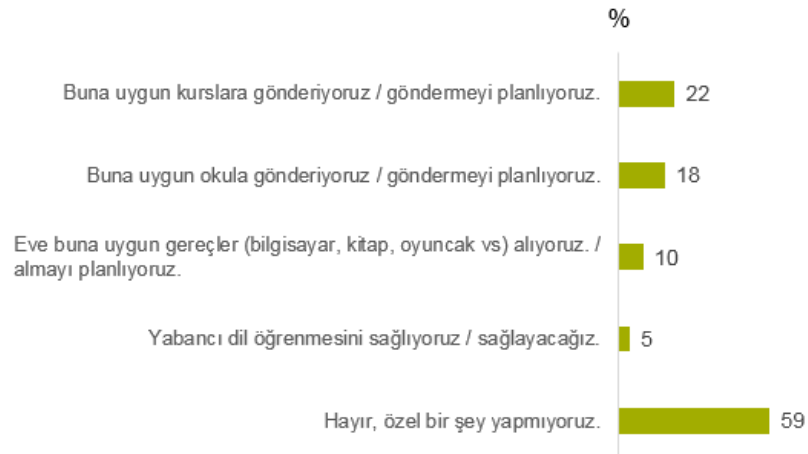
Ebeveynler için çocuklarının mesleklerinin «maddi olarak iyi kazandırması» en temel tercih kriteri

Her 2 ebeveynden biri çocuklarının mesleklerindeki en temel tercih kriterlerinin «maddi olarak iyi kazandırması» (%49) ve «gelecekte revaçta bir meslek olması» (%48) olduğunu belirtiyor. Bu iki kriteri «itibarlı bir meslek olması» (%42) yakından takip ediyor.



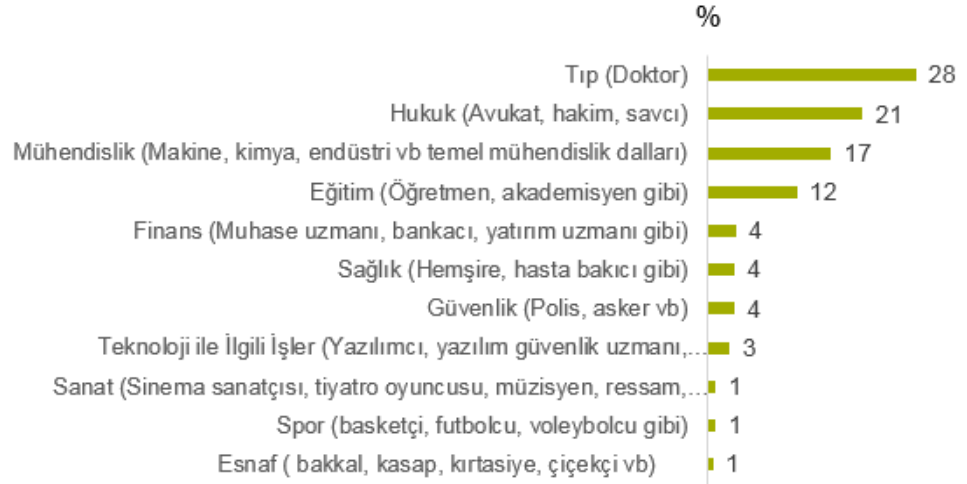
Ebeveynlerin yarıdan fazlası çocuklarını yapmak istedikleri mesleğe yönlendirmek için herhangi bir şey yapmıyor.

Ebeveynlerin %22'si çocuklarını yapmak istedikleri mesleğe yönlendirmek için buna uygun kurslara gönderdiklerini ya da göndermek istediklerini belirtiyor. «Çocuğumun yabancı dil öğrenmesini sağlıyoruz / sağlayacağız» diyenlerin oranı ise yalnızca %5. Özel bir şey yapmadığını belirtenlerin oranı ise %59.



Ebeveynlerin çoğunluğu çocuklarının doktor olmasını istiyor.

Ebeveynlere “Çocuğunuzun öncelikli olarak hangi mesleğe yönelmesini tercih edersiniz?” diye sorulduğunda, %28’i çocuğunun doktor olmasını, %21’i avukat / hakim / savcı olmasını istediğini belirtiyor. Bu meslek gruplarını sırasıyla mühendislik ve eğitim (öğretmen, akademisyen) takip ediyor.



Araştırma Hakkında

Araştırma GfK tarafından 3 ayda bir düzenli olarak gerçekleştirilmekte olan yüz yüze Omnibus çalışmaları kapsamında 19 Aralık 2016 – 11 Ocak 2017 tarihleri arasında Türkiye’de 15 ilde (Adana, Ankara, Antalya, Balıkesir, Bursa, Diyarbakır, Erzurum, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Kayseri, Konya, Malatya, Samsun ve Trabzon) 15 yaş ve üzeri 1237 kişi ile görüşülerek gerçekleştirilmiştir.

GfK

GfK, müşterilerinin daha akıllı kararlar almalarını sağlayan pazar ve tüketici bilgileri alanında güvenilir bir kaynaktır. 13,000’i aşkın pazar araştırma uzmanı, işlerine duydukları tutkuyu, GfK’nın veri bilimi alanında uzun yıllara dayanan deneyimiyle birleştirmektedir. Böylelikle GfK, 100’ün üzerinde ülkeden topladığı yerel pazar bilgileri ile eşleştğinde son derece önemli sonuçlar veren küresel iç görüler sunabilmektedir. Kullandığı yenilikçi teknolojiler ve veri bilimi sayesinde GfK, büyük verileri akıllı verilere dönüştürerek, müşterilerinin daha rekabetçi olmasına ve tüketici deneyimi ve seçeneklerini zenginleştirmesine olanak tanımaktadır.

www.gfk.com/tr , <https://twitter.com/gfkturkiye>

DigitalTalks

Üç yıldır düzenlediği dijital odaklı etkinliklerde şimdiye kadar 5.000'den fazla dinleyiciyi onlarca değerli profesyonel ve girişimci ile buluşturan DigitalTalks, ayrıca sitesinde yayıncılık alanında çalışmalar yürüyor ve her ay binlerce okuyucuya ulaşıyor.

DigitalTalks; Türkiye'nin, teknoloji ile birlikte hızla dönüşen dünyada, sağlıklı bir dijital ekosisteme ve gelişmiş bir bilince sahip olması için kendi üstüne düşeni yapmayı, bu yönde katkı sağlamayı bir görev olarak biliyor.

www.digitaltalks.org, <https://twitter.com/digitaltalks>