

Basın Bülteni

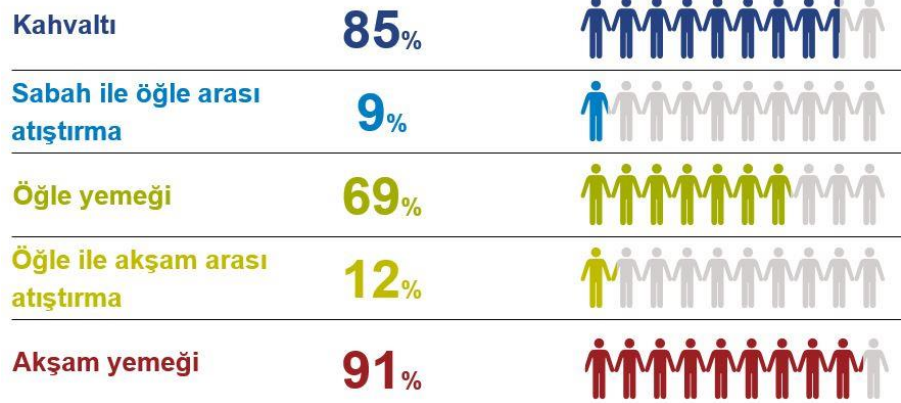
Sigara kullananlar günde yaklaşık 1 paket sigara içiyor

10 Temmuz 2017

Naz Şakar
Pazarlama ve İletişim
Tel +902123680700
Faks +902123680799
naz.sakar@gfk.com

GfK'nın Mart 2017'de Türkiye kent temsili 1175 kişiyle yüz yüze görüşerek gerçekleştirdiği araştırmada kişilerin sağlıklı yaşam ve yemek yeme alışkanlıkları sorgulanmıştır.

Araştırmanın sonuçlarına göre katılımcıların %85'i kahvaltı ettiğini, %69'u öğle yemeği ve %91'i de akşam yemeği yediklerini belirtiyorlar. Ara öğün yediğini belirtenlerin oranı ana öğünlere oranla çok düşük kalıyor. Katılımcıların %9'u sabah ile öğle arası atıştırdığını, %12'si ise öğle ile akşam arası atıştırdığını belirtiyor.



Yeterince su içmek ve iyi bir gece uykusu kişilerin çoğu için önemli

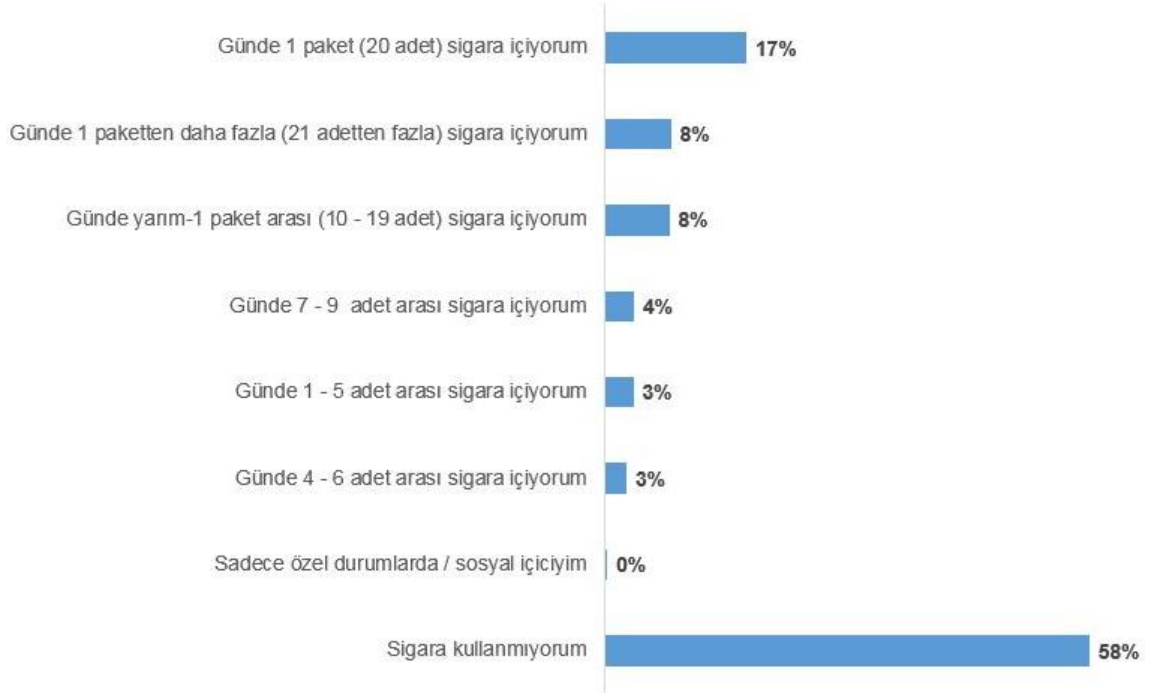
Katılımcılara kişisel sağlık ve zindeliklerini düşündüklerinde hangi unsurlara önem verdikleri sorulduğunda ilk sırada %84 ile "yeterince su içmek" geliyor. Su içmeyi sırasıyla "iyi bir gece uykusu" (%82) ve "sağlıklı / besleyici yiyecekler tüketmek" (%80) takip ediyor.

GfK Araştırma Hizmetleri A.Ş.
Cumhuriyet Mh. İncirliçde Cd.
No:4, Kat:1, Bomonti
Şişli 34380, İstanbul
Türkiye

Tel. +902123680700
Faks +902123680799

Sigara tüketimi

Araştırmanın sonuçlarına göre katılımcıların %42'si sigara kullandığını beyan etmiştir. Kadınların %31'i sigara içtiğini belirtirken erkeklerde ise bu oran %54'tür. Sigara kullananlar bir günde ortalama 17 adet sigara içiyor. Günde 1 paket sigara içtiğini belirtenlerin oranı %17'dir. Günde yarım paket – 1 paket arası (10-19 adet) sigara içtiğini belirtenlerin oranı ise %8'dir.



Sigara içenlerin %14'ü önümüzdeki 1 yıl içinde sigarayı bırakmayı planladıklarını bildirmişlerdir. Sigarayı bırakmayı isteyenlerin bırakmak istemedeki en başlıca nedeni %60 ile sigaranın sağlığa zararlı olmasıdır. Bu kitlenin %28'i yaşadıkları sağlık sorunları sebebiyle, %24'ü ise sigaranın kokusundan rahatsız oldukları için önümüzdeki 1 yıl içinde sigarayı bırakmayı planladıklarını beyan etmişlerdir.

Sigarayı bırakmak isteme sebepleri



GfK

GfK, müşterilerinin daha akıllı kararlar almalarını sağlayan pazar ve tüketici bilgileri alanında güvenilir bir kaynaktır. 13,000'i aşkın pazar araştırma uzmanı, işlerine duydukları tutkuyu, GfK'nın veri bilimi alanında uzun yıllara dayanan deneyimiyle birleştirmektedir. Böylelikle GfK, 100'ün üzerinde ülkeden topladığı yerel pazar bilgileri ile eşleştğinde son derece önemli sonuçlar veren küresel iç görüler sunabilmektedir. Kullandığı yenilikçi teknolojiler ve veri bilimi sayesinde GfK, büyük verileri akıllı verilere dönüştürerek, müşterilerinin daha rekabetçi olmasına ve tüketici deneyimi ve seçeneklerini zenginleştirmesine olanak tanımaktadır.

www.gfk.com/tr , <https://twitter.com/gfkturkiye>