

Прес-реліз

Споживчі настрої в Україні, січень 2014: погіршення на 7,8 п. до 72,5

17 лютого 2014 року

Контактна особа:
Євгенія Єгорова
Менеджер з розвитку бізнесу
Тел.: (044) 230-0260
pr.ukraine@gfk.com

Київ, 17 лютого 2014 року – Початок 2014 року відзначився різким погіршенням споживчих настроїв українців. Індекс споживчих настроїв (ІСН) дорівнює 72,5, що на 7,8 пункту менше, ніж у грудні 2013 року. Це найнижчий рівень ІСН з квітня 2011 року. Найбільшого падіння зазнали індекс очікуваних змін особистого матеріального становища та індекс доцільності робити великі покупки. Про це свідчать дані дослідження споживчих настроїв в Україні, яке щомісяця здійснює GfK Ukraine.

У січні 2014 року *індекс споживчих настроїв (ІСН)* погіршився на 7,8 пункту до значення 72,5.

Оцінка поточного становища погіршилася на 7 пунктів та дорівнює 74,3.

Складові цього індексу змінились наступним чином:

- *індекс поточного особистого матеріального становища (x1)* дорівнює 73,3, що на 4,4 пункту гірше грудневого значення;
- *індекс доцільності робити великі покупки (x5)* втратив відразу 9,7 пункту та дорівнює 75,2.

Очікування щодо розвитку економіки країни погіршилися на 8,3 пункту та дорівнюють 71,3. Складові цього індексу змінились наступним чином:

- *індекс очікуваних змін особистого матеріального становища (x2)* становить 78,0, що на 9,5 гірше грудневого показника ;
- *індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчого року (x3)* впав на 7,6 пункту до значення 65,9;
- *очікування розвитку економіки країни впродовж найближчих п'яти років (x4)* погіршилися на 7,8 пункту до 70,1.

У січні зазнали суттєвого погіршення очікування українців *щодо динаміки безробіття*: відповідний індекс дорівнює 137,4, що на 8,5 пункту більше, ніж у грудні. Одночасно *інфляційні очікування* дещо покращилися: відповідний індекс дорівнює 180,2, що на 1,5 пункту менше грудневого показника. Проте різко поглибився песимізм українців щодо курсу гривні впродовж найближчих трьох місяців: *індекс девальваційних очікувань* додав 13,4 пункту до значення 148,7.

GfK Ukraine
(ГФК Юкрейн)
б-р Лесі Українки, 34, оф. 601
Київ, 01601, Україна

Тел.: (044) 230-0260
Факс: (044) 230-0262

Info.ukraine@gfk.com
www.gfk.ua

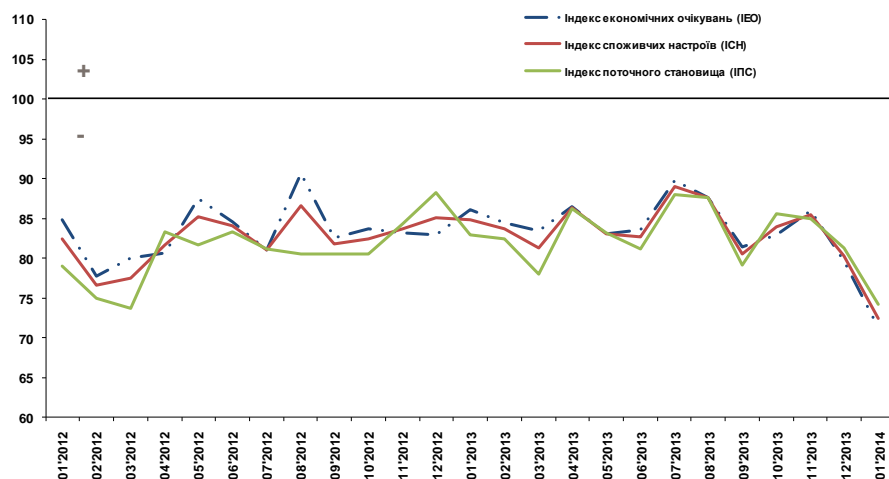
Зареєстровано в Україні
Код: #23512435

У січні було зафіксовано такі ключові тенденції:

- Індекс споживчих настроїв в Україні впав до найнижчого рівня з квітня 2011 року. Найбільшого падіння – близько 10 п. – зазнали індекс очікуваних змін особистого матеріального становища та індекс доцільності робити великі закупки.
- Одночасно суттєво зросли індекси очікуваної динаміки безробіття та девальваційних очікувань, останній – до найвищого рівня за весь період його спостережень з січня 2012 року.
- Спостерігалася чітка залежність динаміки споживчих настроїв від віку та рівня добробуту – що молодшою та заможнішою була група респондентів, то більшої мірою погіршилися в неї в січні споживчі настрої.
- В регіональному розрізі найбільшою мірою ІСН впав в Західному та Північному регіонах України.

«Тривала політична криза, яка в січні перейшла в силоне протистояння та спричинила девальвацію гривні, очікувано стривожила споживачів. Загроза втрати робочих місць та знецінення заощаджень суттєво обмежуватиме внутрішній попит, аж поки політичний конфлікт не буде врегульований», – коментують аналітики GfK Ukraine.

Індекс споживчих настроїв в Україні



Динаміка індексу споживчих настроїв в Україні						
Місяць, рік	Індекс споживчих настроїв (ІСН)	Індекс поточного становища (ІПС)	Індекс економічних очікувань (ІЕО)	Індекс інфляційних очікувань (ІІО)	Індекс очікувань щодо динаміки безробіття (ІОДБ)	Індекс девальваційних очікувань (ІДО)
01'14	72,5	74,3	71,3	180,2	137,4	148,7
12'13	80,3	81,3	79,7	181,7	129	135,2
01'13	84,9	83,0	86,1	183,7	131,7	139,5

Інформація про дослідження

Дослідження споживчих настроїв в Україні проводиться з червня 2000 року. З січня 2009 року дослідження споживчих настроїв проводиться щомісяця.

Індекс споживчих настроїв в Україні визначають на підставі вибіркового обстеження домашніх господарств країни. Під час дослідження опитують 1 000 осіб віком від 15 до 59 років. Населення віком 15–59 років, яке становить 61,3% усього населення України, вважають найактивнішою частиною споживачів. Вибірка репрезентативна за статтю та віком, враховує міське та сільське населення й величину населеного пункту. Статистичне відхилення не перевищує 3,2%.

Для визначення ІСН респондентам задають такі запитання:

1. Як змінилося матеріальне становище вашої сім'ї за останні шість місяців?
2. Як, на вашу думку, зміниться матеріальне становище вашої сім'ї впродовж наступних шести місяців?
3. Говорячи про економічну ситуацію в країні загалом, ви вважаєте, що наступні дванадцять місяців будуть для економіки країни сприятливим чи несприятливим часом?
4. Як ви охарактеризували б наступні п'ять років – як сприятливий чи несприятливий час для економіки країни?
5. Як ви гадаєте, тепер загалом сприятливий чи несприятливий час робити великі покупки для дому?

За кожним із цих запитань визначають відповідний індекс:

- індекс поточного особистого матеріального становища (x1);
- індекс очікуваних змін особистого матеріального становища (x2);
- індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчого року (x3);
- індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчих п'яти років (x4);
- індекс доцільності робити великі покупки (x5).

Значення індексу обчислюють таким способом: від частки позитивних відповідей віднімають частку негативних і до цієї різниці додають 100, щоб уникнути появи від'ємних величин. На підставі цих п'яти індексів визначають три сукупні індекси:

- індекс споживчих настроїв (ІСН) – середнє арифметичне індексів x1–x5;
- індекс поточного становища (ІПС) – середнє арифметичне індексів x1 і x5;
- індекс економічних очікувань (ІЕО) – середнє арифметичне індексів x2, x3, x4.

Значення індексів можуть змінюватися в межах від 0 до 200. Значення дорівнює 200 в тому разі, якщо всі громадяни позитивно оцінюють економічну ситуацію. Індекс дорівнює 100 тоді, коли частки позитивних і негативних оцінок однакові. Значення індексу менше 100 означає, що в суспільстві переважають негативні оцінки.

Для визначення індексу очікуваної динаміки безробіття (ІОДБ), індексу інфляційних очікувань (ІІО) та індексу девальваційних очікувань (ІДО) респондентам задають такі запитання:

1. Як ви вважаєте, впродовж найближчих дванадцяти місяців безробітних (людей, які не мають роботи й шукають її) буде більше, приблизно стільки само чи менше, ніж тепер?
2. Як, на вашу думку, змінюватимуться ціни на основні споживчі товари та послуги впродовж найближчих одного–двох місяців?
3. Як, на вашу думку, зміниться курс долара по відношенню до гривні впродовж найближчих трьох місяців?

Значення ІОДБ, ІІО та ІДО обчислюють таким способом: від частки відповідей, що свідчать про зростання безробіття (інфляції, девальвації), віднімають частку відповідей, що свідчать про зменшення безробіття (інфляції, девальвації), і до цієї різниці додають 100, щоб уникнути появи від'ємних величин. Значення цих індексів можуть змінюватися в межах від 0 до 200. Наприклад, значення індексу дорівнює 200, якщо всі громадяни передбачають зростання безробіття (інфляції, девальвації).

Інформація про GfK Ukraine

GfK Ukraine – українська дослідницька компанія, яка пропонує повний перелік послуг з опитувань та досліджень ринків в Україні, Молдові та Білорусі. GfK Ukraine входить до міжнародної дослідницької мережі GfK. Для отримання більш детальної інформації, завертайтеся, будь ласка, до www.gfk.ua чи слідкуйте за нашими новинами у Twitter: [www.twitter.com/gfk_ua](https://twitter.com/gfk_ua).

Інформація про GfK

GfK є однією з найбільших дослідницьких компаній у світі, в якій працює близько 13000 фахівців, які працюють у сфері досліджень у більш ніж 100 країнах, вивчаючи, як живуть люди, що вони думають і що купують. GfK постійно впроваджує нові розробки і використовує новітні технології та найінтелектуальніші методики, щоб допомагати клієнтам краще розуміти найважливіших людей у світі – своїх споживачів. У 2012 році обсяг продажів GfK склав 1,51 млрд. євро.

Для отримання більш детальної інформації, завертайтеся, будь ласка, до www.gfk.com чи до GfK на Twitter: https://twitter.com/GfK_en