

## Прес-реліз

### Споживчі настрої в Україні: у жовтні 2015 індекс склав 47,9

12 листопада 2015 року

Контактні особи:  
Ольга Макарова  
Дослідник  
Тел.: (044) 230-0260  
[olga.makarova@gfk.com](mailto:olga.makarova@gfk.com)

Марія Губаренко  
Менеджер з маркетингу та  
комунікацій  
Тел.: (044) 230-0260  
[pr.ukraine@gfk.com](mailto:pr.ukraine@gfk.com)

Київ, 12 листопада 2015 року – У жовтні 2015 року споживчі настрої українців дещо покращилися. Індекс споживчих настроїв (ICN) дорівнює 47,9, що на 0,9п. більше, ніж у вересні.

Найсуттєвіших змін зазнав індекс поточного особистого матеріального становища. Про це свідчать дані дослідження споживчих настроїв в Україні, яке щомісяця здійснює GfK Ukraine.

У жовтні 2015 року *індекс споживчих настроїв (ICN)* склав 47,9, що на 0,9п. вище показника вересня.

*Індекс поточного становища (ІПС)* збільшився на 5,9п. до значення 42,6. Складові цього індексу змінилися наступним чином:

- *індекс поточного особистого матеріального становища (x1)* збільшився на 9п. та дорівнює 33,6;
- *індекс доцільності роботи великі покупки (x5)* збільшився на 2,7п. до значення 51,5.

*Індекс економічних очікувань (ІЕО)* зменшився на 2,5п. та дорівнює 51,4. Складові цього індексу змінилися наступним чином:

- *індекс очікуваних змін особистого матеріального становища (x2)* зменшився на 2,8п. та дорівнює 45,2;
- *індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчого року (x3)* становить 41,6 що на 3,8п. нижче ніж у вересні;
- *індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчих п'яти років (x4)* майже не змінився та дорівнює 67,5, що на 0,9п. менше за вересневий показник.

У жовтні дещо покращилися очікування українців щодо можливого безробіття: *індекс очікуваної динаміки безробіття* знизився на 1,5п. та дорівнює 147,2. Разом з тим, на 0,9п. зменшився *індекс інфляційних очікувань* – у жовтні цей показник склав 186. Покращилися очікування українців щодо курсу гривні впродовж найближчих трьох місяців: *індекс девальваційних очікувань* зменшився на 1,9п. до значення 143,4.

«Зростання оцінок поточного становища пов'язано із підвищенням соціальних стандартів у вересні. Водночас споживачі залишаються непевними щодо стійкості зростання своїх доходів та економіки у майбутньому», – коментують аналітики GfK Ukraine.

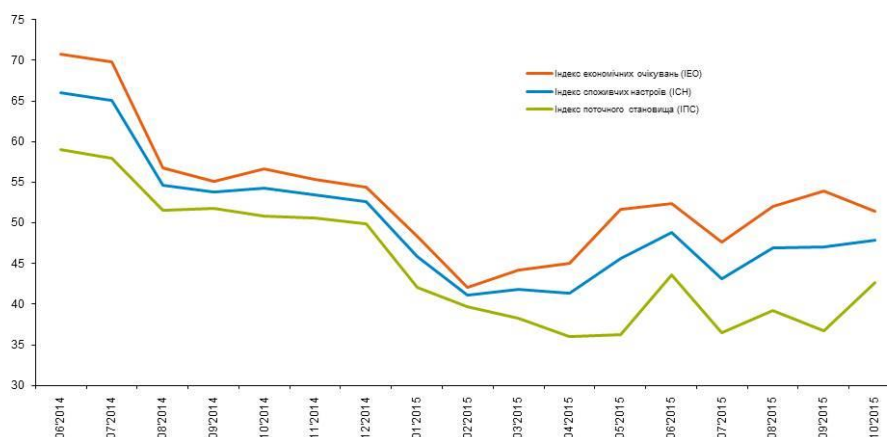
GfK Ukraine  
(ГФК Юкрейн)  
б-р Лесі Українки, 34, оф. 601  
Київ, 01133, Україна

Тел.: (044) 230-0260  
Факс: (044) 230-0262

[Info.ukraine@gfk.com](mailto:Info.ukraine@gfk.com)  
[www.gfk.ua](http://www.gfk.ua)

Зареєстровано в Україні  
Код: #23512435

## Індекс споживчих настроїв в Україні (цільова аудиторія 16+)



© GfK | Дослідження «Споживчі настрої в Україні» | Жовтень 2015

### Динаміка індексу споживчих настроїв в Україні (цільова аудиторія 16+)

| Місяць, рік | Індекс споживчих настроїв (ІСН) | Індекс поточного становища (ІПС) | Індекс економічних очікувань (ІЕО) | Індекс очікувань щодо динаміки безробіття (ІОДБ) | Індекс інфляційних очікувань (ІІО) | Індекс девальваційних очікувань (ІДО) |
|-------------|---------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|--|------------------------------------|---------------------------------------|
| 10'15       | 47,9                            | 42,6                             | 51,4                               | 147,2  | 186,0                              | 143,4                                 |
| 09'15       | 47,0                            | 36,7                             | 53,9                               | 148,7  | 186,9                              | 145,2                                 |
| 10'14       | 54,3                            | 50,8                             | 56,6                               | 152,4  | 190,3                              | 153,4                                 |

#### Інформація про дослідження

Дослідження споживчих настроїв в Україні проводиться з червня 2000 року. З січня 2009 року дослідження споживчих настроїв проводиться щомісяця.

Індекс споживчих настроїв в Україні визначають на підставі вибіркового обстеження домашніх господарств країни. Під час дослідження опитують 1000 осіб віком від 16 років. (До квітня 2014 року вибірка дослідження складала 1000 осіб у віці 15-59 років). Вибірка репрезентативна за статтю та віком, враховує міське та сільське населення й величину населеного пункту. Починаючи з квітня 2014 року з дослідження «Споживчих настроїв» виключена Автономна республіка Крим. У Донецькій та Луганській області опитування проводилися тільки на територіях, що контролюються Україною. Статистичне відхилення не перевищує 3,2%. Польовий етап проводився протягом 1-15 квітня 2015 року.

Для визначення ІСН респондентам задають такі запитання:

1. Як змінилося матеріальне становище вашої сім'ї за останні шість місяців?
2. Як, на вашу думку, зміниться матеріальне становище вашої сім'ї впродовж наступних шести місяців?
3. Говорячи про економічну ситуацію в країні загалом, ви вважаєте, що наступні дванадцять місяців будуть для економіки країни сприятливим чи несприятливим часом?

4. Як ви охарактеризували б наступні п'ять років – як сприятливий чи несприятливий час для економіки країни?

5. Як ви гадаєте, тепер загалом сприятливий чи несприятливий час робити великі покупки для дому?

За кожним із цих запитань визначають відповідний індекс:

- індекс поточного особистого матеріального становища (x1);
- індекс очікуваних змін особистого матеріального становища (x2);
- індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчого року (x3);
- індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчих п'яти років (x4);
- індекс доцільності робити великі покупки (x5).

Значення індексу обчислюють таким способом: від частки позитивних відповідей віднімають частку негативних і до цієї різниці додають 100, щоб уникнути появи від'ємних величин. На підставі цих п'яти індексів визначають три сукупні індекси:

- індекс споживчих настроїв (ІСН) – середнє арифметичне індексів x1–x5;
- індекс поточного становища (ІПС) – середнє арифметичне індексів x1 і x5;
- індекс економічних очікувань (ІЕО) – середнє арифметичне індексів x2, x3, x4.

Значення індексів можуть змінюватися в межах від 0 до 200. Значення дорівнює 200 в тому разі, якщо всі громадяни позитивно оцінюють економічну ситуацію. Індекс дорівнює 100 тоді, коли частки позитивних і негативних оцінок однакові. Значення індексу менше 100 означає, що в суспільстві переважають негативні оцінки.

Для визначення індексу очікуваної динаміки безробіття (ІОДБ), індексу інфляційних очікувань (ІІО) та індексу девальваційних очікувань (ІДО) респондентам задають такі запитання:

1. Як ви вважаєте, упродовж найближчих дванадцяти місяців безробітних (людей, які не мають роботи й шукають її) буде більше, приблизно стільки само чи менше, аніж тепер?

2. Як, на вашу думку, змінюватимуться ціни на основні споживчі товари та послуги впродовж найближчих одного–двох місяців?

3. Як, на вашу думку, зміниться курс долара по відношенню до гривні впродовж найближчих трьох місяців?

Значення ІОДБ, ІІО та ІДО обчислюють таким способом: від частки відповідей, що свідчать про зростання безробіття (інфляції, девальвації), віднімають частку відповідей, що свідчать про зменшення безробіття (інфляції, девальвації), і до цієї різниці додають 100, щоб уникнути появи від'ємних величин. Значення цих індексів можуть змінюватися в межах від 0 до 200. Наприклад, значення індексу дорівнює 200, якщо всі громадяни передбачають зростання безробіття (інфляції, девальвації).

## Про GfK

GfK є надійним джерелом достовірної інформації про ринки та споживачів, що допомагає клієнтам приймати розумні рішення. Понад 13 тисяч експертів з маркетингових досліджень поєднують власну пристрасть до роботи та багаторічний досвід GfK у сфері аналітики. Завдяки цьому GfK вдало поєднує розуміння глобальних ринків із знанням про локальні особливості понад 100 країн світу.

Використовуючи новітні технології та аналітичні методи, GfK перетворює великі масиви даних на розумні рішення та тим самим допомагає своїм клієнтам підвищувати конкурентоздатність та покращувати досвід та вибір споживачів.

Для отримання більш детальної інформації просимо відвідати наш веб-сайт [www.gfk.com](http://www.gfk.com) або стежити за новинами на Twitter:

<https://twitter.com/GfK>.