

## Прес-реліз

### «Великодній кошик» українців в 2018 році

6 квітня 2018 року

Контактні особи:  
 Марина Забарилло  
 Керівник Споживчої панелі  
 домогосподарств  
 GfK Ukraine  
 Тел.: (044) 230-0260  
[Marina.Zabarillo@gfk.com](mailto:Marina.Zabarillo@gfk.com)

Марія Губаренко  
 Менеджер з маркетингу та  
 комунікацій  
 Тел.: (044) 230-0260  
[pr.ukraine@gfk.com](mailto:pr.ukraine@gfk.com)

Київ, 6 квітня 2018 року – За даними Споживчої Панелі домогосподарств GfK Ukraine, ціни на інгредієнти для Великодньої паски в 2018 році зросли на 10%.

«Великодній кошик» цього року коштуватиме українцям дорожче, ніж у 2017 році. Найбільший вклад у загальне зростання цін внесли: традиційний український продукт - сало (+59%), а також інші м'ясні делікатеси та овочі (+29%). Алкоголь та твердий сир додадуть ще по 17%. Менш за все, у порівнянні з 2017 роком, ми заплатимо за солодощі та хрін.

Як змінилися ціни на Великодній кошик?



Джерело: GfK Споживча Панель Домогосподарств  
 Січень-лютий 2017 vs січень-лютий 2018 р.

GfK Ukraine  
 (ГФК Юкрейн)  
 б-р Лесі Українки, 34, оф. 601  
 Київ, 01133, Україна

Тел.: (044) 230-0260  
 Факс: (044) 230-0262  
[gfk.com/uk-ua/](http://gfk.com/uk-ua/)

Зареєстровано в Україні  
 Код: #23512435

А як змінилися ціни на паску, без якої не обійтися на Великдень? У середньому, на інгредієнти для паски ми витратимо в цьому році на 10% більше, ніж торік. Найбільш суттєво зросли ціни на яйця (+37%) та молоко (+20%), а от ціни на цукор навіть зменшилися (-14%).

## Як змінилися ціни на продукти для випікання паски



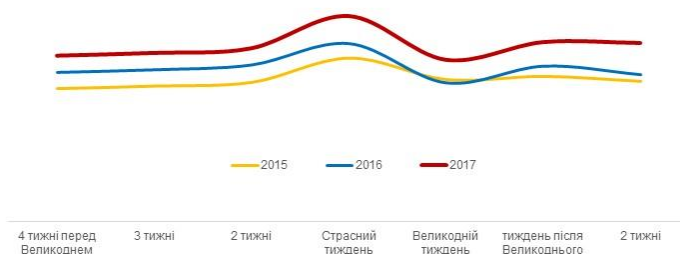
Джерело: GfK Споживча Панель Домогосподарств  
Січень-лютий 2017 р. vs січень-лютий 2018 р.

Як показують багаторічні спостереження Споживчої Панелі домогосподарств, напередодні Великодня ціни різко зростають. Отже, щоб зекономити на продуктах, до Великодніх свят краще готуватися заздалегідь.

Так, в 2017 році протягом Страсного тижня ціни піднялися в середньому на 19%!

Але варто зауважити, що після свят ціни поступово повертаються до попереднього рівня. А відразу після свят, коли більшість українців продовжують доїдати святкові смаколики, ціни на продукти в магазинах навіть знижуються (див. графік).

Як змінюються ціни на «Великодній кошик»?



## Про дослідження

### Споживча панель GfK Ukraine

Споживча панель домогосподарств в Україні функціонує з січня 1999 року. Дослідженням охоплюється 4000 домогосподарств (більш ніж 10000 осіб) по всій Україні (за винятком Донецької, Луганської областей та АР Крим), які щоденно звітують про свої покупки більше, ніж по 80 групам товарів щоденного споживання.

За більш детальною інформацією щодо методології та результатів просимо звертатися до Марини Забарилло [Marina.Zabarilo@gfk.com](mailto:Marina.Zabarilo@gfk.com)

## Про GfK

GfK поєднує дані й науку. Новітні дослідницькі рішення дозволяють отримати відповіді на ключові питання бізнесу щодо споживачів, ринків, брендів та медіа – зараз і в майбутньому. GfK, партнер в сфері досліджень та аналітики, обіцяє своїм клієнтам по всьому світу зростання завдяки знанням. Для отримання більш детальної інформації просимо відвідати наш веб-сайт: [gfk.com/uk-ua/](http://gfk.com/uk-ua/) або стежити за новинами в Twitter: [twitter.com/gfk\\_ua](https://twitter.com/gfk_ua).