

Прес-реліз

«Чорна п'ятниця» б'є всі рекорди на ринку побутової техніки та електроніки

04 грудня, 2018 року

Андрій Осадчий
Заступник керівника
відділу аудиту роздрібної
торгівлі непродовольчими
товарами
Тел.: (044) 230-0260
Факс: (044) 230-0262
andriy.osadchyy@gfk.com

Марія Губаренко
Менеджерка з маркетингу
та комунікацій
Тел.: (044) 230-0260
Факс: (044) 230-0262
pr.ukraine@gfk.com

Київ, 4 грудня, 2018 – 19-25 листопада 2018 року (тиждень «чорної п'ятниці») оборот продажів побутової техніки та електроніки в Україні став найбільшим за весь період проведення щотижневого дослідження **Point of Sales Tracking GfK Ukraine**.

В грошовому вираженні тиждень «чорної п'ятниці» в 2018 році склав 2,5 млрд. грн. та перевищів обсяги попереднього тижня (12-18 листопада) на 146%. Минулого року, для порівняння, зростання тижня «чорної п'ятниці» до попереднього тижня дорівнювало 80%. Тиждень «чорної п'ятниці» в 2018 році майже на 50% успішніший ніж в 2017.

Найпопулярніший товар на ринку – **смартфони** – показали зростання на 108%, порівняно до попереднього тижня, в той час, як минулого року смартфони в «чорну п'ятницю» зросли на 50%. В середньому, ціна кожної окремої моделі смартфона зменшилась на 6% відносно попереднього тижня. При цьому середня ціна пристрою відносно 46 тижня 2018 року зросла на 9%. На найпопулярнішу модель тижня «чорної п'ятниці» середня ціна знизилась на 9%, а кількість проданих штук збільшилась в 2,8 рази. Найбільшим попитом користувались моделі смартфонів, що з'явилися в продажу в середині року, тобто наявний асортимент.

Ринок **телевізорів**, який в 2017 році на тижні «чорної п'ятниці» показав найбільше зростання (171%), цього року також став лідером за темпами росту - 261% відносно попереднього тижня, а відносно минулого року зріс на 60%. Найпопулярніша модель тижня продавалась в середньому із 16-ти відсотковим зниженням ціни, а найбільші знижки, так само, як і минулого року, становили близько 25%. В перелік топ-50 моделей тижня «чорної п'ятниці» потрапило 15 моделей, які вперше з'явилися на ринку лише в жовтні. Середній чек на телевізор, аналогічно до смартфонів, виріс на 9%.

Продажі **холодильників** в тиждень «чорної п'ятниці» зросли на 219%

GfK Ukraine
(ГфК Юкрейн)
б-р Лесі Українки, 34, оф. 601
Київ, 01113, Україна

Тел.: (044) 230-0260
Факс: (044) 230-0262

www.gfk.com/uk-ua

Зареєстровано в Україні
Код: #23512435

(порівняно до попереднього тижня), що робить цю категорію другою за темпами зростання. Українці купили в три рази більше холодильників, ніж на попередньому тижні. Реальне середнє зниження ціни найпопулярнішої моделі тижня склало 12%, інших популярних моделей - 10%. Середній чек на холодильники виріс на 2%. **Пральних машин** в тиждень «чорної п'ятниці» також було куплено майже в три рази більше, ніж попереднього тижня. Темп зростання в грошах склав 168%, а найпопулярніша модель продавалась зі знижкою 14%. Найбільше зниження ціни на популярні моделі сягало 20%, а середнє зниження ціни на конкретну модель склало 11%. Середній чек також знизився на 5%.

Серед **техніки для дому** зростання на 169% відносно попереднього тижня продемонстрували **пилососи**. Зниження ціни на найпопулярнішу модель становило 25%, реальне середнє зниження ціни на бестселери тижня сягало 43%, при цьому середній чек на пилосос в тиждень «чорної п'ятниці», зменшився на 11%.

На ринку **ноутбуків** спостерігалось зростання продажів на 82% у грошах і майже подвійне зростання у натуральному вимірі. Середнє зниження ціни на найпопулярнішу модель тижня «чорної п'ятниці» становило 6%, найбільше середнє зафіксоване зниження ціни 23%. Моделі, що були бестселерами на цьому тижні – це здебільшого моделі, які з'явилися на ринку України в 2018 році.

"Ми фіксуємо загальне уповільнення динаміки ринку побутової техніки та електроніки в жовтні-листопаді. Навіть тиждень «чорної п'ятниці» у сукупності з попередніми тижнями, не вирівняв динаміку жовтня-листопада до середньорічної динаміки року.

На це є декілька причин:

- *сповільнення темпів зростання через високу базу минулого року. Ринок побутової техніки та електроніки зростає останні 10 кварталів, що веде за собою збільшення порівняльної бази, а також вичерпання потенціалу відкладеного попиту у споживачів.*
- *частина покуців у жовтні-листопаді 2018 відклала покупки на чорну п'ятницю, очікуючи знижок. Незважаючи на рекордну успішність чорної п'ятниці, ці декілька днів акційної*

активності не змогли компенсувати уповільнення попиту за попередні 4-5 тижнів 2018 року." – коментують аналітики GfK.

Тижнева панель GfK Ukraine Point of Sales Tracking – панель найбільших роздрібних продавців ринку побутової техніки та електроніки, сукупний оборот яких перевищує 2/3 ринку техніки України.

Про GfK

GfK поєднує дані й науку. Новітні дослідницькі рішення дозволяють отримати відповіді на ключові питання бізнесу щодо споживачів, ринків, брендів та медіа – зараз і в майбутньому. GfK, партнер в сфері досліджень та аналітики, обіцяє своїм клієнтам по всьому світу зростання завдяки знанням. Для отримання більш докладної інформації, будь ласка, відвідайте сайт gfk.com/uk-ua/ або підпишіться на GfK у Twitter: twitter.com/gfk_ua.