

РЕГУЛЯРНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ УКРАИНСКОГО БАНКОВСКОГО РЫНКА СРЕДИ ЧАСТНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: 2017

Предложение, GfK Ukraine



Анастасия Косович, Anastasia.Kosovych@gfk.com

Лидия Кулыба, Lidiya.Kuliba@gfk.com

Задачи и методология исследования

Задачи исследования



Анализ позиций банков в сегменте ЧП (уровень знания банков, сотрудничества с банками, активность банков в продвижении своих услуг)



Анализ структуры пользования банковскими услугами среди ЧП



Анализ процесса выбора банков среди ЧП и удовлетворенности сотрудничеством с различными банками



Анализ стиля ведения бизнеса и финансовых потребностей ЧП



Более детальный анализ использования наиболее популярных банковских услуг в сегменте ЧП (кредиты, депозиты, платежи)

Методология исследования

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ	Метод проведения опроса	<ul style="list-style-type: none"> • Телефонный опрос (CATI)
	Размер выборки	<ul style="list-style-type: none"> • Определяется по согласованию со всеми заказчиками: от 400 до 1000 интервью
	Сроки проведения в 2017 г.	<ul style="list-style-type: none"> • Апрель-май 2017 год (*сроки могут еще уточняться в зависимости от пожеланий заказчиков)
	Квоты	<ul style="list-style-type: none"> • Выборка будет квотироваться по области и отрасли ЧП и будет соответствовать распределению ЧП по этим показателям согласно данным Госкомстат
	Длительность интервью	<ul style="list-style-type: none"> • Около 30 мин. (интервью проводятся опытными бизнес-интервьюерами компании GfK Ukraine)
	Предыдущие волны	<ul style="list-style-type: none"> • 2010 год (1000 интервью), 2012 год (800 интервью), 2013 год (800 интервью), 2015 год (400 интервью), 2016 год (400 интервью)

!!! Опросник исследования может быть предоставлен в случае необходимости

Формат предоставления результатов



Результаты исследования предоставляются в следующем формате:

- Аналитический отчет в формате PowerPoint с анализом результатов согласно задач исследования
- Таблицы в формате Excel
- Массив данных опроса в формате SPSS или DataViewer
- Презентация результатов исследования для клиента в г. Киев (при необходимости)

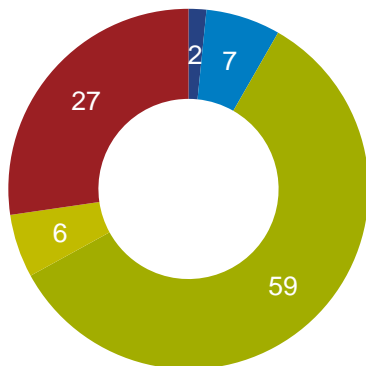
Язык результатов: украинский (для отчета – украинский и английский)

Приложения

Распределение ЧП по отраслям, регионам и количеству сотрудников

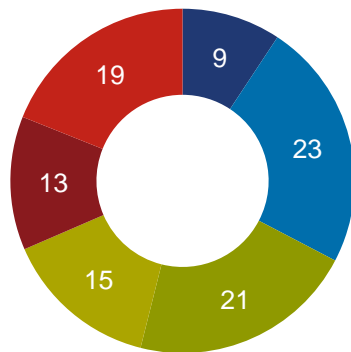


ОТРАСЛЬ



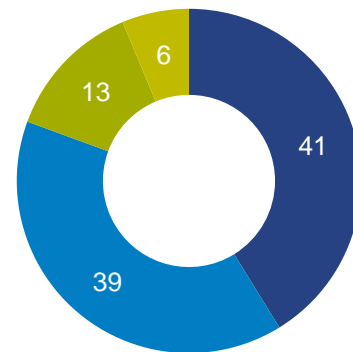
- Сельское хозяйство
- Промышленность
- Торговля
- Транспорт
- Услуги

РЕГИОН*



- Киев
- Центр
- Запад
- Восток
- Север
- Юг

КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ*

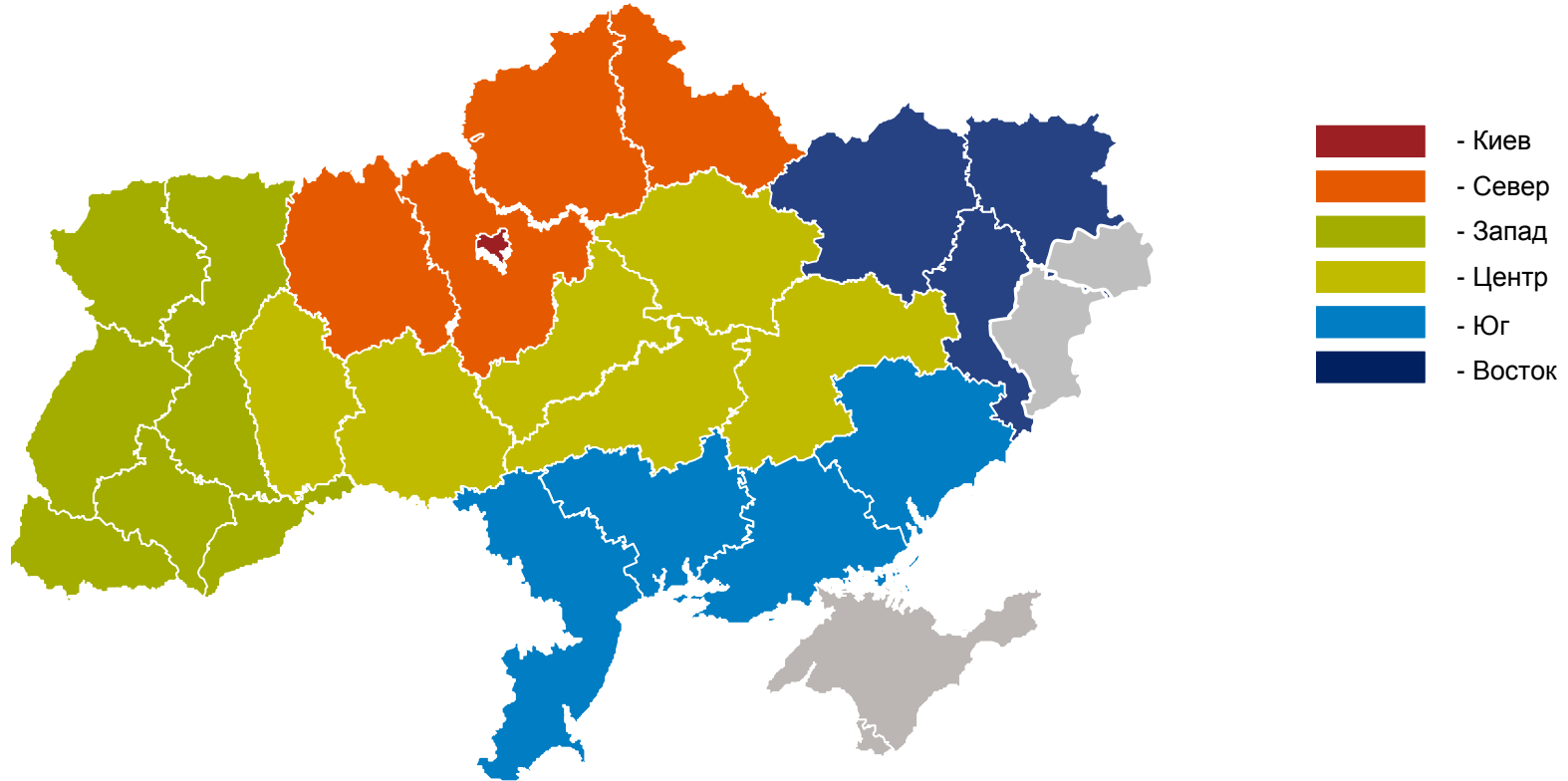


- Нет сотрудников/работает сам
- До 5 сотрудников
- 6-10 сотрудников
- Больше 10 сотрудников

* Соответствие областей регионам приведено на следующем слайде

Источник данных: регулярное исследование украинского банковского рынка среди частных предпринимателей – физических лиц (2015 год)

Соответствие областей регионам



- Крым и населенные пункты из «зоны АТО» исключены из выборки исследований

Почему GfK Ukraine?

GfK Ukraine: наш опыт в сфере исследований

GfK Ukraine работает на рынке маркетинговых исследований с **1995** года.

С 1998 года – часть группы GfK.

GfK Ukraine - лидер маркетинговых исследований в Украине:

- 180 сотрудников
- более 1 000 интервьюеров по всей стране
- 150 операторов на студии CATI
- 40 региональных бригадиров

CATI студия – 70 мест

CAPI – более 40 планшетов для проведения интервью

CAWI – 34 000 участников онлайн-панели

Consumer Panel – 5 000 домохозяйств

Retail & Technology panel – 4 502 торговых точек



Ежемесячно:

- 15 000 личных интервью
- 15 000 телефонных интервью (CATI)
- 6 000 онлайн интервью (CAWI)
- 60 ФГД и 40 ГИ

GfK Ukraine: наши клиенты (2010-2016 гг.)



УКРСИББАНК
BNP PARIBAS GROUP



Спасибо за внимание!

Анастасия Косович, Anastasia.Kosovych@gfk.com
Лидия Кулыба, Lidiya.Kuliba@gfk.com