

ИССЛЕДОВАНИЕ ИМИДЖА БАНКОВ СРЕДИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ (MASS SEGMENT): 2017

Предложение, GfK Ukraine



Ирина Сентищева, Irina.Sentischeva@gfk.com

Лидия Кулыба, Lidiya.Kuliba@gfk.com

Задачи и методология исследования

Методология исследования

Цель исследования: регулярно отслеживать восприятие (имидж) украинских банков среди населения Украины.

Методология исследования:

- Опрос совмещенный с опросом по «Регулярному исследованию рынка банковских услуг для физических лиц в 2017 году»
- Количество волн в году: 2 волны (в марте и сентябре)
- Размер выборки: 1000 респондентов (в каждой волне) в возрасте от 16 лет по всей Украине
- Квоты: пол, возраст, регион проживания и размер населенного пункта
- Метод опроса: личное интервью дома у респондента
- Список банков для исследования согласовывается с клиентами этого исследования перед его запуском. В марте 2017 года в анкете будут присутствовать следующие банки: Альфа-Банк, Идея Банк, Креди Агриколь Банк, Кредобанк, Кредит Днепр, Ощадбанк, ОТП, Сбербанк, ПУМБ, Платинум Банк, ПриватБанк, Райффайзен Банк Аваль, Укргазбанк, Укрэксимбанк, УкрСиббанк, Укрсоцбанк.



!!! Если ваш банк отсутствует в анкете этого исследования, но Вы заинтересованы в приобретении результатов исследования, просьба сообщить о вашем решении до запуска следующей волны (см. сроки на сл. 6) и мы добавим банк в анкету

Структура анкеты

Анкета исследования состоит из следующих вопросов:

- общая оценка репутации банков
- восприятие разных аспектов работы банков
- восприятие происхождения банка (украинский, западный, российский, государственный)
- факторы, влияющие на намерение пользоваться услугами банка (факторный анализ)
- критерии выбора банка
- доверие к социальным институтам
- знание слоганов банка
- ассоциация банков с цветами, которые они используют в своей символике



!!! Анкета исследования может быть предоставлена в случае необходимости

Возможность добавления дополнительных вопросов в исследование



По желанию, Заказчик может добавлять дополнительные вопросы в анкету. Вопросы добавляются на условиях конфиденциальности, то есть результаты не будут передаваться другим покупателям результатов исследования.

Объем опросника ограничен, поэтому **возможность включения вопросов должна согласовываться предварительно.**

Ниже приведена стоимость включения вопросов в одну волну исследования (цена указана для таблиц Excel с данными по соответствующему вопросу в разрезе основных социально-демографических групп выборки исследования).

ТИП ВОПРОСА	ЦЕНА, ГРН. (С НДС)
Закрытый (2-5 альтернатив)	4 240
Закрытый (6-10 альтернатив)	5 335
Каждые дополнительные 10 альтернатив	1 215
Открытый (количество, сумма и т.п.)	6 255
Открытый (список марок и т.п.)	7 070
Открытый (отношение, описательный и т.п.)	9 740
Шкала оценок/суждений (за каждое утверждение)	1 215
Ранжирование до 5 позиций	5 685
Ранжирование 6 + каждая следующая позиция	125

Сроки и формат предоставления результатов

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ РАЗНЫХ ЭТАПОВ ИССЛЕДОВАНИЯ				
Месяц исследования	Внесение изменений в анкету до	Полевой этап	Массив данных и таблицы	Отчет
Март	До 23.02.2017	01.03-16.03	До 17.04	До 28.04
Сентябрь	До 25.08.2017	01.09-15.09	До 16.10	До 31.10

По каждой волне исследования предоставляются следующие результаты:

- Отчет в Power Point на украинском и английском языке
- Таблицы по всем вопросам исследования в Excel на украинском языке
- Массив с ответами всех респондентов на все вопросы исследования в SPSS или Data Viewer на украинском языке
- При необходимости – одна презентация результатов в г. Киев

Почему GfK Ukraine?

GfK Ukraine: наш опыт в сфере исследований

GfK Ukraine работает на рынке маркетинговых исследований с **1995** года.

С 1998 года – часть группы GfK.

GfK Ukraine - лидер маркетинговых исследований в Украине:

- 180 сотрудников
- более 1 000 интервьюеров по всей стране
- 150 операторов на студии CATI
- 40 региональных бригадиров

CATI студия – 70 мест

CAPI – более 40 планшетов для проведения интервью

CAWI – 34 000 участников онлайн-панели

Consumer Panel – 5 000 домохозяйств

Retail & Technology panel – 4 502 торговых точек



Ежемесячно:

- 15 000 личных интервью
- 15 000 телефонных интервью (CATI)
- 6 000 онлайн интервью (CAWI)
- 60 ФГД и 40 ГИ

GfK Ukraine: наши клиенты (2010-2016 гг.)



Спасибо за внимание!

Ирина Сентищева, Irina.Sentischeva@gfk.com
Лидия Кулыба, Lidiya.Kuliba@gfk.com