

ЯК КРИЗА ВПЛИВАЄ НА ВИБІР КАНАЛІВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Синдикативний звіт на базі даних
споживчої панелі домашніх господарств



**Продукти харчування
та напої**

Звіт надає наступну інформацію:

Розподіл затрат споживачів серед різних форматів роздрібної торгівлі:

- Як змінились уподобання щодо торгових форматів для покупки товарів повсякденного попиту в 2015?
- Які торгові формати для покупки продуктів харчування втратили свої позиції в 2015? Які виростили?

Цільова аудиторія різних торгових форматів:

- Яким форматам надають перевагу домогосподарства з різних рівнем доходів?
- Чи є відмінність в динаміці форматів по регіонам, великим та малим містам, селам?

Зміни уподобань щодо торгових форматів в залежності від рівня доходу покупців для різних груп товарів:

- М'ясні продукти, Риба та морепродукти, Молочні продукти, Кондитерські вироби, Гарячі та Холодні напої, Алкоголь (вкл. Слабоалкогольні напої)

Наскільки важливі в 2015 такі формати як «спеціалізований магазин» та «ринок\базар» для різних груп товарів:

- М'ясні продукти, Риба та морепродукти, Молочні продукти, Кондитерські вироби, Гарячі напої

Вартість звіту:

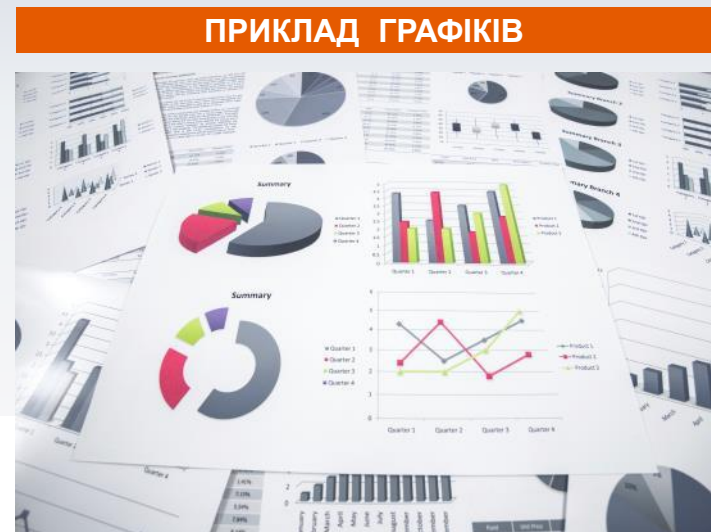
Звіт за 1 півріччя 2015:
25 500 грн + 20% ПДВ

При умові замовлення до 10 серпня надається **10% знижка**

Формат даних – Power point презентація.

Звіт надається після **27 серпня 2015**.

Інформація буде надаватися в наступному форматі...



Як змінились уподобання щодо торгових форматів для покупки товарів повсякденного попиту в 2015?

Які торгові формати для покупки продуктів харчування втратили свої позиції в 2015? Які виростили?

Як споживач розподіляє свої затрати серед різних роздрібних форматів? Чи змінилась значимість форматів?

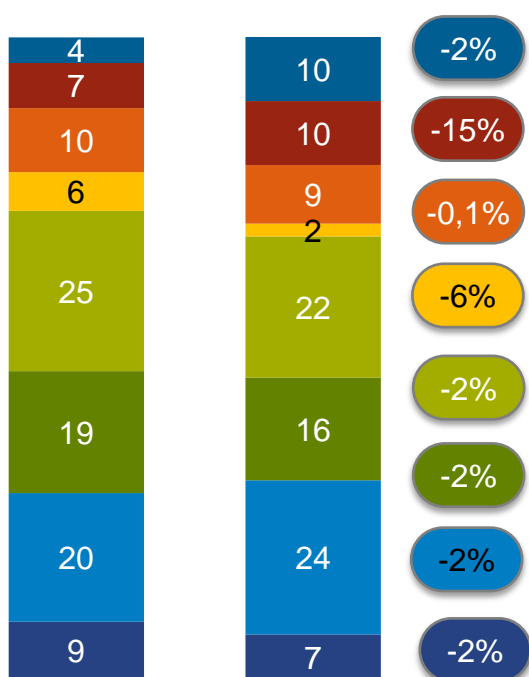
ПРИКЛАД ГРАФІКА



FMCG

Зміни в затратах
січ-чер 2015\ січ-чер 2014,
+/- в %

- Гіпермаркети
- Супермаркети
- Дискаунтери
- С&С
- Drugstores
- Традиційна торгівля
- Ринки та вулична торгівля
- Інше



Продукти харчування

Зміни в затратах
січ-чер 2015\ січ-чер 2014,
+/- в %



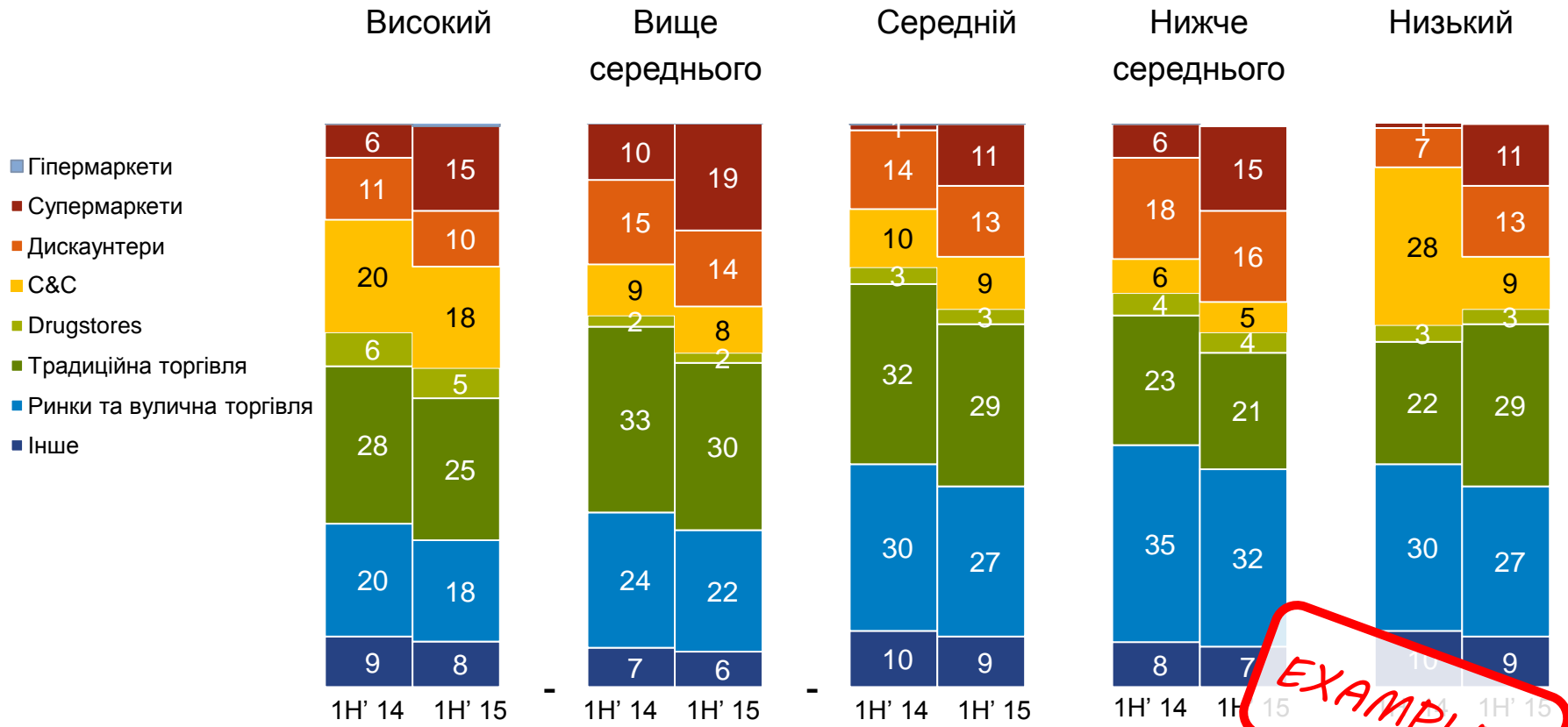
Чи є відмінність в цільовій аудиторії різних форматів:
Яким форматам надають перевагу домогосподарства з
різним рівнем доходів?

Чи є відмінність в динаміці форматів по регіонам,
великим та малим містам, селам?

ПРОДУКТИ ХАРЧУВАННЯ: розподіл витрат покупців з різним рівнем доходів в різних торгових форматах



ПРИКЛАД ГРАФІКА

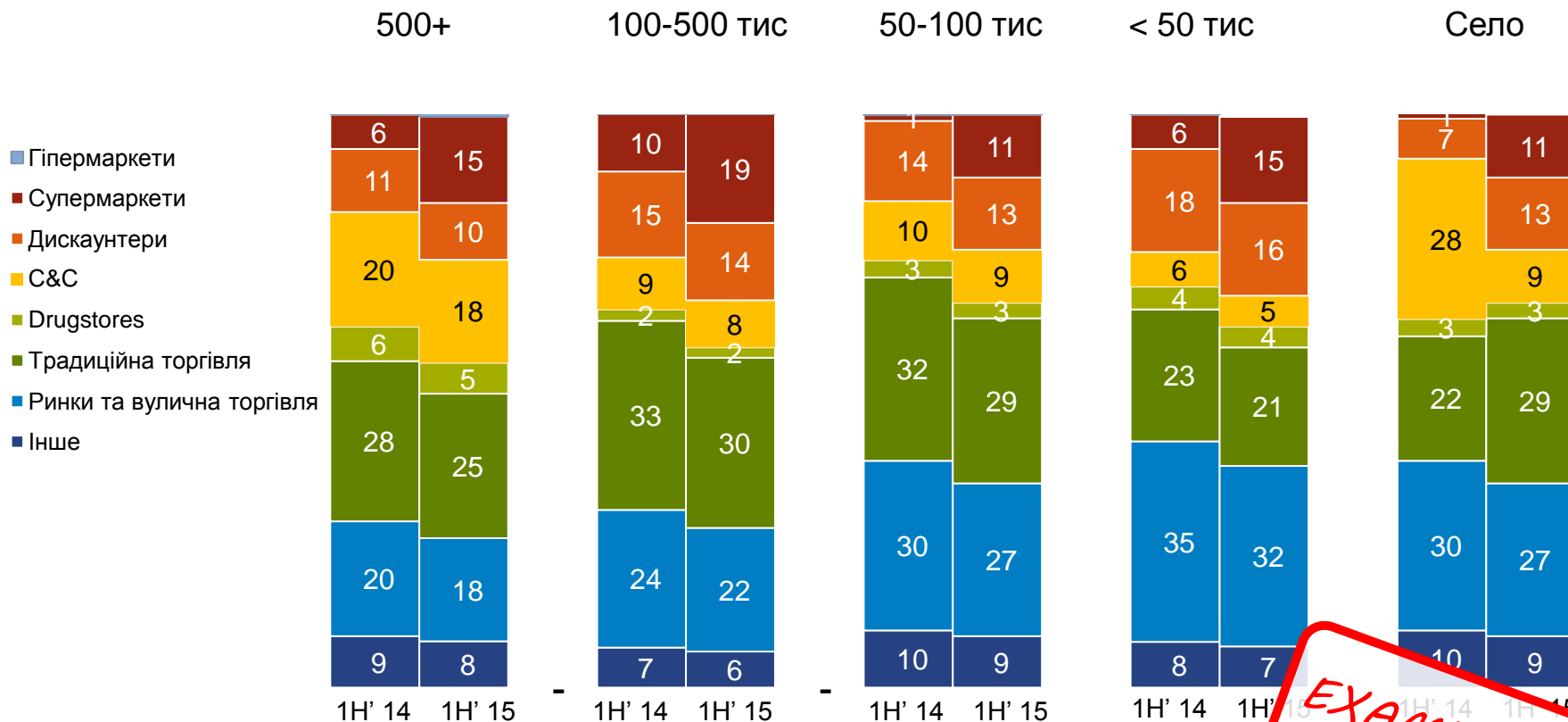


EXAMPLE!

ПРОДУКТИ ХАРЧУВАННЯ: розподіл витрат покупців в різних населених пунктах та в різних торгових форматах



ПРИКЛАД ГРАФІКА

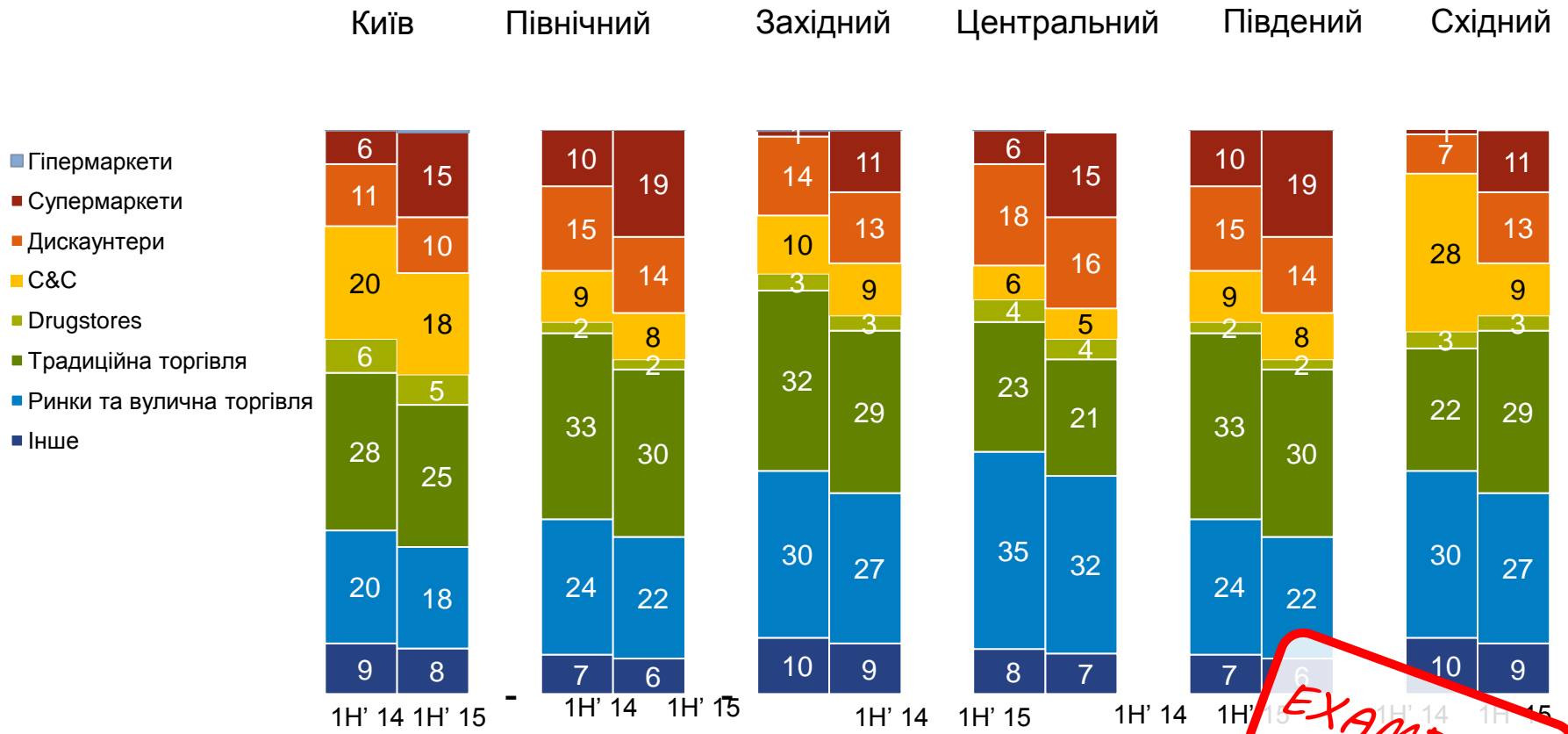


EXAMPLE!

ПРОДУКТИ ХАРЧУВАННЯ: розподіл витрат покупців по регіонам в різних торгових форматах



ПРИКЛАД ГРАФІКА



EXAMPLE!

Як змінюються уподобання щодо торгових форматів для різних груп товарів в залежності від рівня доходу покупців?

М'ЯСНІ ПРОДУКТИ: розподіл витрат покупців з різним рівнем доходу по торговим форматам

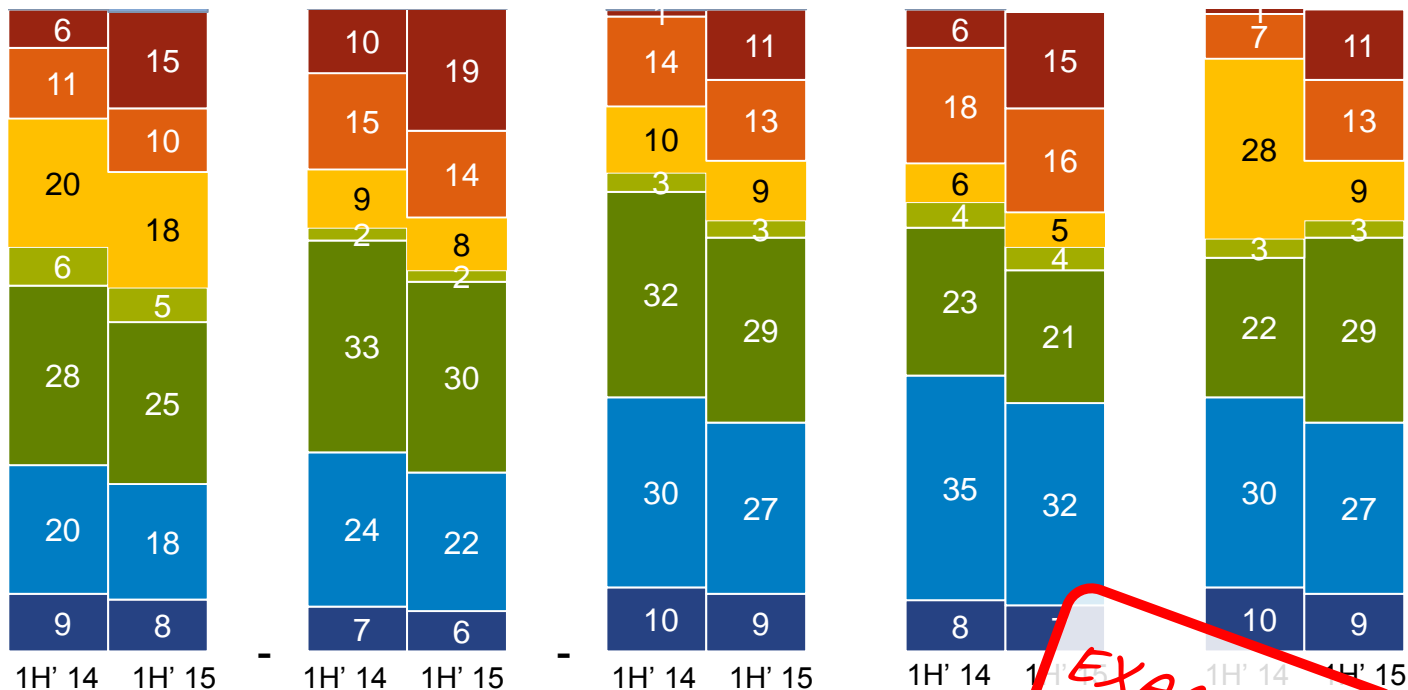


ПРИКЛАД ГРАФІКА



Високий Вище середнього Середній Нижче середнього Низький

- Гіпермаркети
- Супермаркети
- Дискаунтери
- С&С
- Drugstores
- Традиційна торгівля
- Ринки та вулична торгівля
- Інше



EXAMPLE!

РИБА ТА МОРЕПРОДУКТИ: розподіл затрат покупців з різним рівнем доходу по торговим форматам

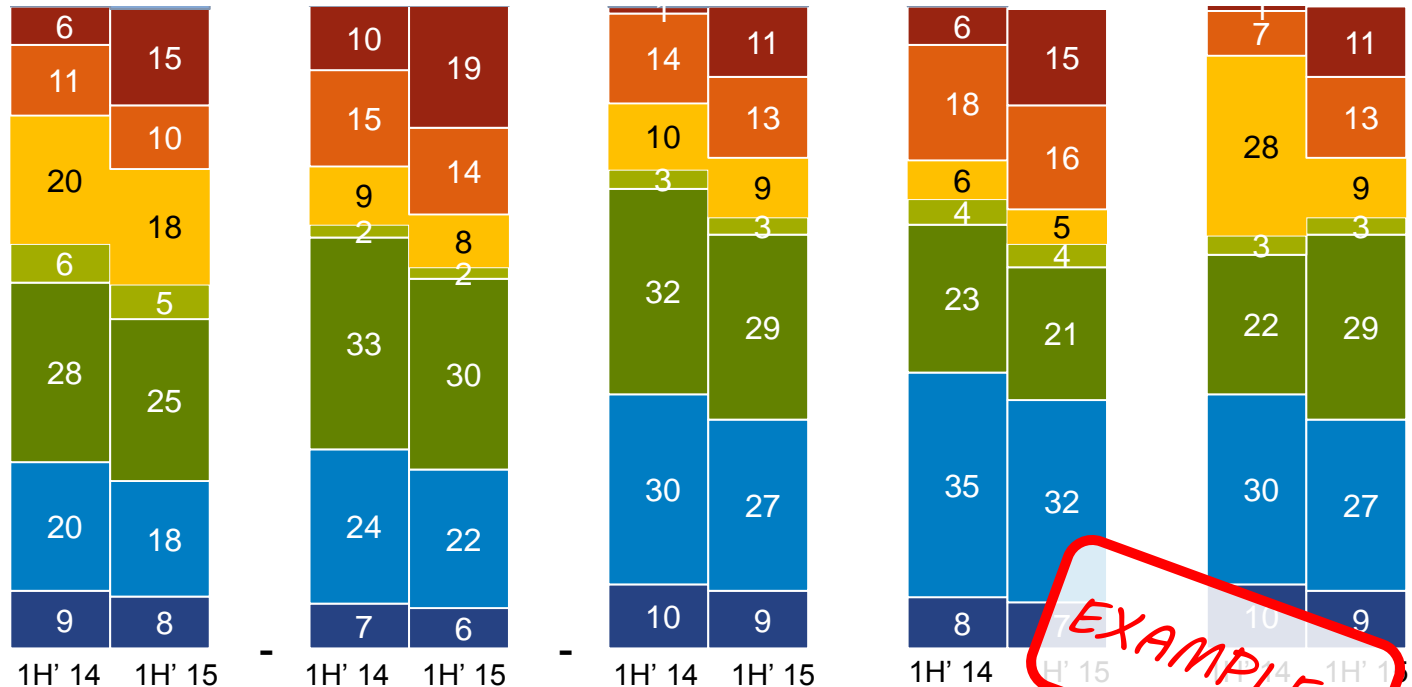


ПРИКЛАД ГРАФІКА



Високий Вище середнього Середній Нижче середнього Низький

- Гіпермаркети
- Супермаркети
- Дискаунтери
- С&С
- Drugstores
- Традиційна торгівля
- Ринки та вулична торгівля
- Інше



EXAMPLE!

МОЛОЧНІ ПРОДУКТИ: розподіл витрат покупців з різним рівнем доходу по торговим форматам

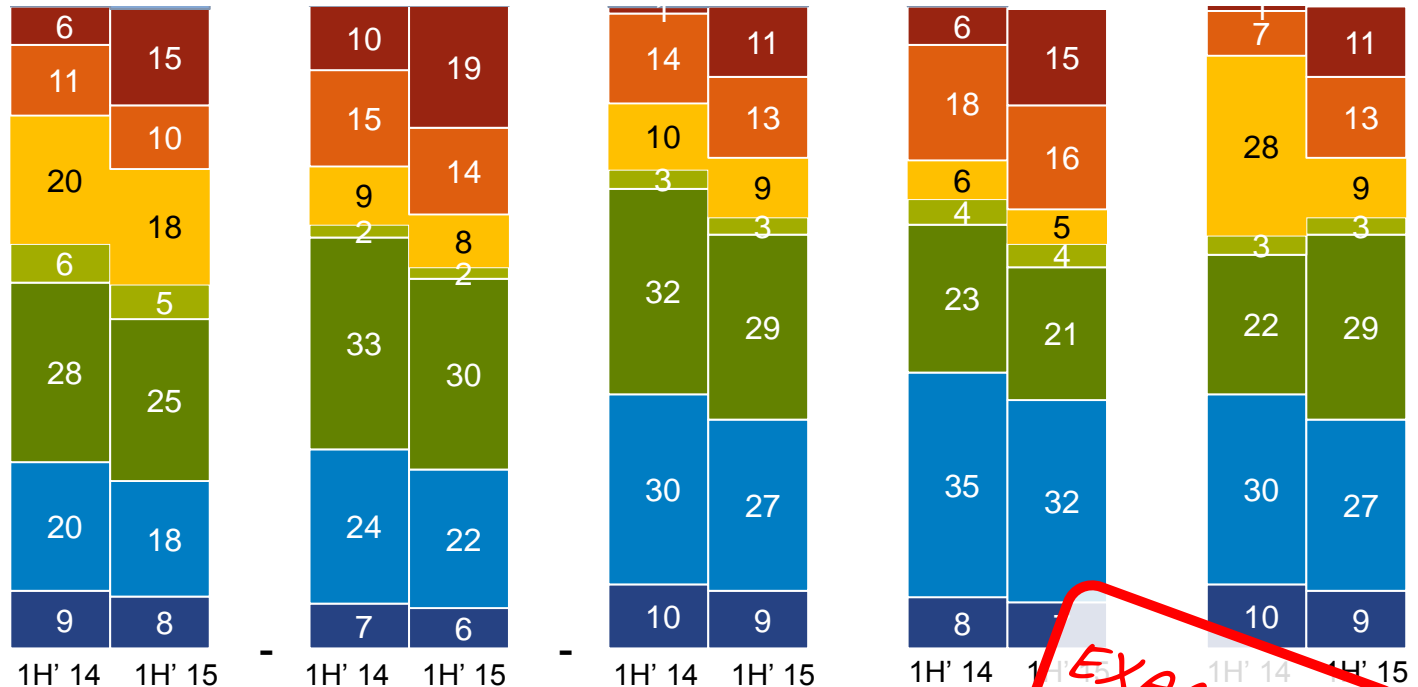


ПРИКЛАД ГРАФІКА



Високий Вище середнього Середній Нижче середнього Низький

- Гіпермаркети
- Супермаркети
- Дискаунтери
- С&С
- Drugstores
- Традиційна торгівля
- Ринки та вулична торгівля
- Інше



EXAMPLE!

КОНДИТЕРСЬКІ ВИРОБИ: розподіл витрат покупців з різним рівнем доходу по торговим форматам

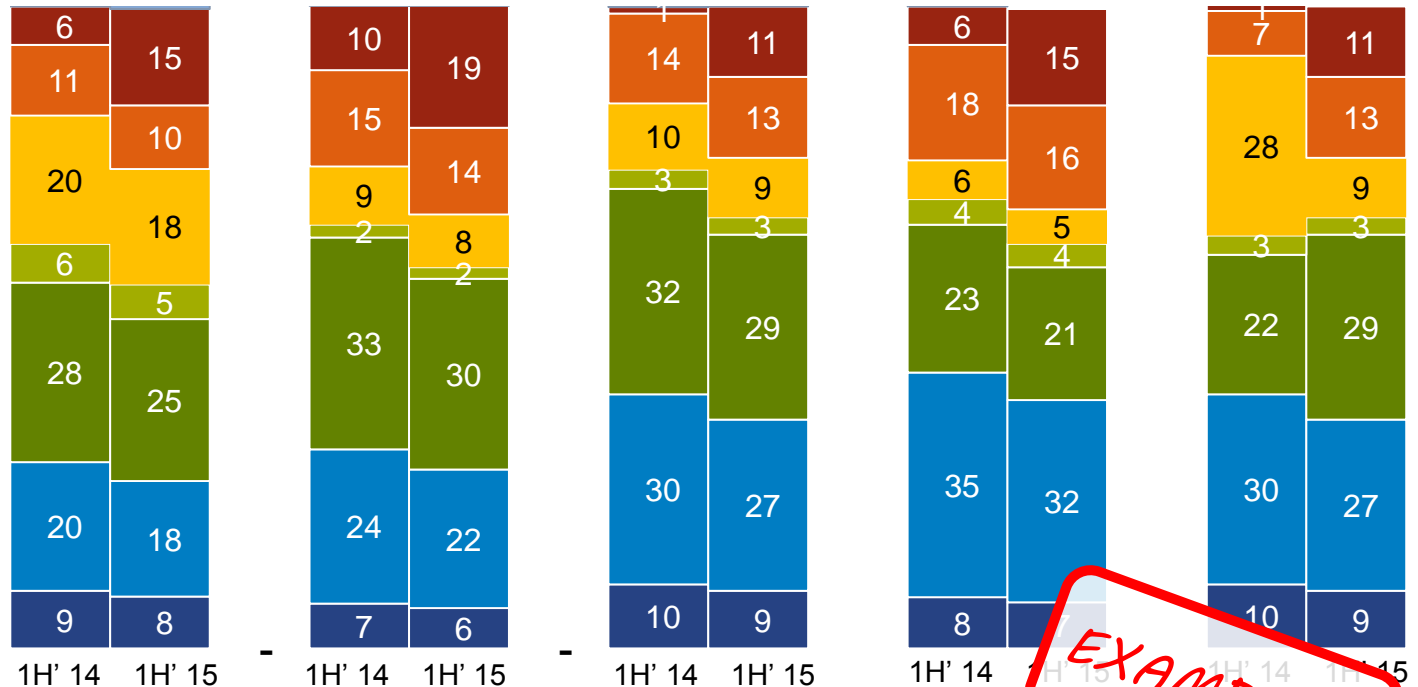


ПРИКЛАД ГРАФІКА



Високий Вище середнього Середній Нижче середнього Низький

- Гіпермаркети
- Супермаркети
- Дискаунтери
- С&С
- Drugstores
- Традиційна торгівля
- Ринки та вулична торгівля
- Інше



EXAMPLE!

ГАРЯЧІ НАПОЇ: розподіл витрат покупців з різним рівнем доходу по торговим форматам

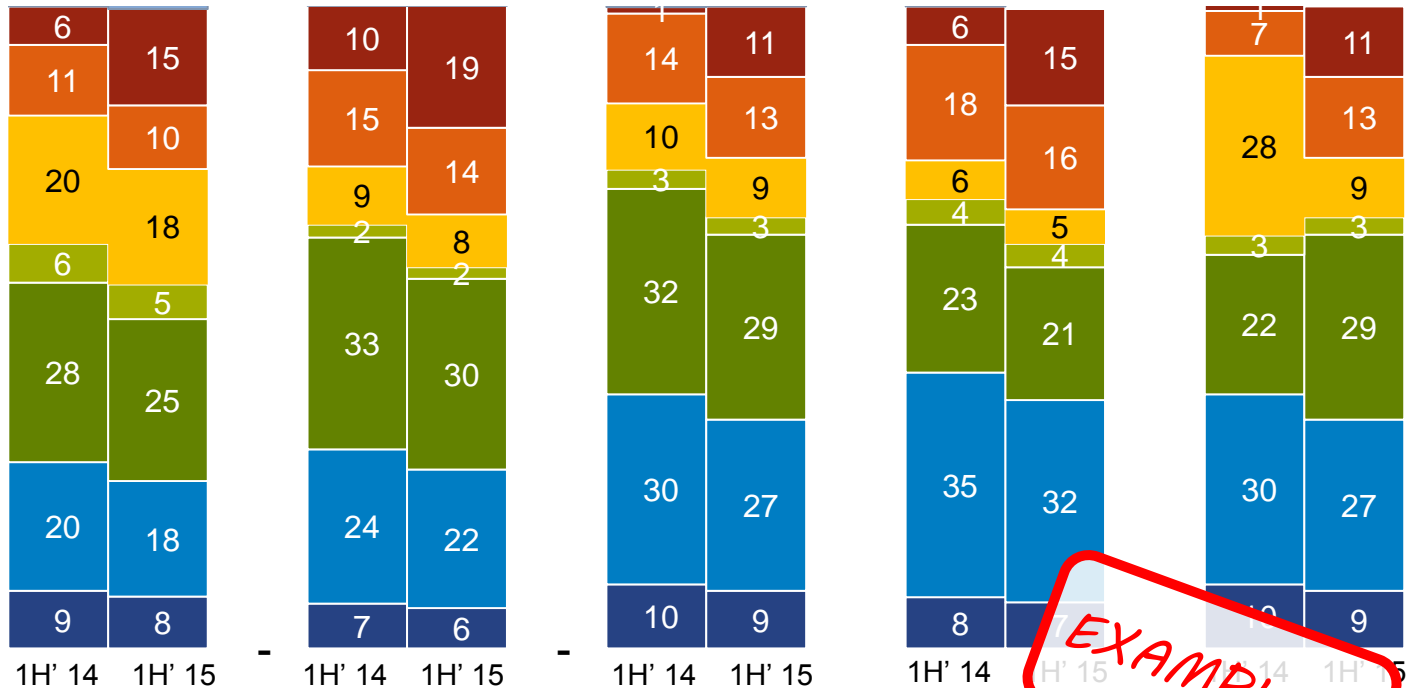


ПРИКЛАД ГРАФІКА



Високий Вище середнього Середній Нижче середнього Низький

- Гіпермаркети
- Супермаркети
- Дискаунтери
- С&С
- Drugstores
- Традиційна торгівля
- Ринки та вулична торгівля
- Інше



EXAMPLE!

ХОЛОДНІ НАПОЇ: розподіл витрат покупців з різним рівнем доходу по торговим форматам

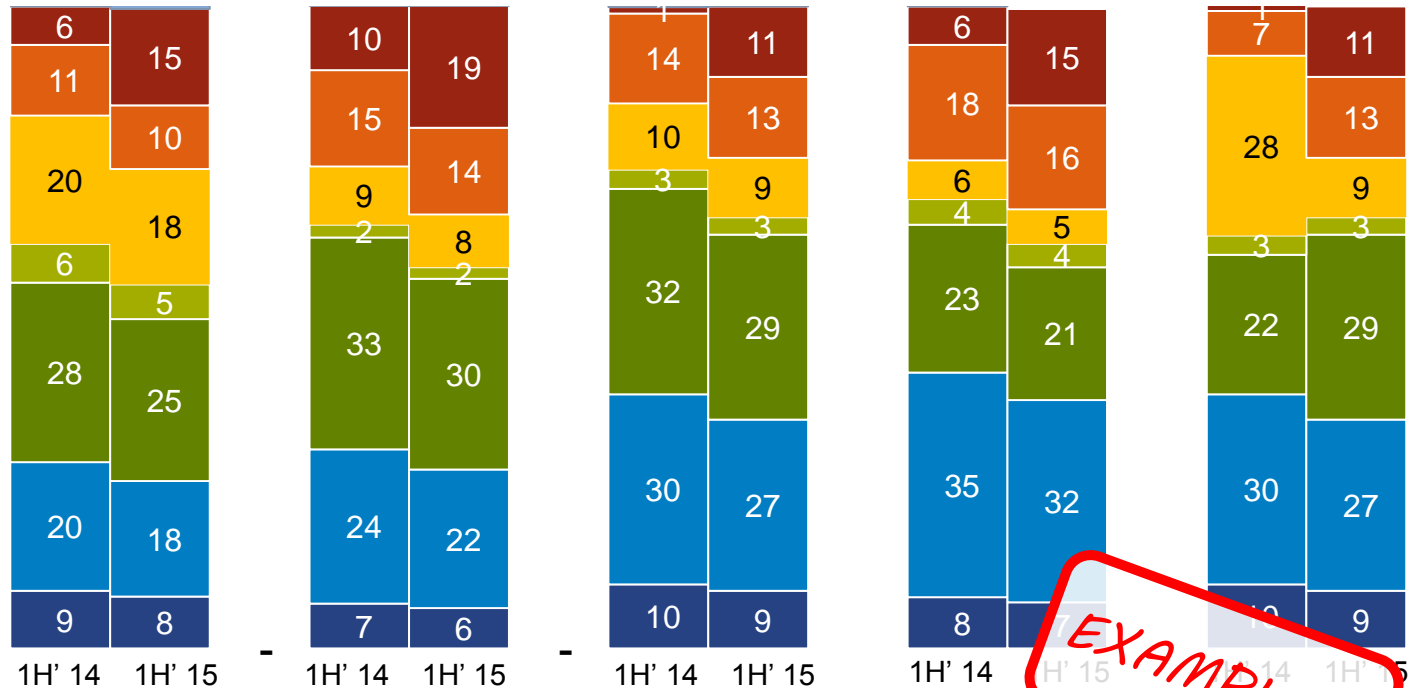


ПРИКЛАД ГРАФІКА



Високий Вище середнього Середній Нижче середнього Низький

- Гіпермаркети
- Супермаркети
- Дискаунтери
- С&С
- Drugstores
- Традиційна торгівля
- Ринки та вулична торгівля
- Інше



EXAMPLE!

АЛКОГОЛЬ: розподіл витрат покупців з різним рівнем доходу по торговим форматам

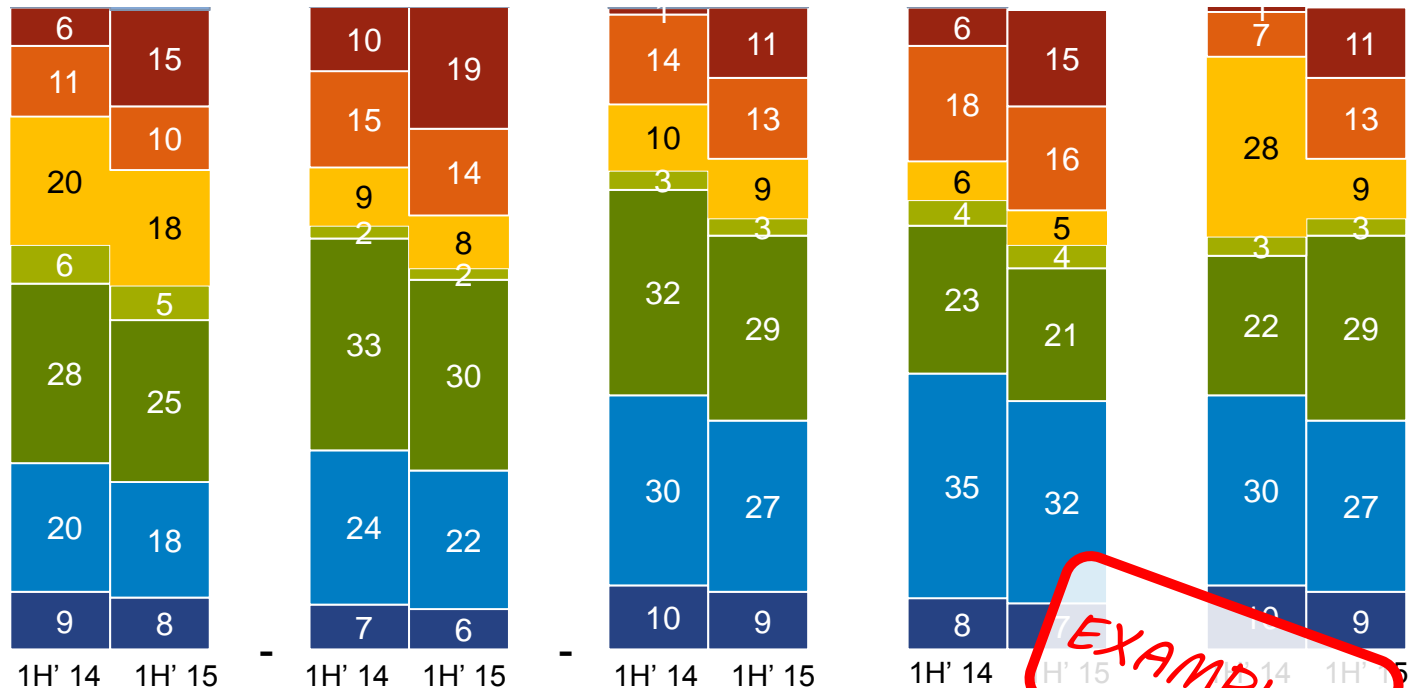


ПРИКЛАД ГРАФІКА



Високий Вище середнього Середній Нижче середнього Низький

- Гіпермаркети
- Супермаркети
- Дискаунтери
- С&С
- Drugstores
- Традиційна торгівля
- Ринки та вулична торгівля
- Інше



EXAMPLE!

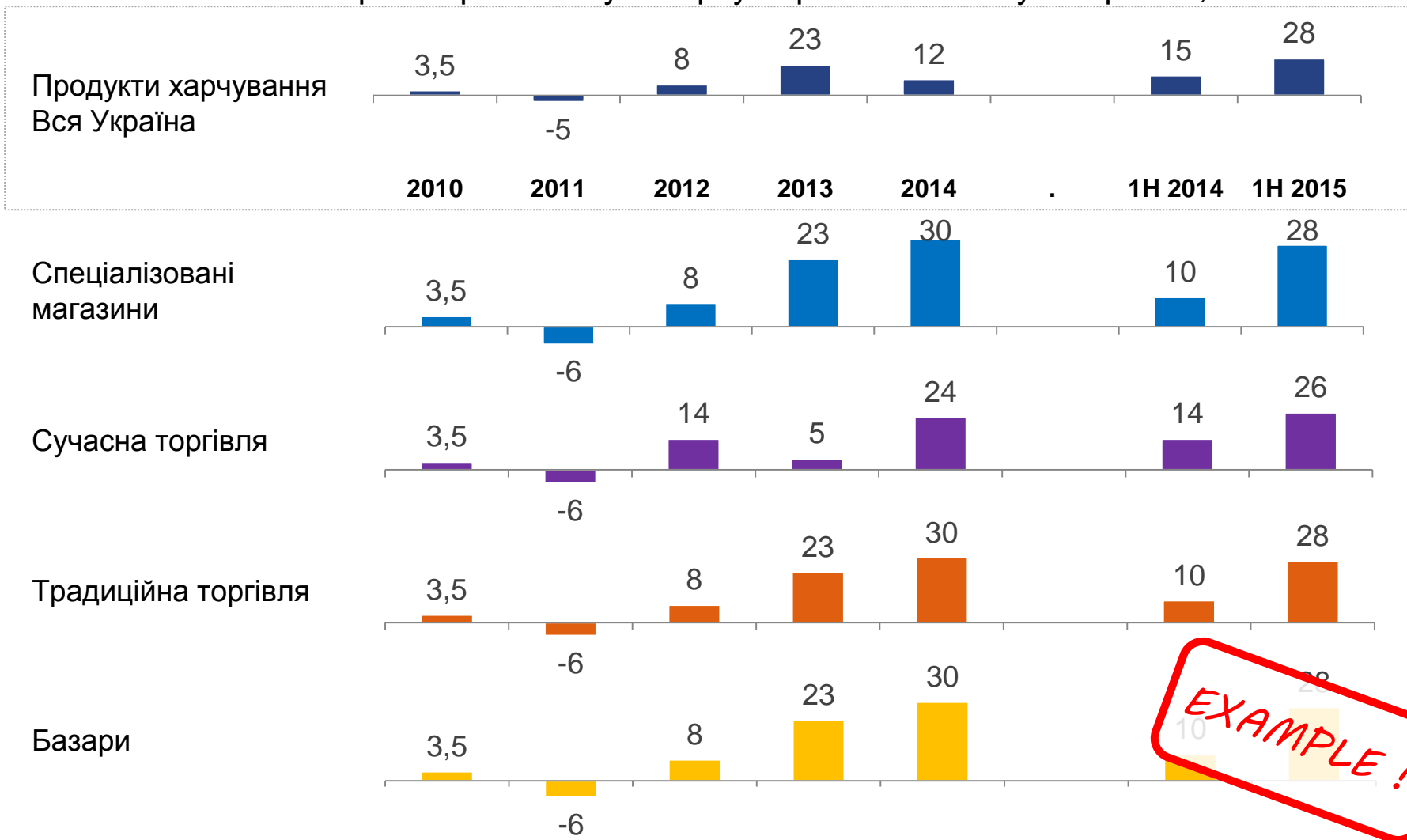
Чи змінилась важливість різних торгових каналів для продуктів харчування.

Зростання\зменшення витрат на продукти харчування в різних торгових каналах.



ПРИКЛАД ГРАФІКА

Зміни витрат в грошовому вимірі у порівнянні з минулим роком, %



EXAMPLE!

Як розвивається формат Спеціалізовані магазини для різних продуктових груп.

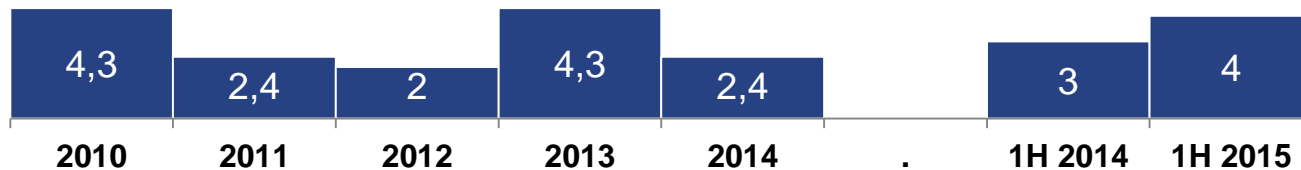


ПРИКЛАД ГРАФІКА

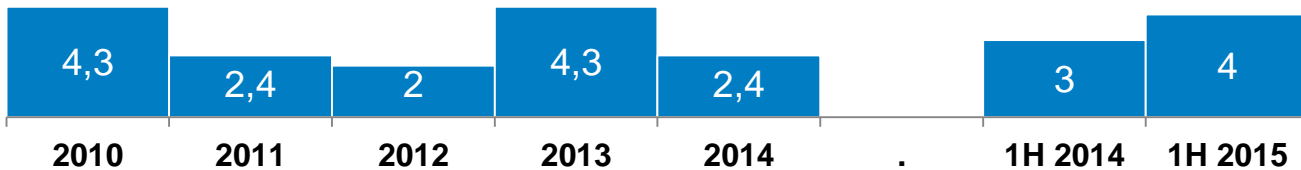


Частка в грошовому вимірі, %

М'ясні продукти, жири



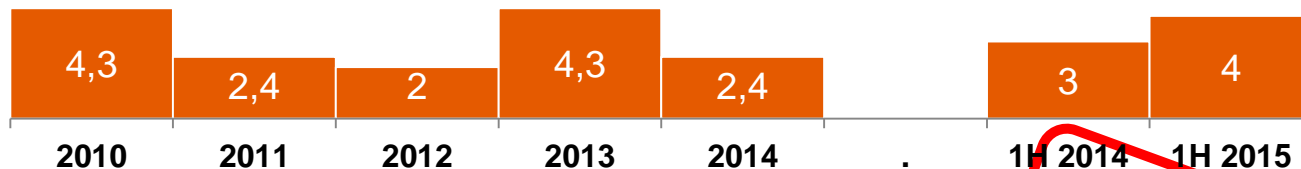
Риба, морепродукти



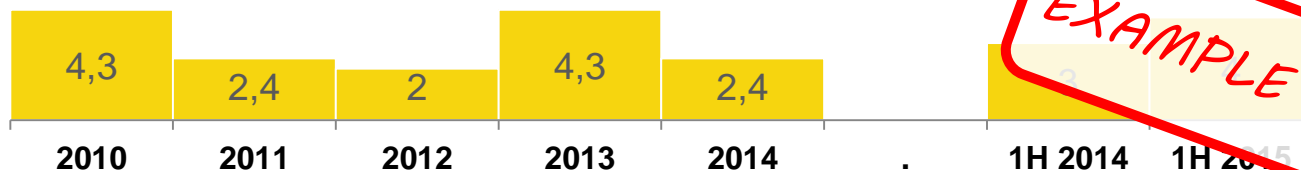
Молочні продукти, сири



Кондитерські вироби



Гарячі напої



EXAMPLE!

Як розвивається формат **Базар** для різних продуктових груп.

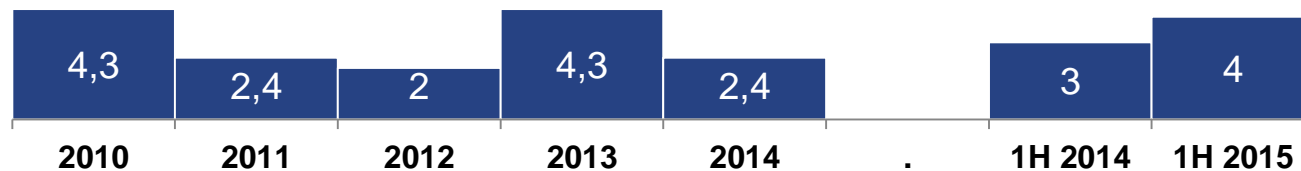


ПРИКЛАД ГРАФІКА

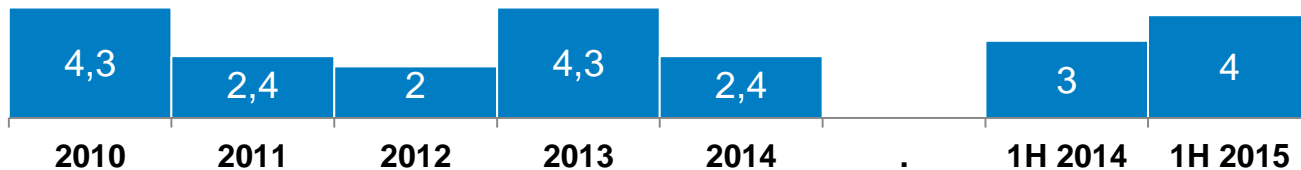


Частка в грошовому вимірі, %

М'ясні продукти, жири



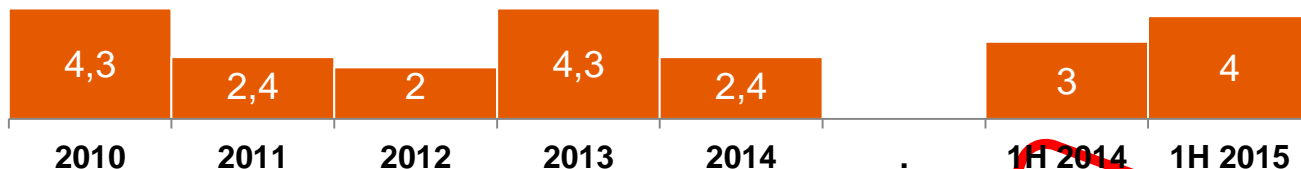
Риба, морепродукти



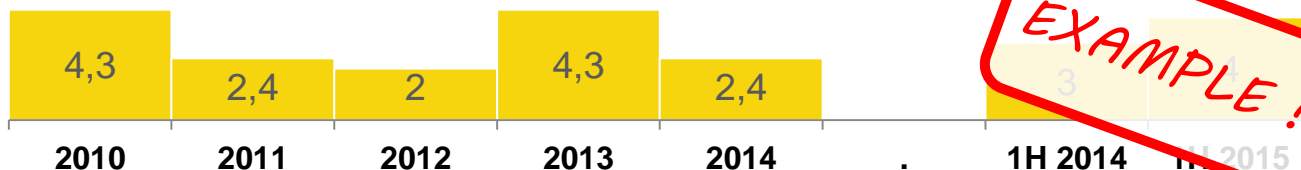
Молочні продукти, сири



Кондитерські вироби



Гарячі напої



EXAMPLE!

Growth
from
Knowledge

Для більш детальної інформації, будь ласка, звертайтеся:



Марина Забарило

Керівник відділу | Споживча панель домашніх господарств

GfK Ukraine

Marina.Zabarilo@gfk.com

T: (044) 230 02 60

www.gfk.com