

# Communiqué de Presse

## 2014, une année en demi-teinte pour le marché du livre.

18 mars 2015

Raphaël Couderc  
Service de Presse  
T : +33(0)1 74 18 61 57  
[raphael.couderc@gfk.com](mailto:raphael.couderc@gfk.com)

Suresnes, le 18 mars 2015. A l'occasion du prochain Salon du Livre, l'Institut d'études de marché GfK présente les tendances clés du secteur de l'édition en France. Malgré des indicateurs en retrait sur 2014, la filière peut compter sur de nombreuses ressources, à commencer par le nombre d'acheteurs : ce sont ainsi 26 millions de Français de 15 ans et plus qui ont acheté au moins un livre en 2014, avec 60% des achats réalisés par des femmes, selon le Panel Consommateurs Entertainment de GfK.

En 2014, les Français ont réduit leurs achats générant un recul du chiffre d'affaires de 1,3% (soit 3,9 milliards d'euros) et des actes d'achat (-1,4%) avec 351 millions d'exemplaires écoulés. « Bien que ces taux soient assez faibles, la tendance est continue pour la quatrième année consécutive sur le livre physique. Le développement du marché du livre numérique s'est poursuivi en 2014 avec 8 millions d'unités téléchargées de façon payante (+60% vs 2013) et un chiffre d'affaires en hausse de 45%, soit 64 millions d'euros » analyse Sébastien ROUAULT, chef de groupe sur le marché du livre chez GfK. Cependant, à l'instar d'autres marchés des biens culturels, ce développement ne vient compenser que partiellement le recul du marché physique.

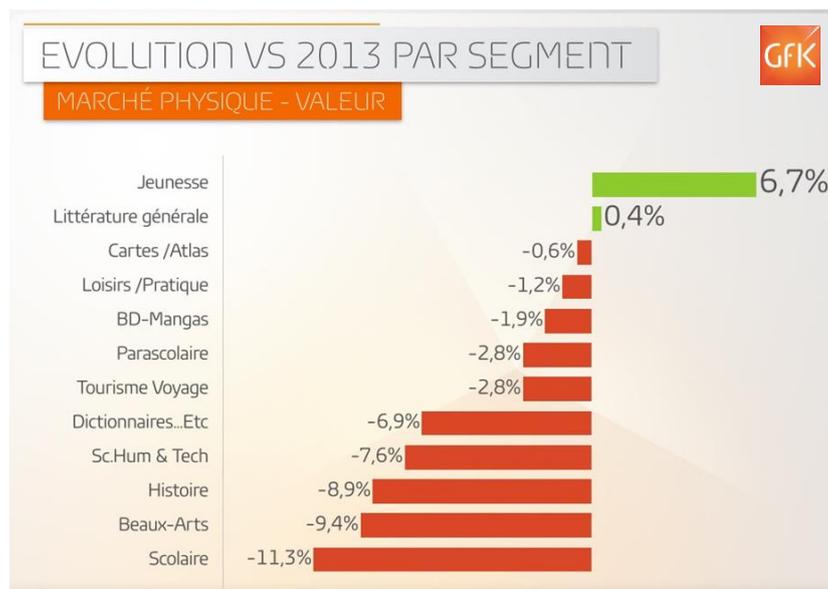
Ce repli touche quasiment tous les segments de marché hormis la Littérature générale et surtout les Livres Jeunesse qui ont réalisé la meilleure performance du marché en 2014.

GfK  
40 rue Pasteur  
CS 30 007  
92 156 Suresnes  
France

T +33 01 74 18 60 00  
F +33 01 74 18 72 33  
fr@gfk.com  
[www.gfk.com/fr](http://www.gfk.com/fr)

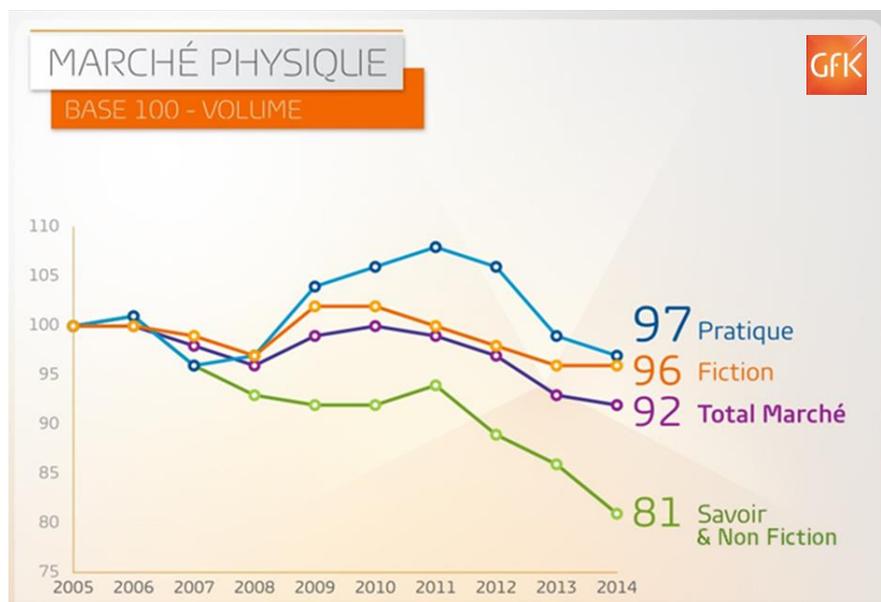
Management Board GfK SE  
Matthias Hartmann (CEO)  
Christian Diedrich (CFO)  
Dr. Gerhard Hausrucking  
Debra A. Pruent

Supervisory Board Chairman:  
Dr. Arno Mahler  
RCS Nanterre B 702 004 235  
SIRET 702 004 235 00041



En prenant du recul et en analysant le marché sur les 10 dernières années à travers 3 grands ensembles (Fiction - Pratique et Savoir & Non Fiction), GfK observe une baisse des actes d'achats entre 2005 et 2014, la baisse la plus marquée étant celle de l'ensemble 'Savoir & Non fiction'.

Des catégories d'ouvrages comme les dictionnaires et encyclopédies, les méthodes de langues, les cartes et atlas doivent faire face depuis plusieurs années à la concurrence frontale de nouveaux usages et services issus d'internet ou de nouveaux appareils connectés tels que les GPS et les Smartphones. Ce sont aussi des segments où le format numérique a une part plus importante que la moyenne du marché.



Au fil des années, le marché du livre s'est redessiné du côté de la Fiction et du Pratique

### TOP 10 DES MEILLEURES VENTES DE LIVRES FRANCE 2014



| RANG | TITRE                                 | AUTEUR              | EDITEUR           | PARUTION    | VOLUME DES VENTES 2014 |
|------|---------------------------------------|---------------------|-------------------|-------------|------------------------|
| 1    | Merci pour ce moment                  | Valérie Trierweiler | Ed. Des Arènes    | 4-sept.-14  | 603 300                |
| 2    | Fifty shades, vol. 1                  | E.L. James          | Le Livre de Poche | 5-févr.-14  | 575 600                |
| 3    | Central Park                          | Guillaume Musso     | XO                | 27-mars-14  | 556 600                |
| 4    | La femme parfaite est une connoise    | Anne-Sophie Girard  | J'ai Lu           | 13-févr.-13 | 548 400                |
| 5    | Demain                                | Guillaume Musso     | Pocket            | 27-mars-14  | 492 600                |
| 6    | Fifty shades, vol. 2                  | E.L. James          | Le Livre de Poche | 26-févr.-14 | 433 100                |
| 7    | Nos étoiles contraires                | John Green          | Nathan            | 21-févr.-13 | 431 500                |
| 8    | Muchachas, vol. 1                     | Katherine Pancol    | Albin Michel      | 12-févr.-14 | 392 500                |
| 9    | Fifty shades, vol. 3                  | E.L. James          | Le Livre de Poche | 2-avr.-14   | 383 300                |
| 10   | La vérité sur l'affaire Harry Quebert | Joël Dicker         | Ed. de Fallois    | 28-mai-14   | 375 700                |

Le segment Jeunesse a également été dynamisé par l'exploitation sous différents formats de deux licences Disney, La Reine des neiges et Violetta, très visibles sur les linéaires et tables des Grandes Surfaces Alimentaires et des Grandes Surfaces Culturelles. Ce sont plus de 3,5 millions d'exemplaires porteurs de ces deux licences qui ont été vendus en 2014.

En Littérature générale le dernier trimestre a été particulièrement animé avec trois auteurs au cœur de l'actualité :

- Valérie Trierweiler avec Merci pour ce moment, meilleure vente de l'année 2014 avec 603 300 exemplaires dont la moitié écoulee en dix jours.
- Éric Zemmour dont l'essai Le Suicide français (338 000 exemplaires) a suscité de nombreux débats et polémiques.
- Patrick Modiano, couronné par le prix Nobel de Littérature en octobre 2014, a vu sa notoriété s'élargir et les ventes de son œuvre, tous titres et formats confondus, atteindre 721 000 exemplaires.

Sur le segment des livres pratiques c'est le succès des ouvrages de coloriage anti-stress pour adultes qui a marqué le marché avec plus de 150 titres publiés et 1,7 millions d'exemplaires écoulés en 2014. Au-delà du succès éditorial, cette tendance reflète sans doute un état d'esprit de la société française.

#### **A propos de GfK**

GfK fournit une information, de référence, sur les marchés et sur les comportements des consommateurs. Plus de 13 000 experts des études de marché combinent leur passion à 80 années d'expérience en analyse des données. GfK enrichit ainsi de sa vision globale, les insights locaux dans plus de 100 pays. Grâce à l'utilisation de technologies innovantes et à la maîtrise de l'analyse des données, GfK transforme les Big Data en Smart Data, permettant ainsi à ses clients d'améliorer leur compétitivité et d'enrichir les expériences et les choix des consommateurs. Pour en savoir plus, visitez [www.gfk.com/fr](http://www.gfk.com/fr) et suivez nous sur [www.twitter.com/GfK\\_en](https://www.twitter.com/GfK_en)

#### **Contact Presse**

GfK  
Service de Presse  
40 rue Pasteur  
92156 Suresnes - France  
[www.gfk.com/fr](http://www.gfk.com/fr)

[LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#) | [G+](#)



Raphaël Couderc  
Tel. +33 (0) 1 74 18 61 57  
Mob. +33 (0) 6 47 55 73 21  
[raphael.couderc@gfk.com](mailto:raphael.couderc@gfk.com)