

Communiqué de Presse

Le marché des biens d'équipement de la maison progresse de 3.4% en Europe de l'Ouest.

Indice GfK TEMAX® Western Europe, premier trimestre 2015.

5 juin 2015

Raphaël Couderc
Service de Presse
T : +33(0)1 74 18 61 57
raphael.couderc@gfk.com

Suresnes, le 5 juin 2015. Au premier trimestre 2015, le marché des biens d'équipement de la maison enregistre une croissance valeur de +3.4 % en Europe de l'Ouest, soit un chiffre d'affaires de 50 milliards d'euros. Comme observé par le cabinet GfK dans l'Hexagone, les foyers de croissance se trouvent au sein des secteurs des télécommunications et de l'électroménager. La majorité des pays examinés par l'Institut GfK sont en croissance sur les trois premiers mois de l'année.

L'Europe se remet peu à peu de la crise financière et les experts économiques ont revu leurs prévisions 2015 à la hausse dans de nombreux pays. L'humeur positive des consommateurs européens se reflète dans l'étude GfK Consumer Climate Europe. Au cours des trois premiers mois de 2015, l'indice a progressé de 4.3 points pour s'établir à 9.8 points en mars. Il s'agit de la valeur la plus élevée depuis avril 2008.

Dans la même direction, GfK TEMAX® Western Europe enregistre une augmentation du chiffre d'affaires de +3.4% sur les trois premiers mois de l'année 2015, comparativement à la même période en 2014. Les Télécommunications progressent de 16.2% avec près de 12 milliards d'euros de chiffre d'affaires sur la période. L'électroménager affiche un premier trimestre 2015 en hausse de 5.4% pour le petit électroménager (SDA : 3.8 milliards d'euros de chiffre d'affaires) et de 9.7% pour le gros électroménager (MDA : 8 milliards d'euros.)

GfK
40 rue Pasteur
CS 30 007
92 156 Suresnes
France

T +33 01 74 18 60 00
F +33 01 74 18 72 33
fr@gfk.com
www.gfk.com/fr

Management Board GfK SE
Matthias Hartmann (CEO)
Christian Diedrich (CFO)
Dr. Gerhard Hausrucking
Debra A. Pruent

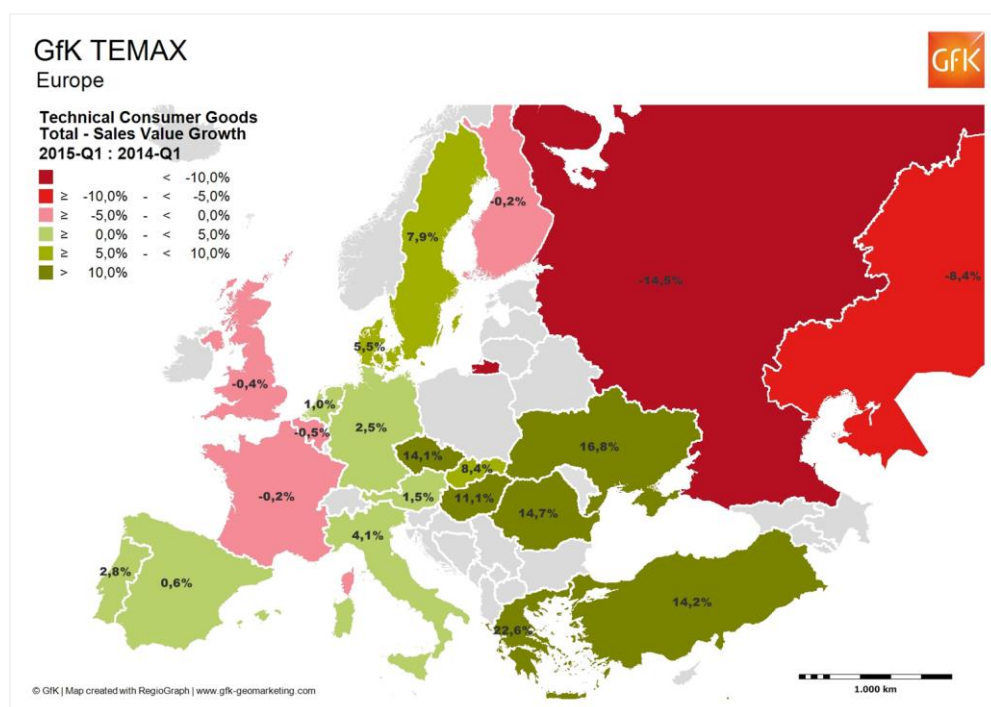
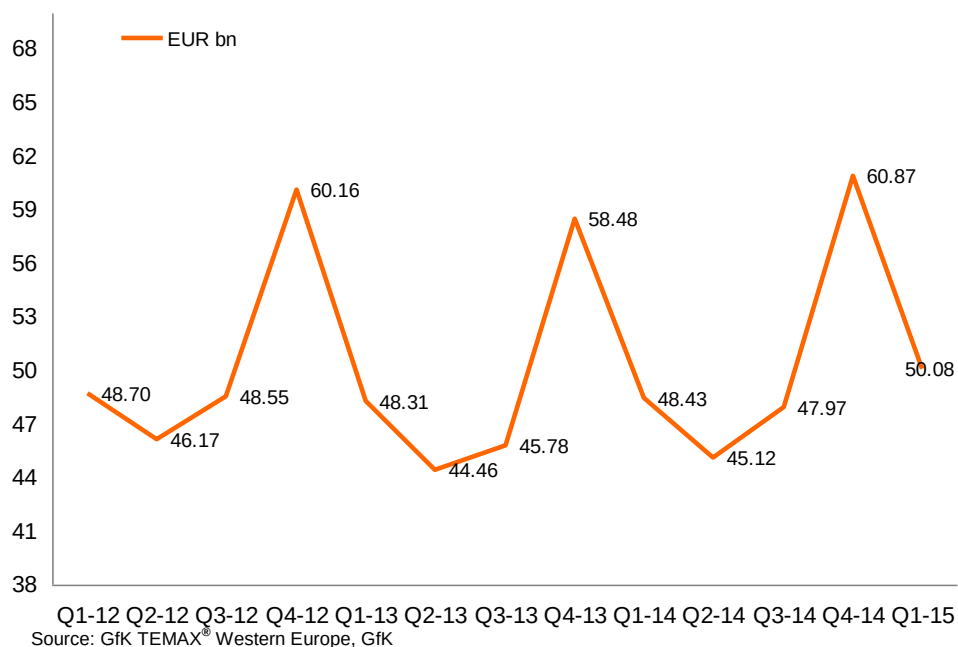
Supervisory Board Chairman:
Dr. Arno Mählert

RCS Nanterre B 702 004 235
SIRET 702 004 235 00041

Tableau résumé

	Q2 2014	Q3 2014	Q4 2014	Q1 2015	Q1 15 /Q1 14
	M.EUR	M.EUR	M.EUR	M.EUR	+/-%
Consumer Electronics (CE)	6,689	6,739	9,761	7,214	-3.1%
Photography (PH)	1,456	1,444	1,600	1,260	-9.9%
Major Domestic Appliances (MDA)	7,236	8,009	8,442	7,998	5.4%
Small Domestic Appliances (SDA)	3,154	3,354	4,648	3,799	9.7%
Information Technology (IT)	12,305	13,048	16,747	13,430	-2.6%
Telecommunication (TC)	9,979	11,192	14,906	11,845	16.2%
Office Equipment & Consumables (OE)	4,302	4,185	4,763	4,530	-0.6%
GfK TEMAX® Western Europe	45,121	47,972	60,865	50,077	3.4%

Chiffre d'affaires TTC généré par les biens d'équipement de la maison en Europe de l'Ouest



A propos de l'étude GfK TEMAX® Western Europe

GfK TEMAX® Western Europe est un indice exclusif développé par GfK Consumer Choices qui mesure les ventes portant sur les marchés des biens d'équipement de la maison en BtoC (et en BtoB pour la micro-informatique la bureautique et consommables). Le rapport GfK TEMAX® est publié au niveau international. Les conclusions sont basées sur la consolidation des résultats mensuels et hebdomadaires des panels distributeurs de GfK Consumer Choices. Le panel intègre les données de ventes à la référence de plus de 425 000 magasins à travers le monde. GfK TEMAX® Western Europe relate les ventes dans 15 pays : Autriche, Belgique, Danemark, Allemagne, Espagne, Finlande, France, Grèce, Italie, Pays-Bas, Portugal, Suède, Royaume-Uni, Norvège, Suisse.

La valorisation du marché des Télécom mobiles (Mobiles & Smartphones) est exprimée hors subvention.

A propos de GfK

GfK fournit une information, de référence, sur les marchés et sur les comportements des consommateurs. Plus de 13 000 experts des études de marché combinent leur passion à 80 années d'expérience en analyse des données. GfK enrichit ainsi de sa vision globale, les insights locaux dans plus de 100 pays. Grâce à l'utilisation de technologies innovantes et à la maîtrise de l'analyse des données, GfK transforme les Big Data en Smart Data, permettant ainsi à ses clients d'améliorer leur compétitivité et d'enrichir les expériences et les choix des consommateurs. Pour en savoir plus, visitez www.gfk.com/fr et suivez nous sur www.twitter.com/GfK_en

Contact Presse

GfK
Service de Presse
40 rue Pasteur
92156 Suresnes - France
www.gfk.com/fr

[LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#) | [G+](#)

Raphaël Couderc
Tel. +33 (0) 1 74 18 61 57
Mob. +33 (0) 6 47 55 73 21
raphael.couderc@gfk.com

TEMAX: TECHNICAL MARKET INDEX MAP SUMMARY – TECHNICAL CONSUMER GOODS TOTAL

Q1-2015



GfK TEMAX Western Europe Rapport Q1 2015



Suresnes, 5 juin 2015

Au premier trimestre 2015, le marché des biens d'équipement de la maison enregistre une croissance valeur de +3.4 % en Europe de l'Ouest, soit un chiffre d'affaires de 50 milliards d'euros.

Comme observé par le cabinet GfK dans l'Hexagone, les foyers de croissance se trouvent au sein des secteurs des télécommunications et de l'électroménager. La majorité des pays examinés par l'Institut GfK sont en croissance sur les trois premiers mois de l'année.

Biens Equipement de la maison: Chiffre d'affaires TTC Europe de l'Ouest

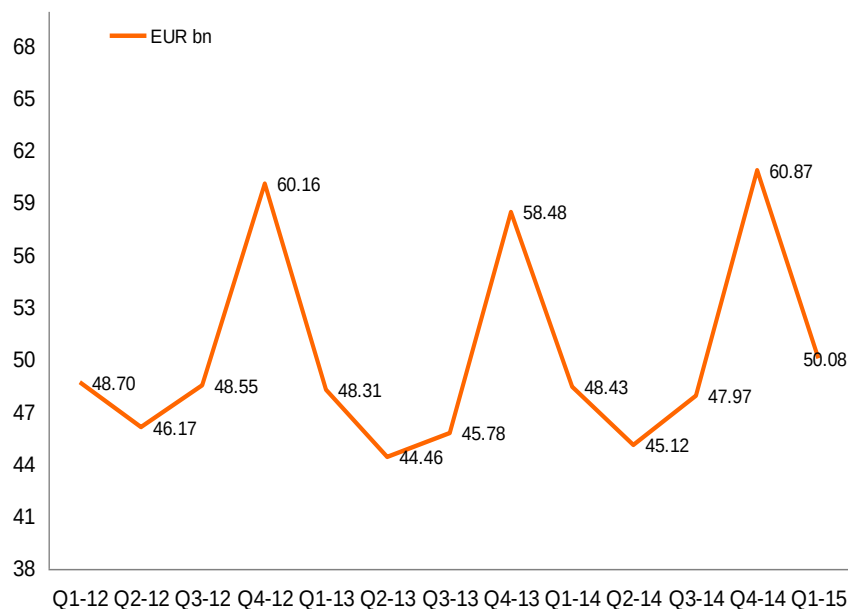
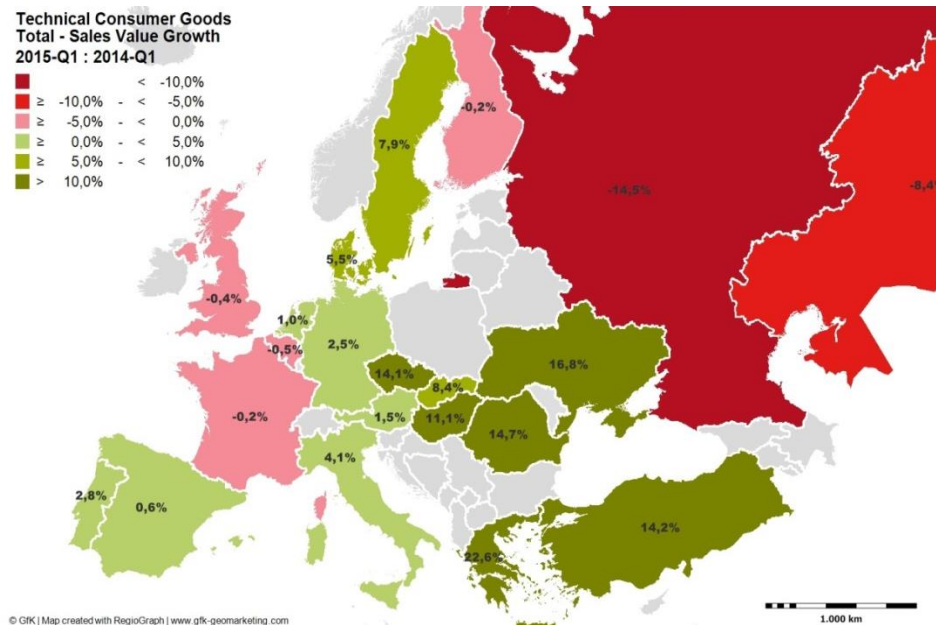


Tableau résumé

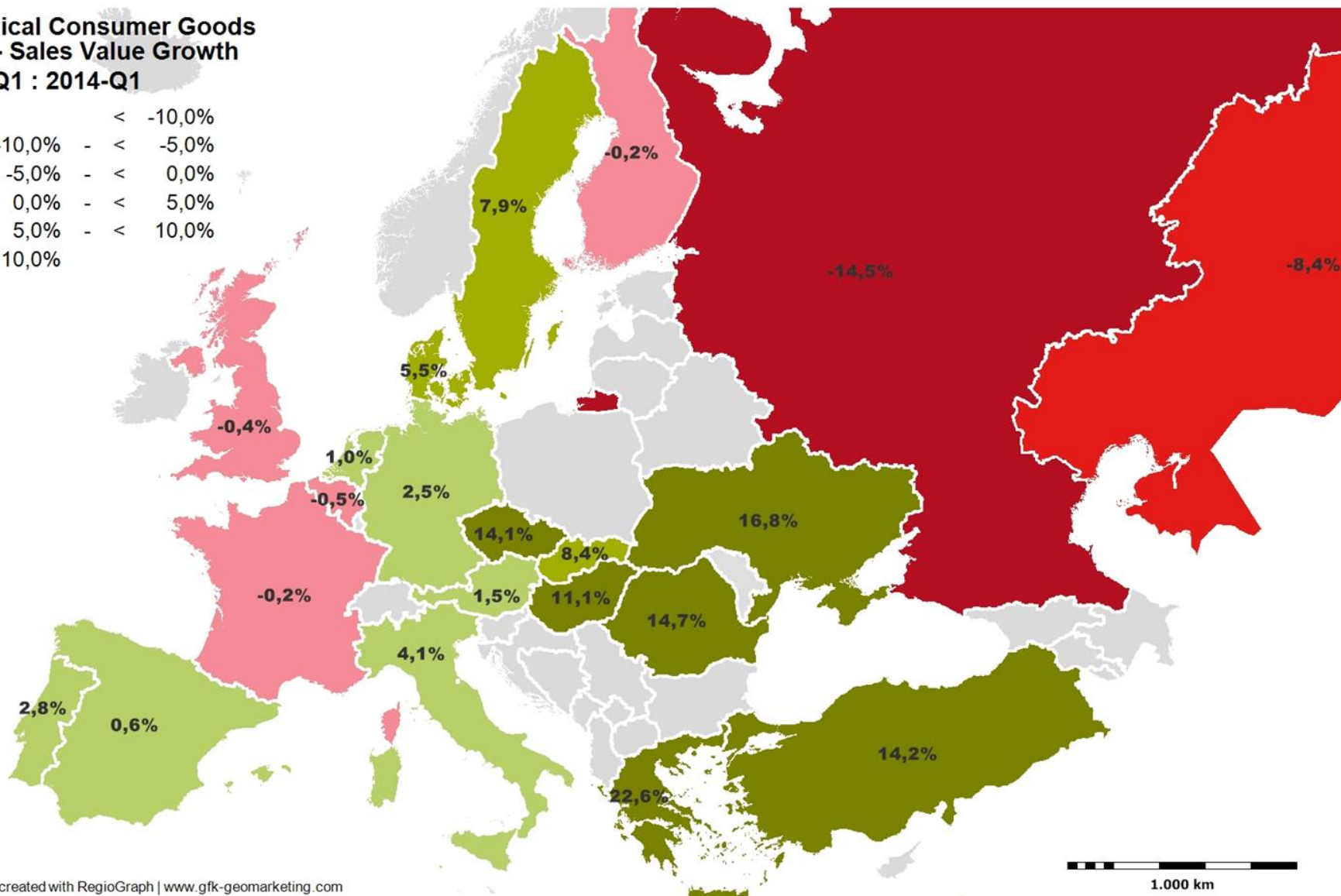
	Q2 2014	Q3 2014	Q4 2014	Q1 2015	Q1 15 /Q1 14
	M.EUR	M.EUR	M.EUR	M.EUR	+/-%
Consumer Electronics (CE)	6,689	6,739	9,761	7,214	-3.1%
Photography (PH)	1,456	1,444	1,600	1,260	-9.9%
Major Domestic Appliances (MDA)	7,236	8,009	8,442	7,998	5.4%
Small Domestic Appliances (SDA)	3,154	3,354	4,648	3,799	9.7%
Information Technology (IT)	12,305	13,048	16,747	13,430	-2.6%
Telecommunication (TC)	9,979	11,192	14,906	11,845	16.2%
Office Equipment & Consumables (OE)	4,302	4,185	4,763	4,530	-0.6%
GfK TEMAX® Western Europe	45,121	47,972	60,865	50,077	3.4%

Marché en valeur, taux de croissance vs année précédente



Quarter to quarter comparison

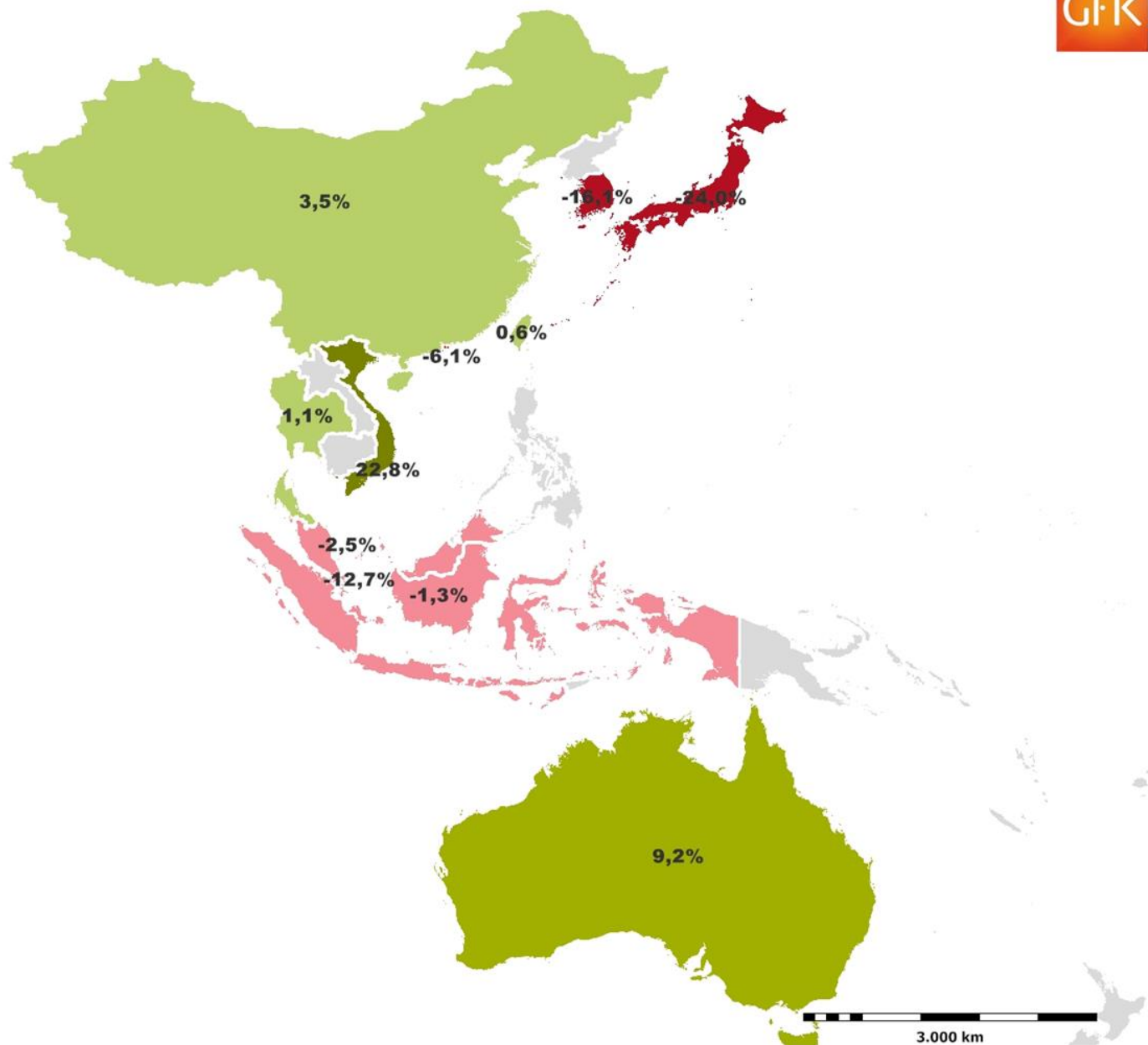
Technical Consumer Goods Total - Sales Value Growth 2015-Q1 : 2014-Q1



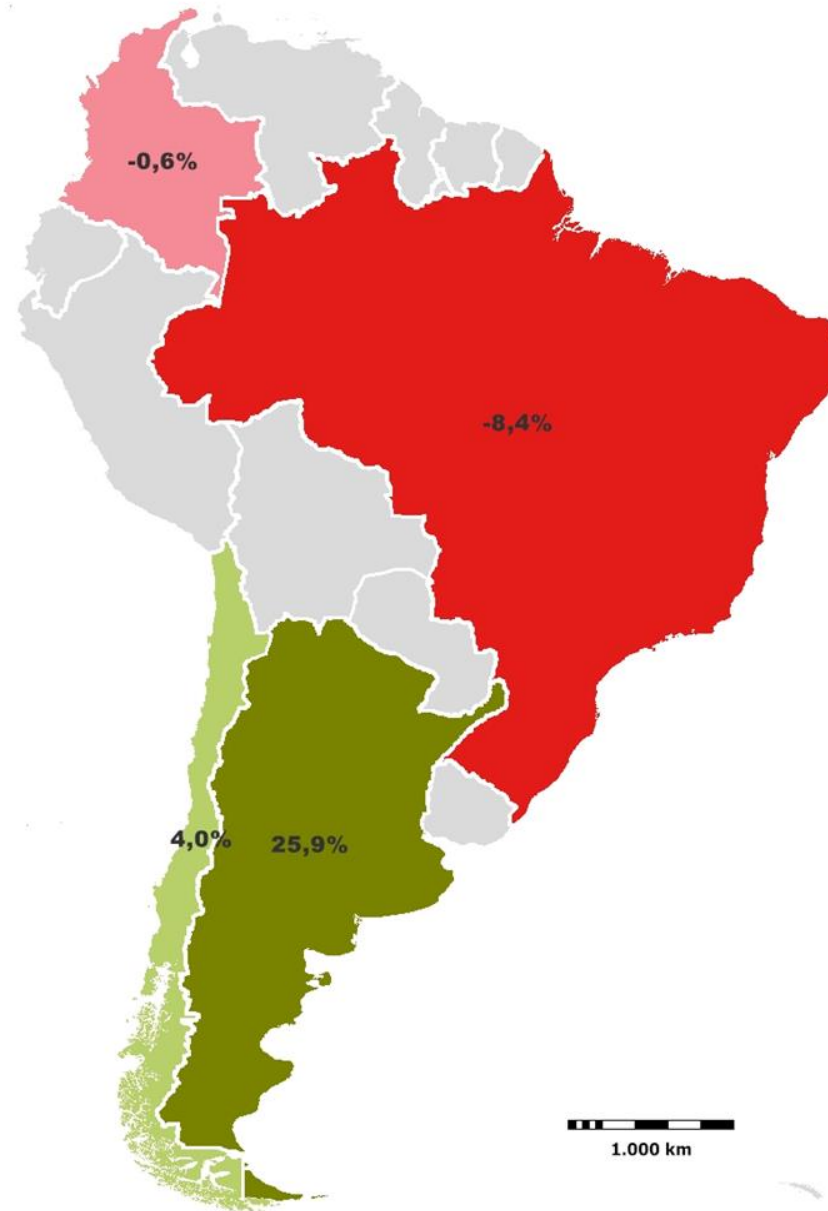
Technical Consumer Goods Total - Sales Value Growth 2015-Q1 : 2014-Q1



Technical Consumer Goods Total - Sales Value Growth 2015-Q1 : 2014-Q1



Technical Consumer Goods Total - Sales Value Growth 2015-Q1 : 2014-Q1



GfK TEMAX® is an index developed by GfK to track the technical consumer goods markets. The findings are based on surveys carried out on a regular basis by the retail panel of GfK. The retail panel comprises data from over 425,000 retail outlets worldwide. Since February 2009, GfK has also been compiling the GfK TEMAX® index at international level in more than 30 countries. It is the first index that includes all of the markets for technical consumer goods in different countries.

GfK

40 rue Pasteur

92156 Suresnes - France

www.gfk.com/fr

[LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#) | [G+](#)

Raphaël Couderc

Tel. +33 (0) 1 74 18 61 57

Mob. +33 (0) 6 47 55 73 21

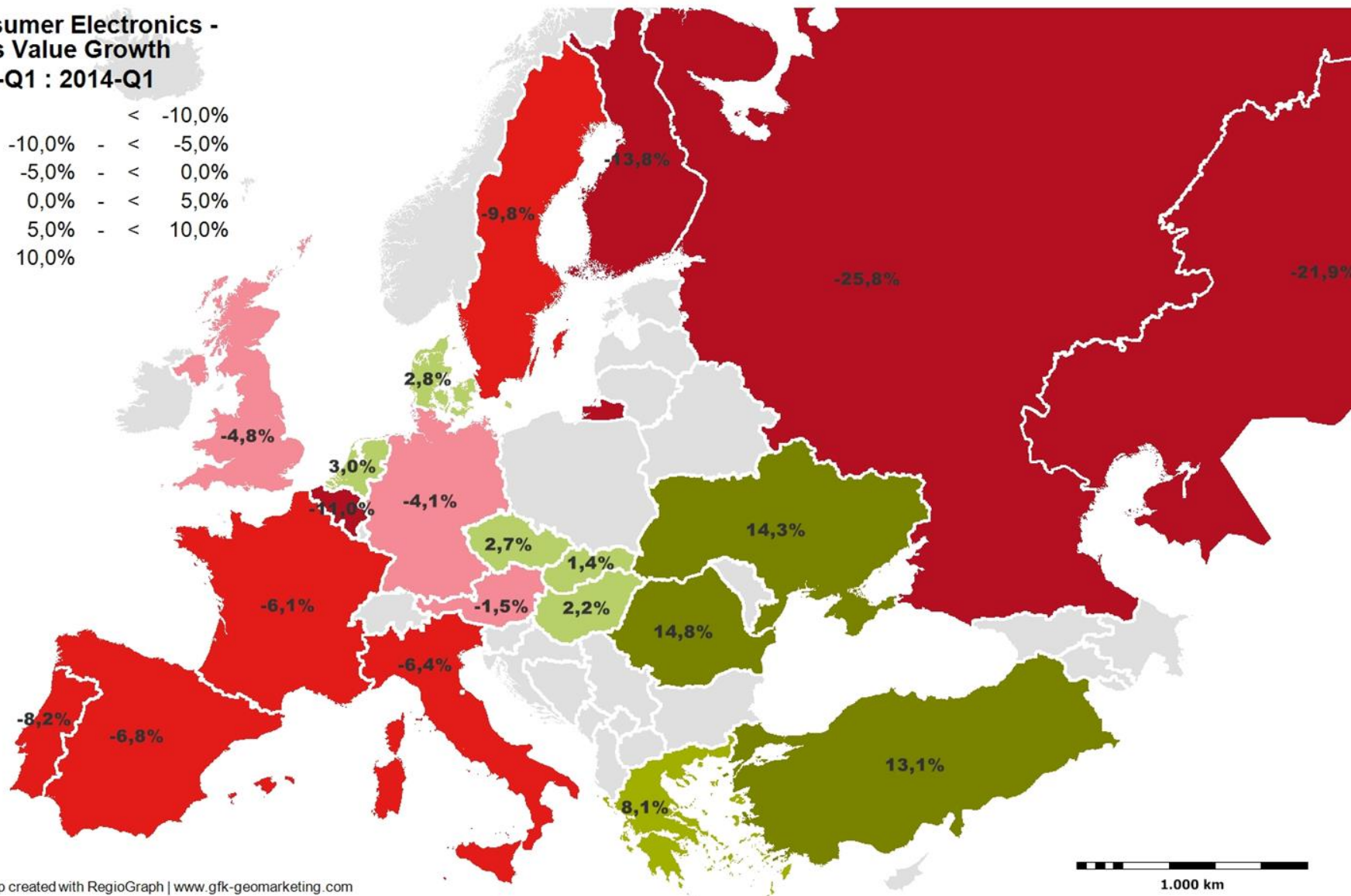
raphael.couderc@gfk.com

TEMAX: TECHNICAL MARKET INDEX MAP SUMMARY – SECTORAL OVERVIEWS

Q1-2015

Quarter to quarter comparison Consumer Electronics

	<	-10,0%	-	<	-5,0%
≥ -10,0%					
≥ -5,0%					
≥ 0,0%					
≥ 5,0%					
> 10,0%					



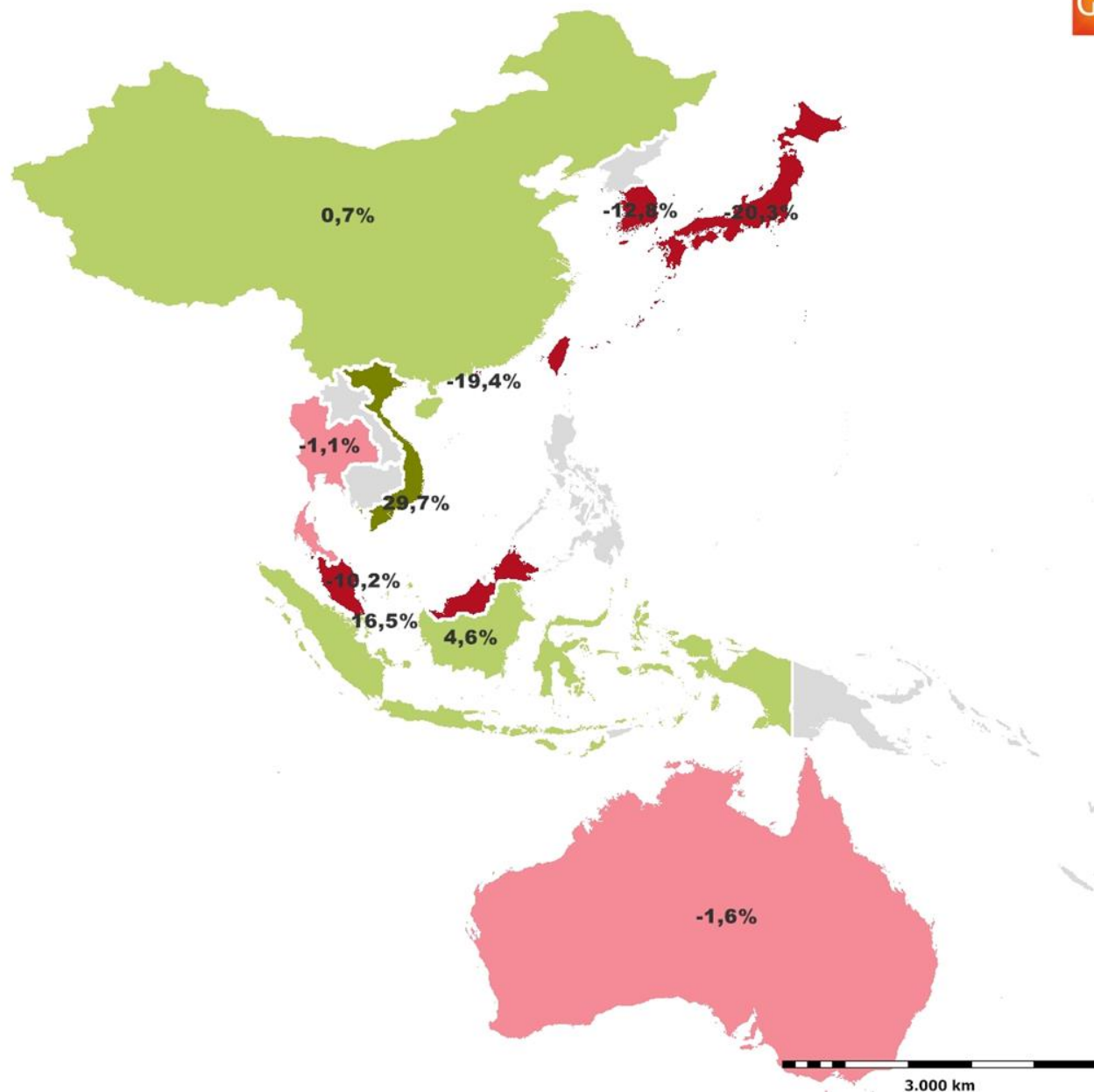
Consumer Electronics - Sales Value Growth 2015-Q1 : 2014-Q1



GfK TEMAX

Asia Pacific

Consumer Electronics - Sales Value Growth 2015-Q1 : 2014-Q1



Consumer Electronics - Sales Value Growth 2015-Q1 : 2014-Q1



Quarter to quarter comparison Photo

Photo - Sales Value Growth
2015-Q1 : 2014-Q1

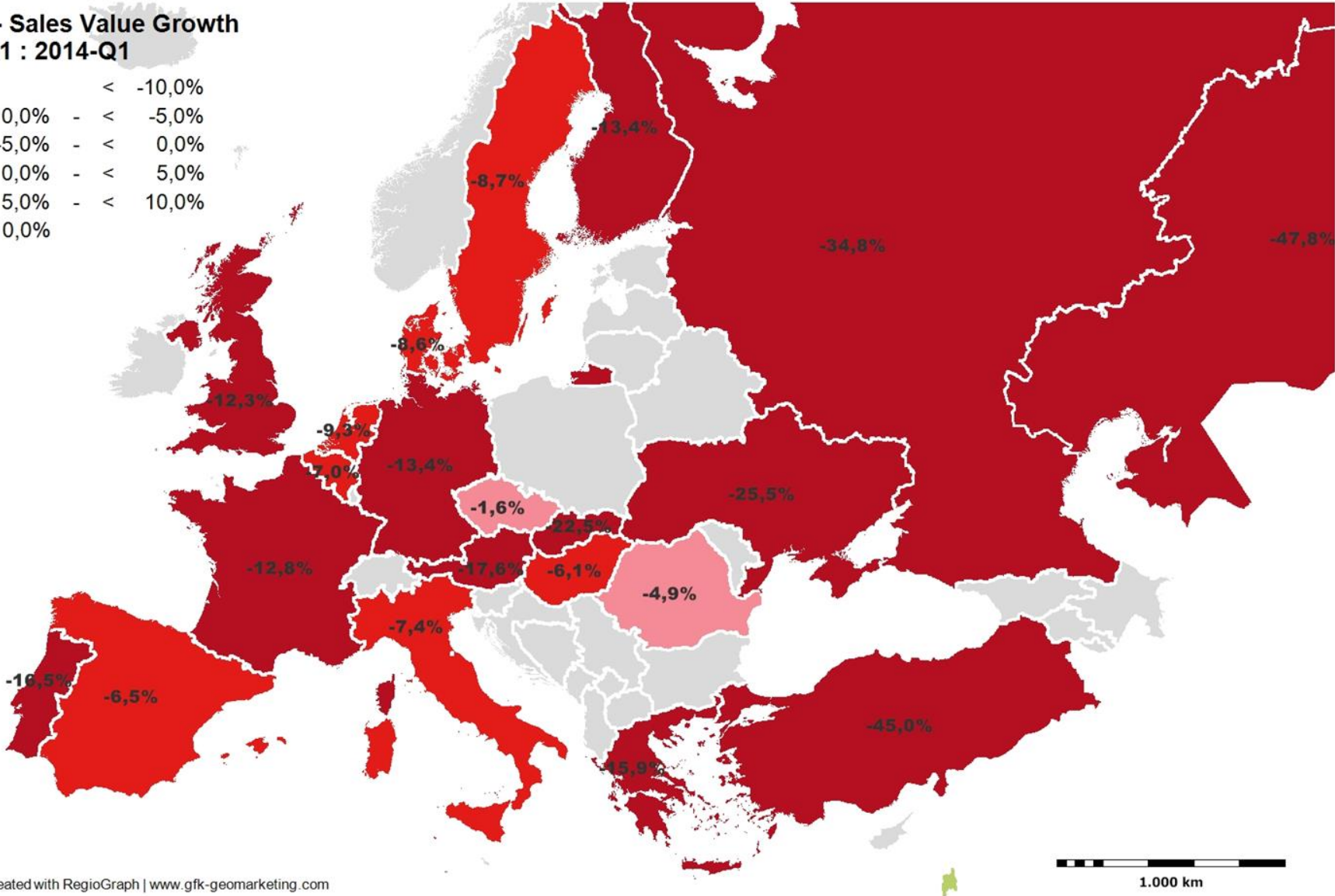


Photo - Sales Value Growth 2015-Q1 : 2014-Q1



Photo - Sales Value Growth 2015-Q1 : 2014-Q1

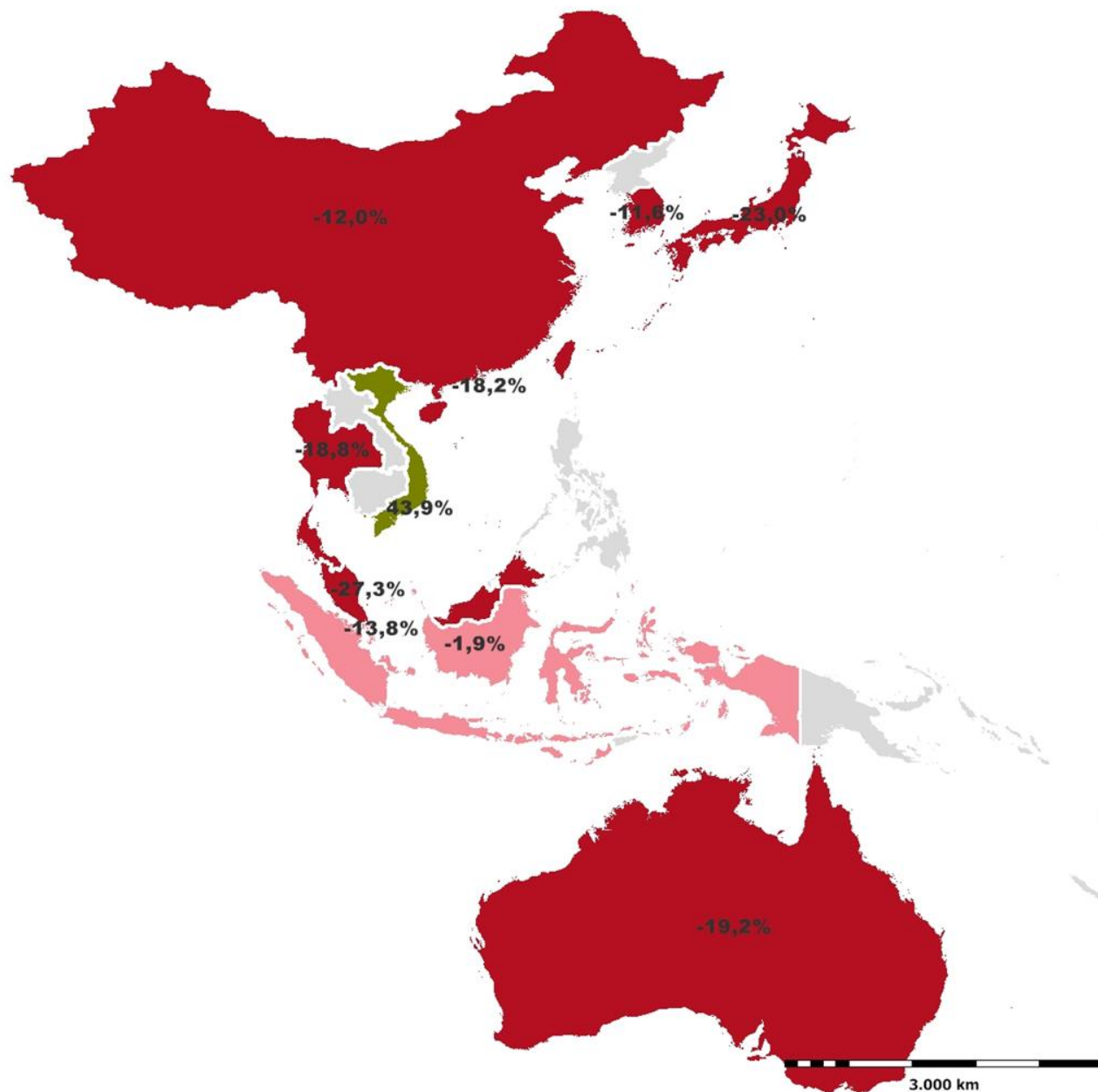
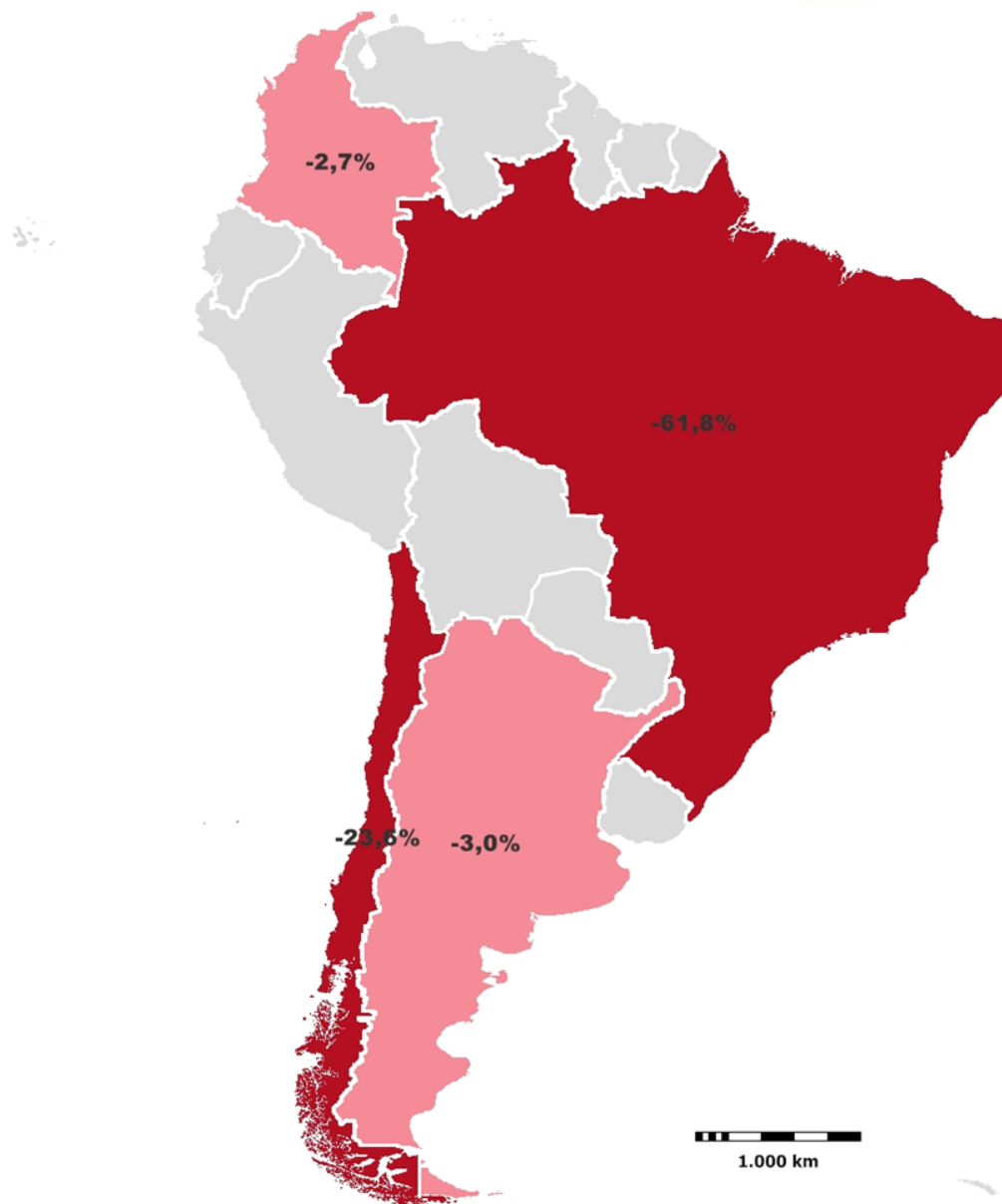
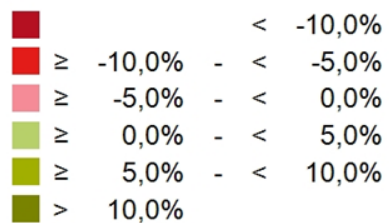
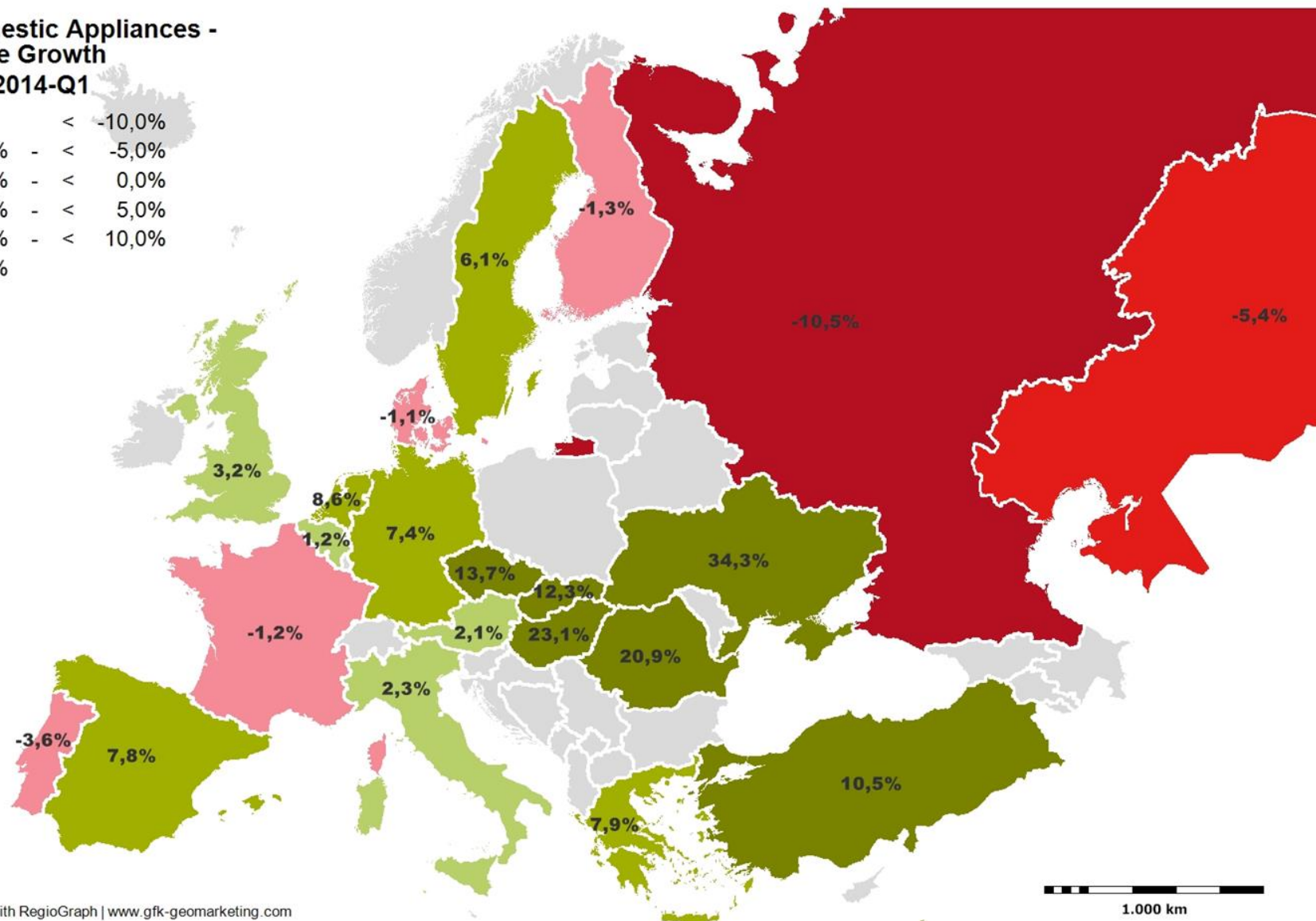


Photo - Sales Value Growth 2015-Q1 : 2014-Q1

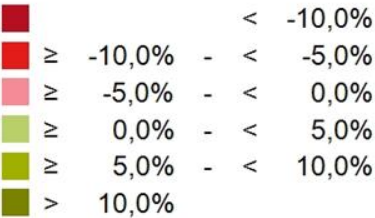


Quarter to quarter comparison Major Domestic Appliances

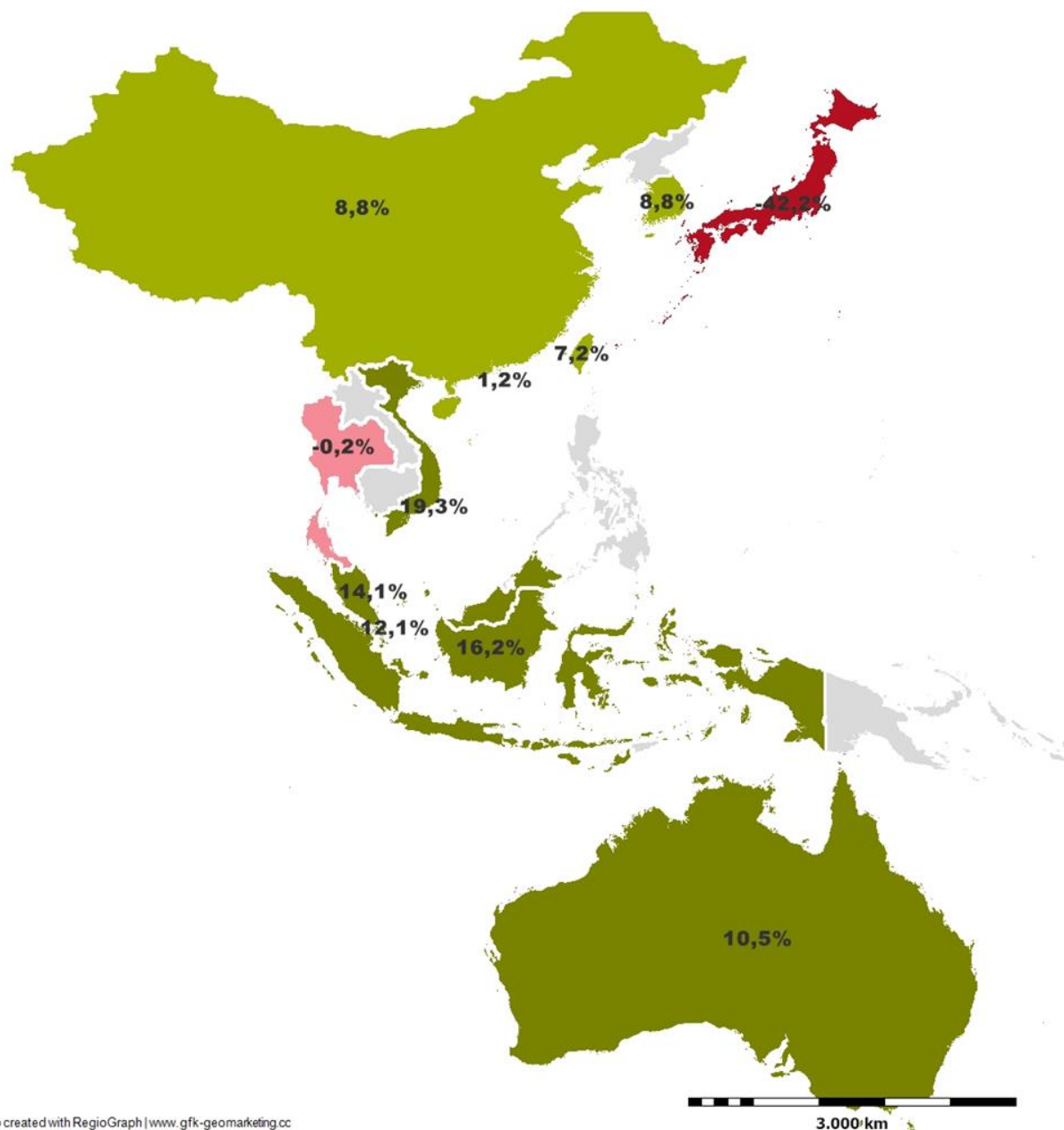
Major Domestic Appliances - Sales Value Growth 2015-Q1 : 2014-Q1



Major Domestic Appliances -
Sales Value Growth
2015-Q1 : 2014-Q1

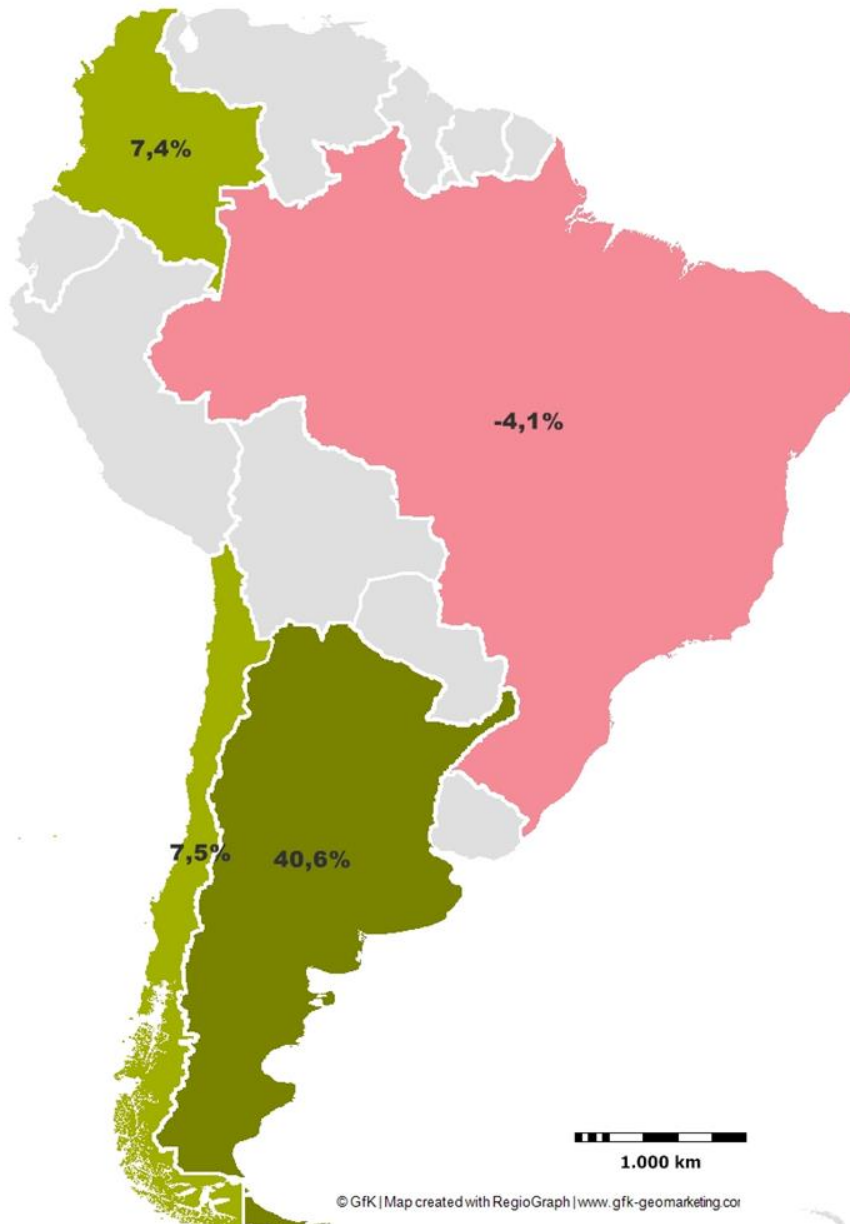


Major Domestic Appliances - Sales Value Growth 2015-Q1 : 2014-Q1



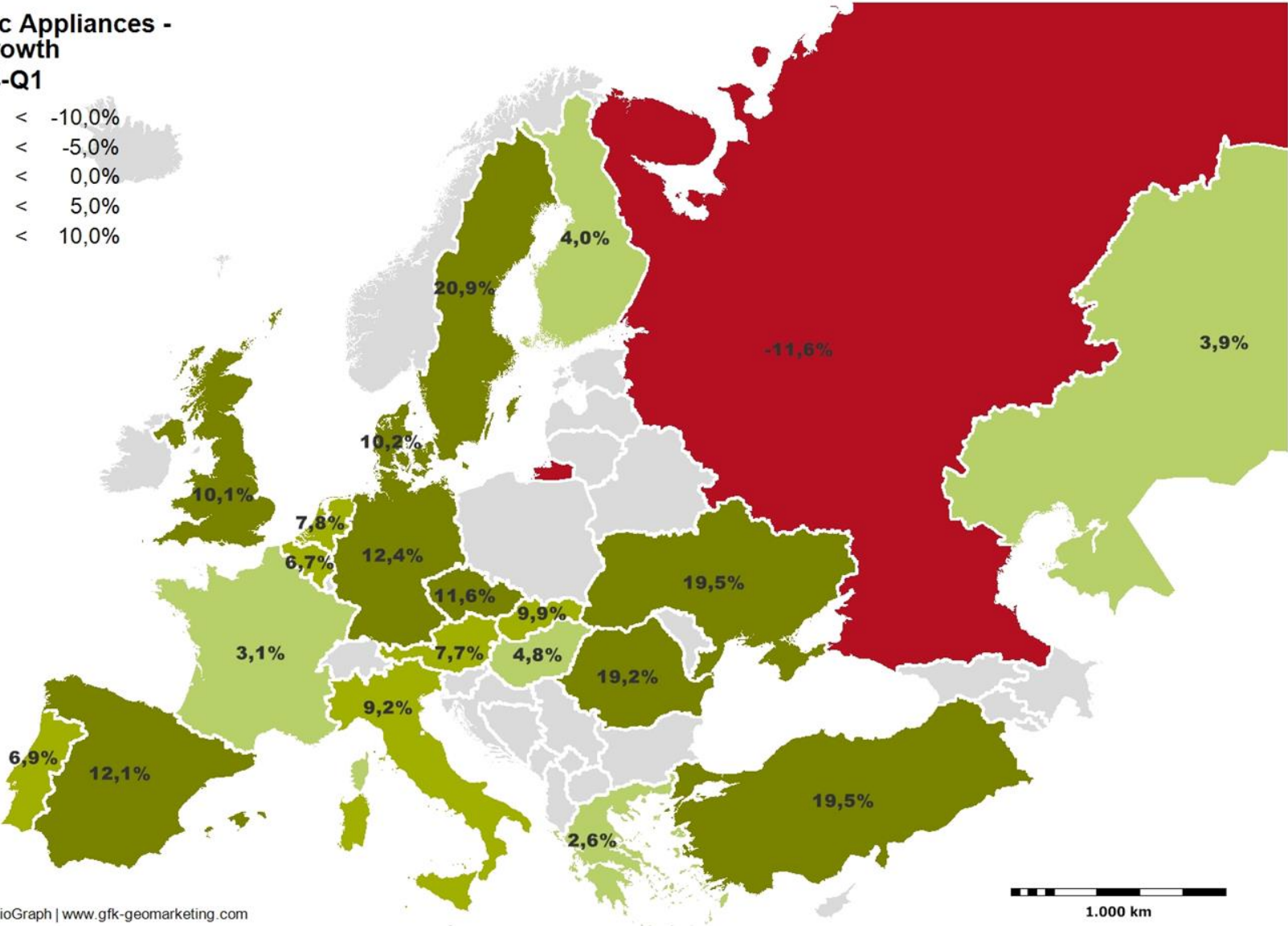
Major Domestic Appliances - Sales Value Growth 2015-Q1 : 2014-Q1

	< -10,0%
	≥ -10,0% - < -5,0%
	≥ -5,0% - < 0,0%
	≥ 0,0% - < 5,0%
	≥ 5,0% - < 10,0%
	> 10,0%



Quarter to quarter comparison Small Domestic Appliances

Small Domestic Appliances -
Sales Value Growth
2015-Q1 : 2014-Q1



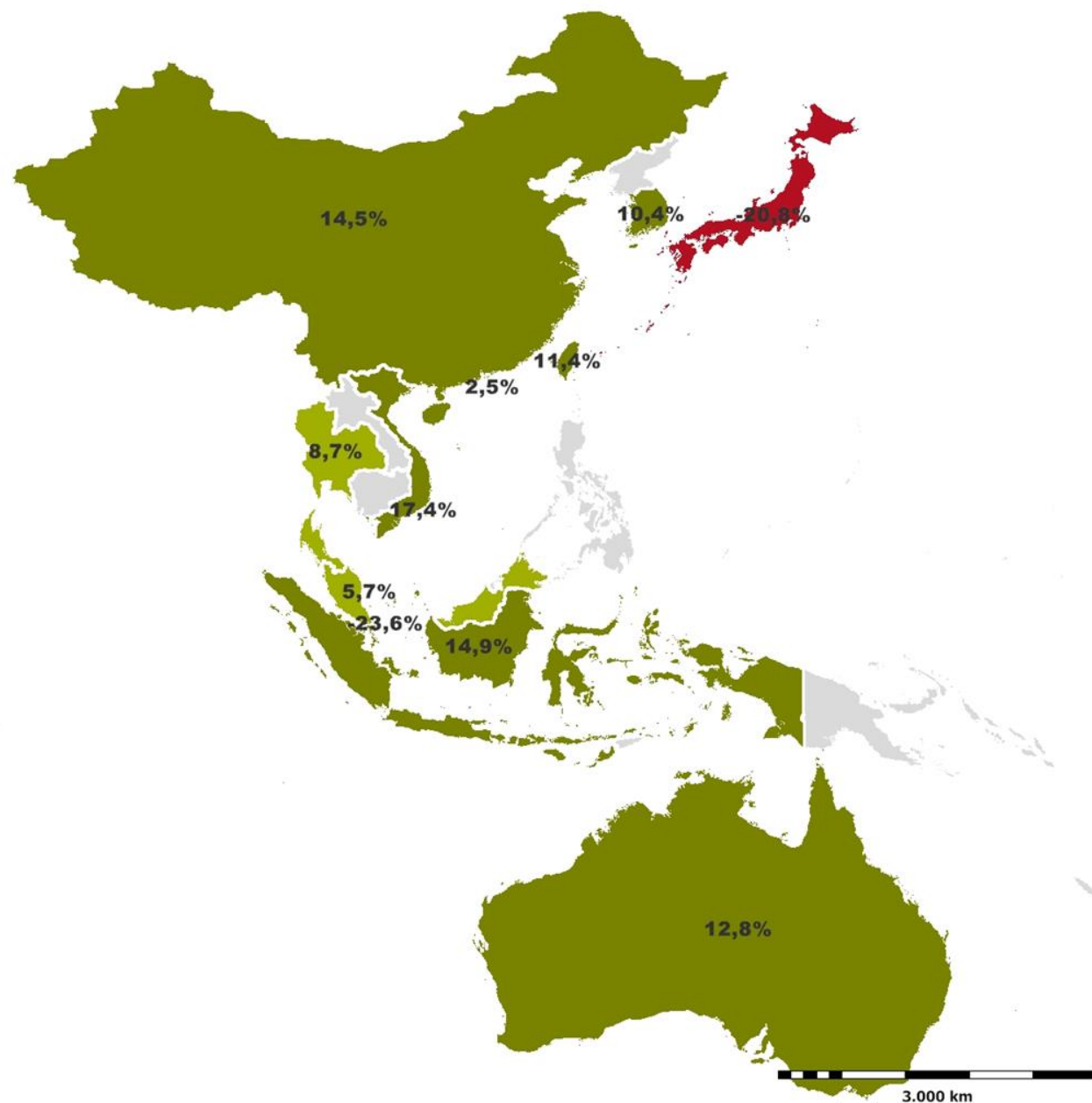
Small Domestic Appliances - Sales Value Growth

2015-Q1 : 2014-Q1

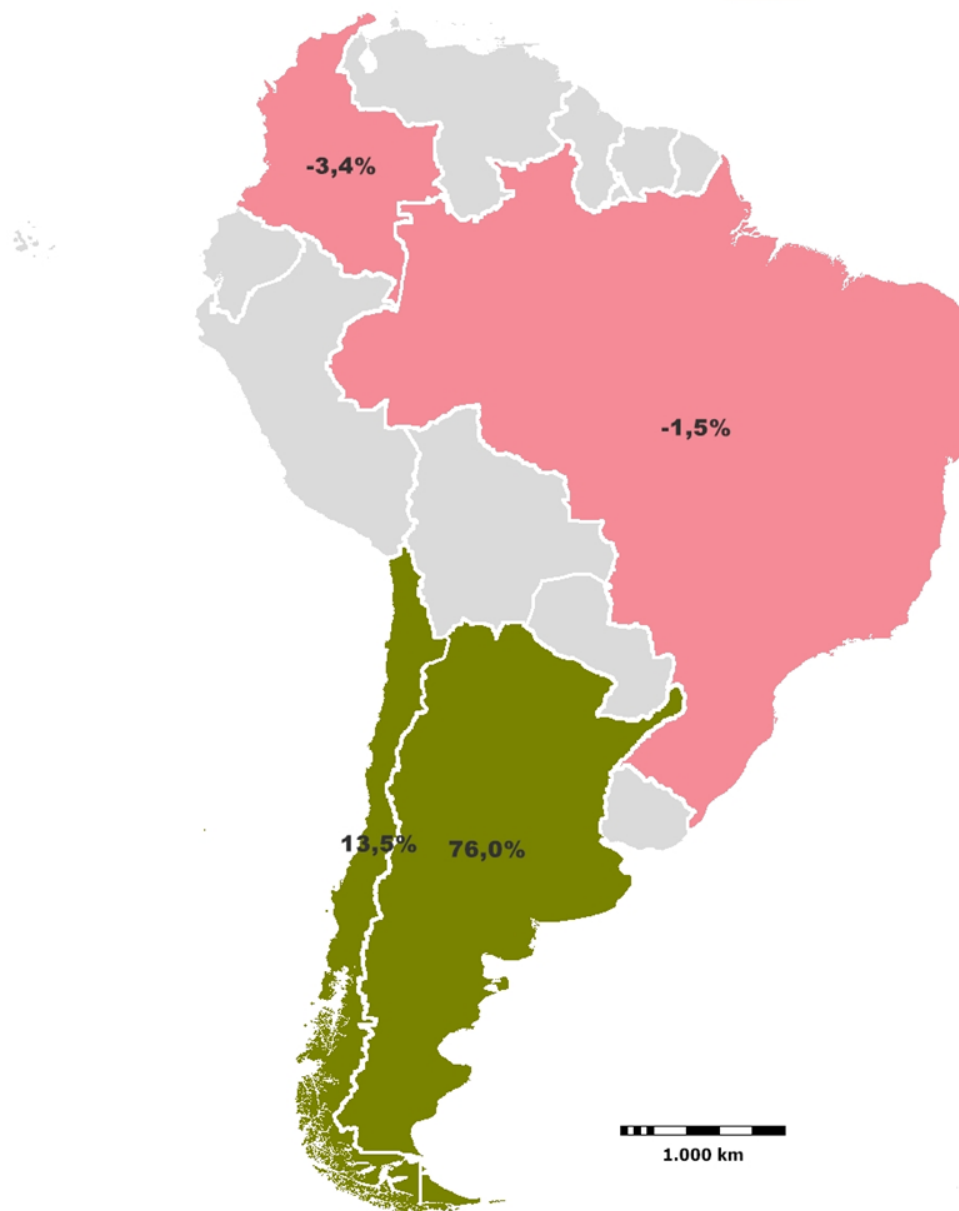


Small Domestic Appliances - Sales Value Growth

2015-Q1 : 2014-Q1

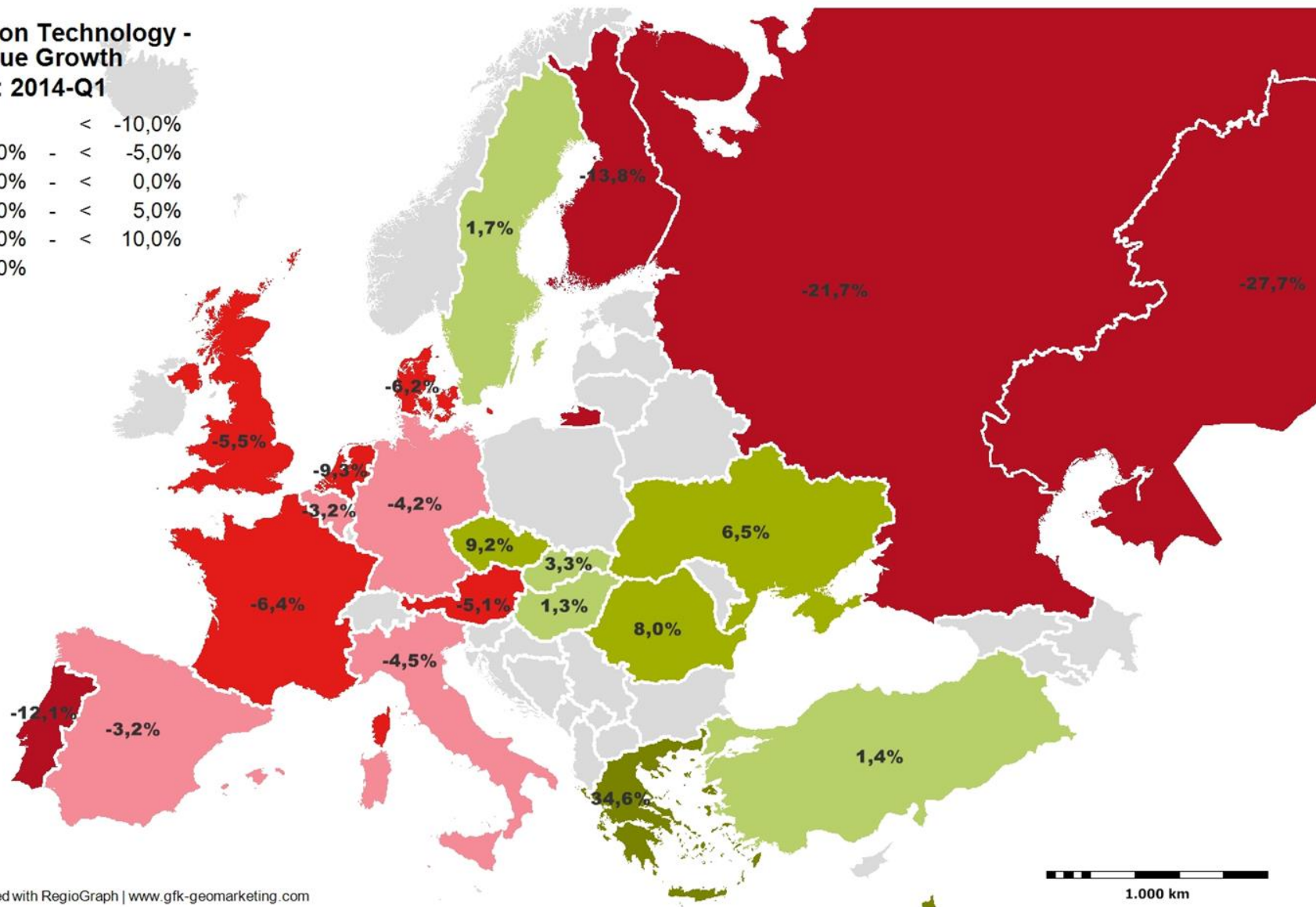


Small Domestic Appliances - Sales Value Growth 2015-Q1 : 2014-Q1



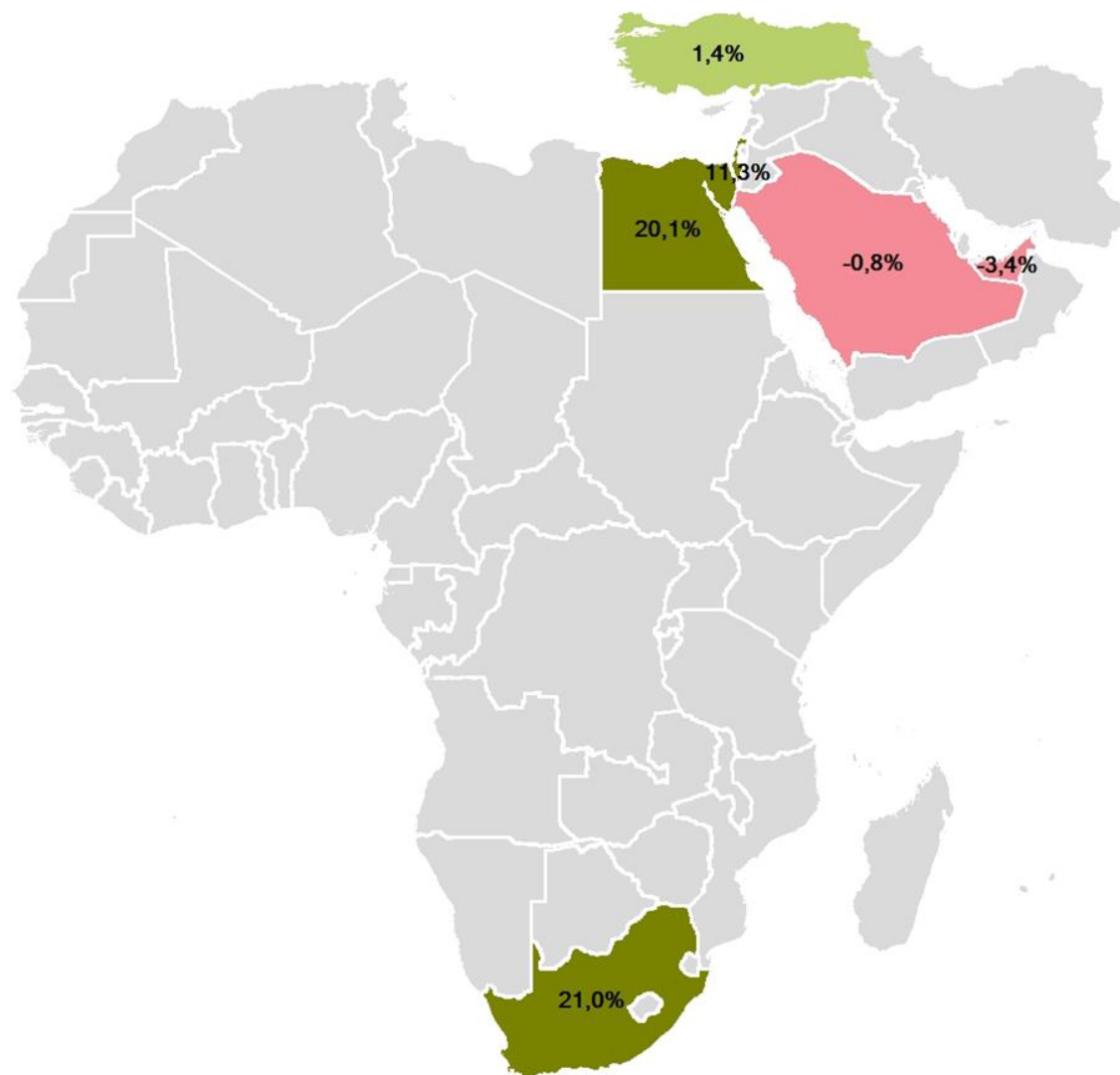
Quarter to quarter comparison Information Technology

	<	-10,0%
≥ -10,0%	<	-5,0%
≥ -5,0%	<	0,0%
≥ 0,0%	<	5,0%
≥ 5,0%	<	10,0%
> 10,0%		



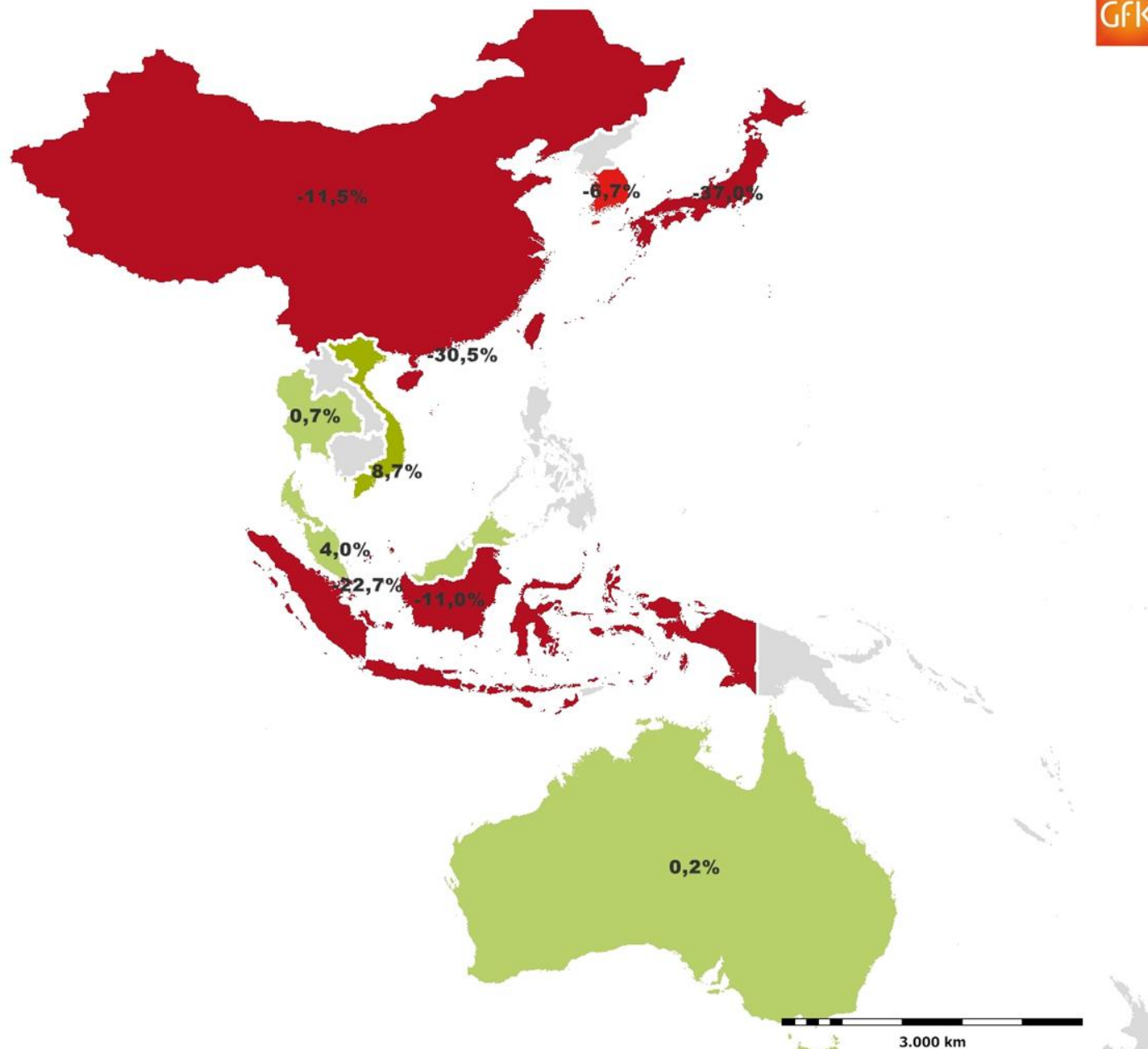
Information Technology - Sales Value Growth

2015-Q1 : 2014-Q1



Information Technology - Sales Value Growth

2015-Q1 : 2014-Q1

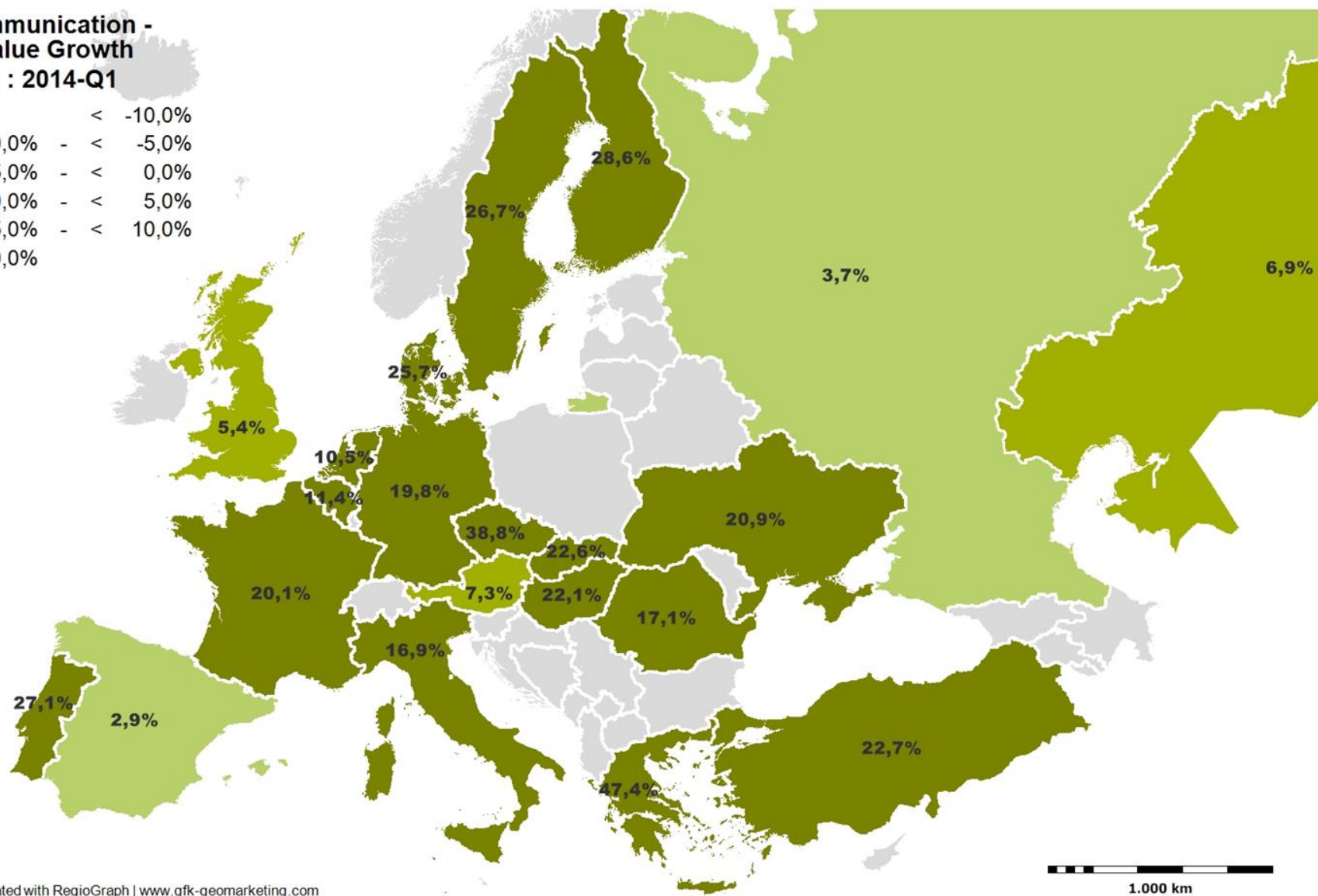


**Information Technology -
Sales Value Growth
2015-Q1 : 2014-Q1**



Quarter to quarter comparison Telecommunication

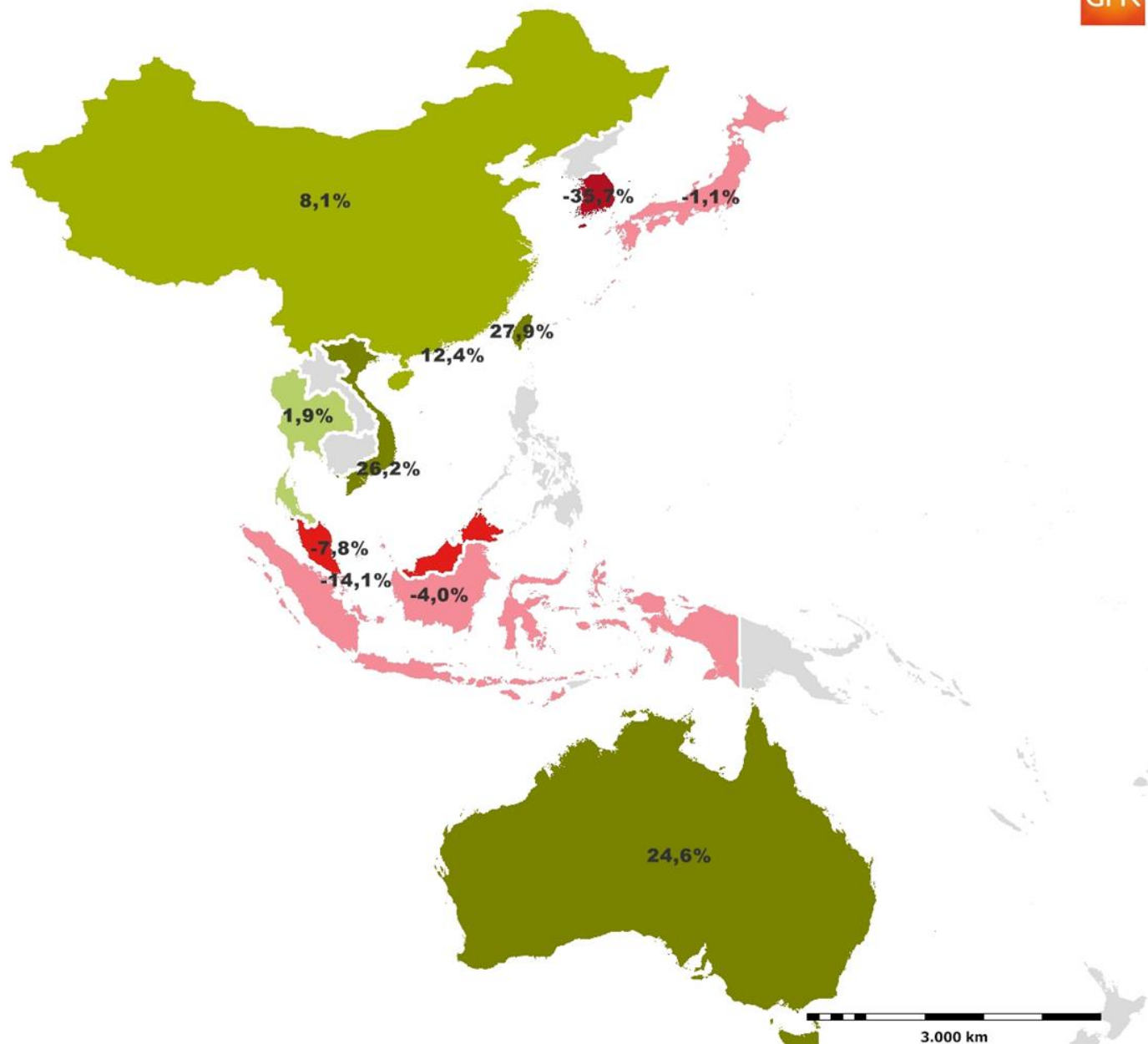
	<	-10,0%		<	-10,0%
≥	-10,0%	-	<	-5,0%	
≥	-5,0%	-	<	0,0%	
≥	0,0%	-	<	5,0%	
≥	5,0%	-	<	10,0%	
>	10,0%				



Telecommunication - Sales Value Growth 2015-Q1 : 2014-Q1



Telecommunication - Sales Value Growth 2015-Q1 : 2014-Q1

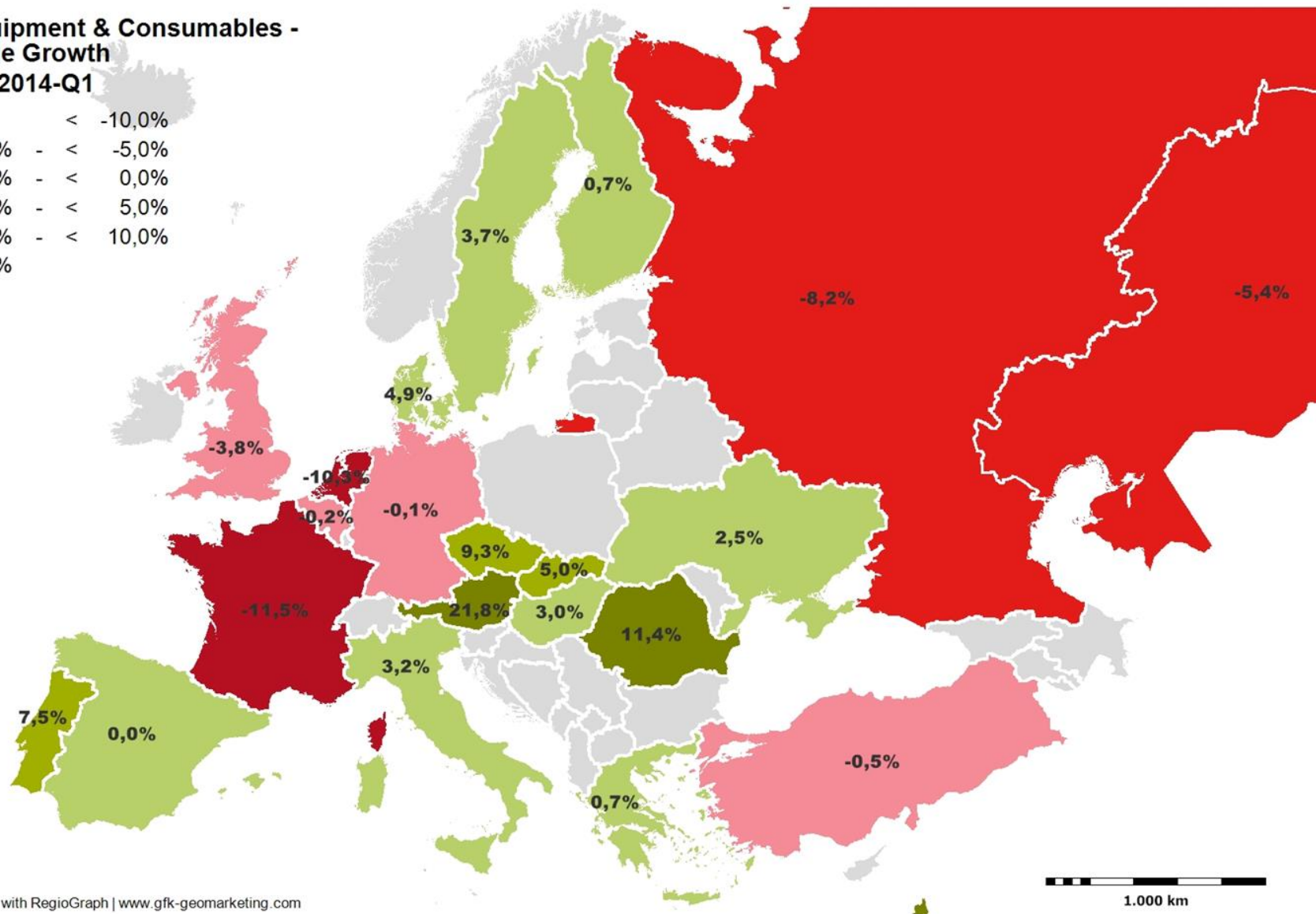


Telecommunications - Sales Value Growth 2015-Q1 : 2014-Q1

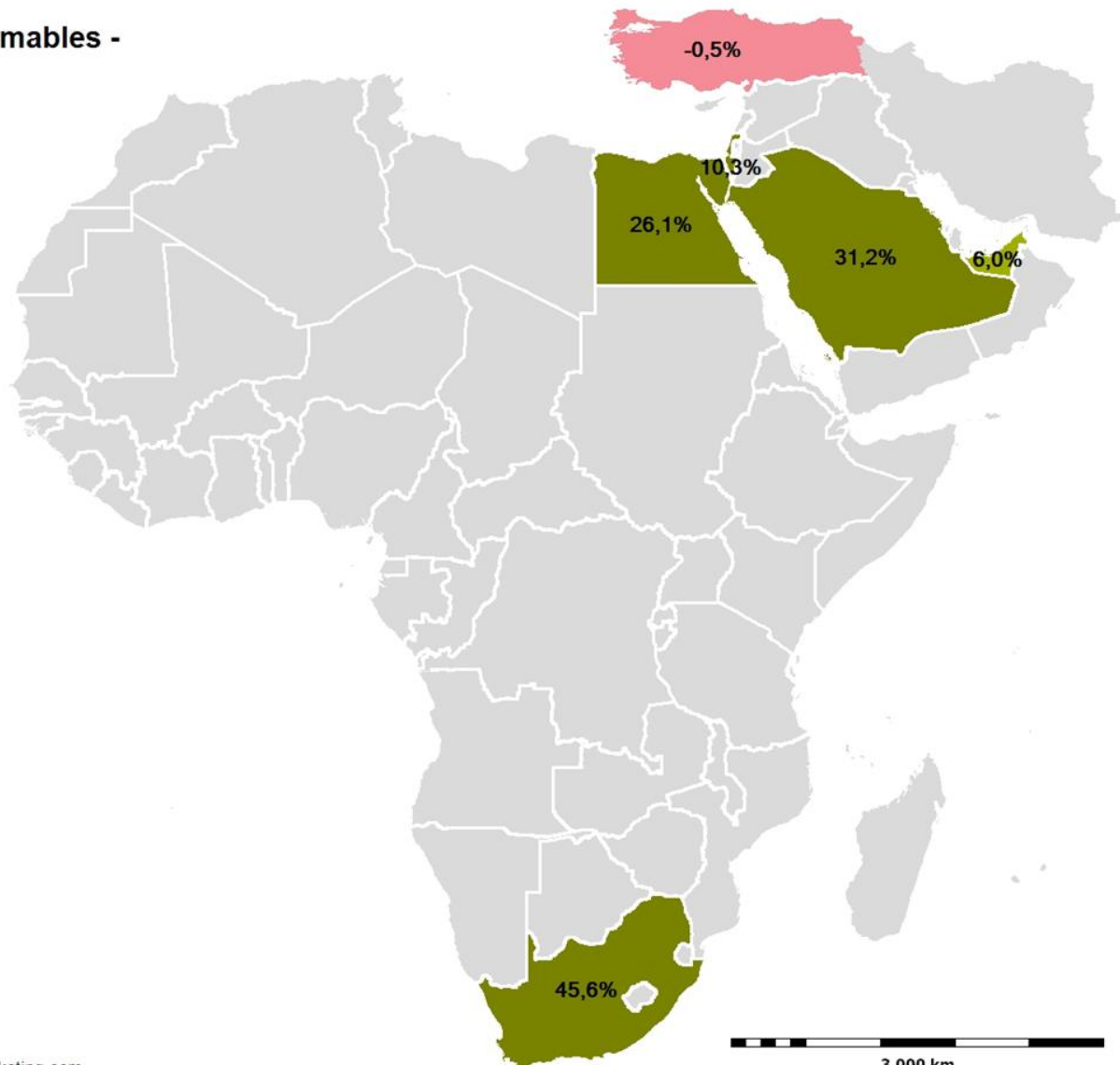


Quarter to quarter comparison Office Equipment & Consumables

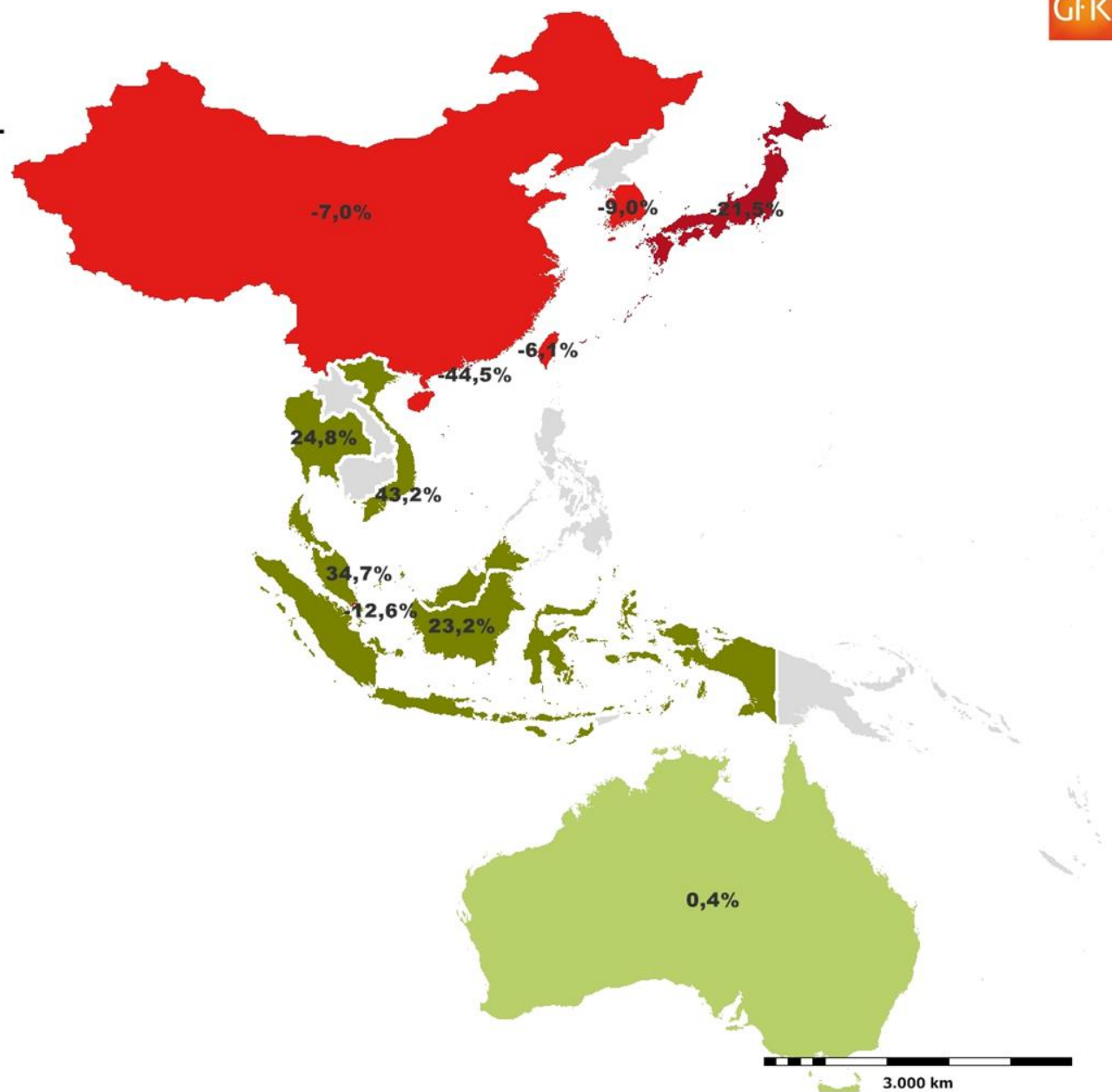
**Office Equipment & Consumables -
Sales Value Growth
2015-Q1 : 2014-Q1**



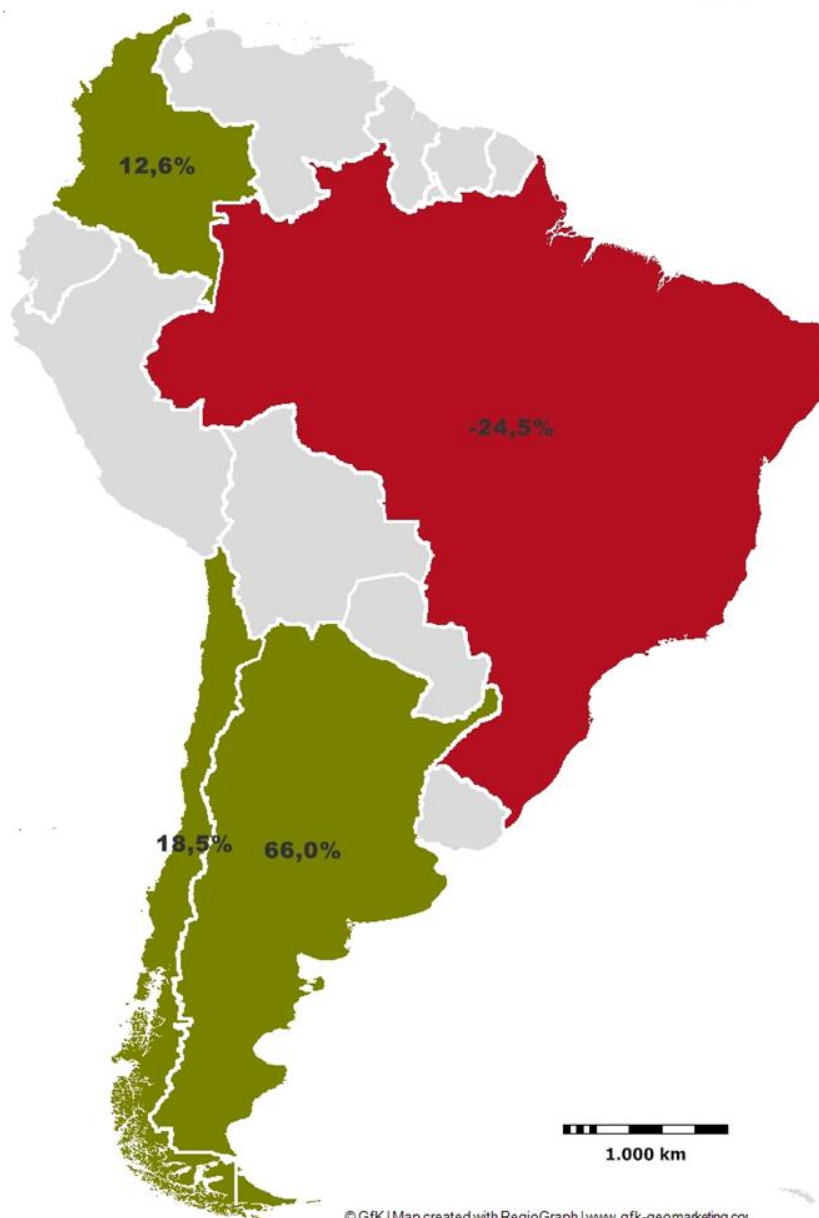
Office Equipment & Consumables - Sales Value Growth 2015-Q1 : 2014-Q1



Office Equipment & Consumables - Sales Value Growth 2015-Q1 : 2014-Q1



Office Equipment & Consumables - Sales Value Growth 2015-Q1 : 2014-Q1



About:

GfK TEMAX® is an index developed by GfK to track the technical consumer goods markets. The findings are based on surveys carried out on a regular basis by the retail panel of GfK. The retail panel comprises data from over 425,000 retail outlets worldwide. Since February 2009, GfK has also been compiling the GfK TEMAX® index at international level in more than 30 countries. It is the first index that includes all of the markets for technical consumer goods in different countries.

GfK

40 rue Pasteur

92156 Suresnes - France

www.gfk.com/fr

[LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#) | [G+](#)

Raphaël Couderc

Tel. +33 (0) 1 74 18 61 57

Mob. +33 (0) 6 47 55 73 21

raphael.couderc@gfk.com