

## Пресс-релиз

### Развитие финансовой грамотности населения: совместный проект GfK и Австрийского Агентства Развития

1 июня 2015 г.

Контакты:

Наталья Игнатьева

+7 926 762 7336

[Natalia.Ignatyeva@gfk.com](mailto:Natalia.Ignatyeva@gfk.com)

Александр Федотов

[Aleksandr.Fedotov@gfk.com](mailto:Aleksandr.Fedotov@gfk.com)

- **Лишь каждый пятый потребитель правильно оценивает свои финансовые компетенции**
- **Финансовая грамотность населения - выгодна всем**

Вена - Москва, 01 июня 2015: Структурный дефицит знаний в сфере финансов и отсутствие понимания денежной политики часто приводят к ошибочным суждениям потребителей либо неправильной оценке ими своих экономических рисков. Это особенно остро чувствуется в периоды нестабильности, когда цена финансово-безграмотных решений потребителей может быть очень высока как для них самих, так и для экономики в целом.

Вот почему сегодня правительства задумываются о повышении элементарной финансовой грамотности среди населения, - это необходимое условие для обеспечения личной финансовой безопасности и благополучия граждан, что, в свою очередь, способствует улучшению ситуации в национальной экономике, благосостоянии страны.

Исследовательская компания GfK совместно с Австрийским Агентством Развития запустила проект «Повышение финансовой грамотности в странах Центральной и Восточной Европы». Его цель – определить уровень финансовой грамотности населения, выявить основные пробелы, чтобы в дальнейшем повысить осведомленность в области управления личными финансами среди потребителей региона. Пилотный проект прошел в Сербии.

Основываясь на исследовании GfK, проведенном в рамках проекта, можно сделать вывод о том, что в странах, где финансовые рынки зародились сравнительно недавно и развиваются быстрыми темпами - таких как Сербия, часто ощущается нехватка финансовой грамотности среди населения.

Справедливо и утверждение, что организации финансового сектора на подобных рынках не всегда уделяют достаточно внимания повышению финансовой осведомленности своих клиентов. Это может быть связано как с низким уровнем финансового образования населения, так и с непониманием финансовыми организациями отправной точки,

с которой стоит начать ликвидировать этот пробел в знаниях.

В рамках исследования GfK и Австрийского Агентства Развития были определены 4 группы людей в зависимости от уровня их финансовой грамотности. Почти половина респондентов переоценивает свои познания в сфере финансов, а почти каждый четвертый имеет в этой сфере недостаточно знаний либо не имеет их вовсе. Лишь 20% респондентов продемонстрировали достаточный уровень финансовой осведомленности и правильно оценили свои компетенции в том, что касается функционирования финансовой системы.

Нехватка знаний в финансовой сфере для многих потребителей становится причиной просчетов в планировании личных финансов или ошибочных действий с ними, поэтому финансовые и образовательные учреждения, а также власти должны быть заинтересованы в повышении уровня финансовой грамотности населения.

Согласно результатам пилотного исследования GfK в Сербии, у 22% его участников деньги заканчивались до нового их поступления, а около четверти опрошенных (24%) продержались бы на имеющихся сбережениях меньше недели, - в случае потери основного источника дохода.

Очевидно, что повышение финансовой грамотности в странах с развивающейся экономикой абсолютно необходимо, т. к. текущих мер не достаточно. Финансовая грамотность населения - выгодна для всех: и для потребителей, и для банков и финансовых организаций, и для государства.

Во-первых, хорошо осведомленный потребитель принимает сознательные решения в области личных финансов, что позитивно сказывается на стабильности рынка. К тому же финансовая грамотность способствует более успешной реализации экономической политики государства, т. к. люди понимают, для какой цели нужны правила или изменения в них, при этом нововведения или реформы принимаются более осознанно, легче и быстрее.

В исследовании также отмечается, что основной недостаток нынешних инициатив по повышению финансовой грамотности населения в Восточной Европе - отсутствие системного подхода и краткосрочный характер, из-за чего не удается добиться заметного эффекта.

Банки и страховые компании только выигрывают, системно работая над повышением финансовой грамотности населения. Таким образом они могут повысить уровень доверия клиентов и лояльность к своим финансовым услугам, а также увеличить эффективность коммуникаций с потребителем. Это в свою очередь способствует повышению качества сервиса. Программы по повышению финансовой грамотности помогают привлекать новых клиентов и позитивно

сказываются на имидже финансового учреждения.

В рамках проекта с Австрийским Агентством Развития GfK измерит ключевые показатели финансовой грамотности в Центральной и Восточной Европе, с тем, чтобы разработать рекомендации для банков и страховых компаний по ее повышению среди клиентов. Цель этой социально ответственной инициативы - обеспечить долгосрочный успех бизнеса и помочь формированию в регионе более сильной в финансовом плане клиентуры.

### **GfK - эксперт по измерению уровня финансовой грамотности**

Методология по детальной оценке состояния знаний населения в области финансов разработана экспертами австрийского офиса GfK и позволяет измерить состояние финансовой грамотности на уровне страны или отдельного региона. В рамках совместного проекта GfK и Австрийского Агентства Развития изучается как население, так и образовательные и финансовые организации (банки, страховые компании, брокеры, Национальный банк, и т.д.).

### **О компании GfK**

GfK — это надёжный источник актуальной информации о рынках и потребителях в 100 странах мира. Более 13,000 экспертов GfK ежедневно применяют на практике многолетний опыт компании в маркетинговых исследованиях.

В России GfK исследует потребительское поведение и продажи в крупнейших секторах потребительского рынка - FMCG, автобизнесе, розничной торговле, на рынке бытовой техники и электроники, фармацевтическом рынке, в секторе телекоммуникаций, финансов, рынке страхования и других.

Более подробную информацию можно найти на сайте [www.GfK.com/ru/](http://www.GfK.com/ru/) или в Твиттере GfK: [https://twitter.com/gfk\\_rus](https://twitter.com/gfk_rus)