

Пресс-релиз

Техника - в шоке

2 июня 2015 г.

Контакты:

Наталья Игнатьева

+7 926 762 7336

Natalia.Ignatyeva@gfk.com

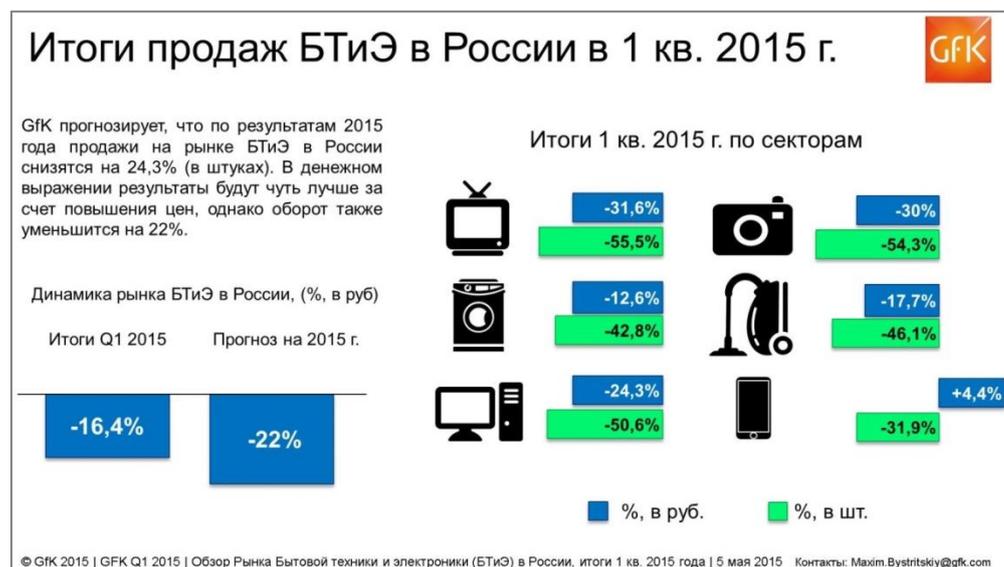
Александр Федотов

Aleksandr.Fedotov@gfk.com

Исследование GfK: продажи бытовой техники и электроники в России в 1 квартале 2015 года снизились на 16,4%

Москва, 2 июня 2015: После шокирующе высоких продаж в IV квартале 2014 года, в I квартале 2015 года российский рынок бытовой техники и электроники (БТиЭ) показывает шокирующе низкую динамику. Продажи БТиЭ упали на 16,4% по стоимости. По итогам всего 2015 года ожидаются еще более низкие результаты: - 22% в рублях. Количество проданных устройств может снизиться по сравнению с 2014 годом почти на четверть (- 24,3%).

Обзор результатов первого квартала 2015 года по отдельным секторам рынка БТиЭ, опубликованный на сайте [исследовательской компании GfK](#), демонстрирует удручающую картину: количество проданных устройств снизилось почти в половину, и только крупная бытовая техника и сегмент телекоммуникаций показали снижение продаж в штуках «всего лишь» на 42,8% и 31,9% соответственно. Позитивная динамика по обороту в рублях лишь в сегменте телекоммуникаций (мобильные телефоны, смартфоны).



По предварительным прогнозам GfK, по результатам всего 2015 года на рынке БТиЭ ожидается снижение продаж на 22% в рублях и на 24,3% в штуках.

Конкуренция становится жестче. Крупные федеральные сети БТиЭ и «мобильная» розница демонстрируют умеренное падение (на -8% и -11% в рублях соответственно). Хуже всего пришлось в 1 квартале 2015 года региональным игрокам, которые потеряли сразу -40% оборотов по сравнению с 2014 годом.

Интернет-магазины также не смогли удержать прежние темпы роста. Так, в марте 2015 продажи БТиЭ в интернете и в традиционных магазинах почти сравнялись по динамике (на -16% и -21% в рублях соответственно). Однако, тренд на увеличение доли интернет-канала продолжится. Сейчас большая часть продаж техники в онлайн идет в Москве (-4% по стоимости, по сравнению с 1 кв. 2014 года). Продажи в других городах-миллионниках просели в среднем на 21%.

Узнайте подробности о трендах в ключевых сегментах рынка бытовой техники и электроники в России в обзоре, опубликованном на сайте GfK: <http://www.gfk.com/ru/news-and-events/news/pages/gfk-study-home-appliances-and-electronics-sales-in-russia-decreased-in-q1-2015.aspx>

О компании GfK

GfK — это надёжный источник актуальной информации о рынках и потребителях в 100 странах мира. Более 13,000 экспертов GfK ежедневно применяют на практике многолетний опыт компании в маркетинговых исследованиях.

В России GfK исследует потребительское поведение и продажи в крупнейших секторах потребительского рынка - FMCG, автобизнесе, розничной торговле, на рынке бытовой техники и электроники, фармацевтическом рынке, в секторе телекоммуникаций, финансов, рынке страхования и других.

Более подробную информацию можно найти на сайте www.GfK.com/ru/ или в Твиттере GfK: https://twitter.com/gfk_rus