

Пресс-релиз

В каких странах больше всего любят готовить?

7 апреля 2015

Контакты:

Наталья Игнатьева
natalia.ignatyeva@gfk.com
T: +7 926 762 7336

Александр Федотов
aleksandr.fedotov@gfk.com
T: [+7 495 937 7222](tel:+74959377222)

- **Более половины людей во всем мире говорят, что готовят просто для развлечения как минимум раз в неделю или даже чаще**
- **Больше всего фанатов готовки и вкусной еды - в Италии и Южной Африке**
- **Больше всего времени на приготовление еды дома тратят в Индии и Украине. И меньше всего - во Франции, Германии, Бразилии**

Москва, 7 апреля 2015 г. – Исследовательская компания GfK опросила более 27 тыс. человек в 22 странах, чтобы изучить их привычки и предпочтения, связанные с приготовлением домашней еды, а также, чтобы выяснить, в какой стране больше всего любят готовить.

Сколько времени тратится на приготовление еды дома?

Исследование GfK показало, что те, кто готовит дома, в среднем тратят на приготовление еды до 6,5 часов в неделю (не считая тех, кто не готовит совсем). И классический стереотип подтвердился: женщины "у плиты" проводят дольше - более 7,5 часов в неделю, тогда как мужчины тратят на готовку в среднем 5 часов.

На этот результат значительное влияние оказали данные исследования в странах, занявших первые строчки в рейтинге самых активных домашних кулинаров. В Индии и Украине люди проводят за приготовлением еды более 13 часов в неделю. В Южной Африке - девять с половиной часов. В Индонезии и Италии - восемь и семь часов соответственно. Список стран, где люди меньше всего времени в неделю тратят на готовку, возглавляет Бразилия (чуть больше пяти часов в неделю), Турция (меньше пяти часов) и Южная Корея (меньше четырех часов), что возможно, объясняется популярностью у местных жителей недорогой уличной еды, которая продается прямо с колес - на передвижных тележках.

Пожалуй, наибольший интерес для компаний, которые сегодня продают товары для кулинарии, представляют данные исследования GfK о том, как часто люди готовят просто для развлечения и ради удовольствия от готовки, а не только по необходимости.

В целом по миру, каждый третий участник исследования (30 процентов мужчин и женщин) сообщил, что готовит ради удовольствия как минимум раз в неделю. И еще почти четверть участников заявили, что

GfK SE
Nordwestring 101
90419 Nuremberg
Germany

Tel. +49 911 395-0
Fax +49 911 395-2209
public.relations@gfk.com
www.gfk.com

Management Board:
Matthias Hartmann (CEO)
Christian Diedrich (CFO)
Dr. Gerhard Hausrucking
Debra A. Pruent

Chairman of the
Supervisory Board:
Dr. Arno Mahler

Commercial register
Nuremberg HRB 25014

делают это каждый день или в большинстве случаев (33 процента женщин, и 21 процента мужчин).

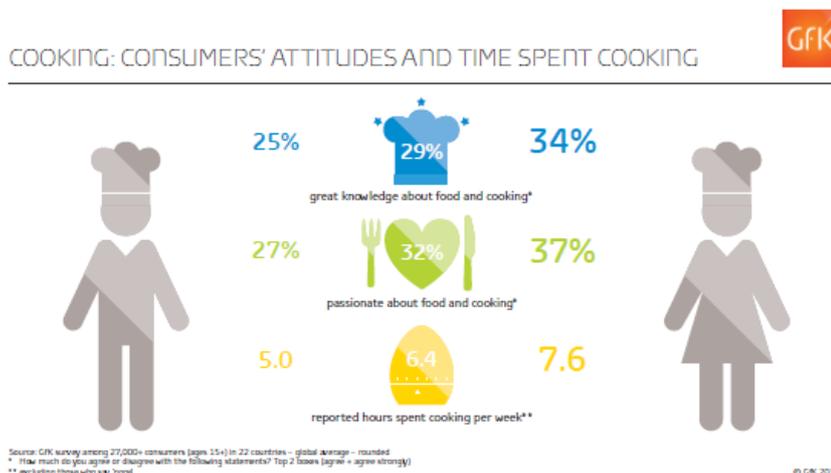
Удо Янсен, глобальный директор GfK по исследованиям рынка мелкой бытовой техники, комментирует: “Новое исследование GfK - источник ценных инсайтов для производителей товаров и услуг для готовки и обработки продуктов питания, особенно, если использовать его в комбинации с данными о продажах кухонной техники. По данным аудита розничных продаж, мы видим рост спроса на электрические приборы для обработки продуктов в Индии, Индонезии, Италии. Глобальный опрос GfK многое объясняет, почему так происходит. Он дает четкую картину того, какие рынки и потребительские сегменты обладают наибольшим коммерческим потенциалом для наших клиентов”.

Знатоки кулинарии

29 процентов опрошенных заявляют, что обладают значительными кулинарными познаниями и опытом приготовления еды. И здесь, среди "знатоков" кухни, опять больше женщин (34 процента), чем мужчин (25 процентов).

На уровне отдельных стран, кулинарных "знатоков" оказалось больше всего в Южной Африке и Индии (50 и 48 процентов соответственно). Также в топ-5 - Турция, Украина (где 40% опрошенных считают себя знатоками еды и опытными кулинарами) и Индонезия (38 процента).

Россия - в самом низу списка, вместе с Испанией, Францией и Австралией, где лишь 20 процентов опрошенных считают, что обладают значительными знаниями и опытом в приготовлении еды. Ниже результат только в Бельгии (19%) и Южной Корее (13%).



Большой размер файла с инфографикой: <http://www.gfk.com/PublishingImages/Press/GfK-Infographic-Cooking-Total.jpg>

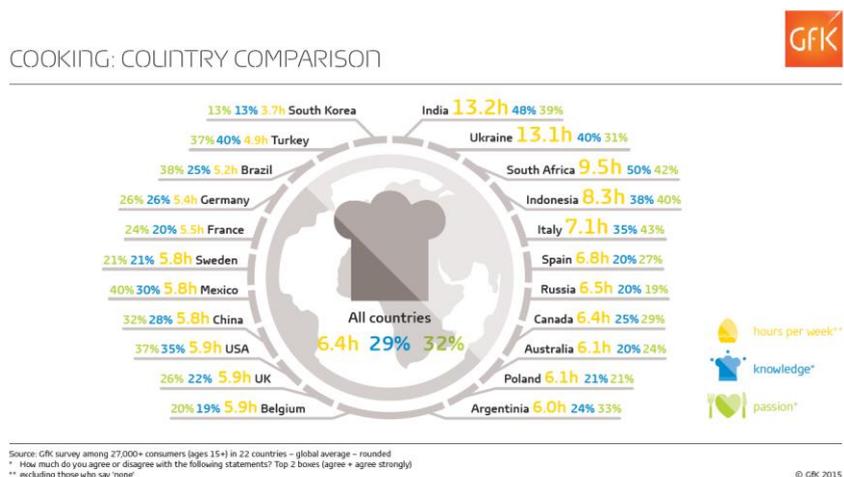
Страсть к готовке

В среднем 37 процентов женщин и 27 процентов мужчин, опрошенных GfK в 22 странах, признаются, что являются страстными кулинарами.

Интересно, что позиции стран в рейтингах "знатоков" (где потребители высоко оценивают свои знания и опыт в приготовлении еды) и "страстных кулинаров" (где потребители высоко оценивают свою увлеченность кулинарией) не всегда совпадают. К примеру, Турция, которая находится на третьей позиции в глобальном рейтинге стран, где больше всего потребителей заявляют себя знатоками еды и опытными кулинарами, занимает седьмое место в рейтинге страстных поваров-любителей. А Украина (4-е место в рейтинге знатоков кухни и готовки) - на 11-м месте в рейтинге страстных поваров.

Напротив - Италия и Мексика (7^е и 8^е место по знаниям и опыту готовки) возглавляют рейтинг стран, где больше всего любят готовить. Здесь, 43 процента согласны с утверждением, что действительно увечены едой и кулинарией. Следом идет Южная Африка (42 процента), Индонезия и Мексика (40 процентов) и Индия (39 процентов).

Для сравнения, самые низкие позиции в рейтинге занимают Польша, Швеция, Бельгия и Россия - в каждой из стран лишь каждый пятый опрошенный испытывает страсть к готовке, а самую нижнюю позицию занимает Южная Корея (13 процентов).



Инфографика в большом размере: <http://www.gfk.com/PublishingImages/Press/GfK-Infographic-Cooking-Countries.jpg>

Об исследовании

В рамках исследования привычек и предпочтений, связанных с приготовлением домашней еды, GfK опросила более 27 тыс. человек от 15 лет (от 16 - в России) в 22 странах мира (онлайн или личное интервью) летом 2014 года. Список стран: Аргентина, Австралия, Бельгия, Бразилия, Канада, Китай, Франция, Германия, Индия, Индонезия, Италия, Мексика, Польша, Россия, Южная Африка, Южная



Корея, Испания, Швеция, Турция, Великобритания, Украина и США.

На базе ритейл-панели GfK также собирает данные о розничных продажах стиральных машин, сушилок, посудомоечных машин, холодильников, морозилок, кухонных плит и печей, микроволновок и других товаров для кухни в более чем 90 странах мира.

О GfK

GfK — это надёжный источник актуальной информации о рынках и потребителях в 100 странах мира. Более 13,000 экспертов GfK ежедневно применяют на практике многолетний опыт компании в маркетинговых исследованиях.

В России GfK исследует потребительское поведение и продажи в крупнейших секторах потребительского рынка - FMCG, автобизнесе, розничной торговле, на рынке бытовой техники и электроники, фармацевтическом рынке, в секторе телекоммуникаций, финансов, рынке страхования и других.

Более подробную информацию можно найти на сайте www.GfK.com/ru/ или в Твиттере GfK: https://twitter.com/GfK_Rus