

Прес-реліз

Вже половина українців користуються інтернетом; дві третини з них – в соціальних мережах

8 квітня 2014 року

Контактна особа:
Євгенія Єгорова
Менеджер з розвитку бізнесу
Тел.: (044) 230-0260
pr.ukraine@gfk.com

Київ, 8 квітня 2014 року

На кінець 2013 року 50% українців віком старше 16 років регулярно користувались Інтернетом, що на 6 п.п. більше порівняно до аналогічного періоду 2012 року. Найпопулярнішими причинами користування інтернетом серед українців залишаються соціальні мережі. Про це свідчать дані регулярного дослідження ринку телекомунікаційних послуг, яке здійснює GfK Ukraine.

На кінець 2013 року кожен другий українець віком 16 років і старше користувався інтернетом принаймні один раз на місяць. Цей показник зріс на 6 п.п. у порівнянні з показником за аналогічний період 2012 року. Найактивніші користувачі мережі – це, звичайно, молодь. Так, серед вікової групи 16-19 років 70% українців щоденно заходять в інтернет, тоді як у віковій групі 50-59 років таких лише 14%.

Українці продовжують долучатись до соціальних мереж в інтернеті – на кінець 2013 року це була найбільш поширена причина користування всесвітньою павутиною. Її вказало 65% інтернет-користувачів у порівнянні з 63% за аналогічний період 2012 року. При цьому спостерігається зниження загального рівня користування електронною поштою – 45% інтернет-користувачів, що на 9 п.п. нижче за показники 2012 року.

Чоловіки та жінки користуються соціальними мережами і електронною поштою на одному рівні. Поряд з цим є ряд причин з яких чоловіки частіше заходять в мережу, ніж жінки, а саме: завантаження музики та фільмів (48% чоловіків проти 39% жінок), перегляд телепрограм, онлайн-відео та прослуховування радіостанцій (34% проти 27%), гра в комп'ютерні ігри (30% проти 16%). Інформацію про здоров'я, навпаки, частіше шукають жінки, ніж чоловіки – 32% проти 19%.

Все більше українців стають власниками електронних пристроїв. За результатами дослідження в четвертому кварталі 2013 року 57% населення віком 16 років і старше володіли хоча б одним із переліченого: смартфон, комп'ютер чи ноутбук, планшет. Минулого року цей показник був нижчим на 5 п.п. пунктів. Слід зазначити, що такий ріст відбувся за рахунок збільшення частки населення, яка має вдома ноутбук, планшет або ж володіє смартфоном. При чому 81%

GfK Ukraine
(ГФК Юкрейн)
б-р Лесі Українки, 34, оф. 601
Київ, 01601, Україна

Тел.: (044) 230-0260
Факс: (044) 230-0262

info.ukraine@gfk.com
www.gfk.ua

Зареєстровано в Україні
Код: #23512435

користувачів електронних пристроїв підключили їх до домашнього фіксованого інтернету.

Інформація про дослідження

Ми робимо висновки, спираючись на дані опитування населення, що проходило в рамках щомісячного регулярного дослідження ринків фінансових та телекомунікаційних послуг

Цілями Дослідження ринків фінансових та телекомунікаційних послуг є регулярне та оперативне отримання інформації щодо стану ринків банківських, страхових та телекомунікаційних послуг для фізичних осіб.

Загальна вибірка опитування складає 1000 респондентів на місяць. Вибірка є репрезентативною для населення України за статтю, віком, регіоном проживання та розміром населеного пункту. Опитування проводилось методом особистого інтерв'ю

За більш детальною інформацією просимо звертатися до Соломії Глібовицької, старшого дослідника відділу досліджень телеком-ринку GfK Ukraine: solomiya.hlibovytska@gfk.com, тел.: (044) 230-0260.

Про GfK

GfK є надійним джерелом достовірної інформації про ринки та споживачів, що допомагає клієнтам приймати розумні рішення. Понад 13 тисяч експертів з маркетингових досліджень поєднують власну пристрасть до роботи та 80-річний досвід GfK у сфері аналітики. Завдяки цьому GfK вдало поєднує розуміння глобальних ринків із знанням про локальні особливості понад 100 країн світу. Використовуючи новітні технології та аналітичні методи, GfK перетворює великі масиви даних на розумні рішення та тим самим допомагає своїм клієнтам підвищувати конкурентоздатність та покращувати досвід та вибір споживачів.

Для отримання більш детальної інформації просимо відвідати наш веб-сайт www.gfk.com

стежити за GfK на Twitter: https://twitter.com/GfK_en

на Facebook: <https://www.facebook.com/gfk.market.research>

та через LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/gfk>