

Прес-реліз

УВАГА! У квітні 2014 року з вибірки дослідження споживчих настроїв в Україні було видалено АР Крим. Дані за попередні хвили було приведено до структури хвили за квітень 2014 року. Якщо ви використовуєте дані цього дослідження у динаміці, їх необхідно оновити.

21 травня 2014 року

Контактна особа:
Євгенія Єгорова
Менеджер з розвитку бізнесу
Тел.: (044) 230-0260
pr.ukraine@gfk.com

Споживчі настрої в Україні, квітень 2014: погіршення на 5,5 п. до 61,0

Київ, 21 травня 2014 року – Після зростання в березні, квітень приніс погіршення споживчих настроїв на фоні загострення ситуації на Сході країни. Індекс споживчих настроїв (ІСН) знизився на 5,5 пункту до 61,0, проте виключно за рахунок індексів, які відображають сприйняття поточного стану та найближчих економічних перспектив. Про це свідчать дані дослідження споживчих настроїв в Україні, яке щомісяця здійснює GfK Ukraine.

У квітні 2014 року *індекс споживчих настроїв (ІСН)* знизився на 5,5 пункту до значення 61,0.

Оцінка поточного становища погіршилася на 4,4 пункту та дорівнює 54,9.

Складові цього індексу змінились наступним чином:

- *індекс поточного особистого матеріального становища (x1)* втратив 8,8 пункту та дорівнює 54,3;
- *індекс доцільності робити великі покупки (x5)* не змінився та становить 55,5.

Очікування щодо розвитку економіки країни погіршилися на 6,2 пункту до значення 65,0. Складові цього індексу змінилися наступним чином:

- *індекс очікуваних змін особистого матеріального становища (x2)* становить 62,6, що на 9,3 пункту гірше ніж у березні;
- *індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчого року (x3)* втратив 8,8 пункту та дорівнює 51,5
- *очікування розвитку економіки країни впродовж найближчих п'яти років (x4)* залишилися без змін та становлять 80,9.

GfK Ukraine
(ГФК Юкрейн)
б-р Лесі Українки, 34, оф. 601
Київ, 01601, Україна

Тел.: (044) 230-0260
Факс: (044) 230-0262

[Info.ukraine@gfk.com](mailto:info.ukraine@gfk.com)
www.gfk.ua

Зареєстровано в Україні
Код: #23512435

У квітні залишилися без змін *очікування українців щодо динаміки безробіття*: відповідний індекс дорівнює 142,7. На фоні стабілізації курсу національної валюти після суттєвої девальвації стрімко знизилася девальваційні очікування – цей індекс зменшився на 18,1 пункту до 123,9, найнижчого рівня з жовтня 2013 року. Це стримало й інфляційні очікування, де індекс в квітні зріс лише на 1,1 п. до 175,4.

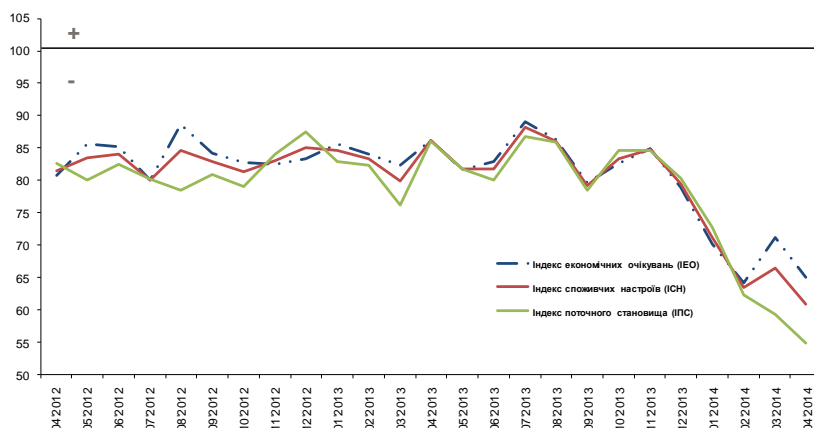
У квітні було зафіксовано такі ключові тенденції:

- Після зростання в березні, квітень приніс погіршення споживчих настроїв на фоні загострення ситуації на Сході країни. Індекс споживчих настроїв знизився на 5,5 п. до 61,0, проте виключно за рахунок індексів, які відображають сприйняття поточного стану та найближчих економічних перспектив. Індеси поточного особистого матеріального становища, очікуваних змін особистого матеріального становища та очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчого року впали в квітні на 9 п.
- Водночас, респонденти залишилися найбільш оптимістичними щодо розвитку економіки в найближчі 5 років – відповідний індекс майже не змінився з березня і складає 81. Також не змінилися й індекси доцільності великих купівель, а також очікуваної динаміки безробіття.
- Хоча в квітні споживчі настрої далі залишалися найнижчими на Сході (45,8), найбільшого падіння вони зазнали на Заході, де індекс споживчих настроїв впав майже на 17 пунктів. Цікаво, що найбільшою мірою в квітні погіршилися очікування громадян з доходами вище середнього, які вперше за тривалий час стали суттєво нижчими від очікувань громадян з середніми доходами.

«Військове протистояння на Донбасі не могло не позначитися на споживчих настроях. Водночас, більшість сприймає цю кризу як короткотривалу, далі залишаючись більш оптимістичними щодо розвитку економіки в середньостроковій перспективі», – коментують аналітики GfK Ukraine.



Індекс споживчих настроїв в Україні



Динаміка індексу споживчих настроїв в Україні						
Місяць, рік	Індекс споживчих настроїв (ІСН)	Індекс поточного становища (ІПС)	Індекс економічних очікувань (ІЕО)	Індекс інфляційних очікувань (ІІО)	Індекс очікувань щодо динаміки безробіття (ІОДБ)	Індекс девальваційних очікувань (ІДО)
04'14	61,0	54,9	65,0	175,4	142,7	123,9
03'14	66,4	59,3	71,2	174,3	142,3	142,0
04'13	86,2	86,1	86,2	184,4	137,0	124,8

Інформація про дослідження

Дослідження споживчих настроїв в Україні проводиться з червня 2000 року. З січня 2009 року дослідження споживчих настроїв проводиться щомісяця.

Індекс споживчих настроїв в Україні визначають на підставі вибіркового обстеження домашніх господарств країни. Під час дослідження опитують 1 000 осіб віком від 15 до 59 років. Населення віком 15–59 років, яке становить 61,3% усього населення України, вважають найактивнішою частиною споживачів. Вибірка репрезентативна за статтю та віком, враховує міське та сільське населення й величину населеного пункту. Статистичне відхилення не перевищує 3,2%.

Полевий етап квітневої хвилі проводився протягом 16-30 квітня 2014 року.

Для визначення ІСН респондентам задають такі запитання:

1. Як змінилося матеріальне становище вашої сім'ї за останні шість місяців?
2. Як, на вашу думку, зміниться матеріальне становище вашої сім'ї впродовж наступних шести місяців?
3. Говорячи про економічну ситуацію в країні загалом, ви вважаєте, що наступні дванадцять місяців будуть для економіки країни сприятливим чи несприятливим часом?
4. Як ви охарактеризували б наступні п'ять років – як сприятливий чи несприятливий час для економіки країни?
5. Як ви гадаєте, тепер загалом сприятливий чи несприятливий час робити великі покупки для дому?

За кожним із цих запитань визначають відповідний індекс:

- індекс поточного особистого матеріального становища (x1);
- індекс очікуваних змін особистого матеріального становища (x2);
- індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчого року (x3);
- індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчих п'яти років (x4);
- індекс доцільності робити великі покупки (x5).

Значення індексу обчислюють таким способом: від частки позитивних відповідей віднімають частку негативних і до цієї різниці додають 100, щоб уникнути появи від'ємних величин. На підставі цих п'яти індексів визначають три сукупні індекси:

- індекс споживчих настроїв (ІСН) – середнє арифметичне індексів x1–x5;
- індекс поточного становища (ІПС) – середнє арифметичне індексів x1 і x5;
- індекс економічних очікувань (ІЕО) – середнє арифметичне індексів x2, x3, x4.

Значення індексів можуть змінюватися в межах від 0 до 200. Значення дорівнює 200 в тому разі, якщо всі громадяни позитивно оцінюють економічну ситуацію. Індекс дорівнює 100 тоді, коли частки позитивних і негативних оцінок однакові. Значення індексу менше 100 означає, що в суспільстві переважають негативні оцінки.

Для визначення індексу очікуваної динаміки безробіття (ІОДБ), індексу інфляційних очікувань (ІІО) та індексу девальваційних очікувань (ІДО) респондентам задають такі запитання:

1. Як ви вважаєте, впродовж найближчих дванадцяти місяців безробітних (людей, які не мають роботи й шукають її) буде більше, приблизно стільки само чи менше, ніж тепер?
2. Як, на вашу думку, змінюватимуться ціни на основні споживчі товари та послуги впродовж найближчих одного–двох місяців?
3. Як, на вашу думку, зміниться курс долара по відношенню до гривні впродовж

найближчих трьох місяців?

Значення ІОДБ, ІІО та ІДО обчислюють таким способом: від частки відповідей, що свідчать про зростання безробіття (інфляції, девальвації), віднімають частку відповідей, що свідчать про зменшення безробіття (інфляції, девальвації), і до цієї різниці додають 100, щоб уникнути появи від'ємних величин. Значення цих індексів можуть змінюватися в межах від 0 до 200. Наприклад, значення індексу дорівнює 200, якщо всі громадяни передбачають зростання безробіття (інфляції, девальвації).

Про GfK

GfK є надійним джерелом достовірної інформації про ринки та споживачів, що допомагає клієнтам приймати розумні рішення. Понад 13 тисяч експертів з маркетингових досліджень поєднують власну пристрасть до роботи та 80-річний досвід GfK у сфері аналітики. Завдяки цьому GfK вдало поєднує розуміння глобальних ринків із знанням про локальні особливості понад 100 країн світу. Використовуючи новітні технології та аналітичні методи, GfK перетворює великі масиви даних на розумні рішення та тим самим допомагає своїм клієнтам підвищувати конкурентоздатність та покращувати досвід та вибір споживачів.

Для отримання більш детальної інформації просимо відвідати наш веб-сайт www.gfk.com або стежити за новинами на Twitter: https://twitter.com/GfK_en.