

Прес-реліз

Споживчі настрої в Україні, вересень 2014: погіршення на 0,9 п. до 53,8

13 жовтня 2014 року

Контактна особа:
Євгенія Єгорова
Менеджер з розвитку бізнесу
Тел.: (044) 230-0260
pr.ukraine@gfk.com

Київ, 13 жовтня 2014 року – В вересні 2014 року дещо стабілізувалися споживчі настрої українців. За новою вибіркою (вік 16+) індекс споживчих настроїв (ICN) дорівнює 53,8, що на 0,9 п. гірше ніж у серпні. У вересні далі погіршувалося сприйняття поточного матеріального становища, а також очікуваних змін матеріального становища та розвитку економіки країни впродовж найближчого року. Про це свідчать дані дослідження споживчих настроїв в Україні, яке щомісяця здійснює GfK Ukraine.

У вересні 2014 року за новою вибіркою (вік 16+) *індекс споживчих настроїв (ICN)* склав 53,8, що на 0,9 п. гірше ніж у серпні.

Оцінка поточного становища залишилась без змін та дорівнює 51,8.

Складові цього індексу змінилися наступним чином:

- *індекс поточного особистого матеріального становища (x1)* становить 43,6, що на 5,7 п. нижче ніж у серпні;
- *індекс доцільності робити великі покупки (x5)* виріс на 6,2 п. до значення 60.

Очікування щодо розвитку економіки країни дорівнюють 55,1, що на 1,6 п. гірше ніж у серпні. Складові цього індексу змінилися наступним чином:

- *індекс очікуваних змін особистого матеріального становища (x2)* становить 47,8, що на 5,7 п. гірше серпневого результату;
- *індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчого року (x3)* втратив 1,5 п. та дорівнює 42,4;
- *очікування розвитку економіки країни впродовж найближчих п'яти років (x4)* дорівнюють 75,2, що на 2,5 п. перевищує серпневий показник.

У вересні знову посилюються побоювання українців щодо можливого безробіття: індекс очікуваної динаміки безробіття дорівнює 151,9, що на 5,2 п. більше ніж у серпні. Одночасно покращилися інфляційні очікування: відповідний індекс в вересні втратив 4,3 п. та дорівнює 184,4. Також посилюється песимізм українців щодо курсу гривні впродовж найближчих трьох місяців: *індекс девальваційних очікувань* зріс на 5,4 п. до значення 153,3.

GfK Ukraine
(ГФК Юкрейн)
б-р Лесі Українки, 34, оф. 601
Київ, 01601, Україна

Тел.: (044) 230-0260
Факс: (044) 230-0262

Info.ukraine@gfk.com
www.gfk.ua

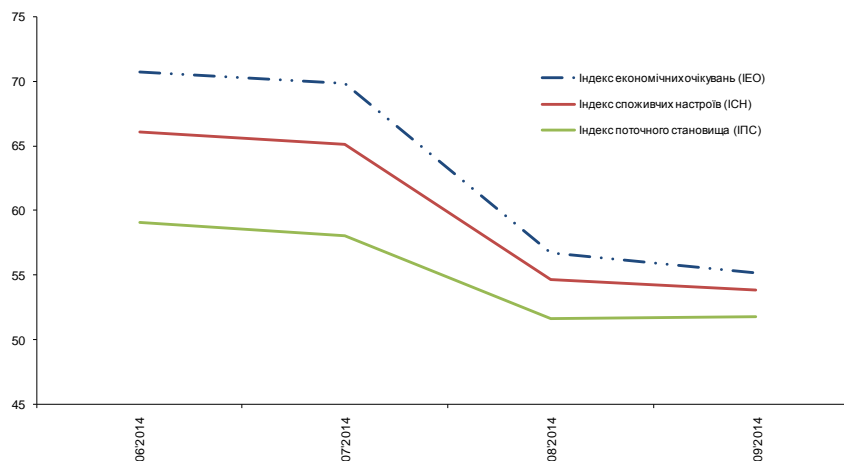
Зареєстровано в Україні
Код: #23512435

У вересні 2014 року було зафіксовано такі ключові тенденції:

- Далі погіршувалося сприйняття поточного матеріального становища, а також очікуваних змін матеріального становища та розвитку економіки країни впродовж найближчого року.
- Водночас, індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчих п'яти років після зменшення в серпні знову дещо зріс. Розрив між індексами очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчого року та найближчих п'яти років зріс до рекордних 33 п. на користь останнього.
- Одночасно, після зниження в липні та серпні, у вересні індекс доцільності великих купівель зріс на 6 п. на фоні подальшого збільшення девальваційних очікувань на 5 п., навіть незважаючи на гірші очікування щодо динаміки безробіття.
- При загальній стабільності у вересні індексу споживчих настроїв загалом, позитивна динаміка спостерігалася в містах з населенням понад 500 тис. осіб, в громадян з доходами вище середнього, а також в південному регіоні.

«Девескалація ситуації на Донбасі у вересні дозволила зупинити подальше зниження індексу споживчих настроїв. При цьому економічний спад, нестабільність на валютному ринку та в банківській системі далі негативно впливали на очікування громадян. Водночас, індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчих п'яти років залишається на відносно високому рівні, що свідчить про збереження кредиту довіри до влади», – коментують аналітики GfK Ukraine.

Індекс споживчих настроїв в Україні (цільова аудиторія 16+)



Динаміка індексу споживчих настроїв в Україні						
Місяць, рік	Індекс споживчих настроїв (ІСН)	Індекс поточного становища (ІПС)	Індекс економічних очікувань (ІЕО)	Індекс очікувань щодо динаміки безробіття (ІОДБ)	Індекс інфляційних очікувань (ІІО)	Індекс девальваційних очікувань (ІДО)
09'14	53,8	51,8	55,1	151,9	184,4	153,3
08'14	54,7	51,6	56,7	146,7	188,7	147,8

Інформація про дослідження

Дослідження споживчих настроїв в Україні проводиться з червня 2000 року. З січня 2009 року дослідження споживчих настроїв проводиться щомісяця.

Індекс споживчих настроїв в Україні визначають на підставі вибіркового обстеження домашніх господарств країни. Під час дослідження опитують 1000 осіб віком від 16 років. (До квітня 2014 року вибірка дослідження складала 1000 осіб у віці 15-59 років). Вибірка репрезентативна за статтю та віком, враховує міське та сільське населення й величину населеного пункту. Починаючи з квітня 2014 року з дослідження «Споживчих настроїв» виключений Крим. Статистичне відхилення не перевищує 3,2%. Польовий етап проводився протягом 04-18 вересня 2014 року.

Для визначення ІСН респондентам задають такі запитання:

1. Як змінилося матеріальне становище вашої сім'ї за останні шість місяців?
2. Як, на вашу думку, зміниться матеріальне становище вашої сім'ї впродовж наступних шести місяців?
3. Говорячи про економічну ситуацію в країні загалом, ви вважаєте, що наступні дванадцять місяців будуть для економіки країни сприятливим чи несприятливим часом?
4. Як ви охарактеризували б наступні п'ять років – як сприятливий чи несприятливий час для економіки країни?
5. Як ви гадаєте, тепер загалом сприятливий чи несприятливий час робити великі покупки для дому?

За кожним із цих запитань визначають відповідний індекс:

- індекс поточного особистого матеріального становища (x1);
- індекс очікуваних змін особистого матеріального становища (x2);
- індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчого року (x3);
- індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчих п'яти років (x4);
- індекс доцільності робити великі покупки (x5).

Значення індексу обчислюють таким способом: від частки позитивних відповідей віднімають частку негативних і до цієї різниці додають 100, щоб уникнути появи від'ємних величин. На підставі цих п'яти індексів визначають три сукупні індекси:

- індекс споживчих настроїв (ІСН) – середнє арифметичне індексів x1–x5;
- індекс поточного становища (ІПС) – середнє арифметичне індексів x1 і x5;
- індекс економічних очікувань (ІЕО) – середнє арифметичне індексів x2, x3, x4.

Значення індексів можуть змінюватися в межах від 0 до 200. Значення дорівнює 200 в тому разі, якщо всі громадяни позитивно оцінюють економічну ситуацію. Індекс дорівнює 100 тоді, коли частки позитивних і негативних оцінок однакові. Значення індексу менше 100 означає, що в суспільстві переважають негативні оцінки.

Для визначення індексу очікуваної динаміки безробіття (ІОДБ), індексу інфляційних очікувань (ІІО) та індексу девальваційних очікувань (ІДО) респондентам задають такі запитання:

1. Як ви вважаєте, упродовж найближчих дванадцяти місяців безробітних (людей, які не мають роботи й шукають її) буде більше, приблизно стільки само чи менше, ніж тепер?
2. Як, на вашу думку, змінюватимуться ціни на основні споживчі товари та послуги впродовж найближчих одного–двох місяців?
3. Як, на вашу думку, зміниться курс долара по відношенню до гривні впродовж найближчих трьох місяців?

Значення ІОДБ, ІІО та ІДО обчислюють таким способом: від частки відповідей, що

свідчать про зростання безробіття (інфляції, девальвації), віднімають частку відповідей, що свідчать про зменшення безробіття (інфляції, девальвації), і до цієї різниці додають 100, щоб уникнути появи від'ємних величин. Значення цих індексів можуть змінюватися в межах від 0 до 200. Наприклад, значення індексу дорівнює 200, якщо всі громадяни передбачають зростання безробіття (інфляції, девальвації).

Про GfK

GfK є надійним джерелом достовірної інформації про ринки та споживачів, що допомагає клієнтам приймати розумні рішення. Понад 13 тисяч експертів з маркетингових досліджень поєднують власну пристрасть до роботи та багаторічний досвід GfK у сфері аналітики. Завдяки цьому GfK вдало поєднує розуміння глобальних ринків із знанням про локальні особливості понад 100 країн світу. Використовуючи новітні технології та аналітичні методи, GfK перетворює великі масиви даних на розумні рішення та тим самим допомагає своїм клієнтам підвищувати конкурентоздатність та покращувати досвід та вибір споживачів.

Для отримання більш детальної інформації просимо відвідати наш веб-сайт www.gfk.com або стежити за новинами на Twitter: https://twitter.com/GfK_en.