

## Прес-реліз

### Споживчі настрої в Україні, жовтень 2014: додали 0,5 п. до 54,3

4 листопада 2014 року

Контактна особа:  
Євгенія Єгорова  
Менеджер з розвитку бізнесу  
Тел.: (044) 230-0260  
pr.ukraine@gfk.com

Київ, 4 листопада 2014 року – У жовтні 2014 року споживчі настрої українців залишалися стабільними в очікуванні виборів до Верховної Ради. За новою вибіркою (вік 16+) індекс споживчих настроїв (ICN) дорівнює 54,3, що на 0,5 п. краще ніж у вересні. Незважаючи на падіння індексу поточного особистого матеріального становища до найнижчого з 2009 року рівня в 40,9 п., індекс його очікуваних змін зріс майже на 5 п. Це сталося на фоні стабілізації індексу очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчого року, а також очікуваної динаміки безробіття та девальваційних очікувань. Про це свідчать дані дослідження споживчих настроїв в Україні, яке щомісяця здійснює GfK Ukraine.

У жовтні 2014 року за новою вибіркою (вік 16+) *індекс споживчих настроїв (ICN)* склав 54,3, що на 0,5 п. краще ніж у вересні.

*Оцінка поточного становища* погіршилася на 1 п. та дорівнює 50,8.

Складові цього індексу змінились наступним чином:

- *індекс поточного особистого матеріального становища (x1)* втратив 2,7 п. до значення 40,9;
- *індекс доцільності робити великі покупки (x5)* виріс на 0,7 п. до значення 60,7.

*Очікування щодо розвитку економіки країни* дорівнюють 56,6, що на 1,5 п. краще ніж у вересні. Складові цього індексу змінилися наступним чином:

- *індекс очікуваних змін особистого матеріального становища (x2)* становить 52,5, що на 4,7 п. краще ніж у вересні;
- *індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчого року (x3)* додав 1,7 п. та дорівнює 44,1;
- *очікування розвитку економіки країни впродовж найближчих п'яти років (x4)* погіршився на 2 п. до значення 73,2.

GfK Ukraine  
(ГФК Юкрейн)  
б-р Лесі Українки, 34, оф. 601  
Київ, 01601, Україна

Тел.: (044) 230-0260  
Факс: (044) 230-0262

[Info.ukraine@gfk.com](mailto:Info.ukraine@gfk.com)  
[www.gfk.ua](http://www.gfk.ua)

Зареєстровано в Україні  
Код: #23512435

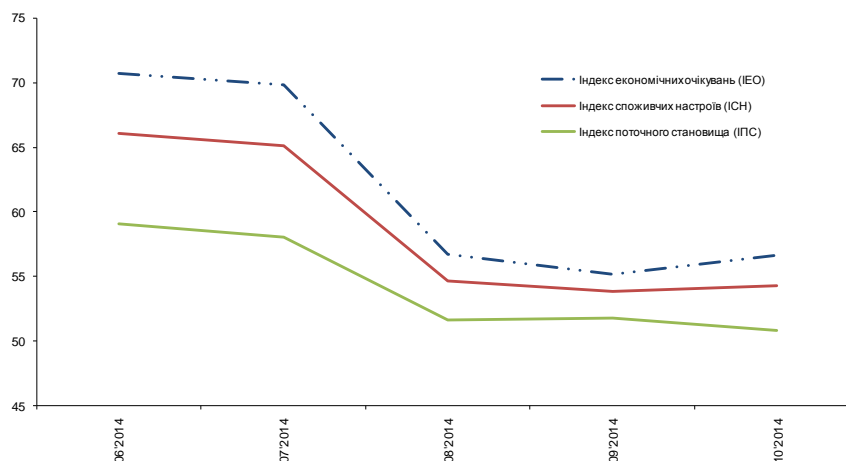
У жовтні очікування українців щодо можливого безробіття залишилися майже без змін: індекс очікуваної динаміки безробіття дорівнює 152,4, що на 0,4 п. більше ніж у вересні. Проте значно посиленилися очікування українців щодо можливої інфляції: порівняно до вересневого результату індекс інфляційних очікувань виріс на 6 п. та дорівнює 190,4. Одночасно *індекс девальваційних очікувань* залишився на вересневому рівні та дорівнює 153,4.

У жовтні 2014 року було зафіксовано такі ключові тенденції:

- Споживчі настрої українців залишалися стабільними в очікуванні виборів до Верховної Ради. Незважаючи на падіння індексу поточного особистого матеріального становища до найнижчого з 2009 року рівня в 40,9 п., індекс його очікуваних змін зріс майже на 5 п. Це сталося на фоні стабілізації індексу очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчого року, а також очікуваної динаміки безробіття та девальваційних очікувань.
- Зростання цін на товари внаслідок девальвації спричинило стрибок інфляційних очікувань на 6 п. до найвищої з травня 2011 року позначки 190,4 п.
- Індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчих п'яти років в жовтні трохи знизився, наблизившись до інших індексів, проте далі мінімум на 20 п. перевищує індекси короткострокових очікувань громадян.
- Індекс споживчих настроїв в жовтні зріс в громадян з доходами вище середнього та мешканців великих міст, а знизився в сільського населення.

*«Деескалація на Сході та стабілізація курсу національної валюти в жовтні дозволили споживчим настроям остаточно заспокоїтися. Хоча реальні доходи громадян далі знижуються, панічні настрої спали. Успішне формування коаліції в новій Верховній Раді та домовленості з Росією по газу можуть підштовхнути споживчі настрої до зростання, якщо ситуація на Донбасі не буде загострюватися», – коментують аналітики GfK Ukraine.*

Індекс споживчих настроїв в Україні (цільова аудиторія 16+)



<b>Динаміка індексу споживчих настроїв в Україні</b>						
Місяць, рік	Індекс споживчих настроїв (ІСН)	Індекс поточного становища (ІПС)	Індекс економічних очікувань (ІЕО)	Індекс очікувань щодо динаміки безробіття (ІОДБ)	Індекс інфляційних очікувань (ІІО)	Індекс девальваційних очікувань (ІДО)
10'14	54,3	50,8	56,6	152,4	190,4	153,4
09'14	53,8	51,8	55,1	151,9	184,4	153,3

### **Інформація про дослідження**

Дослідження споживчих настроїв в Україні проводиться з червня 2000 року. З січня 2009 року дослідження споживчих настроїв проводиться щомісяця.

Індекс споживчих настроїв в Україні визначають на підставі вибіркового обстеження домашніх господарств країни. Під час дослідження опитують 1000 осіб віком від 16 років. (До квітня 2014 року вибірка дослідження складала 1000 осіб у віці 15-59 років). Вибірка репрезентативна за статтю та віком, враховує міське та сільське населення й величину населеного пункту. Починаючи з квітня 2014 року з дослідження «Споживчих настроїв» виключений Крим. Статистичне відхилення не перевищує 3,2%. Польовий етап проводиться протягом 01-14 жовтня 2014 року.

Для визначення ІСН респондентам задають такі запитання:

1. Як змінилося матеріальне становище вашої сім'ї за останні шість місяців?
2. Як, на вашу думку, зміниться матеріальне становище вашої сім'ї впродовж наступних шести місяців?
3. Говорячи про економічну ситуацію в країні загалом, ви вважаєте, що наступні дванадцять місяців будуть для економіки країни сприятливим чи несприятливим часом?
4. Як ви охарактеризували б наступні п'ять років – як сприятливий чи несприятливий час для економіки країни?
5. Як ви гадаєте, тепер загалом сприятливий чи несприятливий час робити великі покупки для дому?

За кожним із цих запитань визначають відповідний індекс:

- індекс поточного особистого матеріального становища (x1);
- індекс очікуваних змін особистого матеріального становища (x2);
- індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчого року (x3);
- індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчих п'яти років (x4);
- індекс доцільності робити великі покупки (x5).

Значення індексу обчислюють таким способом: від частки позитивних відповідей віднімають частку негативних і до цієї різниці додають 100, щоб уникнути появи від'ємних величин. На підставі цих п'яти індексів визначають три сукупні індекси:

- індекс споживчих настроїв (ІСН) – середнє арифметичне індексів x1–x5;
- індекс поточного становища (ІПС) – середнє арифметичне індексів x1 і x5;
- індекс економічних очікувань (ІЕО) – середнє арифметичне індексів x2, x3, x4.

Значення індексів можуть змінюватися в межах від 0 до 200. Значення дорівнює 200 в тому разі, якщо всі громадяни позитивно оцінюють економічну ситуацію. Індекс дорівнює 100 тоді, коли частки позитивних і негативних оцінок однакові. Значення індексу менше 100 означає, що в суспільстві переважають негативні оцінки.

Для визначення індексу очікуваної динаміки безробіття (ІОДБ), індексу інфляційних очікувань (ІІО) та індексу девальваційних очікувань (ІДО) респондентам задають такі запитання:

1. Як ви вважаєте, упродовж найближчих дванадцяти місяців безробітних (людей, які не мають роботи й шукають її) буде більше, приблизно стільки само чи менше, ніж тепер?
2. Як, на вашу думку, змінюватимуться ціни на основні споживчі товари та послуги впродовж найближчих одного–двох місяців?
3. Як, на вашу думку, зміниться курс долара по відношенню до гривні впродовж найближчих трьох місяців?

Значення ІОДБ, ІІО та ІДО обчислюють таким способом: від частки відповідей, що

*свідчать про зростання безробіття (інфляції, девальвації), віднімають частку відповідей, що свідчать про зменшення безробіття (інфляції, девальвації), і до цієї різниці додають 100, щоб уникнути появи від'ємних величин. Значення цих індексів можуть змінюватися в межах від 0 до 200. Наприклад, значення індексу дорівнює 200, якщо всі громадяни передбачають зростання безробіття (інфляції, девальвації).*

## **Про GfK**

GfK є надійним джерелом достовірної інформації про ринки та споживачів, що допомагає клієнтам приймати розумні рішення. Понад 13 тисяч експертів з маркетингових досліджень поєднують власну пристрасть до роботи та багаторічний досвід GfK у сфері аналітики. Завдяки цьому GfK вдало поєднує розуміння глобальних ринків із знанням про локальні особливості понад 100 країн світу. Використовуючи новітні технології та аналітичні методи, GfK перетворює великі масиви даних на розумні рішення та тим самим допомагає своїм клієнтам підвищувати конкурентоздатність та покращувати досвід та вибір споживачів.

Для отримання більш детальної інформації просимо відвідати наш веб-сайт [www.gfk.com](http://www.gfk.com) або стежити за новинами на Twitter: [https://twitter.com/GfK\\_en](https://twitter.com/GfK_en).