

Прес реліз

31 березня 2015 року

Контактна особа:
Євгенія Єгорова
Менеджер з розвитку бізнесу
Тел.: (044) 230-0260
pr.ukraine@gfk.com

Які країни очолюють рейтинг захоплення готування їжі?

- **Загалом більше половини людей у всьому світі зазначають, що вони готують суто для свого задоволення один раз на тиждень або частіше.**
- **Італія та Південно-Африканська Республіка – лідери у захопленні готуванням страв.**
- **Індія та Україна лідирують серед країн, де люди витрачають найбільшу кількість годин на тиждень на приготування їжі. Франція, Німеччина та Бразилія перебувають в останній п'ятірці списку.**

GfK провела опитування серед більше ніж 27000 людей віком від 15 років у 22 країнах щодо їхніх знань, досвіду та захоплення готуванням страв, а також щодо кількості годин на тиждень, які вони витрачають на готування.

Кількість годин на тиждень, що витрачаються на готування

У всьому світі люди, які готують, у середньому витрачають на це менше 6,5 годин на тиждень (не враховуючи тих, хто взагалі не готує). Результати дослідження підтверджують класичний стереотип: жінки витрачають більше 7,5 годин на тиждень на готування їжі, а чоловіки – 5 годин.

Цей загальний показник великою мірою формується п'ятіркою найбільш активних країн. У Індії та Україні люди витрачають більше 13 годин на тиждень на готування їжі, у Південно-Африканській Республіці – 9,5 годин. Далі йдуть Індонезія (більше 8 годин) та Італія (7 годин). Країни, де люди зазначають, що витрачають найменшу кількість часу протягом тижня на готування страв, це Бразилія (трохи більше 5 годин), Туреччина (трохи менше 5 годин) та в кінці списку – Південна Корея (менше 4 годин), що, напевно, можна пояснити популярністю пересувних форматів недорогої вуличної їжі.

Більш цікавою для компаній, що мають відношення до ринку готування їжі, може бути частота, з якою люди готують суто для свого задоволення, а не за необхідності. Загалом менше третини людей (30% чоловіків та жінок) зазначають, що готують для свого задоволення принаймні один раз на тиждень, а чверть зазначає, що робить це кожен день або протягом більшості днів (33% жінок та 21% чоловіків).

GfK Ukraine
(ГФК Юкрейн)
б-р Лесі Українки, 34, оф. 601
Київ, 01133, Україна

Тел.: (044) 230-0260
Факс: (044) 230-0262

info.ukraine@gfk.com
www.gfk.ua

Зареєстровано в Україні
Код: #23512435

«Це дослідження дає цінні інсайти підприємствам, що займаються виготовленням їжі та продуктів харчування або пропонують відповідні послуги. Особливо, якщо пов'язати ці результати з тенденціями продажів електричних кухонних приладів у всьому світі. Наприклад, ми спостерігаємо зростання попиту на електричні прилади для приготування їжі у Індії, Індонезії та Італії. Наше поєднання розуміння поведінки покупців та знання фактичних тенденцій продажів є незамінним для визначення того, які ринки та сегменти користувачів являють собою найбільші комерційні можливості для наших клієнтів», – коментує результати дослідження Удо Янсен (Udo Jansen), глобальний директор GfK з дослідження продажів малої побутової техніки.

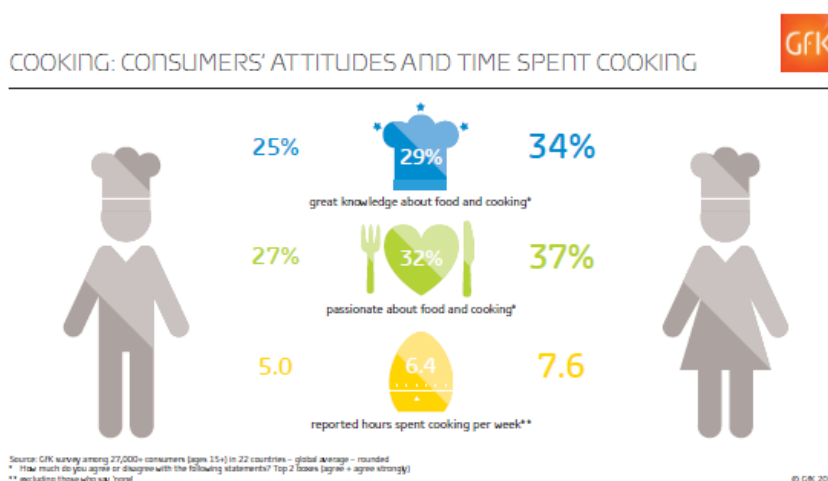
Знання та досвід готування

Загалом 29% респондентів вважають, що мають великі знання та досвід у питаннях їжі та готування. В цьому випадку знов-таки лідирують жінки – майже третина (34%) порівняно з лише чвертю чоловіків (25%).

Якщо проаналізувати окремі країни, то Південно-Африканська Республіка та Індія лідирують за часткою респондентів, які вважають, що мають великі знання та досвід у питаннях їжі та готування (50% та 48% відповідно). У п'ятірці лідерів також Туреччина та Україна (40% кожна країна), а також Індонезія (38%).

В кінці списку Іспанія, Франція, Росія та Австралія, де тільки один респондент з п'яти (20%) вважає, що має велике знання та досвід у питаннях їжі та готування. Далі йдуть Бельгія (19%) та Південна Корея (тільки 13%).

ГОТУВАННЯ ЇЖІ: СТАВЛЕННЯ СПОЖИВАЧІВ ТА ЧАС, ЩО ВИТРАЧАЄТЬСЯ НА ГОТУВАННЯ



Щоб завантажити цей графік у високому розширенні, перейдіть, будь ласка, за посиланням: <http://www.gfk.com/PublishingImages/Press/GfK-Infographic-Cooking-Total.jpg>

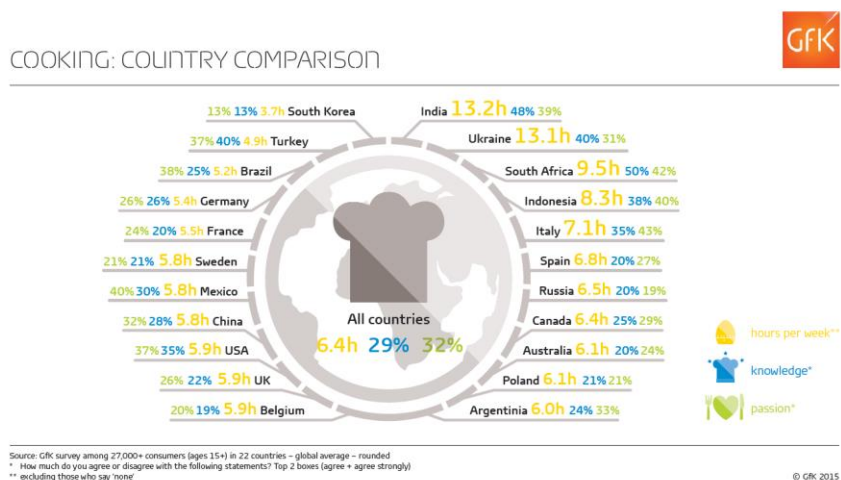
Захоплення готуванням їжі

Якщо проаналізувати за показником статі, у середньому 37% жінок та 27% чоловіків у 22 країнах погоджуються з тим, що дійсно захоплюються готуванням страв.

Цікаво те, що при погляді на окремі країни результати дослідження демонструють, що знання та досвід у питаннях їжі та готування не завжди співвідносяться із захопленням цими речами. Туреччина, що є третьою серед країн, де респонденти зазначили, що мають знання та досвід готування, посідає тільки сьоме місце (як і США) серед тих, хто власне захоплюється готуванням. Також Україна (4 місце щодо знань) опиняється на 11 місці в цьому випадку. Водночас Італія та Мексика (7 і 8 місце у рейтингу щодо знань) опиняються серед п'ятірки країн, де зазначають, що мають пристрасність до готування їжі. Насправді Італія лідирує серед усіх країн у цьому питанні: 43% італійців погоджуються або повністю погоджуються з тим, що дійсно захоплюються їжею та готуванням. Далі йдуть Південно-Африканська Республіка (42%), Індонезія та Мексика (40%), а також Індія (39%).

Для порівняння у Польщі, Швеції, Бельгії та Росії, тобто в країнах, що знаходяться в кінці цього рейтингу, тільки одна особа з п'яти має захоплення готуванням страв (19-21%). Останнє місце посідає Південна Корея (тільки 13%).

ГОТУВАННЯ ЇЖІ: ПОРІВНЯННЯ КРАЇН



Щоб завантажити цей графік у високому розширенні, перейдіть, будь ласка, за посиланням: <http://www.gfk.com/PublishingImages/Press/GfK-Infographic-Cooking-Countries.jpg>

Щоб отримати більше інформації про глобальні дослідження компанії GfK щодо поведінки та вподобань людей, будь ласка, звертайтеся до press@gfk.com

Про дослідження

У рамках цього дослідження компанія GfK провела опитування серед більше ніж 27000 людей віком від 15 років у 22 країнах світу.

Опитування проводились онлайн або методом особистих інтерв'ю влітку 2014 року. Це дослідження було проведено в таких країнах: Аргентина, Австралія, Бельгія, Бразилія, Великобританія, Індія, Індонезія, Іспанія, Італія, Канада, Китай, Мексика, Німеччина, Польща, ПАР, Південна Корея, Росія, США, Туреччина, Україна, Франція, Швеція.

За допомогою відділу досліджень роздрібної торгівлі компанія GfK також збирає дані щодо продажів пральних машин, сушарок, посудомийних машин, холодильників, морозильних камер, кухонних плит та печей, варильних поверхонь та великих кухонних плит, витяжок та мікрохвильових печей у більше ніж 90 країнах всього світу.

Про GfK

GfK є надійним джерелом достовірної інформації про ринки та споживачів, що допомагає клієнтам приймати розумні рішення. Понад 13 тисяч експертів з маркетингових досліджень поєднують власну пристрасть до роботи та багаторічний досвід GfK у сфері аналітики. Завдяки цьому GfK вдало поєднує розуміння глобальних ринків із знанням про локальні особливості понад 100 країн світу. Використовуючи новітні технології та аналітичні методи, GfK перетворює великі масиви даних на розумні рішення та тим самим допомагає своїм клієнтам підвищувати конкурентоздатність та покращувати досвід та вибір споживачів.

Для отримання більш детальної інформації просимо відвідати наш веб-сайт www.gfk.com або стежити за новинами на Twitter: https://twitter.com/GfK_en.