

## Пресс-релиз

### Исследование GfK: первые итоги продаж носимой электроники в России

5 ноября 2015 г.

Контакты:

Наталья Игнатьева

[Natalia.Ignatyeva@gfk.com](mailto:Natalia.Ignatyeva@gfk.com)

Александр Федотов

[Aleksandr.Fedotov@gfk.com](mailto:Aleksandr.Fedotov@gfk.com)

+7 495 937 7222

- Продажи бытовой техники и электроники за первые 9 месяцев 2015 года снизились на 26%
- Перспективы носимой электроники в России по-прежнему многообещающие, несмотря на падающий рынок

Москва, 5 ноября 2015 года - Опять минус двадцать пять. С начала 2015 года продажи на рынке бытовой техники и электроники (БТиЭ) в штуках просели более чем на четверть и негативная динамика усиливается – в сентябре Техно-Индекс GfK (см. таблицу 1) продемонстрировал снижение на 25% по сравнению с аналогичным периодом годом ранее. В рублях динамика менее драматичная: в сентябре – минус 6%, но в основном за счет впечатляющего роста цен: 24% в сентябре и 19% в целом за 9 месяцев 2015 года.

В то же время есть сегмент, который растет динамично благодаря своей новизне для потребителя – носимая электроника. Несмотря на общее падение продаж БТиЭ, перспективы этого сегмента в России по-прежнему многообещающие.

Индекс GfK, Рынок БТЭ	2015 +/-%	июл14/15	авг14/15	сен14/15
↓ Объем продаж в штуках	-26%	-22%	-24%	-25%
↓ Объем продаж в рублях	-11%	-5%	0%	-6%
↑ Средневзвешенная цена в руб.	19%	20%	31%	24%

Таблица 1

GfK подготовила факт-лист\* о том, что надо знать ритейлерам, производителям гаджетов, разработчикам приложений и инвесторам о рынке носимой электроники в России:

- Почти в 2 раза - выросло количество брендов носимой электроники в течение года\*\*
- На 19%\*\*\* - продано больше смарт-часов
- 1:50 – столько продано носимых устройств по сравнению со смартфонами\*\*\*\* из аналогичного ценового сегмента
- 1:2 – такова разница в средних розничных ценах на фитнес-трекеры /спортивные браслеты по сравнению со смарт-часами
- 1:1 – соотношение средней цены смартфона\*\*\*\* к аналогичному показателю по смарт-часам

Комментирует Дарья Слуцкая, ведущий эксперт GfK по рынку телеком и носимой электроники:

«Количество конкурирующих марок на рынке смарт-часов и спортивных браслетов в России неуклонно растет. Почти в 2 раза увеличилось их число во 2-м квартале по сравнению с 1-м кварталом 2015. Сегмент пока небольшой. По нашим подсчетам, в первой половине 2015 г. на 50 смартфонов со средней ценой более 5 000 руб за штуку (3G/4G) пришелся всего один гаджет. Но перспективы его можно назвать многообещающими, несмотря на снижение общего спроса на технику. В сегменте смарт-часов спрос вырос на 19%. Впрочем, их доля на рынке была лишь немногим выше доли фитнес-трекеров в штуках по итогам первого полугодия 2015.

Что позволяло спортивным браслетам успешно конкурировать за выбор потребителей со смарт-часами? В первую очередь - это более доступная цена: в среднем 5 000 руб. за девайс, тогда как смарт-часы обойдутся примерно в два раза дороже. Также у фитнес-трекеров более четкая функциональная уникальность, которая лучше «прочитывается» потребителем.

И все же, несмотря на дороговизну смарт-часов, в 3-м квартале произошли заметные изменения в структуре рынка носимой электроники с тенденцией к доминированию смарт-часов - в том числе за счет выхода на рынок ряда новинок, которые нашли отклик у потребителя».

### **О Техно-Индексе GfK и аудите розничной торговли:**

Техно-Индекс GfK рассчитывается ежемесячно на основе данных аудита розничных продаж в основных категориях бытовой техники и электроники в России, включает в себя данные по динамике совокупных продаж в штуках и рублях, а также данные по динамике средне-взвешенных цен на рынке.

GfK проводит аудит розничных продаж целого спектра товаров длительного пользования в том числе:

- Бытовой техники и электроники
- Оптики

\* по итогам 1-го полугодия 2015 г по России

\*\* во 2-м квартале 2015 по сравнению с 1-м кварталом 2015 г.

\*\*\* за 1-е полугодие 2015 по сравнению с аналогичным периодом прошлого года

\*\*\*\* в сегменте смартфонов со средней ценой более 5 000 руб за штуку по технологии 3G/4G



- Автозапчастей
- Товаров для строительства, ремонта и обустройства дома
- Детских товаров
- И других категорий.

География – вся Россия, включая офлайн и онлайн каналы

### **О компании GfK**

GfK — это надёжный источник актуальной информации о рынках и потребителях в 100 странах мира. Более 13,000 экспертов GfK ежедневно применяют на практике многолетний опыт компании в маркетинговых исследованиях.

В России GfK исследует потребительское поведение и продажи в крупнейших секторах потребительского рынка - FMCG, автобизнесе, розничной торговле, на рынке бытовой техники и электроники, фармацевтическом рынке, в секторе телекоммуникаций, финансов, рынке страхования и других.

Более подробную информацию можно найти на сайте [www.GfK.com/ru/](http://www.GfK.com/ru/) или в Твиттере GfK: [https://twitter.com/GfK\\_Rus](https://twitter.com/GfK_Rus)

\* по итогам 1-го полугодия 2015 г по России

\*\* во 2-м квартале 2015 по сравнению с 1-м кварталом 2015 г.

\*\*\* за 1-е полугодие 2015 по сравнению с аналогичным периодом прошлого года

\*\*\*\* в сегменте смартфонов со средней ценой более 5 000 руб за штуку по технологии 3G/4G