

Charles Marcouiller

Leadership, entrepreneuriat et méditation

Bon communicateur et très à l'aise en interaction humaine, Charles est un chef de file naturel. Aujourd'hui bachelier en administration des affaires, profil marketing bilingue coopératif, de l'Université de Sherbrooke, il a occupé plusieurs postes de stagiaire en développement des affaires et en gestion de projets dans le cadre de ses études. Que ce soit au téléphone, en succursale ou sur la route, Charles a perfectionné ses aptitudes de persuasion. Son diplôme en poche, il a travaillé en vente et en communications-marketing. Ces expériences lui ont permis de voir qu'en étant entouré de personnes compétentes et d'influence positive, il était capable d'apporter une valeur concrète à une entreprise.

Son futur? Charles est un entrepreneur dans l'âme. Il a donc décidé de prendre du recul et de s'outiller à la Factory. La créativité représente selon lui la meilleure façon de trouver des pistes de solutions innovatrices à différents besoins ou enjeux dont fait face la société.

Faits saillants

- Charles a à cœur sa croissance personnelle. Cette quête d'une meilleure connaissance de lui-même et son attrait pour l'inconnu l'ont poussé à plusieurs reprises à bousculer son quotidien. Ainsi, de 17 à 22 ans, il a habité de son plein gré dans neuf villes au Québec (Sherbrooke, Magog, Shawinigan, Trois-Rivières, Montréal), en Europe (Luxembourg, Lanciano) et en Australie (Melbourne, Sydney)!
- Discipliné, Charles s'est imposé une routine matinale qui l'aide à être plus productif et énergique. Il se réveille une heure plus tôt qu'autrefois pour faire 30 minutes d'étirement, 15 minutes de méditation et 15 minutes de conditionnement.
- Afin de nourrir ses envies d'aventure et d'inconnu, Charles a acheté une camionnette et l'a modifiée pour la rendre habitable. À son volant, il part à l'aventure la fin de semaine et conserve ainsi son sentiment de liberté qui lui est cher!

Le parcours

- **2019-2020**
Coordonnateur, marketing et communications
Construction Camso
- **2018-2019**
Coordonnateur aux ventes
TALSOM
- **2015-2018**
Baccalauréat en administration des affaires,
profil marketing bilingue coopératif
Université du Sherbrooke

Collaborateurs au contenu



Rendu possible grâce à



La Factory est supportée par



Charles Marcouiller

316 de la Chapelle, Magog (Qc) J1X 5V4
Cellulaire :(819) 620-5940
charles.marcouiller@usherbrooke.ca

Formations

- | | |
|--|------------------------------|
| B.A.A. Bilingue Université de Sherbrooke | Septembre 2014 à 2018 |
| Année préparatoire universitaire Université Concordia, Montréal | Septembre 2013 à 2014 |
| 12^{ème} année – Programme anglophone Canadian College Italy (CCI), Lanciano, Italie | Août 2012 à juin 2013 |

Expériences de travail

Coordonateur, Marketing et Communications - Construction Hiver 2019
Camso, Magog

- ✓ Création de la stratégie marketing de l'unité d'affaire construction;
- ✓ Organisation des lancements de produits;
- ✓ Création de pièces marketing (vidéos, catalogues, dépliants, etc.);
- ✓ Maintien et développement des sites internet de l'unité d'affaire;
- ✓ Suivi budgétaire.

Coordonnateur des ventes Automne 2018
Talsom, Montréal

- ✓ Préparation de contrats clients;
- ✓ Création de présentations pour l'équipe de vente;
- ✓ Identifier et obtenir une rencontre avec des clients potentiels;
- ✓ Participation aux événements corporatifs pour générer des prospects.

Stagiaire Développement des affaires Automne 2017
Talsom, Montréal

- ✓ Organisation d'événements corporatifs;
- ✓ Planification budgétaire;
- ✓ Création de présentations pour l'équipe de vente;
- ✓ Recherche de clients potentiels pour l'équipe de vente.

Coordonnateur de projet
Camso, Luxembourg

Hiver 2016

- ✓ Sous le leadership du directeur projet, organisation des étapes pour le développement du projet;
- ✓ Organisation des rencontres et échéancier;
- ✓ Production hebdomadaire d'un rapport détaillé d'avancement;
- ✓ En collaboration avec l'équipe de projet, production d'une campagne promotionnelle interne pour le lancement de la nouvelle ligne de produit.

Spécialiste de produits VTT / Représentant des ventes – Produits récréatifs
Camso, Shawinigan

Été 2015

- ✓ Représentant des ventes produits récréatifs par téléphone et visites personnalisées ;
- ✓ Technicien service à la clientèle.

Rechercheur « Stagiaire »
Cossette, Montréal

Été 2014

- ✓ Rechercheur médias sociaux;
- ✓ Recherche d'informations sur les concurrents;
- ✓ Conception de présentations résumant mes recherches.

Autres expériences

- ✓ Participant aux Jeux du commerce 2016 dans le volet entrepreneuriat
- ✓ VP partenariat pour le comité compétition de l'école de gestion de l'Université de Sherbrooke
- ✓ VP événement pour le Markus
- ✓ VP partenariat pour l'organisation des initiations de l'école de gestion de l'Université de Sherbrooke
- ✓ Chef d'équipe (team leader) pour AIESEC Sherbrooke profile « New sales » (vente)
- ✓ Voyage sac à dos en Colombie Britannique et en Australie

Qualités professionnelles

- ✓ Leadership et travail d'équipe
- ✓ Excellent communicateur
- ✓ Capacité d'influence
- ✓ Stratégique
- ✓ Débrouillard

