

# Félix Huard

## Culture, communications et individualité

Félix ne passe pas inaperçu. Il utilise son apparence afin d'exprimer son individualité et sa créativité. Pour lui, il s'agit d'une façon unique et à son image d'afficher sa singularité. Tout est pensé, tout est profondément lui. On pourrait croire qu'il a étudié la mode, mais il a plutôt obtenu un baccalauréat en sociologie à l'Université Concordia. Son parcours scolaire lui a permis de mieux comprendre notre société et ses sous-cultures. Malgré son parcours en sciences humaines, Félix dit souvent qu'il a étudié en sociologie pour devenir un meilleur artiste. Comme celui de l'art, le monde des agences, des médias et du design l'attire. Il a l'intention de puiser dans ses connaissances pour influencer les mentalités et comportements à l'intérieur d'une culture donnée à l'aide de la créativité.

**Son ambition ?** Félix est un esprit libre à l'écoute et sensible. Il souhaite inspirer plus de gens à exprimer leur créativité et leur individualité par des projets à impact qui provoquent de réels changements sociaux. Curieux du monde et des gens qui l'entourent, il se plaît à percevoir différemment les situations pour y générer des occasions et aller au-delà de ce qui est attendu.

## Faits saillants

- Félix porte des vêtements qu'il conçoit. Il construit pièce par pièce son style singulier à l'aide d'une machine à sérigraphie et d'un tailleur dans son quartier.
- Pour perfectionner son anglais, Félix a étudié dans une université anglophone, a travaillé un été en Nouvelle-Écosse et s'est même inscrit dans une ligue d'improvisation en anglais.
- Félix est inspiré par des gens qui pensent différemment. Parmi ses inspirations les plus marquantes, notons Franca Sozzani, chef éditrice de *Vogue Italia*, qui a complètement changé le rapport à la mode en le fusionnant à celui de l'actualité, et Andy Warhol, qui a combiné le monde de l'art de celui de la société de consommation. Comme eux, Félix croit que le mélange des univers est essentiel à la créativité.

## Le parcours

- **2016-2019**  
Baccalauréat en sociologie  
Université Concordia

### Collaborateurs au contenu



### Rendu possible grâce à



### La Factory est supportée par



514-891-5463

# FÉLIX HUARD



Si ceci se trouve  
entre vos mains,  
nous sommes  
tous les deux  
gagnants.

Je suis quelqu'un  
qui aime le travail  
d'équipe et l'en-  
traide. Je cher-  
che un emploi en  
lien avec le public  
me permettant de  
mettre à contribu-  
tion ma créativité  
et mon dyna-  
misme.

Au plaisir de tra-  
vailler ensemble !

S O C I O L O G I E &  
C O M M U N I C A T I O N

100% Fr&En

Image de marque /  
Language Visuel / Design /  
Perceptions & Expériences  
/ Relations Publiques /  
Images & Représentations  
/ Sémiologie / Perfor-  
mances artistiques / Com-  
munications & Symboles /  
/ Photographie / Hermé-  
neutique / Culture et  
Médias / ...

# FÉLIX HUARD

Le milieu de la restauration m'a énormément appris. Dans celui-ci, j'ai entre autres pu perfectionner mes habiletés de vente, bâtir une clientèle, être créatif et productif sous pression et être à l'écoute du client.

Je dirais que j'ai étudié la sociologie pour devenir un artiste plutôt qu'un scientifique. Par artiste j'entends un individu ayant la capacité d'influencer les mentalités et les comportements à l'intérieur d'une culture donnée. La perception n'étant jamais neutre, cette formation me donne les outils pour déceler toute charge idéologique qui sous-tend implicitement chaque interprétation.

## Expérience

SERVEUR chez MAKRO/GRINDER, Été 2019

SERVEUR chez WAREHOUSE (rue Saint-Laurent), 2018-2019

SERVEUR chez CRUDESSENCE, 2016-2017

CHEF CUISINIER chez CRUDESSENCE, 2014 - 2015

ASSISTANT CHEF DE PROJETS chez CDMV, ÉTÉ 2013

Réaliser une maquette pour une nouvelle section sur leur site Internet;

Participer à l'organisation d'événements;

Participer à la conception de planogrammes pour les boutiques vétérinaires;

Contribuer au développement des outils marketing;

Participer à la mise en place et à l'ouverture d'une boutique;

Remplacer le préposé à la facturation du département des Communications.

## Éducation

Université CONCORDIA  
Bacc. en Arts, Spécialisation en Sociologie  
2016 - 2019

UQÀM  
Études en Administration  
2012-2014

C.E.G.E.P.  
DEC en Administration  
2009-2011

Séminaire Sainte-Trinité  
DES Sciences Humaines  
Option Arts

2004-2009

19 août 1992



felix-huard@outlook.com



3755 Saint-Dominique App 24



Curriculum Vitae

514-891-5463

# FÉLIX HUARD

Semiotic/ Branding /  
Social Imageries and Rep-  
resentations / Perceptions  
/ Design / Public Rela-  
tions / Hermeneutics /  
Media Studies / Iconogra-  
phy / Photography /  
Styles & Fashion / Con-  
struction of Meanings /  
Cultural Studies / ...

## HI I'M FÉLIX

If this falls into  
your hands, we  
are both blessed.

I am a good team-  
mate looking for a  
team to collabo-  
rate with and  
contribute my  
creativity and dy-  
namism.

If you dont be-  
lieve me, you  
better try me ;)

S O C I O L O G Y &  
C O M M U N I C A T I O N

100% Fr&En



# FÉLIX HUARD

My experience in restaurants has been very educational for me as it highlights my capacity to sell, build a clientele, listen to customer's needs, and to be creative and efficient under pressure.

I have studied sociology not so much to become a scientist but rather an artist with the capacity to influence perceptions and tastes. Because meaning is produced by culture, this background gives me a privileged vantage point from which to understand the meanings things gets imbued with.

## Experience

SERVER at MAKRO/GRINDER, Summer 2019

SERVER at WAREHOUSE (Saint-Laurent St.), 2018-2019

SERVER at CRUDESSENCE, 2016-2017

CHEF at CRUDESSENCE, 2014 - 2015

ASSISTANT PROJECT MANAGER at CDMV, Summer 2013

Realized a model for a new section on their website;

Participated in the organization of events;

Participated in layout designs for veterinary boutiques;

Contributed to the development of marketing tools;

Participated in the implementation and opening of a boutique;

Replaced the invoicing officer of the Communications department.

WAREHOUSEMAN at CDMV in Halifax, Summer 2012

## Education

CONCORDIA UNIVERSITY

Bacc. of Arts, Specialization in Sociology  
2016 - 2019

UQAM

Studies in Administration  
2012-2014

C.E.G.E.P.

DEC in Administration  
2009-2011

Séminaire Sainte-Trinité

DES Sciences Humaines  
Option Arts

2004-2009

August 19th 1992



felix-huard@outlook.com



3755 Saint-Dominique St. Apt 24



RESUME CV