

# Henri Bertrand-Ouellette

## Réseautage, communications et persuasion

Henri ne fait rien comme les autres. Lorsqu'il a une idée en tête, il la pousse au maximum! Il a d'abord étudié en création littéraire au Cégep du Vieux-Montréal. Convaincu que sa véritable destinée était d'être auteur, il a arrêté ses études et s'est consacré à l'écriture. Malheureusement, son projet de livre n'a jamais abouti. À l'aube de la légalisation du cannabis au Canada, il a mis sur pied avec un ami un projet d'entreprise de produits comestibles à base de cannabinoïdes. Afin de bâtir son réseau, Henri s'est présenté comme candidat aux élections pour le Bloc pot! Dans son aventure politique, il a compris que son projet ne pourrait voir le jour. Toutefois, il a connu un gestionnaire de communauté qui lui a donné la piquûre pour son métier. Une fois les élections derrière lui, Henri s'est trouvé un contrat en gestion de réseaux sociaux dans le domaine ce qui lui a donné envie de retourner à l'école pour étudier les communications!

**Son trait distinctif?** Henri ne voit pas d'obstacle, seulement des occasions! Combinez à cela son sens des affaires et sa capacité de persuasion, et vous avez un créatif qui n'a pas peur d'innover!

## Faits saillants

- Avec son frère, Henri a fondé Maison Zeitgeist, une boîte de divertissement interdisciplinaire spécialisée dans l'innovation événementielle. Sa mission? Créer un contexte propice au développement artistique et à la probabilité de la relève montréalaise, puis mettre en valeur le milieu *underground* local.
- Pour jongler efficacement entre l'école, Maison Zeitgeist et son gagne-pain, Henri est discipliné et garde les yeux sur son objectif. Son adage? *Work hard, play doux*. Quand il veut se détendre, il préconise les soirées popotes et méditation!
- Si l'écriture sur un clavier était un sport, Henri serait un athlète de haut niveau! Il peut taper jusqu'à 115 mots par minute – soit presque deux à la seconde!

## Le parcours

- **2019**  
Stagiaire au Festival Mural  
LANDMARK
- **2018**  
Candidat aux élections québécoises
- **2017**  
Président et porte-parole  
Association étudiante de la Commission scolaire de Montréal

### Collaborateurs au contenu



### Rendu possible grâce à



### La Factory est supportée par



# HENRI BERTRAND-OUELLETTE

Stagiaire en communications

2315 Cartier st.  
Montréal, H2K 4E9  
(514) 815-0322  
Henrii@hotmail.ca

## Service à la clientèle

**Rosewood** — *Suiveur*

2019-2020

**Ichigo Ichie Izakaya** — *Suiveur*

2019

**Lulu Événement** — *Hôte | Barman*

2018-2019

**Dans la foule inc.** — *Agent d'accueil*

2018-2019

**X20 shop** — *Vendeur*

2017-2018

**Apprentissages** - Service-client | Gestion du stress |  
Discernement | Travail d'équipe |

## Communications

**Festival MURAL (Stage)** — *Alliances stratégiques &  
Développement des affaires + Équipe de création*

2019

**Spritz Social & Numérique** — *Gestionnaire de communauté +  
Création de contenu*

2019

**Apprentissages** - Rédaction | Suite Google | Gestion de réseaux  
sociaux corpo | Compétences organisationnelles | Initiative + Autonomie

## Compétences

Rédaction

Dactylo (115mots/minute)

Leadership + Gestion

Travail sous pression

Suite Google

Bilingue Fr & EN

## Accomplissements

**La Factory - Pause**

Formation en créativité

**Bloc Pot**

Candidat aux élections  
provinciales

**Oeuvres St-Jacques**

Bénévolat

**Asso. étudiante de la  
CSDM**

Président & Porte-parole

**École secondaire J-M.**

Président du conseil étudiant

## Événementiel

**Fre4kNight** — Chargé communications | Concepteur & organisateur

2018

**Bloc Pot | Événement culturel - Campagne 2018** — Concepteur & organisateur

2018

**NYE@ALEXANDRA** — Chargé communications | Équipe d'organisation | Hôte

2019

**LOUD & QUEER** — Chargé communications | Concepteur, producteur & organisateur

2019

**Vogue Ball** — Concepteur | Équipe d'organisation | Hôte

2019

**SPECIMEN.mov** — Chargé communications | Producteur & organisateur

2020

**Gab D-M & Autre Riche | Défilé de mode** — Chargé communications | Concepteur, producteur & organisateur

2020

**Apprentissages** - Conception d'événements | Négociations de commandites | Gestion de staff | Communication/Promotion événementielle | Booking d'artistes