

Laurence Bayard-Arthur

Storytelling, design de service
et empathie

Laurence n'a pas peur de l'incertitude et de la nouveauté : elle en a fait un mode de vie ! Au cégep, elle s'est inscrite au Collège Sainte-Anne dans la première cohorte du DEC en créativité et innovation. Son diplôme en poche, elle a travaillé pendant trois ans à la Factory. Elle y a occupé des dizaines de tâches très différentes. Ainsi, elle a touché à la gestion de la relation client, aux relations publiques, au montage vidéo, mais aussi à la facilitation et à la réflexion de l'expérience utilisateur sur les différents points de contact. Jalouse de ce qu'allaient vivre les participants du programme Pause, elle a quitté son emploi pour faire partie de sa première cohorte !

Son talent secret ? Même les groupes les plus rigides ont de la difficulté à résister à l'attitude positive contagieuse de Laurence ! Mobilisatrice hors pair, elle arrive à motiver et à inspirer les gens autour d'elle à penser autrement et à se laisser aller.

Faits saillants

- C'est en réfléchissant à l'expérience participant à la Factory que Laurence s'est découvert une passion pour le design d'expériences et de services.
- Que ce soit pour s'initier aux rudiments de la programmation, apprendre à utiliser un nouveau logiciel ou faire du caramel, Laurence est autodidacte et débrouillarde. Cette avide consommatrice de tutoriels améliore toujours ses compétences grâce à Internet !
- Depuis 20 ans, Laurence joue au même jeu vidéo : Les Sims. Elle est active sur Twitch sur le sujet.

Le parcours

- **2017-2019**
Coordonnatrice, expérience participants
Factory
- **2015-2017**
Diplôme d'études collégiales en créativité et innovation
Collège international Sainte-Anne

Collaborateurs au contenu



Rendu possible grâce à



La Factory est supportée par





PARTICIPANTE DANS LA 1^{ère} COHORTE DU PROGRAMME PAUSE

Factry – École des sciences de la créativité / Janvier 2020 – Avril 2020 (EN COURS)

Exploration de différentes thématiques à travers des exercices participatifs et des rencontres avec des experts en créativité, prise de risque, collaboration multidisciplinaire, résolution de problèmes complexes, visualisation de données, psychologie...



COORDONNATRICE EXPÉRIENCE PARTICIPANT

Factry – École des sciences de la créativité / Août 2017 – Décembre 2019

J'ai eu la chance d'occuper différents rôles à la toute première école de créativité au Canada. D'abord recrutée par l'équipe des communications marketing de la Factry, mon intérêt pour le design d'expérience et de service m'a amené à créer le poste de coordonnatrice Expérience participant.

- Refonte du *flow* d'expérience numérique des participants à la Factry (carte du parcours client, conception des formulaires d'inscription/appréciation, rédaction des communications et optimisation continue des formations grâce aux commentaires des usagers)
- Facilitation de groupes de professionnels et de jeunes dans le cadre d'exercices créatifs
- Gestion de la base de données client, Gestion et mise en place de la stratégie numérique (Facebook/Instagram), Envoi et conception d'infolettres, Coordination et mise à jour du site web, Conception d'outils de communications (syllabus de vente, visuels publicitaires, montage vidéo...)



CONFÉRENCIÈRE

Collège Sainte-Anne / Avril 2017

Création d'une conférence dans le cadre du congrès «Le cours de demain» sur le thème de l'intelligence artificielle et le futur de l'éducation, diffusée sur Facebook (à partir de 22m22s).



DEC EN CRÉATIVITÉ ET INNOVATION

Collégial international Sainte-Anne / Août 2015 – Mai 2017

J'ai fait partie de la première cohorte du nouveau profil d'Arts, lettres et communication : créativité et innovation. Il m'a permis d'explorer plusieurs thématiques comme la publicité, le comportement des consommateurs, la ludification, la production vidéo, la créativité à travers l'Histoire...

LAURENCE BAYARD-ARTHUR



514-654-7984



lau.bayard@gmail.com



COMPÉTENCES TECHNIQUES

Maitrise de l'anglais et du français (écrit et oral)

Aisance à travailler avec la suite Adobe (Acrobat, Illustrator, InDesign et Premiere), la suite Office, les outils de Google ou ceux de Apple

Mise en place et gestion d'un CRM Hubspot (marketing)

Coordination et mise à jour de site web dans l'environnement CMS de Wordpress

Compréhension des médias sociaux (Facebook, Instagram et Linkdin) et de leurs plateformes publicitaires respectives



APTITUDES PERSONNELLES

En plus d'être passionnée, j'ai un talent pour le design d'expériences/services et le storytelling

Lorsque je dois mobiliser/animer des humains de tous âges, je suis une ambassadrice dévouée et j'ai une aisance naturelle devant un auditoire.

Toujours à la recherche de collisions créatives, je suis ouverte aux opinions divergentes et à la collaboration dans des équipes multidisciplinaires.

Mon parcours m'a permis de développer une grande capacité d'adaptation, nourrissant mon amour pour la culture start-up et les écosystèmes en constant changement.

Étudiante autodidacte, j'ai appris (presque) tout ce que je sais et sais faire grâce à des tutoriels Youtube et des mentores généreuses.

Si vous me cherchez, vous me trouverez sûrement dans la lune, en train d'aller au plus profond des choses, à demander encore et encore : pourquoi?