

地方都市でもできる！

最新ツールと泥臭さのブランディング

2019/9/7 CSS Nite in Sapporo, vol.23

北海道限定！ブランディング

株式会社24-7 / パンセ 半田 惇志

半田 惇志

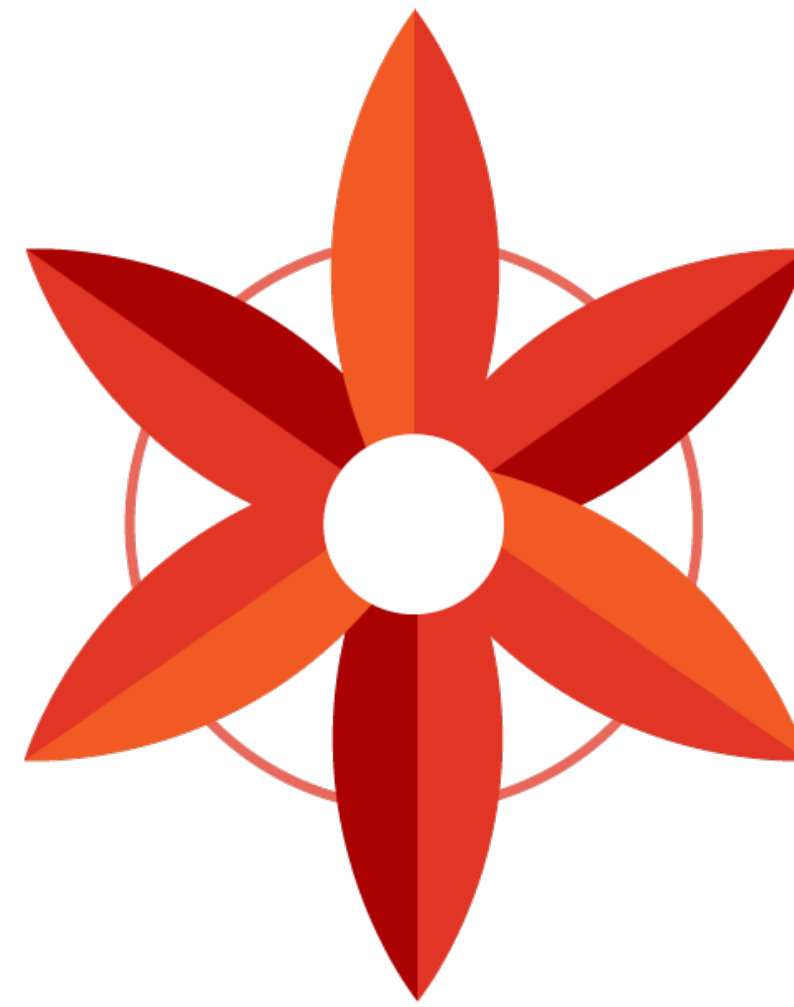
- ▶ 会社：24-7/パンセ
 - ▶ テクニカルディレクター/
シニアエンジニア
 - ▶ マネジメントからマーケティング、
UI設計、エンジニアリングまで
何でも
- ▶ ブログ：Thinking Salad



Bracketsが好き過ぎて本を出しました



PRECSSも作りました



**OOCSS、SMACSS、BEMをベースにした
中規模以上向けCSSアーキテクチャ**

<http://precss.io/ja/>

目次

- ▶ ブランディングにおけるコミュニケーション
- ▶ 「ひとこと」で紹介する
- ▶ 「ひとこと」で紹介される
- ▶ 多くの人と接点を持ち続けるには

ブランディング

ブランドに対する共感や信頼などを通じて顧客にとっての価値を高めていく、
企業と組織のマーケティング戦略の1つ。

(中略)

ここでいうブランドとは高級消費財に限らず、
その対象としては、商品やサービス、それらを生産する企業や団体のほか、
人物・建築物・史跡・地域・祭事など、あらゆるものが該当する。

ブランディング

ブランドに対する共感や信頼などを通じて顧客にとっての価値を高めていく、
企業と組織のマーケティング戦略の1つ。

(中略)

ここでいうブランドとは高級消費財に限らず、
その対象としては、商品やサービス、それらを供給する企業や団体のほか、
人物・建築物・史跡・地域・祭事など、あらゆるものが該当する。

ブランディング

〔原義は「焼き印を入れること」の意〕

経営・販売上の戦略として、ブランドの構築や管理を行うこと。

会社・商品・サービスなどについて、
他と明確に差別化できる個性（イメージ・信頼感・高級感など）を
つくりあげる。

ブランディング

〔原義は「焼き印を入れること」の意〕

経営・販売上の戦略として、ブランドの構築や管理を行うこと。

会社・商品・サービスなどについて、
他と明確に差別化できる個性（イメージ・信頼感・高級感など）を
つくりあげる。

ざっくりまとめると

何か

(商品・サービス、それらを供給する企業や団体のほか、
人物・建築物・史跡・地域・祭事など、あらゆるもの)

に関して、他と明確に差別化できる個性
(イメージ・信頼感・高級感など)
をつくりあげる。

—半田

ブランディングに必要な要素



ブランディングする
「もの」



評価する
「他者」



ブランディングする 「もの」

(何をブランディングしたいのか?)



主に個人と会社の ブランディングの話



評価する
「他者」



地球に自分ひとりしか
いなければ、
ブランドはあり得ない

多くの人々が「あのブランドは良い」
と思ってくれることによって、
ブランドは確立される

ブランディング

・

ブランドが多数の人と関係性を構築すること

ブランディングにおける
コミュニケーション
(1/4)



単方向

双方向

ハイブリッド



単方向コミュニケーション

- ▶ マスメディアへの出演・広告出稿
 - ▶ TV
 - ▶ 新聞
 - ▶ 雑誌 ★
 - ▶ ラジオ
- ▶ 寄稿
 - ▶ 雑誌 ★
 - ▶ 他社webメディア ★



双方向コミュニケーション

- ▶ 対話 ★
- ▶ 手紙 ★
- ▶ 電話
- ▶ メール
- ▶ チャット (DM) ★

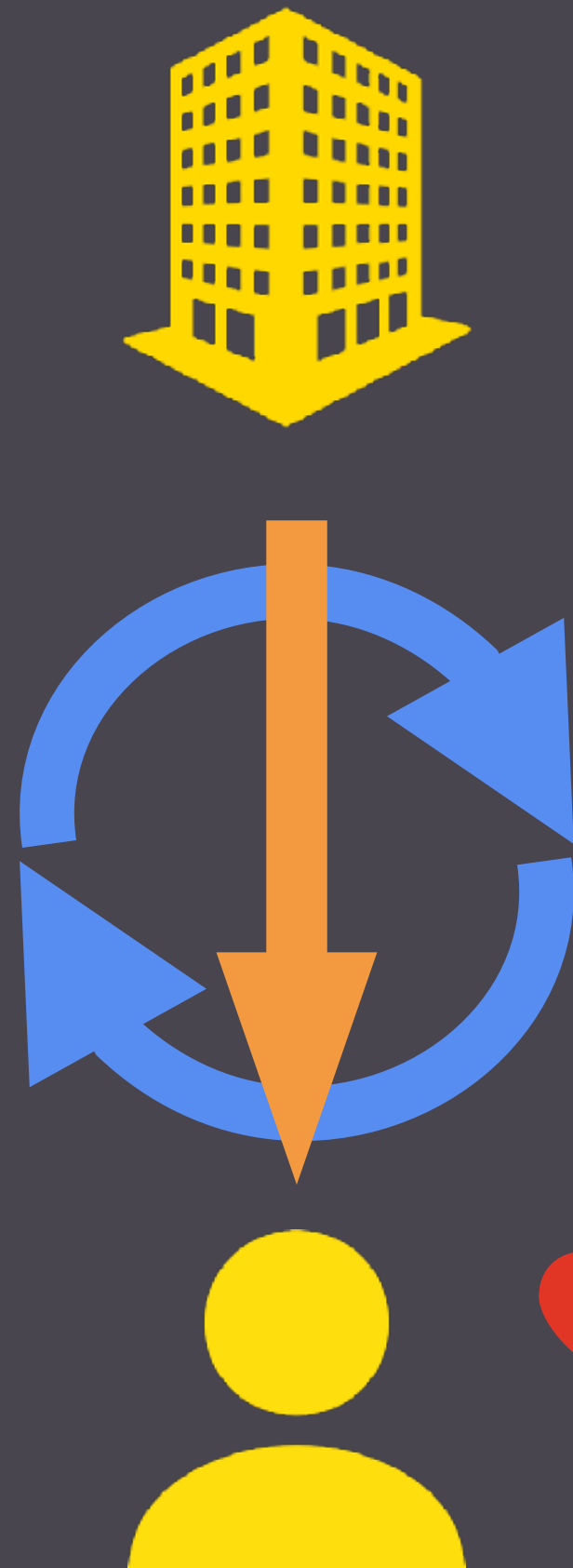
ハイブリッド

- ▶ SNS ★
- ▶ オウンドメディア ★
 - ▶ コメント機能を実装している場合など



どの手法においても、流れは次の通り

覚えてもらう
/
接点を持ち続ける



好感度が上がる/下がる

効率よく1回で覚えてもらうには
どうすればよいか？

「ひとこと」
で紹介する

「ひとこと」
で紹介される

「ひとこと」で紹介する
(2/4)



個人の場合

- ▶ × 「フロントエンドエンジニアをしています」
 - ▶ フロントエンドエンジニアは大勢いるので、あまり覚えてもらえない
- ▶ ○ 「WordPressのコアのソースコードを読んだ上で開発しています」
 - ▶ 単に「WordPressをしている」と言うのではなく、こだわっているポイントなどの情報を追加する
- ▶ ○ 「HubSpot CMSエンジニアです」
 - ▶ あまり数が多くないので、覚えてもらえる確率があがる
- ▶ ◎ 「Bracketsの本を出しています」
 - ▶ 唯一無二なので、ほぼ100%覚えてもらえる

会社の場合

- ▶ × 「web制作をしています / WordPressの構築をメインにしています」
 - ▶ 同じような会社はごまんとある
- ▶ ○ 「要件に合わせて柔軟にカスタマイズし、誰でも使えるWordPressを提供しています」
 - ▶ クライアントなど、一般企業に向けて自社を紹介する場合
- ▶ ○ 「WordPressの設計思想を尊重した上で、カスタマイズを行っています」
 - ▶ 同業者に自社を紹介する場合
- ▶ ◎ 「社員にコアコントリビューターがいるので、WordPressを知り尽くしています」
 - ▶ 覚えてもらえる確率がかなり上がる

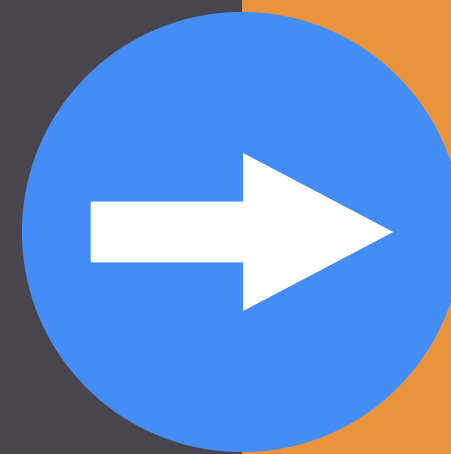
【Point】

同じことをやっている人が、
少なければ少ないほどよい

【Point】

難易度もそれだけ上がる！
だからこそ覚えてもらえる。同業他者に差が付く

覚えてもらおうために、
プラス α でできること



「ひとこと」の特徴を
後から参照
できるようにする

「ひとこと」を参照できるように

- ▶ 名刺に「ひとこと」を書く
 - ▶ 個人プロフィールを会社の名刺に入れられない場合は、個人名刺を作る
- ▶ ポートフォリオサイト、自社サイトの目立つところに掲載する
 - ▶ 自身の存在意義を再確認する良いきっかけにもなる
 - ▶ 「何のためにwebをしているのか？」 「webでやりたいことは何か？」

「ひとこと」で紹介される
(3/4)



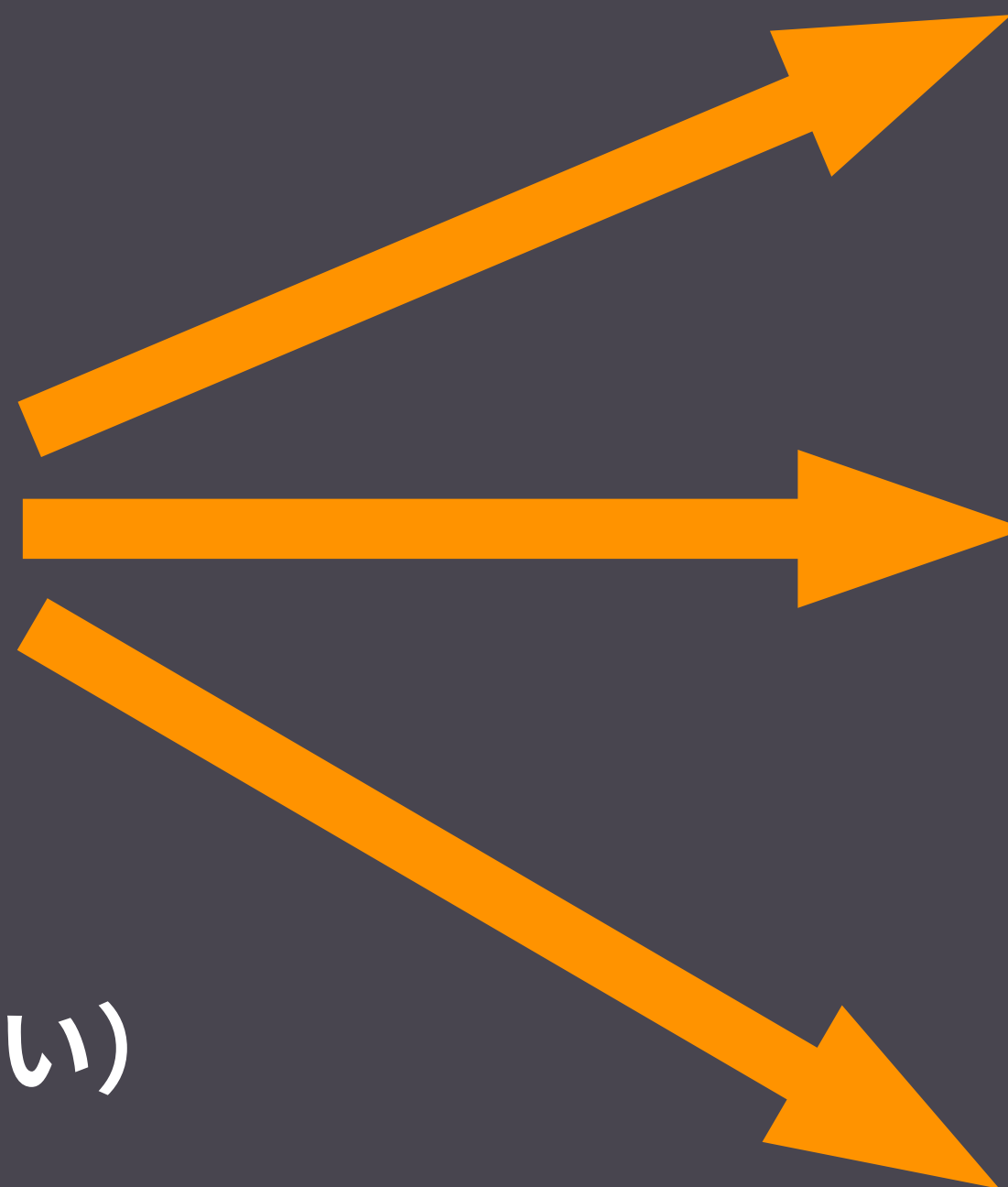


「〇〇に特化してやっています」

(素敵の人だ！
他の人にも紹介したい！)



「〇〇に特化してやってる人！」
(ひとこと言えるから、紹介しやすい)



紹介されやすいと、
いつの間にか多くの人に覚えてもらえている

紹介されやすいために、
プラス α でできること



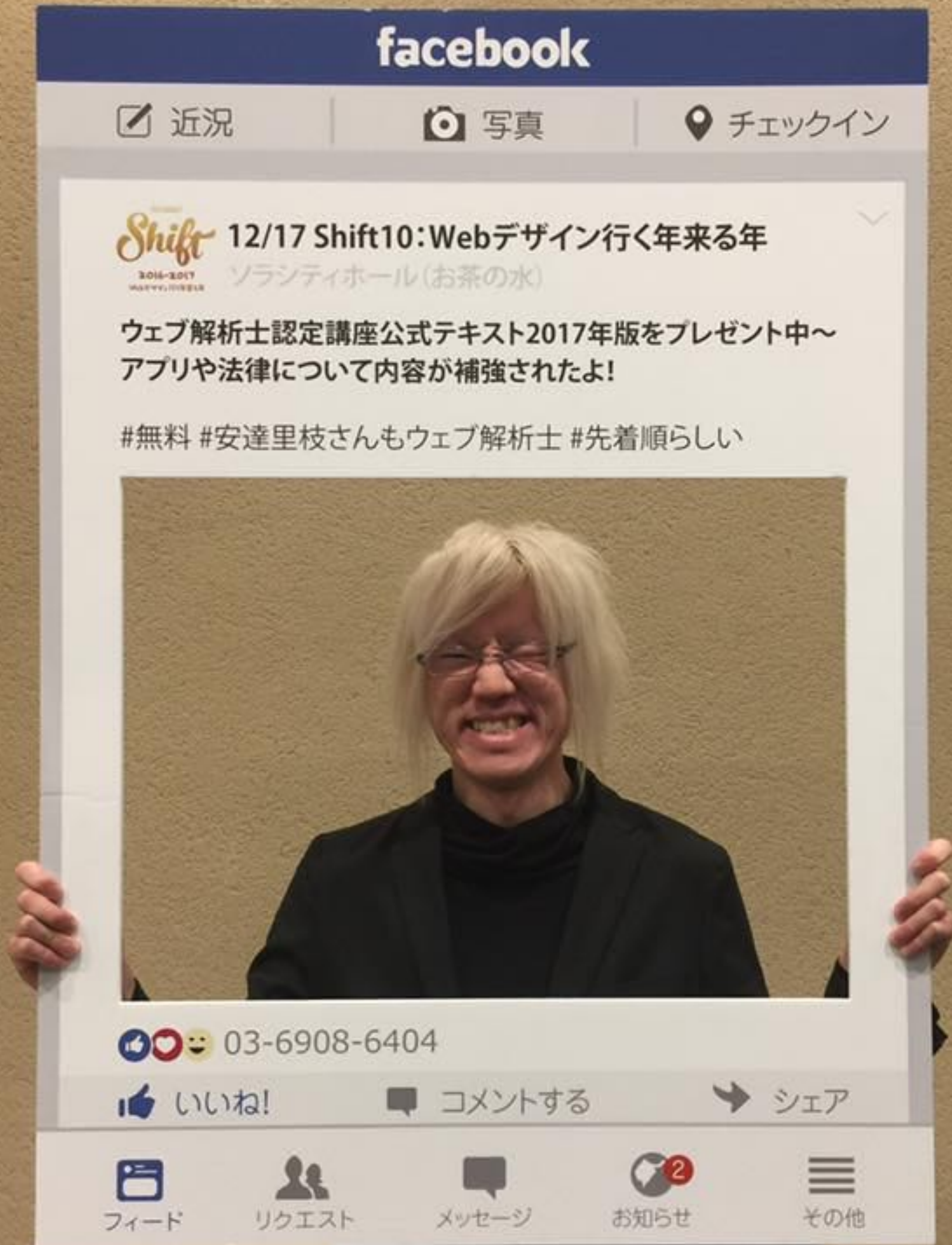
目立つ

目立つためにできること

- ▶ 外見を工夫する
- ▶ 話題性のあるプロモーションを行う
 - ▶ 「あの、面白い求人ウェブデザイナー募集してた会社」
 - ▶ 伝説のウェブデザイナー | 株式会社LIG (<http://bit.ly/2TEE3I7>)
 - ▶ 「あの、Twitterで1億円をあげてた人」
 - ▶ 100万円を100人にあげますキャンペーン (ZOZO前澤社長)
 - ▶ ただし「バズを狙う」ようなコンテンツは、思い通りに結果を出すのは難しい

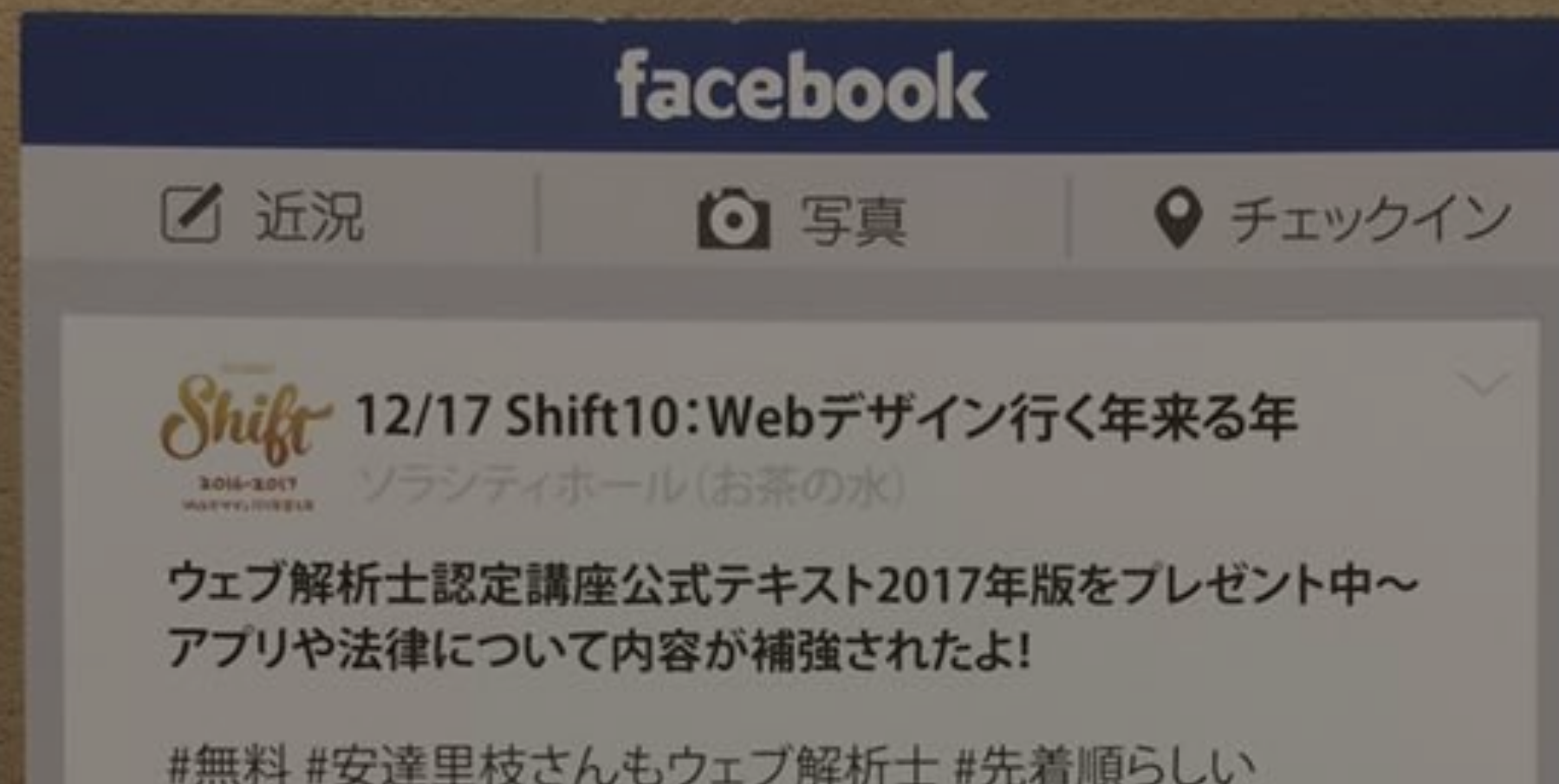
目立つためにできること

- ▶ 外見を工夫する
- ▶ 話題性のあるプロモーションを行う
 - ▶ 「あの、面白い求人でウェブデザイナー募集してた会社」
 - ▶ 伝説のウェブデザイナー | 株式会社LIG (<http://bit.ly/2TEE3I7>)
 - ▶ 「あの、Twitterで1億円をあげてた人」
 - ▶ 100万円を100人にあげますキャンペーン (ZOZO前澤社長)
 - ▶ ただし「バズを狙う」ようなコンテンツは、思い通りに結果を出すのは難しい



外見を工夫する

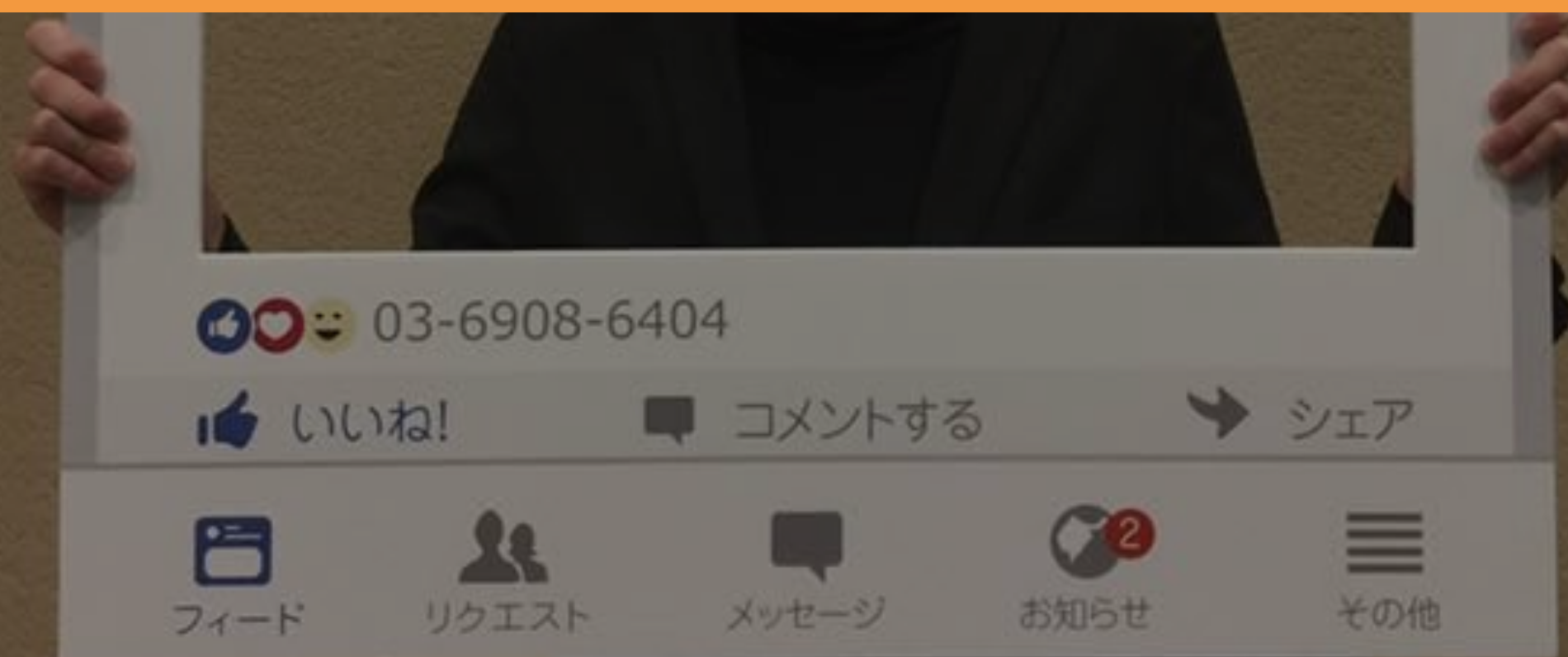
- ▶ 直接話した人は覚えなない訳がない
 - ▶ ヤバい見た目
 - ▶ 「札幌から来ました！」
 - ▶ 「Bracketsの本出しています！」
- ▶ 直接話さなくても、嫌でも目に入る
- ▶ 他者同士で
 - 「あの髪白い人、Bracketsの人」
 - という会話が生まれることが狙いだった



外見を工夫する

- ▶ 直接話した人は覚えないうるが
- ▶ ヤバい見た目

ただし「目立つだけ」は危険



- ▶ 他者同士で「あの髪白い人、Bracketsの人」という会話が生まれることが狙いだった

「目立つだけ」の弊害

- ▶ 一歩間違えればネガティブな印象も持たれる
 - ▶ 「たいして実績もないのに人気取りに走ってる」
- ▶ ちゃんと中身（スキル・実績・姿勢）がきちんとあり、それを拡散させるための手段の1つ
- ▶ 目立つことが目的にならないように

覚えてもらう
/
接点を持ち続ける



好感度が上がる/下がる

多くの人と接点を
持ち続けるには
(4/4)



ツールを駆使する

半田がコミュニケーションに使っているツール

- ▶ TweetDeck
- ▶ Biscuit

Tweet like a pro.

The most powerful Twitter tool for real-time tracking, organizing, and engagement. Reach your audiences and discover the best of Twitter.

Log in with your Twitter account

Log in

New to Twitter? [Sign up now »](#)

TweetDeck

- ▶ Twitterを効率化するwebサービス
- ▶ タイムラインを横に並べて同時に確認できるのが特徴
- ▶ 同時に複数の話題についていきながら、DMのやりとりもできる優れたもの

Navigation sidebar with icons for home, search, notifications, and profile.

Twitter feed for #XDUG. Posts include: adobexd_study (26m), Meguru (27m), Yoshiki TAKEOKA (57m), and Yoshiki TAKEOKA (1h).

Twitter feed for @assialiholic. Posts include: 國分亨 (8s), Akiko Kurono (14s), Mikako (24s), Mikako (43s), ろくぜうどん (44s), izuizu (56s), and Mikako (1m).

Twitter feed for @assialiholic. Posts include: tacck (1m), tacck (57m), tacck (57m), tacck (57m), tacck (57m), tacck (57m), tacck (57m), tacck (57m), tacck (57m), and tacck (57m).

Twitter feed for @assialiholic. Posts include: HubSpot (9h), HubSpot (13h), HubSpot (12h), and HubSpot (14h).

Twitter feed for @assialiholic. Posts include: こうみく (29m), こうみく (Retweeted), Kazuki Fujisawa (3h), and 深津 貴之 (Retweeted).

Twitter feed for @assialiholic. Posts include: デザイナー (Retweeted), 猫山倶楽部 (Retweeted), and 猫山倶楽部 (Retweeted).

Navigation icons: Home, Search, Post, Retweet, Like, Reply, Profile, Settings, Logout, etc.

2 #XDUG

adobexd_study @adobexd_stu... 1
本日最後のワークショップ。ラ... は各グループの皆さんの取り組みを 発表して頂きました。
#XDUFes2019 #XDUG_tokyo #XDUG



Meguru @MeguruKai 27m 2
本日最後のワークショップ。ラ... は各グループの皆さんの取り組みを 発表して頂きました。
#XDUFes2019 #XDUG_tokyo #XDUG



Yoshiki TAKEOKA 竹岡義樹 ... 3
出張UserVoiceの投票と #Adobe... ピンバッジ&ステッカー
今だけなので、忘れずに投票&ゲッ トしてください。
#XDUFes2019 #XDUG_tokyo #XDUG



Yoshiki TAKEOKA 竹岡義樹 @y... 1h
Hololens & Adobe XDのデモ。是非...

3 ウェブ @assialiholic

國分亨 @BUN 4
AkitaCity Wi-Fi とは。。。

Akiko Kurono @crema 5
池原さんの話芸がどんどん洗練... ていって、めっちゃかっこいいな。
#XDUFes2019

Mikako Retweeted 6
エイマエダカツタロウ @katsutar... 池原さんのセッション。 相変わらず変態度高い！(褒め言葉 #AdobeXD #XDUFes2019



Mikako @mikakonu 7
デュアルショックでプレゼン！ #XDUFes2019

Mikako @mikakonu 43c 8
スパイダーマンリミテッドエド... ヨンのデュアルショック！ #XDUFes2019

ろくぜうどん @rokuzeudon 9
Replying to @rrisa_wp 時間の流れを感じますね...(記憶力が すごいw)

izuizu@... @izuizu 10
"どこのご家庭でもあるプレイス... ション4" #XDUFes2019

Mikako @mikakonu 1m
胸キュン♡ #XDUFes2019

4 サッポロウェブ @assialiholic

tacck Takuya KIHARA @tac... 11
若者にスプレッドイーグルを普... せました。

tacck Takuya KIHARA Retweeted 12
かんちゃん @sapporo_east_k #kosenconf131hokkaido
スプレッドイーグル

tacck Takuya KIHARA Retweeted 13
ことみん @Kotomi1338 スプレッド・イーグル #kosenconf131hokkaido

tacck Takuya KIHARA Retweeted 14
Yuhi Sato @yuhi_dosei #kosenconf131hokkaido
スプレッド・イーグル

tacck Takuya KIHARA Retweeted 15
かげろん @shade4827 スプレッドイーグル #kosenconf131hokkaido

tacck Takuya KIHARA Retweeted 16
さんたる@高専カンファ @pap... スプレッド・イーグル #kosenconf131hokkaido

tacck Takuya KIHARA Retweeted 17
あまねどっとうの @967_vig スプレッド・イーグル #kosenconf131hokkaido

tacck Takuya KIHARA Retweeted 18
ケヴィン@8/16~北海道~8/18... スプレッド・イーグル、両手にショ... ットガンを持ち飛び回りながら乱射 する系の必殺技。 #kosenconf131hokkaido

5 HubSpot @assialiholic

Brian Halligan Retweeted 19
Eric Melillo @MelilloEric
Replying to @bhalligan
HubSpot & the partner program have totally transformed my life & my agency! I feel reborn & now I bleed orange ;) thx @BHalligan for spending a few minutes w me at #IMLive2019. See you at #inbound19.

Brian Halligan Retweeted 20
Jon @JSG_3
Replying to @bhalligan
My college professor originally encouraged me to check out Hubspot off the cuff 6 years ago. Changed my life and career path. See everyone at INBOUND! #hubspotnerds



HubSpot @HubSpot 21
Facebook wants you to know th... also owns WhatsApp and Instagram, just in case you forgot. Soon, the company will amend the names of these apps to include Facebook; e.g., "Instagram from Facebook." What do you think of these, um, helpful reminders?

HubSpot @HubSpot 22
HubSpotters will be at @INBOU... this year talking all things SEO, organic traffic, branded content, and more. Come chat with us in Boston. hubs.ly/H0kj2w00

6 Influencer @assialiholic

こうみく 中国トレンドマー... 23
ともだちが送ってくれた写真。



中国式、おばいちゃんの90歳の誕 生日を家族みなで祝うの図

こうみく 中国トレンドマーケター Retweeted 24
Kazuki Fujisawa @kazu_fujis... ビジネスでは中国はアメリカに近 く、日本と共通点が少ないですが、 恋愛・結婚・子作りに関しては、東 アジアの女性はみな似ていて、むしろ中国・韓国が昔の日本みたいで、 できちゃった結婚が主流、婚外子も 徐々に増えている日本のほうが、中 韓よりも若干西洋化していますね。

こうみく 中国トレンドマーケター... 24
Replying to @koumikumidayo
顔が似ていて、地理的に近いから、 なんだかんだ中国人と日本人の価値 観は近いだろうと思ったら、大きく 見間違える。

心理的な距離でいえば、中国とアメ リカの方が、よっぽど近い。

大陸かつ大国であるという共通点 が、野心的でダイバーシティを受け 入れざるを得ない国民性に投影され ているのだろう。

Show this thread

3 10 44

深津 貴之 / THE GUILD Retweeted
奇書が読みたいアライさん @... Aug 9
先月発売した世界初の「南米妖怪図 鑑」、児童書ながら凄いのだ

人骨コレクター、吸血生物、スパイ

7 デザイナー @assialiholic

LECURI Retweeted 25
後藤いす @gotoisu
- #sdm42番 #sd荒夜



猫山倶楽部 Retweeted 26
ひねくれ坊 @hinekurebow
「切り替え配色チュールスカート」 発売中！ hinekurebou.crap.jp/? p=22772



猫山倶楽部 Retweeted 27
たにい@折り紙 @taniiii_ori
物凄いスピードで飛んできた鶴



猫山倶楽部 Retweeted
mizuhigirl 8/24.25にやんだ...
8/24&25の #にやんだらけ に持 っていくピアスとイヤリング。ピアス はほぼタンポストです。(一部... のぞく) 合計20個作ったので、2日 間に分けて出品します



ホーム

話題を検索

通知

メッセージ

ブックマーク

リスト

プロフィール

もっと見る

ツイート

ホーム



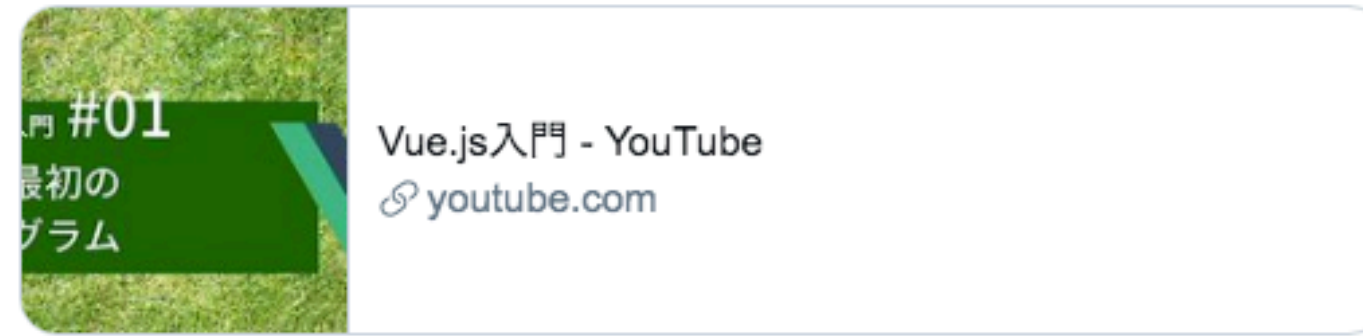
いまだどうしてる？



ツイート



西畑一馬@to-R @KazumaNishihata · 30m
たちぐちさんの動画見ればVue分かるようになるとのこと
youtube.com/playlist?list=... #cat_vol7



1 10 18



西畑一馬@to-R @KazumaNishihata · 1m
たにぐちさん。。。。

1

Akiko Kuronoさんと森和恵@r360studioチャンネルさんがいいねしました



池田 泰延 / ICS @clockmaker · 1m
PlayStationのコントローラーを使って、XDプレゼン。
インタラクションが気持ちいい。
#XDUFes2019



3 3

キーワード検索

おすすめトレンド



#最高170連ガチャ無料
1.5周年を記念して1日1回10連ガチャが無料！
プリンセスコネクト！Re:Dive公式によるプロモーション

日本のトレンド
板東英二
4,267件のツイート

北海道地方のトレンド
#宮崎文夫
32,044件のツイート
宮北健吾/Kengo Miyakitaさんがこの話題についてツイートしています

日本のトレンド
Ayasaさん
22,420件のツイート

日本のトレンド
加藤純一
13,330件のツイート

さらに表示

おすすめユーザー

ゆっきー / YUKI HARUY... @yuki930 フォロー

野中 文雄 @FumioNonaka フォロー

くりはら@イラストレ... @kuri_takayu フォロー

さらに表示

利用規約 プライバシーポリシー Cookie

広告情報 もっと見る © 2019 Twitter, Inc.



ホーム

話題を検索

通知

メッセージ

ブックマーク

リスト

プロフィール

もっと見る

ツイート

ホーム



いまだどうしてる？

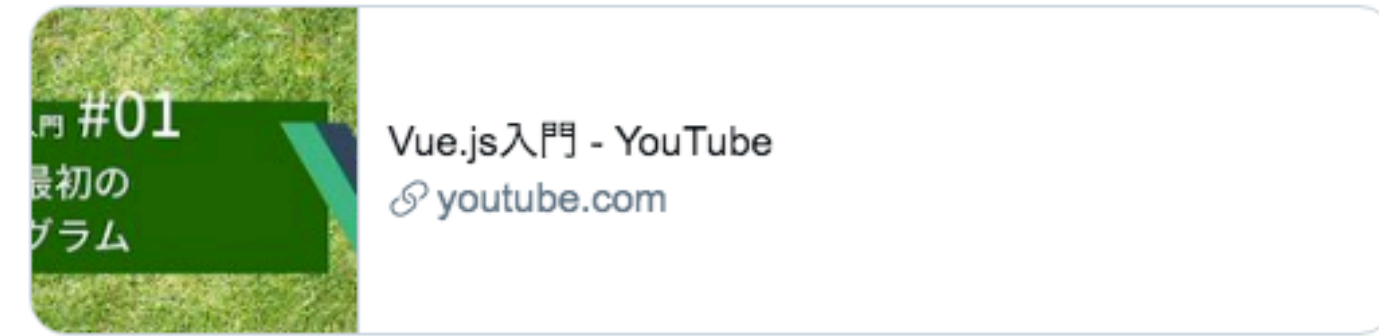


ツイート



西畑一馬@to-R @KazumaNishihata · 30m
たちぐちさんの動画見ればVue分かるようになるとのこと
youtube.com/playlist?list=... #cat_vol7

1



1 10 18



西畑一馬@to-R @KazumaNishihata · 1m
たにぐちさん。。。。

2

1 1 1 1

Akiko Kuronoさんと森和恵@r360studioチャンネルさんがいいねしました



池田 泰延 / ICS @clockmaker · 1m
PlayStationのコントローラーを使って、XDプレゼン。
インタラクションが気持ちいい。
#XDUFes2019

3



3 3 1

キーワード検索

おすすめトレンド



#最高170連ガチャ無料
1.5周年を記念して1日1回10連ガチャが無料！
プリンセスコネクト！Re:Dive公式によるプロモーション

日本のトレンド
板東英二
4,267件のツイート

北海道地方のトレンド
#宮崎文夫
32,044件のツイート
宮北健吾/Kengo Miyakitaさんがこの話題についてツイートしています

日本のトレンド
Ayasaさん
22,420件のツイート

日本のトレンド
加藤純一
13,330件のツイート

さらに表示

おすすめユーザー

ゆっきー / YUKI HARUY... @yuki930 フォロー

野中文雄 @FumioNonaka フォロー

くりはら@イラストレ... @kuri_takayu フォロー

さらに表示

利用規約 プライバシーポリシー Cookie

広告情報 もっと見る © 2019 Twitter, Inc.



Tweetdeckの情報量はTwitter公式と比べて約9倍！



おすすめユーザー

-  ゆっきー / YUKI HARUYAMA
@yuki930 [フォロー](#)
-  野中 文雄
@FumioNonaka [フォロー](#)
-  くりはら@イラストレーター
@kuri_takayu [フォロー](#)

[さらに表示](#)

[利用規約](#) [プライバシーポリシー](#) [Cookie](#)

[広告情報](#) [もっと見る](#) [© 2019 Twitter, Inc.](#)



いつものアプリ、
タブに埋もれていませんか？



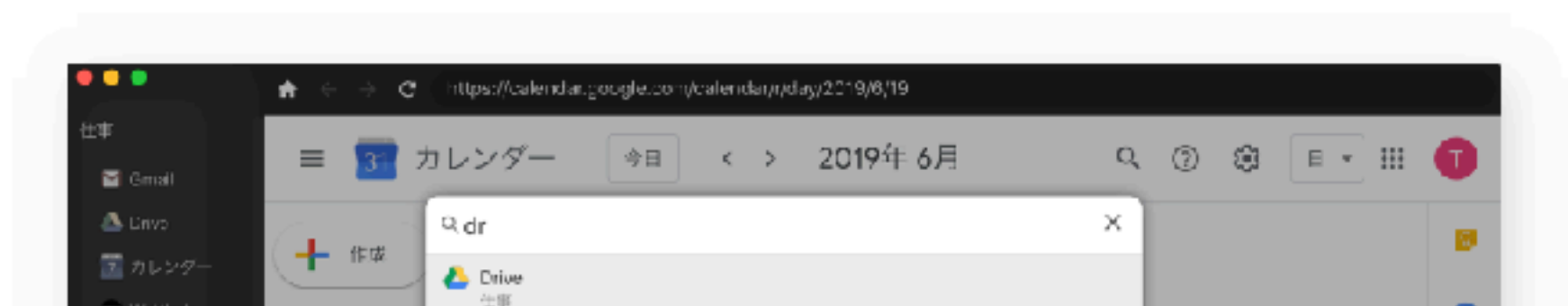
Biscuit(ビスケット)は複数のアプリをまとめて管理できる
軽快なブラウザです。

お気に入りのアプリに、
すぐにアクセスできます。

いつも使うウェブアプリをBiscuit(ビスケット)に登録すれば、
目的のアプリをすぐに呼び出して利用できます。
たくさんのタブの中からアプリを探す必要はもうありません。

Biscuit

- ▶ 複数のwebサービス、アプリを
まとめておけるアプリブラウザ
- ▶ 対応アプリは100以上
- ▶ 開発者が日本人のため、
日本のサービス対応も豊富
- ▶ <https://twitter.com/agata> さん
- ▶ 対応していないアプリでも
URLを入力して追加可能



- Pensees
- Gmail
- Drive
- news2u
- Google Calendar
- pensees
- 247
- 24-7inc
- Gmail
- GitHub
- assi.aliholic
- Gmail
- FB Messenger
- Google Calendar
- atsushi.handa
- Gmail
- HubSpot
- hs-dvls-in-japan
- hubspot-japan-ap**
- hubspotdev
- Slack
- s-wtdc
- adobe-xd-sapporo
- adobexd-study-stuff
- vuejs-jp
- popo-girls-night-out
- adobeownedmedia
- drupal-japan

HubSpot Partn...

Pensees - Atsushi Handa

🔍 会話を移動

🔍 スレッド

チャンネル

- # general
- # partner-news
- 🔒 pensees
- # product-updates
- # お知らせ
- # 製品ニュース

+ チャンネルを追加する

ダイレクトメッセージ

- ♥ Slackbot
- Pensees - Atsushi Handa...
- 24-7 - Chizuru Watanabe
- HubSpot - Moeka Asano
- 🗨 HubSpot - Moeka Asano,...
- HubSpot 柳澤啓明
- SpiceFactory - Fushihara
- Turbine 志水
- 佐藤新一

+ メンバーを招待

App

- + Google Drive に接続する
- + アプリを追加する

#partner-news
☆ | 👤 273 | 🗑 0 | ✎ トピックを追加

6月28日 (金)

7月16日 (火)

Partner News アプリ 23:36
[Partners, a New Perfect Pair: HubSpot CRM Now with Ads and Email](#)
 Marketing tools and CRM are the perfect pair. Today, we're excited to publicly share with you the launch of HubSpot's marketing email and ads tools in the free CRM. Our product team has worked hard on this to give you a taste for what's possible with HubSpot.

hubspot.com
[Partners, a New Perfect Pair: HubSpot CRM Now with Ads and Email](#)
 Today, we're excited to publicly share with you the launch of HubSpot's marketing email and ads tools in the free CRM. Read more about the launch here.

7月17日 (水)

Partner News アプリ 19:16
[Congratulations to the July 2019 Partner Tier Promotions](#)
 Announcing the partners who went up in tier in July.

hubspot.com
[Congratulations to the July 2019 Partner Tier Promotions](#)
 Congratulations to the July 2019 Partner Tier Promotions

7月18日 (木)

Partner News アプリ 21:46
[The Advanced Implementation Certification Is Now Available to All Partners](#)
 We're looking for more partners to join the exclusive group of specialists that can help our shared customers with large scale integrations, implementations, and migrations.

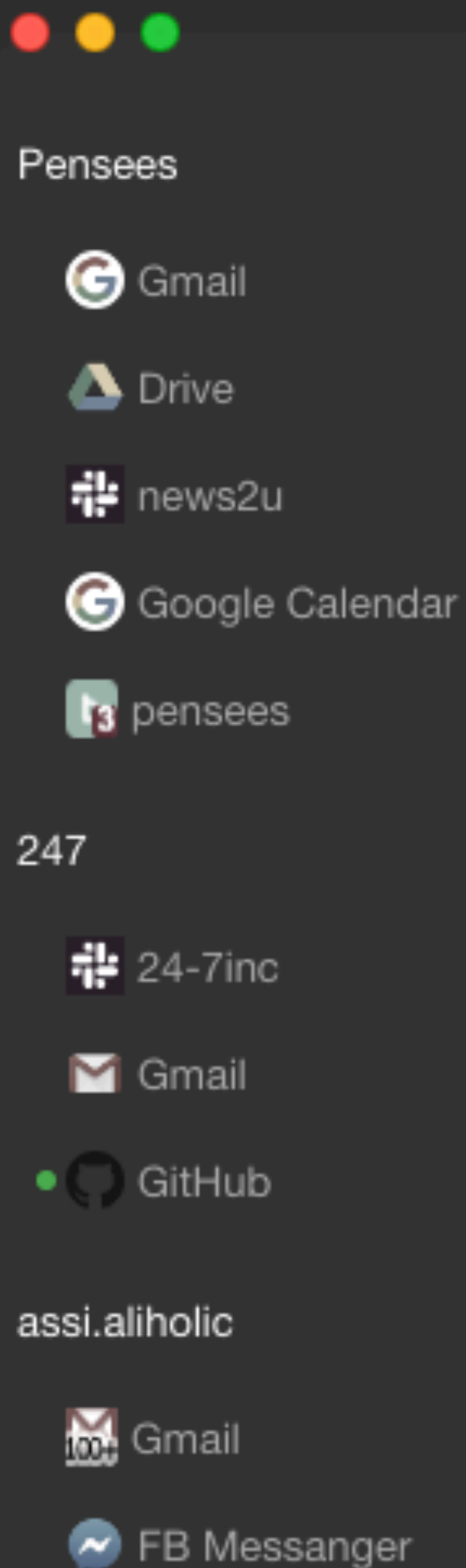
hubspot.com
[The Advanced Implementation Certification Is Now Available to All Partners](#)
 We're looking for more partners to join the exclusive group of specialists that can help our shared customers with large scale integrations, implementations, and migrations.

7月29日 (月)

Partner News アプリ 22:11
[Announcing the 2019 Q2 Impact Award Winners](#)
 The Impact Awards are accolades awarded to Agency Partners who help their clients grow better. Winning an Impact Award is a great way to stand out against the competition, and differentiate your agency a

hubspot.com
[Announcing the 2019 Q2 Impact Award Winners](#)
 Congratulations to all winners for their outstanding client work.

昨日



Biscuitの特徴

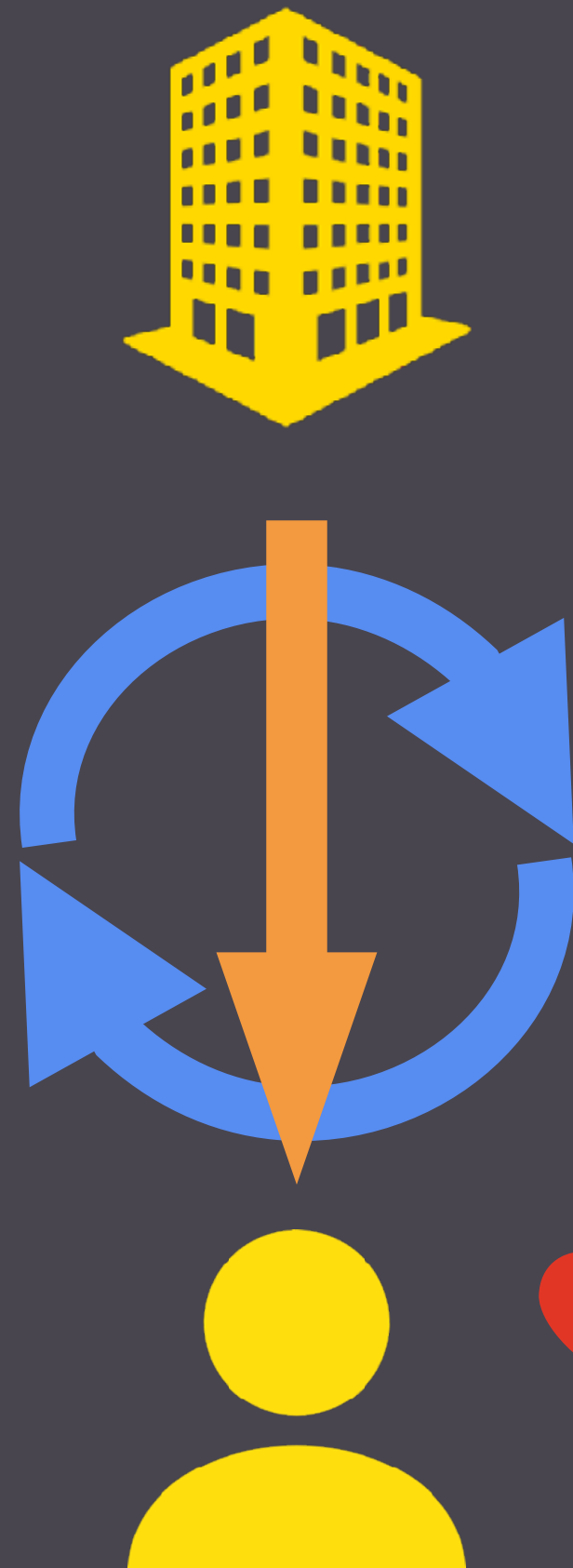
- ▶ 同じアプリ（例えばSlack）を複数追加できる
- ▶ 「グループ」を作ることで、アプリをまとめられる
- ▶ Biscuit内で通常のwebページを開くこともできる
- ▶ 類似のアプリ
(Frantz・Rambox・Stationなど)
よりも細かいユーザビリティがよい

覚えてもらう
/
接点を持ち続ける



好感度が上がる/下がる

覚えてもらう
/
接点を持ち続ける



好感度が上がる/下がる

結局どんなツールを使おうとも、
日々の小さなコミュニケーションの積み重ねが大切

信頼を築くには長い時間がかかるが、
信頼を失うのは一瞬

他者とのやり取りにおいて、常に気をつけていること

- ▶ 誰かを傷つけるような発言ではないか？
 - ▶ 何気ない発言であっても傷つく人はいる。発言を一度360°の視点でチェック
- ▶ 見栄を張っていないか？変なプライドを持っていないか？
 - ▶ わからないことは、素直にわからないという
 - ▶ 自分にはできないことができる他者を素直に尊敬する
- ▶ テキストでは「！」 「…」 「m(_ _)m」など、多少の感情を適宜乗せる
 - ▶ 記号や顔文字が何もないテキストは、怒っている、機嫌が悪いように見える
- ▶ 「炎上さしすせそ」に該当しないか？

「炎上さしすせそ」とは？

- ▶ さ：災害・差別
- ▶ し：思想・宗教
- ▶ す：スパム・スポーツ・スキャンダル
- ▶ せ：政治・セクシャル（含LGBT）
- ▶ そ：操作ミス（誤投稿）

より強固な繋がりを
持つにはどうすれば
よいか？



直接会う



直接会う

- ▶ オンラインで済むことが増えたが、直接会うことはまだまだ効果的
- ▶ お仕事や登壇などの依頼の多くは、会ったことのある人から
- ▶ セミナーなど人が集まる場所に通って、名刺を交換して、直接話をするのはとても効果的



地方都市のアドバンテージ

- ▶ 出張・遠征にいったときに
「札幌から来ました」と話すと、
それだけで少し話が弾む
- ▶ 話が弾む → 印象に残る
- ▶ 特に札幌は多くの人好感を
抱いている
- ▶ 食べ物、自然、涼しい、
水曜どうでしょう

まとめ

①

覚えてもらおうために、
紹介してもらおうために、
ひとことで表せるようになるろう

②

効率よく継続的に
コミュニケーションを取るために、
便利なツールはどんどん使おう

③

ブランディングは結局
日々の接点の積み重ね

SNSでも、オフラインでも、
小さなことをコツコツ泥臭く



[assialiholic](#)



[atsushi.handa.3](#)