

webマーケティング 手段のいままでと これから

～ボストン直輸入の新鮮ピッチピチネタをお届けします～

webマーケティングといえは

オウンドメディア？

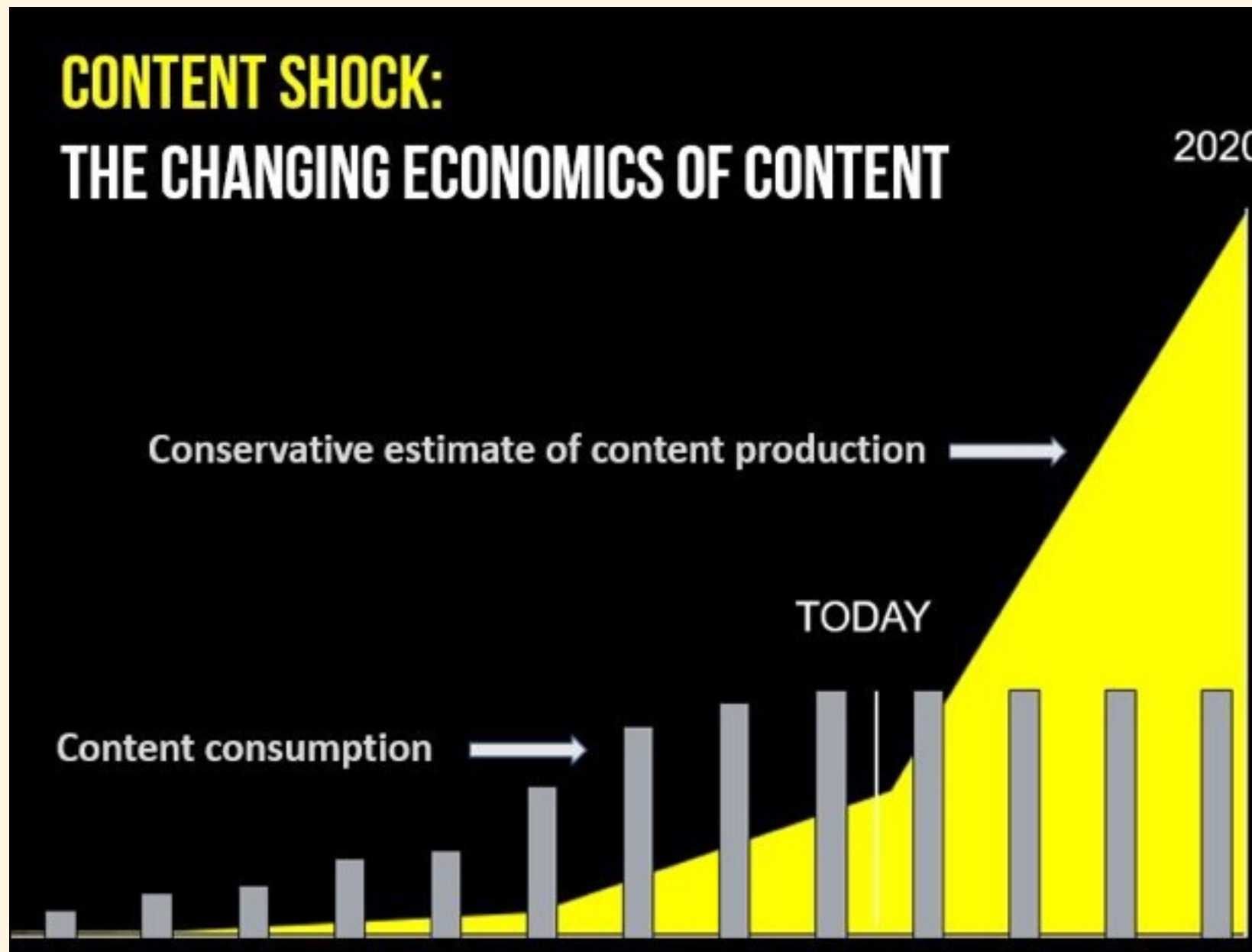
LP？

メルマガ？

SNS？

今まではこの認識の粒度でも
問題ありませんでした

もうコンテンツもただ
作ればいいってもんじゃない



Content Shock

人が消費する以上のコンテンツ量

人はコンテンツを
消費するのすらもう大変

“コンテンツは埋もれる”

“いかに砂漠の一粒となれるか”

まずはこれを念頭におきます

新しい発想を得るために
今までの認識を分解して
再構築しましょう

プラットフォーム
&
マテリアル

プラットフォーム

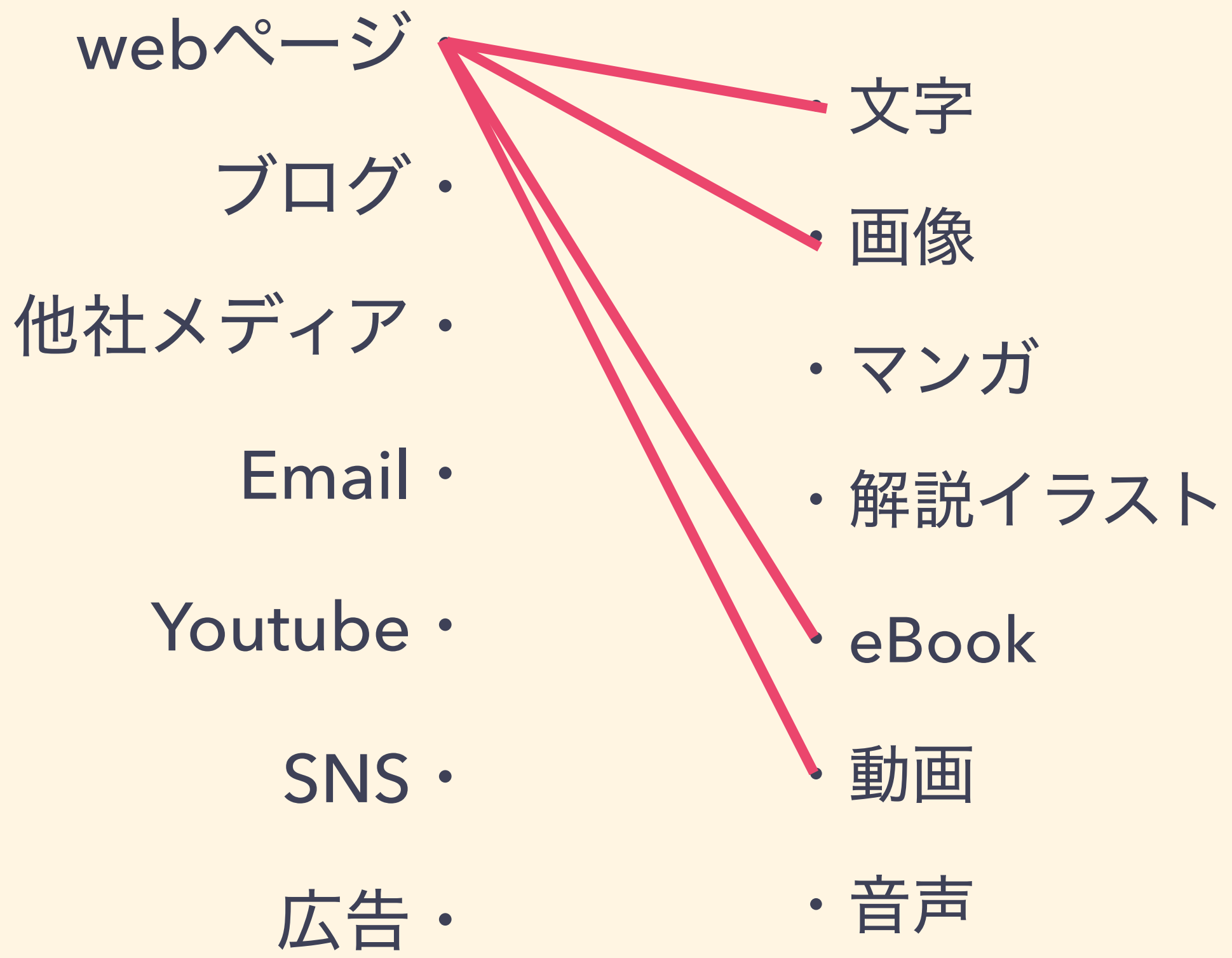
- webページ
- ブログ
- 他社メディア
- Email
- Youtube
- SNS
- 広告

マテリアル

- 文字
- 画像
- マンガ
- 解説イラスト
- eBook
- 動画
- 音声

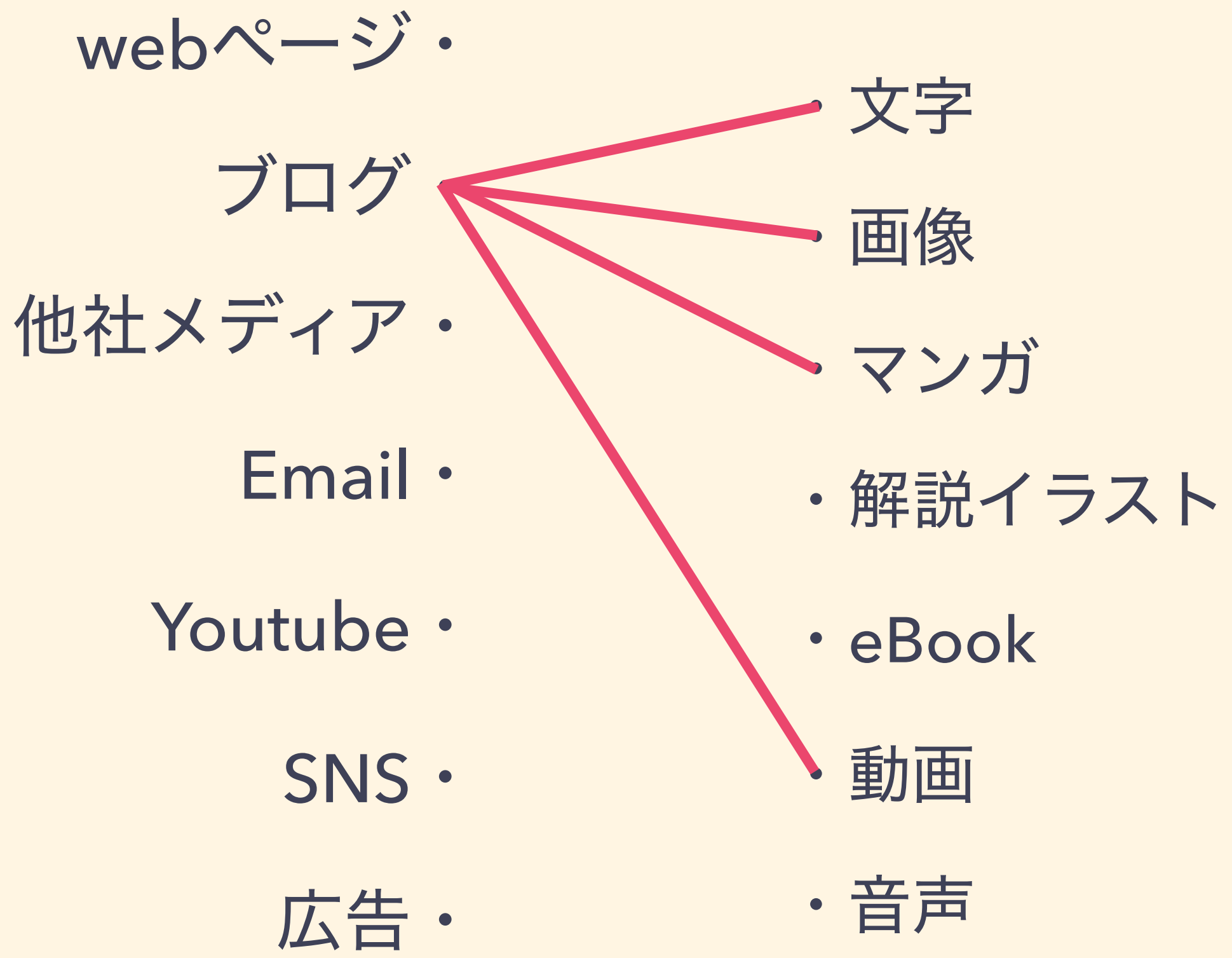
マテリアル
on
プラットフォーム
||
コンテンツ

これらの組み合わせの
常套手段に名前がついていた



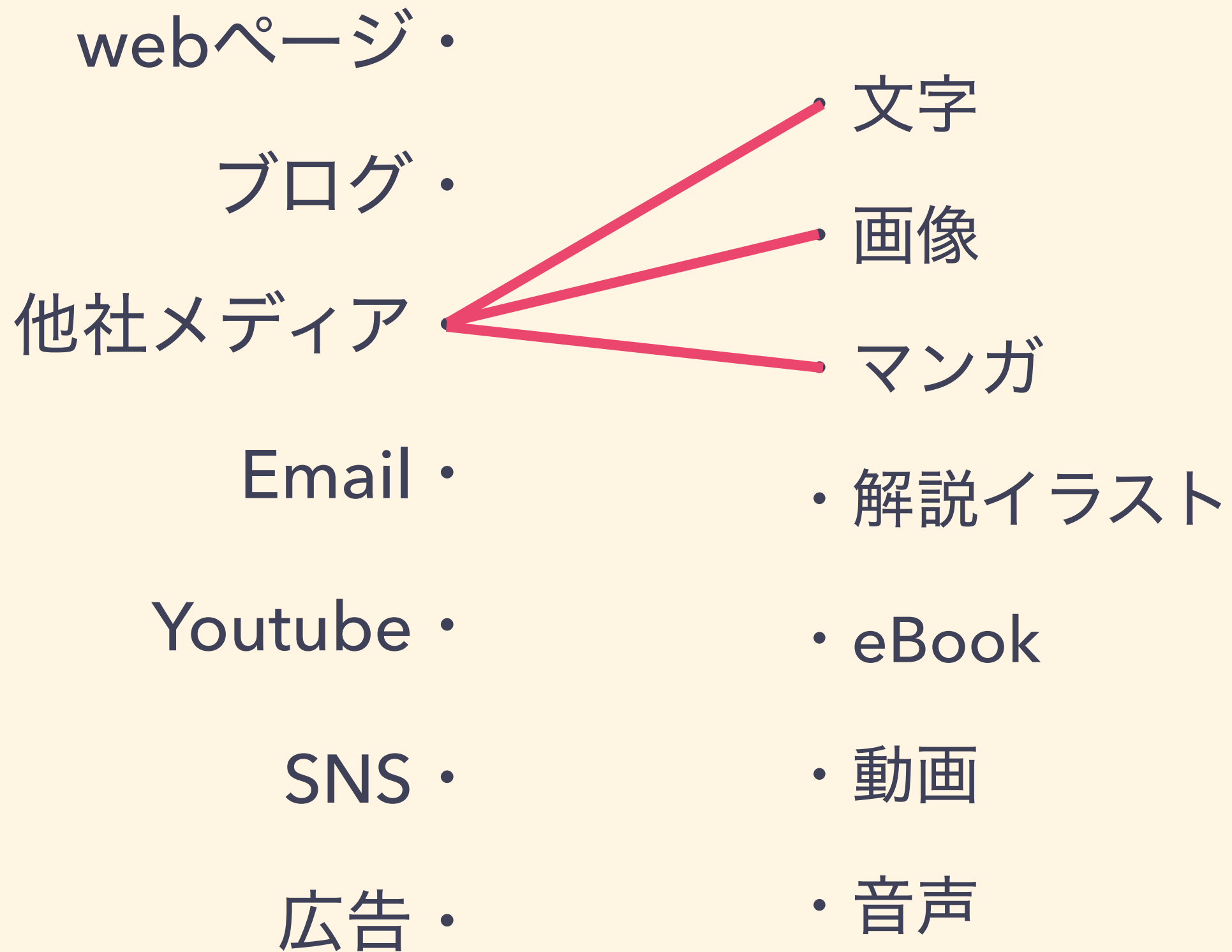
webサイト・LP

- webページにマテリアルを載せたもの
 - その集合がwebサイト
 - 単体で機能するのがLP
 - と、捉えることができる
- 最近ではマンガをwebページPFに載せることも増えてますね（特にLP） **PF=プラットフォーム**
- SEO、EFO、LPOはこの中でのマーケティング施策



オウンドメディア

- ブログPFにマテリアルを載せたもの
 - 本来オウンドメディアはもっと広義ですが、日本では上記の認識が強いです
- コンテンツマーケティングでもよく語られるやつ
- にわかに増えているので、ただ作っただけではコンテンツは埋もれます
- SEO、EFO



記事寄稿、ほか

- こういうのです↓ (ステマ)
- ITmedia マーケティング
 - <https://goo.gl/8yTRS1>
- Adobe Creative Station
 - <https://goo.gl/2nc82p>
- あとはSchooなどのウェビナーサイトで授業を持つとか



Emailマーケティング・メルマガ

- 違いはパーソナライズされているかどうか
- テキストメール
- HTMLメール
 - 古の技術テーブルコーディング
- 実は、HTMLメールの方が必ずしもクリック率が高いとは限らない

webページ・

・文字

ブログ・

・画像

他社メディア・

・マンガ

Email・

・解説イラスト

Youtube

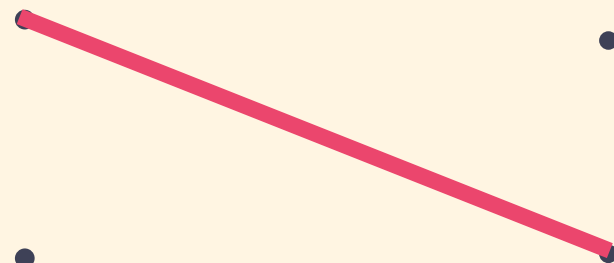
・eBook

SNS・

・動画

広告・

・音声



インフルエンサーマーケティング

- 企業が直接オウンドメディアとしてもいいですが、まだあまり成功例が無いように思います
 - ユーチューバーと連携するのが一般的
- PFの性質上、動画しか扱えません
 - 余談ですがニコニコはPFの幅を画像・マンガにも広げましたね（ニコニコ静画）



SNSマーケティング

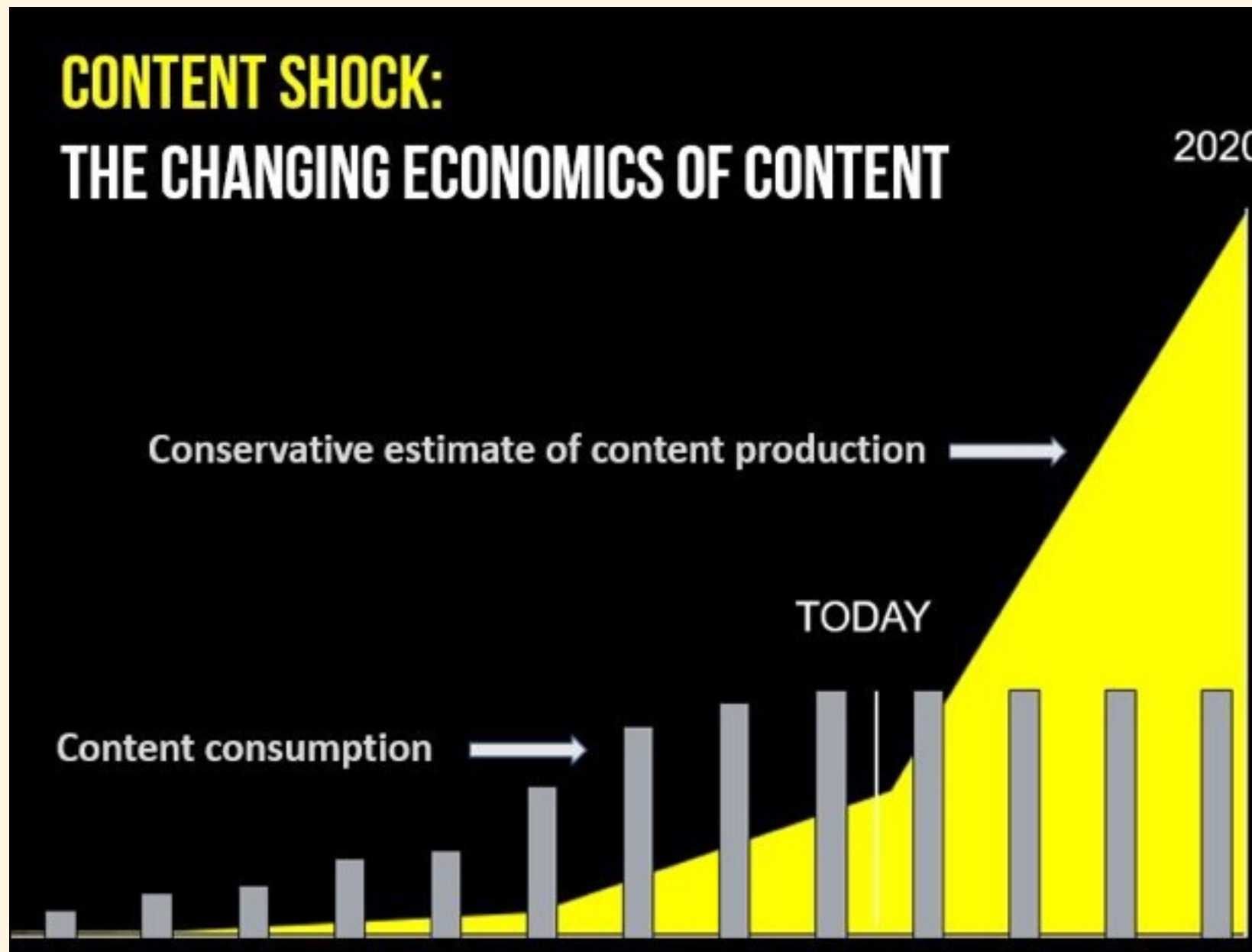
- Facebook、Twitter、Instagram、LINE、LinkedIn、Wantedlyなど
- 各SNSで性質が全く異なります
- それぞれの特性に合わせたコンテンツ、アプローチが必要



広告

- バナー、リスティング、リワード、アフィリエイト、記事.....種類はたくさんあります。
- 各SNS内にも広告を出稿できるので、SNSマーケティングと被るところもあります

これから話



Content Shock

人が消費する以上のコンテンツ量

人は文字を読むことに
疲れ始めている

- webページ ・
 - ブログ ・
 - 他社メディア ・
 - Email ・
 - Youtube ・
 - SNS ・
 - 広告 ・
- ・ 文字
 - ・ 画像
 - ・ マンガ
 - ・ 解説イラスト
 - ・ eBook
 - ・ 動画
 - ・ 音声



You may know these guys

**“音声”が一般的になると、
マーケティングコンテンツ
として成り立つ可能性あり**

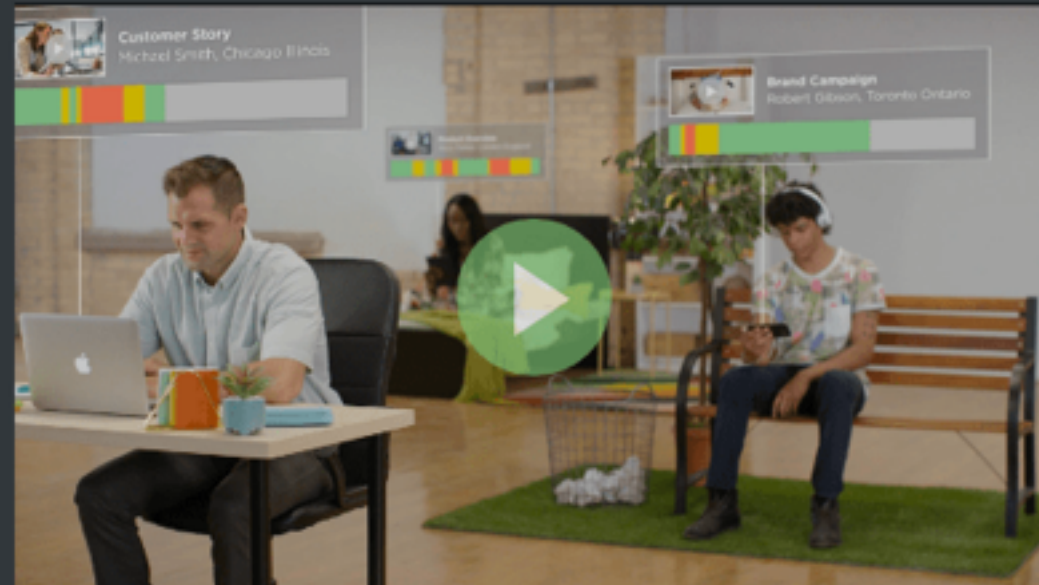
(いま1番近いのはラジオCMとか)

- webページ ・
 - ブログ ・
 - 他社メディア ・
 - Email ・
 - Youtube ・
 - SNS ・
 - 広告 ・
- ・ 文字
 - ・ 画像
 - ・ マンガ
 - ・ 解説イラスト
 - ・ eBook
 - ・ 動画
 - ・ 音声

The New Generation Video Platform for Business

Go beyond traditional video hosting
and unlock the power of video

WATCH OUR VIDEO



トップページに動画があるの、よくみませんか？

“マイクロビデオ”

マイクロビデオ

- およそ5分以下の短いビデオ
- 様々な使い方があある
 - 認知フェーズのユーザーへのアプローチ
 - ブランディング
 - 商品の使い方
- 既に「マイクロビデオマーケティング」という言葉もある

動画のための
マーケティングプラットフォーム
も増えている

24-7

partnered
with



紹介兼宣伝

ビデオプラットフォーム

- 解析
 - 誰が、いつ見たか
 - どこまで見たか
- パーソナライズ
- CTAの表示
- 作成、投稿管理 etc.

webページ・

ブログ・

他社メディア・

Email・

Youtube・

SNS・

広告・

・文字

・画像

・マンガ

・解説イラスト

・eBook

・動画

・音声

webページ・

ブログ・

他社メディア・

Email・

Youtube・

SNS・

広告・

チャットボット

・文字

・画像

・マンガ

・解説イラスト

・eBook

・動画

・音声

メッセージングPF

Chat Bots

人は“検索”する

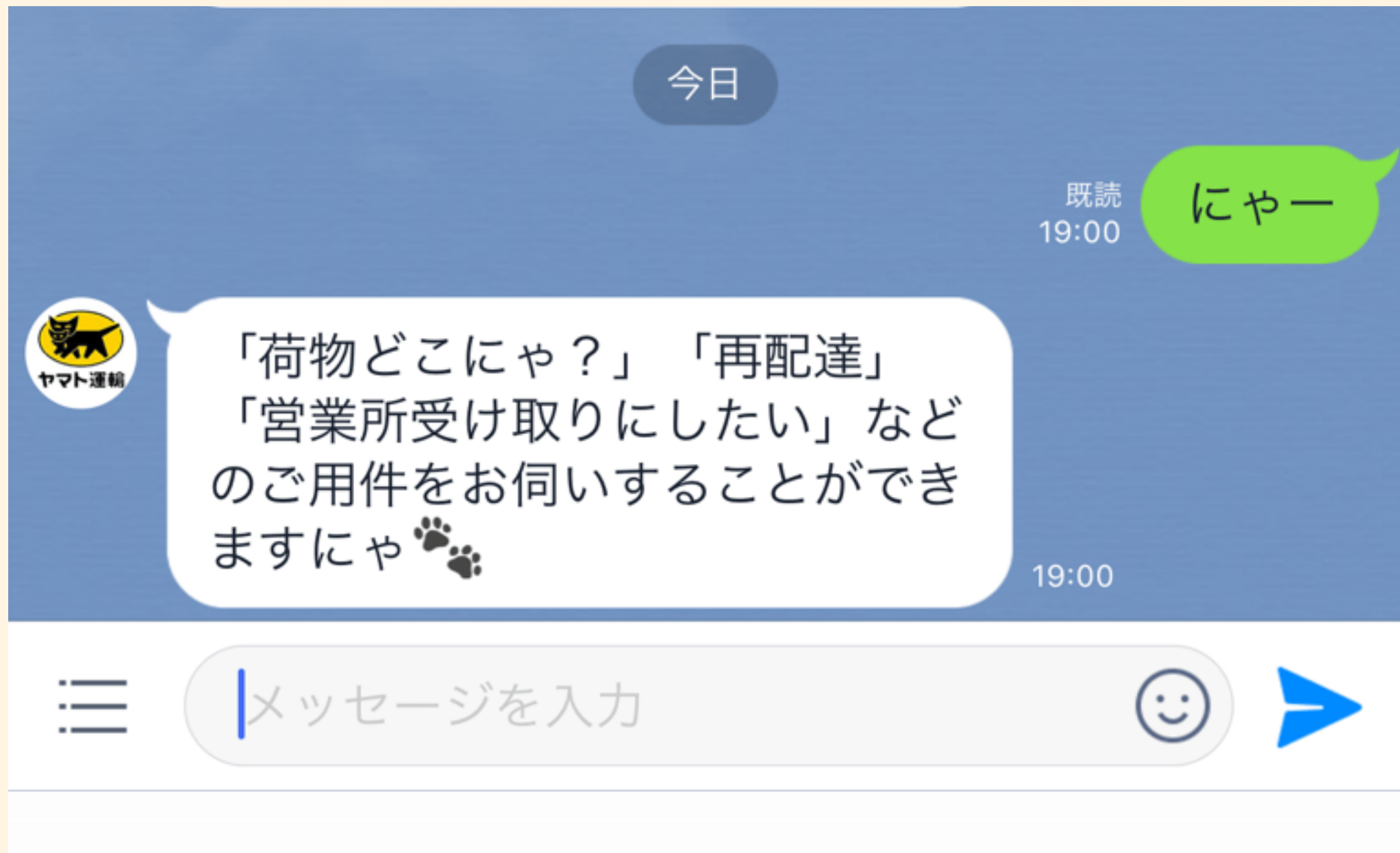
「洗濯機の説明書を見たい」

いままで

- (メーカートップページをスタートとする)
- グロナビ「製品サポート」 ↓
- 検索窓に製品の型番を入力 ↓
- 検索結果から該当をクリック ↓
- ページ内からダウンロードリンクを探す ↓
- ダウンロード

これから

- (メーカートップページをスタートとする)
- 右下のバルーンをクリック
- 「○○の説明書見せて」 「はい、どうぞ」
- ダウンロード



ヤマト運輸のLINEボット

ボットが想定するパターンに導くことが必要

まとめ

どんな方法も一般的になると
陳腐化します！

早ければ早いほど
美味しいです！

プラットフォームと
マテリアルの新しい組合わせ
を考えるのも面白い

結局、最終的には
“質の良いもの”が残ります

このスライドはこの
先生生き残れるのか