

Requerimientos bibliográficos

Nivel Maestría Tetramestral

Estos requerimientos son válidos exclusivamente para el período
Mayo - Agosto 2018



Innovación con propósito de vida.

Última actualización: 18 de Abril del 2018

Clave	Curso	Libro de texto	Libro de apoyo
MTAD3004	Dirección estratégica	No requiere	García, A. (2013) Estrategias Empresariales, una visión holística. Colombia: Bilineata ISBN: 9789585794313
MTMT4002	Investigación de mercados	McDaniel, C. y Gates, R. (2016) Investigación de Mercados (10ª Ed.) México: CENGAGE Learning. e-book ISBN: 9786075228532	Malhotra, N. K. (2008). Investigación de mercados (5ª ed.). México: Pearson Educación. ISBN: 9789702611851 ISBN eBook: 9786074425697
MTED1001	Bases Filosóficas en la educación	García, M. y García, J. (2017). Filosofía de la educación (2ª edición). España: Narcea. ISBN eBook 9788427719200	• ALTEA. (2016). El libro de la filosofía. España: Ediciones ALTEA. ISBN: 978-84-460-3426-1 • Cuellar, H. (2012). Qué es la filosofía de la educación. México: Trillas. ISBN 9789682485046
MTED1002	Historia, problemática y estado actual de la educación en México	Solana, F. (2013). Historia de la educación pública en México (5a ed.). México: Fondo de Cultura Económico. ISBN: 9681663861	Larroyo, S. (1986). Historia comparada de la educación en México. México: Porrúa. ISBN: 9684328877, 9789684328877 Robles, M. (1999). Educación y sociedad en la historia de México. México: Siglo XXI. ISBN: 68-23-0316-8
MTED1003	Teorías psicopedagógicas del aprendizaje	Heredia, Y. y Sánchez, A. (2014). Teorías del aprendizaje en el contexto educativo. México: Editorial Digital Tecnológico de Monterrey.	Cásarini Rátto, M. (2013). Teoría y Diseño Curricular. Mexico, D.F. : Trillas. ISBN ISBN 9786071714558

MTMA1001	Métodos cuantitativos para la toma de decisiones	Anderson D., Sweeney, D., Williams, T, Et al. (2016). Métodos cuantitativos para los negocios (13ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN-10: 6075228454 ISBN-13: 9786075228457 eBook: 9786075228518	Taha, H. (2012). Investigación de Operaciones (9ª ed.) México: Pearson. ISBN: 9786073207966 Cantú, H. (2011). Desarrollo de una Cultura de Calidad (4ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9781456216108 ISBN [e-book]: 9781456216108 Este recurso se encuentra disponible en la Biblioteca digital, favor de acceder a la misma para su consulta: http://biblioteca.itesm.mx
MTAD2001	Administración de operaciones	Chase, R., y Jacobs, R. (2014). Administracion de Operaciones . Producción y Cadena de suministro (13a ed) .México McGraw-Hill ISBN 9789701070277 Este recurso se encuentra disponible en la Biblioteca digital, favor de acceder a la misma para su consulta: http://biblioteca.itesm.mx	Adam, E. E., & Ebert, R. J. (2009). Administración de la producción y las operaciones: conceptos, modelos y funcionamiento (4a ed.). Pearson Educación. ISBN: 9789688802212 Heizer, J. y Render, B. (2009). Principios de administración de operaciones (7a ed.). México: Pearson Educación. ISBN: 9786074420999 Schroeder, R., Meyer, S. y Rungtusanatham, M. (2011). Administración de operaciones: conceptos y casos contemporáneos (5a ed.). México: McGraw-Hill/Interamericana. ISBN: 9786071506009 ISBN [e-book]: 9781456214593 Este recurso se encuentra disponible en la Biblioteca digital, favor de acceder a la misma para su consulta: http://biblioteca.itesm.mx Socconini, L. (2008). Lean manufacturing paso a paso: el sistema de gestión empresarial japonés que revolucionó la manufactura y los servicios. España: Grupo Editorial Norma.

MTFZ1001	Contabilidad y administración financiera	Ramírez, D. (2013). Contabilidad Administrativa. (9a ed.). México: Mc Graw Hill. ISBN: 978-607-15-084-54 ISBN e-Book: 978-145-621-042-7 Este recurso se encuentra disponible en la Biblioteca digital, favor de acceder a la misma para su consulta: http://biblioteca.itesm.mx	Guajardo, G. (2014). Contabilidad financiera (6ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9786071510013 ISBN [eBook]: 9781456216320 Este recurso se encuentra disponible en la Biblioteca digital, favor de acceder a la misma para su consulta: http://biblioteca.itesm.mx Horngren, Ch., Datar, S. y Rajan, M. (2012). Contabilidad de costos. (14ª ed.) México: Pearson. ISBN: 9786073210249 ISBN [e-Book]: 9786073210263 Warren, C., Reeve, J. y Duchac, J. (2010). Contabilidad financiera. (14ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 9786074812459
MTEC2001	Economía	Parkin, M. (2013) Economía. (11a ed.). México: Pearson. ISBN: 9786073222815 ISBN eBook: 9786073222822	• Blanchard, O., Amighini, A. y Giavazzi, F. (2012). Macroeconomía (5ª ed.). México: Pearson. ISBN: 978849035418 ISBN [eBook]: 9788490354544 • Méndez, J. (2013) Fundamentos de Economía para la sociedad del conocimiento (6ta. Ed.) Mexico: Mc Graw Hill ISBN 9786071509819 Este recurso se encuentra disponible en la Biblioteca digital, favor de acceder a la misma para su consulta: http://biblioteca.itesm.mx • Parkin, M. (2010). Microeconomía versión para Latinoamérica (9ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9786074429664 • Pindyck, R. S. y Rubinfeld, D. L. (2013). Microeconomía (8ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9788490353882 ISBN [eBook]: 9788490353783

MTED4001	Educación Social	Barbosa, E. Moura, D. (2013). Proyectos Educativos y Sociales. España : Narcea ISBN 978- 84-277-1935-4 ISBN e-book 9788427719606	No requiere
MTED4003	Planeación y gestión de instituciones educativas	Ruiz, M. (2014). Sistema de planeación para instituciones educativas / Systems of Planning for Educational Institutions. México: Trillas. ISBN: 978-968-24-0627-0	Flores, F. y Torres, M. (2012). La Escuela como Organización de Conocimiento. México: Trillas. ISBN: 9786071704344
MTED5001	Enseñanza y aprendizaje por competencias	Lopez, M. (2013). Aprendizaje, competencias y TIC. (1ª ed.) México: Pearson. ISBN: 9786073214889	Cano, E. (2007). Cómo mejorar las competencias de los docentes. Guía para la autoevaluación el desarrollo de las competencias del profesorado. (2ª ed.). España: Graó. ISBN: 978-84-7827-398-9 Mortera, F. (2002). Educación a distancia y diseño instruccional. Conceptos básicos, historia y relación mutua. México: Taller Abierto. ISBN: 968-61-484-93
MTAD5007	Desarrollo de proyecto de campo	Project Management Institute, Inc. (2013). Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK) (5ª ed.). Estados Unidos: PMI Publications. ISBN: 9781935589679	Gido, J. y Clement, J. P. (2015). Administración exitosa de proyectos (5ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 9786074817881 Barato, J., Cabezas, L., y Nistal, C. (2011). El director de proyectos a examen 1. México: Ediciones Díaz de Santos. ASIN: B00JIUSE6A Gray, C. F. y Larson, E. W. (2009). Administración de Proyectos (4ª ed.). México: McGraw-Hill. ISBN: 9789701072356 Este recurso se encuentra disponible en la Biblioteca digital, favor de acceder a la misma para su consulta: http://biblioteca.itesm.mx

MTED2003	Perspectivas contemporáneas de la psicología educativa	Woolfolk, A. (2014). Psicología educativa (12a ed.). México: Pearson. ISBN: 9786073227308 ISBN Ebook: 9786073227315 Barkley, E., Cross, K. y Major, C. (2013). Técnicas de aprendizaje colaborativo (2ª ed.). España: Ediciones Morata. ISBN ebook: 9788471127600	Bilbao Rodríguez, M. C. y Velasco García, P. (2014). Aprendizaje cooperativo-colaborativo. México: Trillas. ISBN: 978-607-1719-447 De la Herran, A. y Paredes, J. (2013). Técnicas de enseñanza. México: Síntesis. ISBN: 978-849-958-8933 ISBN ebook: 978-849-958-7981
MTED2001	Diseño curricular y de ambientes de aprendizaje	Casarini Ratto, M. (2013). Teoría y diseño curricular (3a ed.). México:Trillas ISBN: 978-607-171-4558	Díaz-Barriaga Arceo, F., Lule González, Ma. de L., Pacheco Pinzón, D., Saad Dayan, E. y Rojas-Drummond, S. (2012). Metodología de diseño curricular para la educación superior. México: Trillas. ISBN: 978-968-243-1296
MTED3004	Evaluación curricular y del aprendizaje	Londoño, G. y Cano, E. (2015). Formación y evaluación por competencias en educación superior. (1ª edición) Colombia: Ediciones Unisalle. ISBN 9789588939001	Klenowski, V. (2005). Desarrollo de portafolios para el aprendizaje y la evaluación (2ª ed.). España: Narcea. ISBN: 8427714483
MTAD1002	Ciencias de la Administración (Certificación de MindMapping en las ciencias de la administración)	Buzan, T. y Castañeda, J. (2011). Mind Mapping en las Ciencias de la Administración. México: Buzan Latinoamérica.	Buzan, T. (2010). Mapas Mentales para Negocios. México: Grupo Editorial Patria. ISBN: 9786074382518 Buzan, T., Buzan, B., y Harrison, J. (2017). El libro de los mapas mentales: Como utilizar al máximo las capacidades de la mente. México: Urano ISBN: 978-8479539634 Buzan, T. (2013). Cómo crear mapas mentales. México: Urano ISBN: 978-8479538330

MTFZ2002	Seminario Integrador de Finanzas	Block, F., Hirt, G. y Danielsen, B. (2013) Fundamentos de Administración Financiera (14ª Ed.). México: McGrawHill ISBN: 9786071509277 Este recurso se encuentra disponible en la Biblioteca digital, favor de acceder a la misma para su consulta: http://biblioteca.itesm.mx	Guajardo, G. (2013). Contabilidad financiera (6ª ed.). México: McGraw-Hill. ISBN: 9786071510013 Van Horne, J. y Wachowicz, J. (2010). Fundamentos de administración financiera (13ª ed.). Ed. Editorial PEARSON PRENTICE HALL. ISBN: 9786074429480 ISBN ebook: 9786074429497
MTAD2003	Proyecto Integrador Aplicado a la Especialidad	Baptista, P., Fernández, C. y Hernández, R. (2010). Metodología de la investigación (5ª ed.). México: McGraw-Hill. ISBN: 9786071502919 Este recurso se encuentra disponible en la Biblioteca digital, favor de acceder a la misma para su consulta: http://biblioteca.itesm.mx	No requiere
MTRH2002	Formación del Recurso Humano como Agente de cambio en las organizaciones	Newton, Richard. (2013). Cambio Organizacional. Trillas. México. ISBN 9786071715975	Cummings, T. y Worley, C. (2007). Desarrollo organizacional y cambio (8ª ed.). México: International Thompson. ISBN: 9789706866349 Hernandez, J. (2011). Desarrollo organizacional. Enfoque latinoamericano. México. Pearson Educación de México. ISBN: 9786073207034
MTFZ1002	Evaluación de proyectos de inversión	No requiere	Hull, J. (2015). Options, Futures and other Derivatives (9ª ed.). Estados Unidos: Prentice Hall. ISBN: 0133456315 Serrano, J. (2011). Matemáticas Financieras y Evaluación de Proyectos (2ª ed.). Colombia: Alfaomega. ISBN: 978-958-682-792-8

MTFZ1003	Finanzas corporativas	Brealey, R., Myers, S. y Allen, F. (2015). Principios de finanzas corporativas (11ª edición). México: McGraw-Hill. 9786071513120	No requiere
MTFZ2001	Análisis de la información financiera	Warren, C., Reeve, J. y Duchac, J. (2014). Contabilidad Financiera (14a ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 9786075228167	• Besley, S. y Brigham, E. (2009). Fundamentos de Administración Financiera (14a ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 9789708300148 • Calvo, C. (2014). Análisis e interpretación de estados financieros (13va. Ed.). México: PAC (Publicaciones Administrativas y Contables Jurídicas) ISBN: 9786077583530 • Diéguez, J. (2015) Contabilidad Financiera: El plan general de contabilidad. España: Pirámide ISBN 9788436833775 • Ramírez, D. (2013). Contabilidad Administrativa (9a ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9786071508454 ISBN [e-Book]: 9786071501592 Este recurso se encuentra disponible en la Biblioteca digital, favor de acceder a la misma para su consulta: http://biblioteca.itesm.mx
MTFZ3001	Toma de decisiones administrativas y financieras	Brigham, E. F. Besley, S. (2016). Fundamentos de administración financiera (14ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN-13: 9786075225272	Block, S. B. y Hirt, G. A. (2013). Fundamentos de administración financiera (14ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9781456213305 Este recurso se encuentra disponible en la Biblioteca digital, favor de acceder a la misma para su consulta: http://biblioteca.itesm.mx
MTFZ4001	Evaluación y documentación de proyectos de innovación y cambio	Murcia, H. (2016) Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial. Colombia: Ediciones la U. E-book ISBN 9789587625660	Tidd, J. y Bessant, J. (2013). Managing innovation: integrating technological, market and organizational change (4th ed.). England: John Wiley and Sons. ISBN-13: 978-0470998106

MTIN4002	Administración de la calidad	Evans, J. y Lindsay, W. (2015). Administración y control de la Calidad. (7ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 978-6075193755	Summers, D. (2006). Administración de la calidad. (4ª ed.). México: Pearson Educación. ISBN: 9702608139 Guajardo, E. (2014). Administración de la calidad total. (6ª ed.). México: Pax México. ISBN: 978-9688605059 
MTIN4003	Herramientas para la optimización de recursos Curso 2 - Certificación Green Belt)	Douglas, M. (2016). Guía del participante para Green Belt de Sigma Pro. Estados Unidos: Sigma Pro Inc	Bass, I. (2015). Six Sigma Statistics with Excel and Minitab (2nd ed.). McGraw-Hill Professional Publishing. ISBN: 9780071838757 Pyzdek, T., & Keller, P. A. (2014). Six sigma handbook: A complete guide for green belts, black belts, and managers at all levels (4a ed.). Chicago, Ill: McGraw-Hill Education LLC. ISBN: 9780071840538
MTIN5001	Administración de la Cadena de Suministro (Curso 1 -Certificación Green Belt)	Douglas, M. (2016). Guía del participante para Green Belt de Sigma Pro. Estados Unidos: Sigma Pro Inc	Bass, I. (2015). Six Sigma Statistics with Excel and Minitab (2nd ed.). McGraw-Hill Professional Publishing. ISBN: 9780071838757 Pyzdek, T., & Keller, P. A. (2014). Six sigma handbook: A complete guide for green belts, black belts, and managers at all levels (4a ed.). Chicago, Ill: McGraw-Hill Education LLC. ISBN: 9780071840538
MTIN5002	Ingeniería de productividad	Riggs, J. (2015). Sistemas de producción: planeación, análisis y control (3a ed.). México: Limusa. ISBN: 978-968-18-4878-1	Ramírez, D. N. (2013). Contabilidad administrativa (9ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9781456214388 Este recurso se encuentra disponible en la Biblioteca digital, favor de acceder a la misma para su consulta: http://biblioteca.itesm.mx

MTAD4007	Metodología de la investigación (Certificación en Metodología Básica de Administración de Proyectos)	Project Management Institute, Inc. (2013). Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK) (5ª ed.). EE.UU.: PMI Publications. ISBN: 9781935589679	Gido, J. y Clement, J. P. (2015). Administración exitosa de proyectos (5ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 9786074817881
MTIN5004	Desarrollo de proyecto de campo	Douglas, M. (2016). Guía del participante para Green Belt de Sigma Pro. Estados Unidos: Sigma Pro Inc	Bass, I. (2015). Six Sigma Statistics with Excel and Minitab (2nd ed.). McGraw-Hill Professional Publishing. ISBN: 9780071838757 Pyzdek, T., & Keller, P. A. (2014). Six sigma handbook: A complete guide for green belts, black belts, and managers at all levels (4a ed.). Chicago, Ill: McGraw-Hill Education LLC. ISBN: 9780071840538
MTMT3001	Mercadotecnia	Kerin, R., Rudelius, W. y Hartley, S. (2014). Marketing. (11ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9786071511539	• Lamb, C., Hair, J. y McDaniel, C. (2011). Marketing (11ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 9781439039427 • Ferrell, O.C. y Heartline, M. (2012). Estrategia de Marketing (5ª ed.). Cengage Learning. ISBN: 9786074817140 • Kotler, P. y Armstrong, G. (2008). Principios de marketing. [Versión electrónica]. España: Pearson. ISBN: 9788483222799 • Osterwalder, A., Pigneur, Y. y Vázquez, L. (2014). Generación de modelos de negocio. Deusto México. ISBN: 9788423427994

MTMT4001	Comportamiento del consumidor	• Schiffman, L. G., y Lazar, K. L. (2015). Comportamiento del consumidor (11a ed.). México: Pearson. ISBN: 9786073233088 ISBN E-book: 9786073233187	Mollá D. A., Berenguer, C. G., Gómez B. M., y Quintanilla P. I. (2014). Comportamiento del consumidor. España: UOC. ISBN: 978-84-9064-094-4 McDaniel, C., y Gates, R. (2016). Investigación de mercados (10a ed.). México: Cengage Learning. ISBN13: 9786075228556 ISBN-10: 6075228551 ISBN E-book: 9786075228532 Rivas, J., e Idelfonso, G. (2013). Comportamiento del consumidor (8ª Ed.). México: Esic. ISBN-10: 8473568931 ISBN-13: 978-8473568937
MTMT5001	Estrategias de producto y promoción	Kotler, P. (2016). Marketing (16ª ed.). México: Pearson. ISBN 9786073238618	Lehmann, D.R. y Winer, R.S. (2007). Administración del producto (4ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9789701062487 Treviño M., R. (2005). Publicidad: comunicación integral en marketing. México: McGraw Hill. ISBN: 9789701046517
MTMT5003	Estrategias de distribución y precios	Kotler, P. y Armstrong, G. (2016). Fundamentos de marketing (13ª ed.). México: Pearson Educación. ISBN: 9786073238465	Wolk, L. (2013). Coaching, El arte de soplar brasas (10ª ed.). Argentina: Gran Aldea Editores. ISBN: 9789879867839 Whitmore, J. (2011). Coaching, el método para mejorar el rendimiento de las personas. (1ª ed.). España: Paidós. ISBN: 9788449325090
MTED2002	Innovaciones educativas para el nuevo milenio	Ramírez, M. S. (2012). Modelos y estrategias de enseñanza para ambientes innovadores. México: Editorial digital. Tecnológico de Monterrey. Disponible en: Editorial Digital Tecnológico de Monterrey	N/A

MTED3005	Proceso de enseñanza aprendizaje en diversos escenarios educativos	Ramírez, M. (2013). Modelos y estrategias de enseñanza para ambientes presenciales y a distancia. México: Tecnológico de Monterrey.	Pimienta, J. (2012). Estrategias de enseñanza-aprendizaje. Docencia universitaria basada en competencia. México: Pearson. ISBN versión impresa: 9786073207522 ISBN e-book: 9786073207539
MTED3006	Tecnología y los ambientes de aprendizaje a distancia (Certificación en Tutoría de cursos de formación en línea)	García Aretio, L. (2014) Bases, mediaciones y futuro de la educación a distancia en la sociedad digital. Madrid: Síntesis ISBN: 9788499588148 ISBN Digital: 9788499588636	Basabe, F. (2008). Educación a distancia en el nivel superior. México: Trillas. ISBN: 9789682467431 Escamilla, J. (1998). Selección y uso de tecnología educativa (3ª ed.). México: Trillas. ISBN: 9682460336 Ogalde, I. y González, M. (2009). Nuevas tecnologías y educación. México: Trillas. ISBN: 9789682481796
MTAD1001	Fundamentos de la administración	Robbins, S. (2013). Fundamentos de administración: Conceptos esenciales y aplicaciones. (8ª ed.). México: Pearson Educación. ISBN: 9786073220439. ISBN ebook: 9786073220446	• Chiavenato, I. (2002). Administración en los Nuevos Tiempos. México: McGraw-Hill. ISBN: 9789584103017 • Hellriegel, D. (2009). Administración, un enfoque basado en competencias (11ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 9706868380 • Hernández y Rodríguez, S. (2011). Introducción a la Administración (5ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9786071506177 Este recurso se encuentra disponible en la Biblioteca digital, favor de acceder a la misma para su consulta: http://biblioteca.itesm.mx • Munch, L. (2012) Fundamentos de Administración: Casos y prácticas de gestión. México: Trillas. ISBN: 9786071712493 • Rachman, J. (2001). Introducción a los negocios: Enfoque mexicano (8ª ed.). México: McGraw-Hill. ISBN: 9701012011 • Robbins, S. (2009). Fundamentos de Administración: Conceptos Esencial (6ª ed.). México: Pearson. ISBN: 978-6074420975

MTRH1001	Administración estratégica de recursos humanos	Werther, W. y Davis, K. (2013). Administración de recursos humanos: gestión del capital humano (7a. ed.) ISBN; 9786071510761 ISBN (ebook): 9781456218096 Este recurso se encuentra disponible en la Biblioteca digital, favor de acceder a la misma para su consulta: http://biblioteca.itesm.mx	Alles, M. (2015). Dirección estratégica de RR.HH. vol. 1. Gestión por competencias. México: Granica Snell, S. y Bohlander, G. (2013). Administración de recursos humanos. (16ed). México. Cengage Learning.
MTRH1002	Comportamiento humano en las organizaciones	Griffin, R. Phillips, J. y Guilly, S. (2017). Comportamiento organizacional. (12a ed.). México: Cengage Learning. ISBN-9786075262994	Griffin, R. y Moorhead, G. (2011). Comportamiento organizacional. Gestión de personas y organizaciones (9a ed.). México: Cengage Learning. ISBN-13: 978-607481270-1
MTRH2001	Estrategias innovadoras de recursos humanos	Hawkins, P. (2012). Coaching y liderazgo de equipos. Argentina: Granica. ISBN: 9789506417246	Wolk, L. (2003). Coaching, El arte de soplar brasas (10a ed.). Argentina: Gran Aldea Editores. ISBN: 9789879867839 Whitmore, J. (2011). Coaching, el método para mejorar el rendimiento de las personas. España: Paidós. ISBN: 8449314321
MTTI4006	Sistemas de información para la administración	Laudon, K., y Laudon J. (2016). Sistemas de información gerencial (14ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9786073236966	Amaya, J. (2010). Sistemas de información gerenciales: hardware, software, redes, Internet, diseño (2ª ed.). México: Ecoe. ISBN: 9789586486354
MTTI2002	Sistemas y tecnologías de administración del conocimiento	Laudon, K., y Laudon J. (2016). Sistemas de información gerencial (12ª ed.). México: Pearson. 9786073236966	N/A
MTTI2001	Administración de operaciones de tecnología de información	No requiere	Orand, B. (2011). Foundations of IT service management: With ITIL 2011. Richmond, Texas: ITILYaBrady. ASIN: B006U6NG0E

MTTI3002	Administración de telecomunicaciones	Huidobro, J. y Luque, J. (2014). Telecomunicaciones. Tecnologías, Redes y Servicios (2ª ed.). México: Alfaomega ISBN 978-84-9964-274-1	Moro Vallina, M. (2013). Infraestructuras de redes de datos y sistemas de telefonía. España: Paraninfo. ISBN: 978-84-9732-874-6 Tanenbaum, A. y Wetherall, D. (2013). Redes de Computadoras (5ª ed.). México: Pearson. ISBN: 978-60-7320-817-8
MTTI3003	Estrategia y organización para Tecnología de Información	Laudon, K., y Laudon J. (2016). Sistemas de información gerencial (14ª ed.). México: Pearson. ebook ISBN: 9786073237024	No requiere
MTTI3001	Administración de proyectos de Tecnología de Información	Torres, Z. y Torres, H (2014). Administración de proyectos. México. Patria ISBN-13: 9786074384178	Gray, C. y Larson, E. (2009). Administración de Proyectos (4a ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9789701072356 Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: http://millenium.itesm.mx
MTTI5003	Seguridad en sistemas de información	No requiere	Harris, S. (2016). CISSP All-in-One Exam Guide (7ª ed.). Estados Unidos: McGraw-Hill. ISBN-10: 0071849270 ISBN-13: 978-0071849272
MTTI5001	Evaluación de proyectos de inversión de tecnologías de información	Baca Urbina, G. (2016). Evaluación de Proyectos (8ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9786071513748	Vidaurre Aguirre, H.M. (2012). Matemáticas Financieras (5ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 9786074817157 Sapag, N. (2011) Proyectos de inversión: formulación y evaluación (2ª Ed.) Chile: Pearson Education. ISBN: 9789563431070 ISBN ebook: 9789563431063
MTMT4004	Estrategia del comercio electrónico	Baca, G. (2013). Evaluación de proyectos (7ª Ed.). México: McGraw-Hill. ISBN: 9786071502605	Sapag, N. (2011) Proyectos de inversión: formulación y evaluación (2ª Ed.) Chile: Pearson Education. ISBN: 9789563431070 ISBN ebook: 9789563431063

MTTI4005	Modelos de bases de datos	No requiere	Catherine, M. R- (2009). Bases de datos. México: McGraw-Hill. ISBN: 9789701072752 ISBN (ebook) 9781456226008. Este recurso se encuentra disponible de manera gratuita en la Biblioteca digital http://biblioteca.itesm.mx
MTFZ2003	Tópicos selectos de Finanzas	• Ross, S., Westerfield, R. y Jaffe, J. (2012). Finanzas Corporativas. (9a ed.). México: McGraw Hill. ISBN 978-607-15-0741-9 E-ISBN 978-145-62-1452-4 Este libro se encuentra disponible en la Biblioteca Digital, favor de acceder a la misma para su consulta: http://biblioteca.itesm.mx ISBN:9786073209496	• Mishkin, F. (2004). The Economics of Money, Banking and Financial Markets. 7° edición. Estados Unidos: Pearson. ISBN 0-321-12235-6 ISBN-13: 9780321122353