

Requerimientos bibliográficos
Estos requerimientos son válidos exclusivamente para el período Septiembre - Diciembre 2019
Última actualización: 22 Julio 19

Clave Banner	Curso	Libro de texto	Libro de apoyo
BTHI1031	Alemán I	N/A	Chahi, F., Huor, C., Malorey, C., Marchandea, C., Pruvost, N., Miras, G., Poisson-Quinton, S. & Delannoy, G. (2015). Bildgrammatik Deutsch. France: Maison de Langues. ISBN: 978-3-19-009742-5
BTHI1032	Alemán II	Evans, S.; Pude, A. & Specht, F. (2012). A 1.1 Menschen. Hueber Verlag. ISBN: 978-3-19-301901-1	GlasPeters, S.; Pude, A. & Reimann, M. (2012). A 1.1 Menschen. Hueber Verlag. ISBN: 978-3-19-311901-8
BTHI9009	Inglés I	McGrawHill Education. (2016). ELLevate English – Adults Version. Retrieved from: https://www.mheducation.com.mx/ellevateenglish	No requiere
BTHI9010	Inglés II	Rogers, M, Taylore-Knowles, J & Taylore- Knowles, S OPENMIND STUDENT'S BOOK PACK 2 (STUDENT'S BOOK & WEBSITE ACCESS CODE FOR MIND ON LINE) Macmillan 2014 2nd edición ISBN:9780230459397	No requiere
BTHI9011	Inglés III	Rogers, M, Taylore-Knowles, J & Taylore- Knowles, S OPENMIND STUDENT'S BOOK PACK 3 (STUDENT'S BOOK & WEBSITE ACCESS CODE FOR MIND ON LINE) Macmillan 2014 2nd edición ISBN:9780230459724	No requiere
BTHI9012	Inglés IV	Rogers, M, Taylore- Knowles, J & Taylore-Knowles, S MASTERMIND 1 STUDENT'S BOOK PACK 2 (STUDENT'S BOOK & WEBSITE ACCESS CODE) Macmillan 2015 2nd edición ISBN:9780230469716	No requiere

BTHI9013	Inglés V	Rogers, M, Taylore- Knowles, J & Taylore-Knowles, S MASTERMIND 2 STUDENT'S BOOK PACK 2 (STUDENT'S BOOK & WEBSITE ACCESS CODE) Macmillan 2015 2nd edición ISBN:9780230469846	No requiere
BTHI9014	Inglés VI	McGrawHill Education. (2016). ELLevate English – Adults Version. Retrieved from: https://www.mheducation.com.mx/ellevateenglish	No requiere
BTHI9015	Inglés VII	McGrawHill Education. (2016). ELLevate English – Adults Version. Retrieved from: https://www.mheducation.com.mx/ellevateenglish	No requiere
BTHI9016	Inglés VIII	McGrawHill Education. (2016). ELLevate English – Adults Version. Retrieved from: https://www.mheducation.com.mx/ellevateenglish	No requiere
BTHI9017	Inglés IX	McGrawHill Education. (2016). ELLevate English – Adults Version. Retrieved from: https://www.mheducation.com.mx/ellevateenglish	No requiere
BTHI9018	Inglés X	PAthare, E. & Pathare, G. (2018). Skillful 4. Listening and Speaking [Second edition]. Macmillan Education: London, UK. ISBN: 978-1-380-00599-1	No requiere
BTHI9019	Francés I	Plataforma: Espace virtuel Membresía a la plataforma Espace virtual: http://espacevirtuel.emdl.fr/ En la plataforma se encuentra el libro de texto correspondiente: Pruvost, N., Courteaud, F., Gómez-Jordana, S., Blondel, F., Chahi, F., Caballero, G., Poisson-Quinton, S., Deupras, C., Delannoy, G. et Brandel, K. (2015). Entre nous 1. UE. Maison des langues. ☑	No requiere

BTHI9020	Francés II	<p>Plataforma: Espace virtuel</p> <p>Membresía a la plataforma Espace virtuel: http://espacevirtuel.emdl.fr/</p> <p>En la plataforma se encuentra el libro de texto correspondiente:</p> <p>Pruvost, N., Courteaud, F., Gómez-Jordana, S., Blondel, F., Chahi, F., Caballero, G., Poisson-Quinton, S., Deupras, C., Delannoy, G. et Brandel, K. (2015). Entre nous 1. UE. Maison des langues. ☐</p>	No requiere
BTHI9021	Francés III	<p>Plataforma: Espace virtuel</p> <p>Membresía a la plataforma Espace virtuel: http://espacevirtuel.emdl.fr/</p> <p>En la plataforma se encuentra el libro de texto correspondiente:</p> <p>Chahi, F., Huor, C., Malorey, C., Marchandea, C., Pruvost, N., Miras, G., Poisson-Quinton, S. et Delannoy, G. (2015). Entre nous 2. UE. Maison des langues.</p> <p>ISBN : 978-84-8443-927-1</p> <p>Campus que llevaron el Piloto de Francés I con la Plataforma: Espace virtuel.</p> <p>Alumnos que no llevarán el piloto con la plataforma y si con el libro normal:</p> <p>Avanzi, A., Malorey, C., Pruvost, N., Venaille, C., Geeraert, T. Miras, G. y Poisson-Quinton, S. (2016). Entre Nous 3. UE: Maison des langues. ISBN 978-84-16273-24-9</p>	No requiere
BTHI9022	Francés IV	<p>Plataforma: Espace virtuel</p> <p>membresía anual a la plataforma Espace virtuel : http://espacevirtuel.emdl.fr/</p> <p>En la plataforma se encuentra el libro de texto correspondiente:</p> <p>Chahi, F., Huor, C., Malorey, C., Marchandea, C., Pruvost, N., Miras, G., Poisson-Quinton, S. et Delannoy, G. (2015). Entre nous 2. UE. Maison des langues. ☐</p>	No requiere
BTHI1035	Alemán III	<p>Evans, S.; Pude, A. & Specht, F. (2012). A 1.2 Menschen. Hueber Verlag. ISBN: 978-3-19- 501901-9</p>	<p>GlasPeters, S.; Pude, A. & Reimann, M. (2012). A 1.2 Menschen. Hueber Verlag. ISBN: 978-3-19- 511901-6</p>

BTHI1036	Alemán IV	Habersack, C., Habersack H., Pude, A. & Specht, F. (2013). Menschen A2.1 Kursbuch. Deutschland: Hueber Verlag. ISBN: 9783193019028	Breitsameter, A. (2013). Menschen A2.1 Deutsch als Fremdsprache. Deutschland: Hueber Verlag. ISBN: 9783195119023
BTCN1003	Chemistry I	Burns, R. (2003). Fundamentals of chemistry (4th Ed.). USA: Pearson. ISBN: 0130337196	Dingrando, L. (2003). Química materia y cambio. México: McGraw Hill ISBN: 9789701038584 Phillips, J. (2007). Química conceptos y aplicaciones (2ª ed.) México: McGraw Hill ISBN: 9789701062906 Timberlake, K. (2008). Química (2ª ed.) México. Pearson. ISBN: 9789702612247
BTCN2009	Ecología y Geografía	Salinas, A. (2012). Geografía. Competencias+Aprendizaje+Vida (2ª ed.)México: Pearson. ISBN: 9786073215237 ISBN ebook: 9786073215244 García, L. y Fernández, D. (2014). Ecología y medio ambiente. Competencia+Aprendizaje+Vida (2ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9786073226318 ISBN ebook: 9786073210591	Escobar, A. (2012). Geografía. Enfoque por competencias (2ª ed.) México: McGraw Hill. ISBN: 9786071505720 ISBNeBook: 9781456207502 Escobar, A. (2010). Ecología y medio ambiente. Enfoque por competencias.México: McGraw Hill. ISBN: 9789701066539 ISBN ebook: 9781456203498
BTCN2010	Ecology and geography	No requiere	Smith, T., Smith, R. (2015). Elements of ecology (9ª edition). México: Pearson. ISBN:9780321934185 Douglas, J. Viola, H., Merrill, J. (2015). World Regional Geography: A Development Approach (11ª edition). México: Pearson. ISBN: 9780321939654 Salinas, A. (2012). Geografía. Competencias + Aprendizaje + Vida. (2ª ed.). México: Pearson. ISBN: 978-607321-5237 García, L. Y Fernández, D. (2014). Ecología y medio ambiente. Competencias + Aprendizaje + Vida (2ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9786073226318.
BTHU1006	Lectura y redacción	Castillo, A. y Gutiérrez, F. (2013). Taller de Lectura y Redacción I (3a ed.). México: Mac Millan. ISB 978-607-463-329-0	Illescas, C. (2013). La palabra es nuestra: prácticas de lectoescritura. México: Nómada. ISB 978-607-00-7203-1
BTHU1009	El Ser Humano en Sociedad	Cielo, S., Castro, B. y Zaragoza, S. (2011). Introducción a las Ciencias Sociales. México: Santillana. ISBN: 9786070107757	Pérez, L. (2011). Introducción a las Ciencias Sociales. México: Patria. ISBN: 9786074383775

BTHU1010	Human being in society	Cielo, S., Castro, B. y Zaragoza, S. (2011). Introducción a las Ciencias Sociales. México: Santillana. ISBN: 9786070107757	Pérez, L. (2011). Introducción a las Ciencias Sociales. México: Patria. ISBN: 9786074383775
BTLI1002	Habilidades y valores I: bienestar	No requiere	No requiere
BTMA1001	Matemáticas I: lenguaje de la ciencia	ALEKS https://latam.aleks.com/	ALEKS https://latam.aleks.com/
BTTI1001	Tecnologías de la Información I	Peña, R., Balart, L., Cuartero, J. y Orbezo, B. (2013). Office 2013 Manual práctico para todos (2ª ed.). México: Alfaomega/Altaria. ISBN: 9786077075998	Lifelong Kindergarten Group. (2013). Getting Started. USA: MIT Media Lab. López, J. (2009). Educación Básica Algoritmos y programación (Guía para docentes) (2a ed.). Colombia: Fundación Gabriel Piedrahita Uribe.
BTTI1004	Information technologies	Peña, N., Balart, L., Cuartero, J. y Orbezo, B. (2013). Paso a paso Office 2013: Manual práctico para todos (1ª ed.). México: Alfaomega, Altaria Editorial. ISBN 978-607-707-690-2	Lifelong Kindergarten Group. (2013). Getting Started with Scratch. USA: MIT Media Lab. López, J. (2009). Algoritmos y programación (Guía para docentes) (2a. Ed.) Colombia: Creative commons.
BTCN1001	Transformación de la materia	Burns, R. (2011). Fundamentos de química (5ª ed.). México: Pearson. ISBN:9786073206839	Timberlake, K. (2008). Química (2ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9789702612247
BTCN1004	Chemistry II	McMurry, J. (2008). Organic Chemistry (7th Ed). USA: Thomson. ISBN: 9780495112587	No requiere
BTHU1002	Historia de México	Salinas, L. (2010). Historia de México 1. México: Fernández. ISBN: 9786074981223	Flores, J. (2012). Historia de México I. México: Cengage Learning. ISBN: 9786074814262 Rico, S. y Rivera, C. (2007). Historia de México I. México: Cengage Learning. ISBN: 9706867589
BTHU1007	Comunicación integral	Ochoa, A. y Raufflet, E. (2012). Taller de Lectura y Redacción 2. Competencias, Aprendizaje y Vida. México: Pearson. ISBN: 9786073209687	Espinosa, S. y Herrera, S. (2008). Lengua Española II. México: Pearson. ISBN: 9702608325 Fonseca, S., Correa, A., Pineda, M. y Lemus, F. (2011). Comunicación Oral y Escrita. México: Pearson. ISBN: 9786073204767 Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación (5ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9786071502919 Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: http://millenium.itesm.mx

BTLI1003	Habilidades y valores II: ser crítico	No requiere	No requiere
BTMA1002	Matemáticas II: pensamiento matemático	ALEKS https://latam.aleks.com/	ALEKS https://latam.aleks.com/
BTMA1004	Math II: mathematical thinking	Allen, A. (2013). Intermediate Algebra for College Students (8ª ed.). (eBook). Mexico: Pearson. ISBN-10: 0321620917 ISBN-13: 9780321620910	No requiere
BTTI1002	Tecnologías de información II	Wolber, D., Abelson, H., Spertus, E. & Looney, L. (2015). App Inventor 2 (2nd ed.) USA: O'Reilly Media, Inc. ISBN: 978-1491906842	NA
BTTI1005	Information technologies II	Adobe Systems Incorporated. (2016). Animate CC tutorials from novice to expert. Recuperado de https://helpx.adobe.com/animate/tutorial/s.html	Adobe Systems Incorporated. (2016). Dreamweaver CC tutorials from novice to expert. Recuperado de https://helpx.adobe.com/dreamweaver/tutorials.html
BTCN1002	El carbono y sus compuestos	López, L., Gutiérrez, M., Arellano, L. M. y Ochoa, A. (2009) Química orgánica. Aprende haciendo (2ª ed.). México: Pearson Education. ISBN: 9786073201148 ISBN (eBook): 9786073205542	Bailey, P. y Bailey, C. (2006). Química orgánica (5ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9789701701201 Gorzynski, J. (2008). Organic chemistry (2ª ed.). New York: McGraw-Hill. ISBN: 0073049867
BTHU1003	México contemporáneo	Jaramillo, G. (2008). Nueva historia mínima de México ilustrada. México: SEDF. ISBN: 9786077844112	Velázquez, E. (2010). Nueva historia general de México. México: COLMEX. ISBN: 9786074621792 Delgado, G. (2010). k. México: Hitos. ISBN: 9786074425024
BTHU2006	Los grandes escritores universales	Correa, A. y Orozco, A. (2011). Literatura universal (3ª ed.). México: Pearson Educación. ISBN: 9786073207157 ISBN e-Book: 9786073207164	Ramos, H. Raygoza, C. y Robles, C. (2012). Literatura 1 (2ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN-10: 6074818371 ISBN-13: 9786074818376

BTHU2007	Great Universal Writers	No requiere	<p>Libros de apoyo: Quevedo, F. (2007). Love Constant beyond Death. Retrieved from: http://albalearning.com/audiolibros/quevedo/amorconstante-en.html</p> <p>Quevedo, F. (2008). To a Man with a Big Nose. Retrieved from http://artsonline.monash.edu.au/colloquy/download/colloquy_issue_fifteen/salavert.pdf</p> <p>Shakespeare, W. (2003). The Tragedy of Othello, Moor of Venice. Retrieved from: http://www.opensourceshakespeare.org/views/plays/play_view.php?WorkID=othello&Scope=entire&pleasewait=1&msg=pl</p> <p>Wallis Budge, E.A. (n.d.). Egyptian Book of the Dead. Retrieved from http://www.holybooks.com/wp-content/uploads/Egyptian-Book-of-the-Dead.pdf</p>
BTLI1001	Conceptos y dilemas éticos	Gómez, L. (2012). Ética y valores 1: enfoque por competencias (2ª. Ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. ISBN: 978-607-15-0690-0	<p>Miranda, G. (2013). La moral. Una respuesta de amor. Catholic.net.</p> <p>Montuschi, L. (s.f.). El aprendizaje moral de los individuos y las corporaciones: Las etapas de Kohlberg, la cultura organizacional y los códigos de ética.</p> <p>Ojeda, M., Arizmendi, P. y Rivero, E. (2007). Ética. Una visión global de la conducta humana. México: Pearson Educación. ISBN: 9789702607816 ISBN ebook: 9786074425826</p> <p>Escobar, G. (2013). Ética: Introducción a su problemática y su historia (7ª. Ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. ISBN: 978-607-15-0893-5</p>
BTLI1004	Habilidades y valores III: ser creativo	No requiere	No requiere
BTMA1003	Matemáticas III: periodicidad y repetición	ALEKS https://latam.aleks.com/	ALEKS https://latam.aleks.com/

BTMA1005	Math III: regularity and repetition	Jiménez, R. (2011). Matemáticas II. Geometría y trigonometría (2nd ed.). México: Pearson. ISBN: 9786074427738	McKeague, Ch., Turner, M. (2012). Trigonometry (7 ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 9781285173146 Aguilar, A. & Bravo, F. (2010). Geometría y trigonometría. México: Pearson ISBN: 9786074423501 Swokowski, E. & Jeffery, C. (2011). Álgebra y Trigonometría con geometría analítica (13 ed.). México: Cengage Learning ISBN: 978607481612
BTTI1003	Computación III	No requiere	Marín, A. y Sierra A. (2008). Programador Certificado JAVA 2. México: Alfaomega. ISBN: 9788478978175
BTTI1006	Computer Science III	No requiere	No requiere
BTCN2001	Ciencias de la vida	De Erice, E. y González, A. (2012). Biología: la ciencia de la vida (2ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9786071507082 ISBN (e-Book): 9781456203443 Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: biblioteca.tec.mx	Audesirk T., Audesirk, G. y Byers, B. (2008). Biología. La vida en la tierra (8ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9789702611943 Oñate, L. (2010). Biología I con enfoque en competencias. México: Cengage learning. ISBN: 9786074812770 ISBN (e-Book): 9786074814170 Starr, C. y Taggart, R. (2009). Biología. La unidad y la diversidad de la vida (12ª ed.). México: Cengage learning. ISBN: 9786074812770 ISBN (e-Book): 9786074814170
BTCN2003	Life science	Life Science and Health Science Original de Silvia Mader(2010) Selecccion de Theresa Dalton en colaboración con McGraw Hill E-ISBN: 9781121925632	No requiere
BTCN1008	Matter and energy I	No requiere	Tippens, P.E. (2009). Physics (7th Ed.). United States: McGraw-Hill Higher Education. ISBN: 978-0-07-301267-4 Giancoli, D.C. (2005). Physics: Principles with applications (7th Ed.). United States: Pearson Education Inc. ISBN: 0-13-060620-0 Serway, R.A. (2015). College Physics (10th Ed.). United States: Cengage Learning. ISBN: 128-57-3702-4

BTHU1008	Expresión literaria	Betancourt, M. (2012). Literatura I. México: McGraw Hill. ISBN: 978-607-15-0706-8	Betancourt, M. (2012). Literatura II. México: McGraw Hill. ISBN: 978-607-15-0924-6 Ramos, L. y Garza, A. (2012). Tareas de lectura, expresión oral y escrita (2ª ed.). México: Pearson. ISBN: 978-607-32-1044-7 (2006). Enciclopedia de Conocimientos Fundamentales. Literatura: México: Universidad Nacional Autónoma de México / McGraw Hill.
BTHU2008	Antropología: cultura y consciencia social	Ember, C., Ember, M. & Peregrine, P. (2010). Anthropology (13th Ed.). UK: Pearson. ISBN: 9780205738823/0205738826	Scupin, R. (2013). Cultural Anthropology: A Global Perspective [International Edition](8th Ed.). UK: Pearson. ISBN: 9781292027555/0205158803
BTHU2017	Anthropology, culture and social conscience	Kottak, C. Phillip (2011). Antropología Cultural (14ª ed.). Mexico: Mc Graw Hill. ISBN: 978-0-07-811698-7 Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: http://millenium.itesm.mx	Burgos Ortiz, N. (2011). Investigación Cualitativa: Miradas desde el trabajo social. Argentina: Espacio. ISBN: 97895080223414 Patricia Bautista, N. (2011). Proceso de la investigación cualitativa. Epistemología, metodología y aplicaciones. Bogotá: Manual moderno. ISBN: 9789589446409 ISBN (e-book): EB9789589446461 Ember, C., Ember M., & Peregrine, P. (2011). Anthropology (13th ed). USA: Pearson Education. ISBN:978-0-205-73882-3
BTLI2001	Habilidades y valores IV: plan de vida y carrera	Casares, D. y. Siliceo, A. (2009). Planeación de vida y carrera: Vitalidad personal y organizacional, desarrollo humano y crisis de madurez, asertividad y administración del tiempo (29ª ed.) Mexico: Limusa. ISBN: 9681847432	Tovar, E. (2011). Plan de vida y carrera. México: Trillas. ISBN: 9786071707277 Van-der Hofstadt Román, C.J. y Gómez Gras, J. M.. (2006). Competencias y habilidades profesionales para universitarios. Madrid: Díaz de Santos. ISBN: 8479787961
BTMA2001	Matemáticas IV: modelos matemáticos	ALEKS https://latam.aleks.com/	ALEKS https://latam.aleks.com/
BTMA2004	Math IV: mathematical models	ALEKS https://latam.aleks.com/	ALEKS https://latam.aleks.com/

BTTI2001	Computación IV	No requiere	<p>Descargar el tutorial para este curso desde la página de Adobe: http://www.adobe.com/es/support/</p> <p>O bien, directamente desde la liga: http://help.adobe.com/es_ES/Fireworks/10.0_Using/Fireworks_cs4_help.pdf ☞</p>
BTCN1007	Materia y energía I	No requiere	<ul style="list-style-type: none"> • Tippens, P.E. (2011). Física: Conceptos y aplicaciones (7ª ed.). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores. ISBN: 978-607-15-0471 • Giancoli, D.C. (2006). Física: principios con aplicaciones (7ª ed.). México: Pearson Educación. ISBN: 970-26-0695-0 • Serway, R.A. (2013). Fundamentos de Física (9ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 607-48-1780-4
BTTI2004	Computer Science IV	No requiere	<p>Textbook is not required for this course. Download the Adobe Fireworks Tutorial: http://www.adobe.com/support Or download here: http://help.adobe.com/en_US/Fireworks/10.0_Using/fireworks_cs4_help.pdf</p> <p>Babbage, J. (2009). Adobe Fireworks CS4. How-To's: 100 Essential techniques. U.S.A. Pearson Peachpit. ISBN: 9780321562876 Using Adobe Fireworks. Retrieved July 2009 from: http://help.adobe.com/en_US/Fireworks/10.0_Using/fireworks_cs4_help.pdf</p> <p>Using Adobe Fireworks. Retrieved July 2009 from: http://help.adobe.com/en_US/Fireworks/10.0_Using/fireworks_cs4_help.pdf</p>

BTCN2002	Cuidado del cuerpo humano	Michael, J. y Sircar, S. (2012). Fisiología humana (1ª ed.). México: Manual Moderno. ISBN: 978-607-448-167-9	<p>Barret, K. E., Barman, S. M., Boitano, S. y Brooks, H. I. (2010). Fisiología médica (23ª ed.). E.E.U.U.: McGraw-Hill ISBN: 9786071503053</p> <p>Drake, R. L. (2010). Anatomía para estudiantes (2ª ed.). España: Elsevier. ISBN: 9788480866712</p> <p>Dvorkin, M. A., Cardinali, D. P. y Lermoli, R. (2010). Bases fisiológicas de la práctica médica (14ª ed.). Argentina: Médica Panamericana. ISBN: 9789500602532</p> <p>Guyton, C. G. y Hall, J. E. (2011). Tratado de fisiología médica (12ª ed.). México: Médica Panamericana. ISBN: 9788480868198</p> <p>McConnell, T. H. (2012). El cuerpo humano, forma y función. España: LWW Simona Books Consultanos. ISBN 9788415419433</p> <p>Mulrone, S. (2011). Fundamentos de Fisiología. España: Elsevier/Masson. ISBN 9788445802007</p>
BTCN2004	Human body care	Dalton, T. (2014). Human Body Care. México:McGrawHill. ISBN: 9781308313740	No requiere
BTCN2005	Materia y energía II	No requiere	<p>Tippens, P. (2011). Física, conceptos y aplicaciones (7a ed.). México: McGraw-Hill. ISBN: 978-6071-5047-15 ISBN (e-Book): 978-145-620-3726 Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: http://millenium.itesm.mx</p> <p>Sears, F. y Zemansky, M. (2013). Física universitaria con física moderna (13a ed.). México: Pearson/ Addison-Wesley. ISBN: 978-607-332-1245 ISBN (e-Book): 978-607-322-1252</p>

BTCN2006	Matter and energy II	No requiere	<p>Tippens, P. (2011). Física, conceptos y aplicaciones (7th Ed.). Mexico: McGraw-Hill. ISBN: 978-6071-5047-15 ISBN-eBook: 978-145-620-3726</p> <p>Sears, F. y Zemansky, M. (2013). Física universitaria con física moderna (13th Ed.). Mexico: Pearson. ISBN: 978-607-332-1245 ISBN-eBook: 978-607-322-1252</p> <p>Walker, J., Halliday, D. & Resnik, R. (2013). Fundamentals of Physics: Extended (10th Ed.). United States: Wiley. ISBN: 978-1118230725</p> <p>Young, H. & Freedman, R. (2015). Sears and Zemansky's University Physics with Modern Physics (13th Ed.). United States: Pearson. ISBN: 978-0321973610 ISBN: 978-1118230640</p>
BTHU2001	Historia Universal Contemporánea	<p>Sánchez, H., Romo, L., Parceró, R., Becerra, E. y Goytia, K. (2009). Historia Universal. México: Pearson. ISBN: 9786074423129 ISBN ebook: 9786074423181</p>	<p>Villares, R. y Bahamonde, A. (2012). El Mundo Contemporáneo. Del Siglo XIX al XXI. México: Taurus. ISBN: 9786071121455 ISBN ebook: 9788430601271</p> <p>Brom, J. (2013). Esbozo de Historia Universal. México: Grijalbo. ISBN: 9786073118071 ISBN ebook: 9786073119429</p>
BTHU2003	Historia del Arte	<p>Farga, M. y López A. (2012). Historia del arte (2ª ed.). México: Pearson Educación. ISBN: 9786073214384</p>	<p>Alvear, C. (2008). Introducción a la Historia del Arte. Mexico: Limusa. ISBN: 9681858182</p> <p>Borobio, L. (2009). Historia Sencilla del Arte. España: Rialp. ISBN: 9788432137617</p>
BTHU2004	Universal Contemporary History	<p>Rogers, P. (2003). Apects of World Civilization. Vol II Problems and Sources in History. Pearson Education. USA. ISBN: 0130808334.</p>	No requiere
BTHU2009	Art History	<p>Mittler, G. (2005) Art in Focus (2nd Ed.). United States: Glencoe. ISBN: 9780078685453</p>	<p>Fichner-Rathus, L. (2013). Understanding Art. (10th Edition) USA: Cengage. ISBN-10: 1111836957 ISBN-13: 9781111836955</p>

BTHU2012	Contemporary world	Spielvogel, Jackson. (2007). World History. McGraw Hill Education. ISBN-13: 9781456213015. (e-book)	No requiere
BTHU2013	El mundo contemporáneo	Spielvogel, Jackson. (2011). Historia Universal. México: McGraw Hill. ISBN: 9786071506092 ISBN ebook: 9781456214661 Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: http://millenium.itesm.mx	Sánchez Córdova, Humberto. (2009). Historia Universal. México: Pearson. ISBN: 9786074423181. Brom, Juan. (2013). Esbozo de Historia Universal (24a ed.). Ed. México: Grijalbo. ISBN 978-607-311-807-1
BTHU2014	Escenarios mundiales	Spielvogel, Jackson. (2011). Historia Universal. México: McGraw Hill. ISBN: 9786071506092 ISBN ebook: 9781456214661 Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: http://millenium.itesm.mx	Montoya, P. (2011). Historia Universal Contemporánea. Enfoque por competencias. México: McGraw Hill. ISBN: 9786071506924 ISBN ebook: 978-145-620-7601 Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: http://millenium.itesm.mx COLMEX (2010). Los grandes problemas de México. Vol III. México: COLMEX. http://2010.colmex.mx/tomos.html ISBN: 9786074623635
BTHU2018	Expresión musical	No requiere	No requiere
BTIN2001	Ciencia y tecnología para el desarrollo	Romero, O., Muñoz, D. y Romero, S. (2015). Introducción a la ingeniería. (2a ed) México: Cengage Learning. ISBN e-book: 978-607-519-543-8	Stincer, J. (2012). Introducción a la ingeniería industrial. México: Red Tercer Milenio S.C. ISBN e-book: 978-607-733-077-6 Krajewski, J., Ritzman, B. y Malhotra, M. (2013). Administración de operaciones, procesos y cadena de suministro. (10a ed.). México: Pearson. ISBN: 9786073221221 Niebel, B. y Freivalds, A. (2014). Ingeniería Industrial de Niebel, Métodos, Estándares y Diseño (13a. ed). México: Mc Graw Hill. ISBN: 978-607-151-154-6 Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: http://millenium.itesm.mx//
BTLI2002	Habilidades y valores V: lenguaje, emoción y cuerpo	No requiere	No requiere

BTMA2002	Cálculo diferencial	Stewart, J. (2013). Cálculo de una variable. Trascendentes tempranas (7ª ed.) México: Cengage Learning. ISBN: 9786074817843 ISBN eBook: 9786074818819	Galván, D. (2013). Cálculo diferencial: un enfoque constructivista para el desarrollo de competencias mediante la reflexión y la interacción (2ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 9786074818871 ISBN eBook: 9786074818888 Zill, D. G. y Wright W. S. (2011). Cálculo de una variable. Trascendentes tempranas (4ª ed.). México: Mc Graw Hill. ISBN: 9786071505019 ISBN eBook: 9781456202866 Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: http://millenium.itesm.mx/
BTMA2005	Differential Calculus	No requiere	Stewart, J (2012). Calculus (8ª ed). México: Cengage Learning. ISBN: 9781305270336
BTSU2001	Bienestar integral	Soriano del Castillo, J.M. (2011). Nutrición básica humana (2ª ed.). España: PUV. ISBN: 978-84-370	Guyton, AC. y Hall, JE. (2011). Tratado de fisiología médica. (12ª ed.). España: Elsevier Inc. ISBN: 978-84-8086-819-8 Pérez, FV. (2010). Psicología del aprendizaje. España: SINTESIS. ISBN: 9788497567053
BTTI2002	Computación V	Microsoft. (2012). Microsoft Official Academic Course: Microsoft Office Access 2010. México: John Wiley & Sons, ETC Latinoamérica. Español.	E-learning Microsoft Office Academic Course Access 2010.
BTTI2005	Computer Scienctie V	Microsoft. (2012). Microsoft Official Academic Course: Microsoft Office Access 2010. (1ª Ed.). México: John Wiley & Sons, ETC Latinoamérica. Español. ☐	E-learning Microsoft Office Academic Course Access 2010.
BTAD2001	Negocios exitosos en un mundo cambiante	Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2013). Generación de Modelos de Negocio. España: Deusto. ISBN: 9788423427994	Fernández E., Junquera, B y Del Brío, J. (2008). Iniciación a los negocios. Aspectos directivos. España: Paraninfo. ISBN: 9788497326643 Brealey, R., Myers, S. y Allen, F. (2009). Principios de Finanzas Corporativas. México: Mc Graw Hill. ISBN: 9789701072837

BTTI2007	Sistemas de información para la competitividad	Toro, F. (2012). Administración de Proyectos de Informática. Bogotá: ECOE. ISBN: 978-958-648-816-7. ISBN ebook: 978-958-648-817-4	Amaya, J. (2010). Sistemas de Información Gerenciales - Hardware, Software, Redes, Internet, Diseño. Bogotá: Ecoe. ISBN: 9789586486354. Cortés, R. (2006). Introducción al análisis de sistemas y la ingeniería de software. Costa Rica: EUNED. ISBN: 9977649618 Pressman, R. (2010). Ingeniería de software. Un enfoque práctico (7a ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9786071503145 Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: http://millenium.itesm.mx
BTCN2011	Scientific thought	Chang, M. (2014) Principles of Scientific Methods. USA: CRC Press. ISBN: 9781482238105 e-book: ISBN: 9781482238099	Marder, M. (2014) Research Methods for Science. United Kingdom: Cambridge University Press ISBN: 9780521145848 Carey, S. (2011) A Beginner's Guide to Scientific Method (4th Ed.). USA: Wadsworth Cengage Learning ISBN: 978-1111305550
BTEC2001	México en el siglo XXI	Delgado de Cantu, G. (2014). México. Estructuras Política Economica y Social. (4a ed.). México: Pearson. ISBN 9786073227865	COLMEX (2013). Los grandes problemas de México. Edición abreviada Vol I-IV. México: COLMEX. ISBN: 978-607-462-289-8. COLMEX (2010). Los grandes problemas de México. Vol I-XVI. México: COLMEX.
BTHU2010	Arte y cultura	Farga, M., y López, A. (2013). Historia del arte (2ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9786073219600 ISBN eBook: 9786073219617	Farga, M. y López A. (2012). Historia del arte (2ª ed.). México: Pearson Educación. ISBN: 9786073214384 Alvear, C. (2008). Introducción a la Historia del Arte. Mexico: Limusa. ISBN: 9681858182 Borobio, L. (2009). Historia Sencilla del Arte. España: Rialp. ISBN: 9788432137617
BTHU2011	Art and culture	Fichner-Rathus, L. (2013). Understanding Art. (10th Edition) USA: Cengage. ISBN-10: 1111836957 ISBN-13: 9781111836955	No requiere

BTHU2015	Pensamiento filosófico	<p>Buss Mitchell, H.(2011). Raíces de la Sabiduría (6a ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 978-607-481-2954 ISBN eBook: 978-607-519-5711</p>	<p>Priani, E. y López, I. (2009). Historia de las doctrinas filosóficas. México: Pearson Educación. ISBN: 978-607-442-313-6 ISBN eBook: 9786074423198</p> <p>Savater, F. (2010). Historia de la Filosofía sin temor ni temblor. México: Espasa. ISBN: 978-607-07-0314-0 ISBN eBook: 978-846-70-2857-7</p>
BTLI2003	Habilidades y valores VI: Integración y toma de decisiones	Libros de apoyo	<p>Seligman, Martin. (2011). La Auténtica Felicidad. Barcelon: ZETA. Artículos: Echeverría, Rafael. La Escucha: el lado oculto del lenguaje. Newfield Consulting. Weston F1. agosto 2005</p> <p>S. Epperson, L. Mondí, J. Graff y L. Towle (Ed) (1995) Revista Times. ¿Cuál es tu coeficiente intelectual? Newfield Consulting</p> <p>Emmons, Robert A.; McCullough, Michael E.; Tsang, Jo-Ann</p> <p>Echeverría, Rafal y Pizarro, Alicia (1999) Newfield Consulting Lopez, Shane J. (Ed); Snyder, C. R. (Ed), (2003). The assessment of gratitude. Positive psychological assessment: A handbook of models and measures. , (pp. 327-341). Washington, DC, US: American Psychological Association, xvii, 495</p> <p>Emmons, Robert & Shelton, Charles. (2002). Part VI. Interpersonal Approaches. En Handbook of Positive Psychology(p. 459-471). New York: Oxford Universty Press.</p>
BTMA2003	Cálculo integral	<p>Larson, R., Edwards, B. (2011). Cálculo 1: De una variable (9a ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9781456218102</p> <p>Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: http://millenium.itesm.mx</p>	<p>Purcell, E., et al. (2007). Cálculo diferencial e integral (9a ed.). México: Pearson Educación. ISBN: 9702609895</p> <p>Cienfuegos, D., Galván, D., y Romero, J. (2014). Matemáticas con aplicaciones. México. CENGAGE Learning. ISBN: 9786075191065</p>

BTMA2006	Integral Calculus	Purcell, E., Varberg, D., & Rigdon, S. (2007). Calculus (9th ed.). USA. Pearson Education. ISBN: 0131429248	No requiere
BTTI2003	Computación VI	No requiere	Alfaomega/marcombo. (2009). Aprender Flash CS4 con 100 ejercicios prácticos. México: Alfaomega. ISBN: 9789586827607 Oros, J. (2006). Flash 8: Basic y professional. México: Alfaomega. ISBN: 9701512197
BTTI2006	Computer Science VI	No requiere	Textbook is not required for this course. Get the Adobe Flash CS4 tutorial: http://www.adobe.com/support
BTCN2007	Pensamiento científico	Hernández, R. (2013) Metodología de la Investigación.(5ta Edición) México: Mc Graw Hill ISBN: 9781456215606 Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: http://millenium.itesm.mx	Cegarra, J. (2011) Metodología de la Investigación Científica y Tecnológica. España: Díaz de Santos. Ondarza, R. (2013) Bioética y Biotecnología.: La Bioética Protege la Naturaleza Humana, La era de la Clonación. México: Trillas.
MTED1001	Bases Filosóficas en la educación	García, M. y García, J. (2017). Filosofía de la educación (2ª edición). España: Narcea. ISBN eBook 9788427719200	<ul style="list-style-type: none"> • ALTEA. (2016). El libro de la filosofía. España: Ediciones ALTEA. ISBN: 978-84-460-3426-1 • Cuellar, H. (2012). Qué es la filosofía de la educación. México: Trillas. ISBN 9789682485046

MTAD1001	Fundamentos de la administración	Robbins, S. (2017). Fundamentos de administración: Conceptos esenciales y aplicaciones (10ª ed.). México: Pearson	<ul style="list-style-type: none"> • Chiavenato, I. (2002). Administración en los Nuevos Tiempos. México: McGraw-Hill. ISBN: 9789584103017 • Hellriegel, D. (2009). Administración, un enfoque basado en competencias (11ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 9706868380 • Hernández y Rodríguez, S. (2011). Introducción a la Administración (5ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9786071506177 <p>Este recurso se encuentra disponible en la Biblioteca digital, favor de acceder a la misma para su consulta: http://biblioteca.itesm.mx</p> <ul style="list-style-type: none"> • Munch, L. (2012) Fundamentos de Administración: Casos y prácticas de gestión. México: Trillas. ISBN: 9786071712493 • Rachman, J. (2001). Introducción a los negocios: Enfoque mexicano (8ª ed.). México: McGraw-Hill. ISBN: 9701012011 • Robbins, S. (2009). Fundamentos de Administración: Conceptos Esencial (6ª ed.). México: Pearson. ISBN: 978-6074420975 • Stoner, J., Freeman, R., y Gilbert, D. (1996). Administración (6ª ed.). México: Pearson. ISBN: 0131087479 • Torres, H. (2000). Introducción a la administración. México: Trillas.
MTED2003	Perspectivas contemporáneas de la psicología educativa	<p>Woolfolk, A. (2014). Psicología educativa (12a ed.). México: Pearson. ISBN: 9786073227308 ISBN Ebook: 9786073227315</p> <p>Barkley, E., Cross, K. y Major, C. (2013). Técnicas de aprendizaje colaborativo (2ª ed.). España: Ediciones Morata. ISBN ebook: 9788471127600</p>	<p>Bilbao Rodríguez, M. C. y Velasco García, P. (2014). Aprendizaje cooperativo-colaborativo. México: Trillas. ISBN: 978-607-1719-447</p> <p>De la Herran, A. y Paredes, J. (2013). Técnicas de enseñanza. México: Síntesis. ISBN: 978-849-958-8933 ISBN ebook: 978-849-958-7981</p>
MTED3004	Evaluación curricular y del aprendizaje	Londoño, G. y Cano, E. (2015). Formación y evaluación por competencias en educación superior. (1ª edición) Colombia: Ediciones Unisalle. ISBN 9789588939001	

MTMT3001	Mercadotecnia	<p>Kerin, R., Rudelius, W. y Hartley, S. (2014). Marketing. (11ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9786071511539</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lamb, C., Hair, J. y McDaniel, C. (2011). Marketing (11ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 9781439039427 • Ferrell, O.C. y Heartline, M. (2012). Estrategia de Marketing (5ª ed.). Cengage Learning. ISBN: 9786074817140 • Kotler, P. y Armstrong, G. (2008). Principios de marketing. [Versión electrónica]. España: Pearson. ISBN: 9788483222799 • Osterwalder, A., Pigneur, Y. y Vázquez, L. (2014). Generación de modelos de negocio. Deusto México. ISBN: 9788423427994
MTTI3002	Administración de telecomunicaciones	<p>Huidobro, J. y Luque, J. (2014). Telecomunicaciones. Tecnologías, Redes y Servicios (2ª ed.). México: Alfaomega ISBN 978-84-9964-274-1</p>	<p>Moro Vallina, M. (2013). Infraestructuras de redes de datos y sistemas de telefonía. España: Paraninfo. ISBN: 978-84-9732-874-6</p> <p>Tanenbaum, A. y Wetherall, D. (2013). Redes de Computadoras (5ª ed.). México: Pearson. ISBN: 978-60-7320-817-8</p>
MTMT4002	Investigación de mercados	<p>McDaniel, C. y Gates, R. (2016) Investigación de Mercados (10ª Ed.) México: CENGAGE Learning. e-book ISBN: 9786075228532</p>	<p>Malhotra, N. K. (2008). Investigación de mercados (5ª ed.). México: Pearson Educación. ISBN: 9789702611851 ISBN eBook: 9786074425697</p>
MTED4001	Educación Social	<p>Barbosa, E. Moura, D. (2013). Proyectos Educativos y Sociales. España : Narcea ISBN 978- 84-277-1935-4 ISBN e-book 9788427719606</p>	<p>No requiere</p>
MTFZ1002	Evaluación de proyectos de inversión	<p>No requiere</p>	<p>Hull, J. (2015). Options, Futures and other Derivatives (9ª ed.). Estados Unidos: Prentice Hall. ISBN: 0133456315</p> <p>Serrano, J. (2011). Matemáticas Financieras y Evaluación de Proyectos (2ª ed.). Colombia: Alfaomega. ISBN: 978-958-682-792-8</p>
MTIN4002	Administración de la calidad	<p>Evans, J. y Lindsay, W. (2015). Administración y control de la Calidad. (7ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 978-6075193755</p>	<p>Summers, D. (2006). Administración de la calidad. (4ª ed.). México: Pearson Educación. ISBN: 9702608139</p> <p>Guajardo, E. (2014). Administración de la calidad total. (6ª ed.). México: Pax México. ISBN: 978-9688605059</p>

MTRH1001	Administración estratégica de recursos humanos	Werther, W. y Davis, K. (2013). Administración de recursos humanos: gestión del capital humano (7a. ed.) ISBN; 9786071510761 ISBN (ebook): 9781456218096 Este recurso se encuentra disponible en la Biblioteca digital, favor de acceder a la misma para su consulta: http://biblioteca.itesm.mx	Alles, M. (2015). Dirección estratégica de RR.HH. vol. 1. Gestión por competencias. México: Granica Snell, S. y Bohlander, G. (2013). Administración de recursos humanos. (16ed). México. Cengage Learning.
MTMT4004	Estrategia del comercio electrónico	Baca, G. (2013). Evaluación de proyectos (7ª Ed.). México: McGraw-Hill. ISBN: 9786071502605	Sapag, N. (2011) Proyectos de inversión: formulación y evaluación (2ª Ed.) Chile: Pearson Education. ISBN: 9789563431070 ISBN ebook: 9789563431063
MTED5001	Enseñanza y aprendizaje por competencias	Lopez, M. (2013). Aprendizaje, competencias y TIC. (1ª ed.) México: Pearson. ISBN: 9786073214889	Cano, E. (2007). Cómo mejorar las competencias de los docentes. Guía para la autoevaluación el desarrollo de las competencias del profesorado. (2ª ed.). España: Graó. ISBN: 978-84-7827-398-9 Mortera, F. (2002). Educación a distancia y diseño instruccional. Conceptos básicos, historia y relación mutua. México: Taller Abierto. ISBN: 968-61-484-93
MTIN5001	Administración de la Cadena de Suministro (Curso 1 - Certificación Green Belt)	Douglas, M. (2016). Guía del participante para Green Belt de Sigma Pro. Estados Unidos: Sigma Pro Inc	Bass, I. (2015). Six Sigma Statistics with Excel and Minitab (2nd ed.). McGraw-Hill Professional Publishing. ISBN: 9780071838757 Pyzdek, T., & Keller, P. A. (2014). Six sigma handbook: A complete guide for green belts, black belts, and managers at all levels (4a ed.). Chicago, Ill: McGraw-Hill Education LLC. ISBN: 9780071840538
MTMT5001	Estrategias de producto y promoción	Kotler, P. (2016). Marketing (16ª ed.). México: Pearson. ISBN 9786073238618	Lenzmann, D.R. y Winer, R.S. (2007). Administración del producto (4ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9789701062487 Treviño M., R. (2005). Publicidad: comunicación integral en marketing. México: McGraw Hill. ISBN: 9789701046517

MTTI4006	Sistemas de información para la administración	Laudon, K., y Laudon J. (2016). Sistemas de información gerencial (14ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9786073236966	Amaya, J. (2010). Sistemas de información gerenciales: hardware, software, redes, Internet, diseño (2ª ed.). México: Ecoe. ISBN: 9789586486354
MTTI5001	Evaluación de proyectos de inversión de tecnologías de información	Baca Urbina, G. (2016). Evaluación de Proyectos (8ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9786071513748	Vidaurri Aguirre, H.M. (2012). Matemáticas Financieras (5ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 9786074817157 Sapag, N. (2011) Proyectos de inversión: formulación y evaluación (2ª Ed.) Chile: Pearson Education. ISBN: 9789563431070 ISBN ebook: 9789563431063
MTFZ2001	Análisis de la información financiera	Warren, C., Reeve, J. y Duchac, J. (2014). Contabilidad Financiera (14a ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 9786075228167	<ul style="list-style-type: none"> • Besley, S. y Brigham, E. (2009). Fundamentos de Administración Financiera (14a ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 9789708300148 • Calvo, C. (2014). Análisis e interpretación de estados financieros (13va. Ed.). México: PAC (Publicaciones Administrativas y Contables Jurídicas) ISBN: 9786077583530 • Diéguez, J. (2015) Contabilidad Financiera: El plan general de contabilidad. España: Pirámide ISBN 9788436833775 • Ramírez, D. (2013). Contabilidad Administrativa (9a ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9786071508454 ISBN [e-Book]: 9786071501592 <p>Este recurso se encuentra disponible en la Biblioteca digital, favor de acceder a la misma para su consulta: http://biblioteca.itesm.mx</p>
MTTI2002	Sistemas y tecnologías de administración del conocimiento	Laudon, K., y Laudon J. (2016). Sistemas de información gerencial (12ª ed.). México: Pearson. 9786073236966	N/A

MTED1002	Historia, problemática y estado actual de la educación en México	<p>Guevara, G. (2015). Las transformaciones del sistema educativo en México, 2013-2018. México: Fondo de Cultura Económica.</p> <p>Solana, F. (2013). Historia de la educación pública en México (5ª ed.). México: Fondo de Cultura Económica.</p> <p>Tank, D. (2010). La educación en México. México: El Colegio de México.</p> <p>Vasconcelos, J. (2011). La creación de la Secretaría de Educación Pública. México: INEHRM.</p>	<p>Barreda, G. (1998). La educación positivista en México. México: Porrúa.</p> <p>Galván, L. (2008). Entre imaginarios y utopías: historias de maestras. México: Casa Chata.</p> <p>Gómez, M. (2017). Panorama del sistema educativo mexicano desde la perspectiva de las políticas públicas. Innovación educativa, 74 (17). Recuperado de http://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v17n74/1665-2673-ie-17-74-00143.pdf.</p> <p>Menéndez, R. (2012). Los proyectos educativos del siglo XIX. Estudios, 10 (101). Recuperado de http://www.somehide.org/images/articulos/documentos/publicaciones/ProyectosEducativosXIX_ConstruccionDeLaNacion.pdf</p> <p>Zea, L. (1968). El positivismo en México: nacimiento, apogeo y decadencia. México: Fondo de Cultura Económica</p>
MTFZ1001	Contabilidad y administración financiera	<p>Ramírez, D. (2013). Contabilidad Administrativa. (9a ed.). México: Mc Graw Hill. ISBN: 978-607-15-084-54 ISBN e-Book: 978-145-621-042-7</p> <p>Este recurso se encuentra disponible en la Biblioteca digital, favor de acceder a la misma para su consulta: http://biblioteca.itesm.mx</p>	<p>Guajardo, G. (2014). Contabilidad financiera (6ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9786071510013 ISBN [eBook]: 9781456216320 Este recurso se encuentra disponible en la Biblioteca digital, favor de acceder a la misma para su consulta: http://biblioteca.itesm.mx</p> <p>Hornngren, Ch., Datar, S. y Rajan, M. (2012). Contabilidad de costos. (14ª ed.) México: Pearson. ISBN: 9786073210249 ISBN [e-Book]: 9786073210263</p> <p>Warren, C., Reeve, J. y Duchac, J. (2010). Contabilidad financiera. (14ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 9786074812459</p>

MTAD2001	Administración de operaciones	<p>Chase, R., y Jacobs, R. (2014). Administración de Operaciones . Producción y Cadena de suministro (13a ed) .México McGraw-Hill ISBN 9789701070277</p> <p>Este recurso se encuentra disponible en la Biblioteca digital, favor de acceder a la misma para su consulta: http://biblioteca.itesm.mx</p>	<p>Administración de la producción y las operaciones: conceptos, modelos y funcionamiento (4a ed.). Pearson Educación. ISBN: 9789688802212</p> <p>Heizer, J. y Render, B. (2009). Principios de administración de operaciones (7a ed.). México: Pearson Educación. ISBN: 9786074420999</p> <p>Schroeder, R., Meyer, S. y Rungtusanatham, M. (2011). Administración de operaciones: conceptos y casos contemporáneos (5a ed.). México: McGraw-Hill/Interamericana. ISBN: 9786071506009 ISBN [e-book]: 9781456214593</p> <p>Este recurso se encuentra disponible en la Biblioteca digital, favor de acceder a la misma para su consulta: http://biblioteca.itesm.mx</p> <p>Socconini, L. (2008). Lean manufacturing paso a paso: el sistema de gestión empresarial japonés que revolucionó la manufactura y los servicios. España: Grupo Editorial Norma. ISBN: 9789700919324</p> <p>Wallace, T. & Stahl, R. (2008). Sales & Operations Planning. The How to handbook (3rd ed.). USA T.F. Wallace & Company ISBN: 9780967488455</p>
MTED2001	Diseño curricular y de ambientes de aprendizaje	Casarini Ratto, M. (2013). Teoría y diseño curricular (3a ed.). México:Trillas ISBN: 978-607-171-4558	Díaz-Barriaga Arceo, F., Lule González, Ma. de L., Pacheco Pinzón, D., Saad Dayan, E. y Rojas-Drummond, S. (2012). Metodología de diseño curricular para la educación superior. México: Trillas. ISBN: 978-968-243-1296
MTED3005	Proceso de enseñanza aprendizaje en diversos escenarios educativos	Ramírez, M. (2013). Modelos y estrategias de enseñanza para ambientes presenciales y a distancia. México: Tecnológico de Monterrey.	Pimienta, J. (2012). Estrategias de enseñanza-aprendizaje. Docencia universitaria basada en competencia. México: Pearson. ISBN versión impresa: 9786073207522 ISBN e-book: 9786073207539
MTTI2001	Administración de operaciones de tecnología de información	No requiere	Orand, B. (2011). Foundations of IT service management: With ITIL 2011. Richmond, Texas: ITILYaBrady. ASIN: B006U6NG0E
MTAD3004	Dirección estratégica	No requiere	García, A. (2013) Estrategias Empresariales, una visión holística. Colombia: Bilineata ISBN: 9789585794313

MTTI3003	Estrategia y organización para Tecnología de Información	Laudon, K., y Laudon J. (2016). Sistemas de información gerencial (14ª ed.). México: Pearson. ebook ISBN: 9786073237024	No requiere
MTED4003	Planeación y gestión de instituciones educativas	Ruiz, M. (2014). Sistema de planeación para instituciones educativas / Systems of Planning for Educational Institutions. México: Trillas. ISBN: 978-968-24-0627-0	Flores, F. y Torres, M. (2012). La Escuela como Organización de Conocimiento. México: Trillas. ISBN: 9786071704344
MTFZ1003	Finanzas corporativas	Brealey, R., Myers. S. y Allen, F. (2015). Principios de finanzas corporativas (11ª edición). México: McGraw-Hill. 9786071513120	No requiere
MTIN5002	Ingeniería de productividad	Riggs, J. (2015). Sistemas de producción: planeación, análisis y control (3a ed.). México: Limusa. ISBN: 978-968-18-4878-1	Ramírez, D. N. (2013). Contabilidad administrativa (9ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9781456214388 Este recurso se encuentra disponible en la Biblioteca digital, favor de acceder a la misma para su consulta: http://biblioteca.itesm.mx
MTMT4001	Comportamiento del consumidor	• Schiffman, L. G., y Lazar, K. L. (2015). Comportamiento del consumidor (11a ed.). México: Pearson. ISBN: 9786073233088 ISBN E-book: 9786073233187	Mollá D. A., Berenguer, C. G., Gómez B. M., y Quintanilla P. I. (2014). Comportamiento del consumidor. España: UOC. ISBN: 978-84-9064-094-4 McDaniel, C., y Gates, R. (2016). Investigación de mercados (10a ed.). México: Cengage Learning. ISBN13: 9786075228556 ISBN-10: 6075228551 ISBN E-book: 9786075228532 Rivas, J., e Idelfonso, G. (2013). Comportamiento del consumidor (8ª Ed.). México: Esic. ISBN-10: 8473568931 ISBN-13: 978-8473568937
MTRH1002	Comportamiento humano en las organizaciones	Griffin, R. Phillips, J. y Guilly, S. (2017). Comportamiento organizacional. (12a ed.). México: Cengage Learning. ISBN-9786075262994	Griffin, R. y Moorhead, G. (2011). Comportamiento organizacional. Gestión de personas y organizaciones (9a ed.). México: Cengage Learning. ISBN-13: 978-607481270-1

MTTI4005	Modelos de bases de datos	No requiere	Catherine, M. R- (2009). Bases de datos. México: McGraw-Hill. ISBN: 9789701072752 ISBN (ebook) 9781456226008. Este recurso se encuentra disponible de manera gratuita en la Biblioteca digital http://biblioteca.itesm.mx
MTFZ4001	Evaluación y documentación de proyectos de innovación y cambio	Murcia, H. (2016) Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial. Colombia: Ediciones la U. E-book ISBN 9789587625660	Tidd, J. y Bessant, J. (2013). Managing innovation: integrating technological, market and organizational change (4th ed.). England: John Wiley and Sons. ISBN-13: 978-0470998106
MTIN4003	Herramientas para la optimización de recursos Curso 2 - Certificación Green Belt)	Douglas, M. (2016). Guía del participante para Green Belt de Sigma Pro. Estados Unidos: Sigma Pro Inc	Bass, I. (2015). Six Sigma Statistics with Excel and Minitab (2nd ed.). McGraw-Hill Professional Publishing. ISBN: 9780071838757 Pyzdek, T., & Keller, P. A. (2014). Six sigma handbook: A complete guide for green belts, black belts, and managers at all levels (4a ed.). Chicago, Ill: McGraw-Hill Education LLC. ISBN: 9780071840538
MTMT5003	Estrategias de distribución y precios	Kotler, P. y Armstrong, G. (2016). Fundamentos de marketing (13ª ed.). México: Pearson Educación. ISBN: 9786073238465	Wolk, L. (2013). Coaching, El arte de soplar brasas (10ª ed.). Argentina: Gran Aldea Editores. ISBN: 9789879867839 Whitmore, J. (2011). Coaching, el método para mejorar el rendimiento de las personas. (1ª ed.). España: Paidós. ISBN: 9788449325090
MTRH2001	Estrategias innovadoras de recursos humanos	Hawkins, P. (2012). Coaching y liderazgo de equipos. Argentina: Granica. ISBN: 9789506417246	Wolk, L. (2013). Coaching, El arte de soplar brasas (10a ed.). Argentina: Gran Aldea Editores. ISBN: 9789879867839 Whitmore, J. (2011). Coaching, el método para mejorar el rendimiento de las personas. España: Paidós. ISBN: 8449314321
MTTI5003	Seguridad en sistemas de información	No requiere	Harris, S. (2016). CISSP All-in-One Exam Guide (7ª ed.). Estados Unidos: McGraw-Hill. ISBN-10: 0071849270 ISBN-13: 978-0071849272

MTFZ2003	Tópicos selectos de Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> Ross, S., Westerfield, R. y Jaffe, J. (2012). Finanzas Corporativas. (9a ed.). México: McGraw Hill. ISBN 978-607-15-0741-9 E-ISBN 978-145-62-1452-4 <p>Este libro se encuentra disponible en la Biblioteca Digital, favor de acceder a la misma para su consulta: http://biblioteca.itesm.mx</p> <p>ISBN:9786073209496</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mishkin, F. (2004). The Economics of Money, Banking and Financial Markets. 7° edición. Estados Unidos: Pearson. ISBN 0-321-12235-6 ISBN-13: 9780321122353
MTEC2001	Economía	<p>Parkin, M. (2013) Economía. (11a ed.). México: Pearson. ISBN: 9786073222815 ISBN eBook: 9786073222822</p>	<ul style="list-style-type: none"> Blanchard, O., Amighini, A. y Giavazzi, F. (2012). Macroeconomía (5ª ed.). México: Pearson. ISBN: 978849035418 ISBN [eBook]: 9788490354544 Méndez, J. (2013) Fundamentos de Economía para la sociedad del conocimiento (6ta. Ed.) Mexico: Mc Graw Hill ISBN 9786071509819 <p>Este recurso se encuentra disponible en la Biblioteca digital, favor de acceder a la misma para su consulta: http://biblioteca.itesm.mx</p> <ul style="list-style-type: none"> Parkin, M. (2010). Microeconomía versión para Latinoamérica (9ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9786074429664 Pindyck, R. S. y Rubinfeld, D. L. (2013). Microeconomía (8ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9788490353882 ISBN [eBook]: 9788490353783
MTED1003	Teorías psicopedagógicas del aprendizaje	<p>Heredia, Y. y Sánchez, A. (2014). Teorías del aprendizaje en el contexto educativo. México: Editorial Digital Tecnológico de Monterrey.</p>	<p>Cásarini Rátto, M. (2013). Teoría y Diseño Curricular. Mexico, D.F. : Trillas. ISBN ISBN 9786071714558</p>
MTMA1001	Métodos cuantitativos para la toma de decisiones	<p>Anderson D., Sweeney, D., Williams, T, Et al. (2016). Métodos cuantitativos para los negocios (13ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN-10: 6075228454 ISBN-13: 9786075228457 eBook: 9786075228518</p>	<p>Taha, H. (2012). Investigación de Operaciones (9ª ed.) México: Pearson. ISBN: 9786073207966</p> <p>Cantú, H. (2011). Desarrollo de una Cultura de Calidad (4ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9781456216108 ISBN [e-book]: 9781456216108</p> <p>Este recurso se encuentra disponible en la Biblioteca digital, favor de acceder a la misma para su consulta: http://biblioteca.itesm.mx</p>

MTED2002	Innovaciones educativas para el nuevo milenio	Ramírez, M. S. (2012). Modelos y estrategias de enseñanza para ambientes innovadores. México: Editorial digital. Tecnológico de Monterrey. Disponible en: Editorial Digital Tecnológico de Monterrey	N/A
MTFZ3001	Toma de decisiones administrativas y financieras	Brigham, E. F. Besley, S. (2016). Fundamentos de administración financiera (14ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN-13: 9786075225272	Block, S. B. y Hirt, G. A. (2013). Fundamentos de administración financiera (14ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9781456213305 Este recurso se encuentra disponible en la Biblioteca digital, favor de acceder a la misma para su consulta: http://biblioteca.itesm.mx
MTED3006	Tecnología y los ambientes de aprendizaje a distancia (Certificación en Tutoría de cursos de formación en línea)	García Aretio, L. (2014) Bases, mediaciones y futuro de la educación a distancia en la sociedad digital. Madrid: Síntesis ISBN: 9788499588148 ISBN Digital: 9788499588636	
MTTI3001	Administración de proyectos de Tecnología de Información	Torres, Z. y Torres, H (2014). Administración de proyectos. México. Patria ISBN-13: 9786074384178	Gray, C. y Larson, E. (2009). Administración de Proyectos (4a ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9789701072356 Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: http://millenium.itesm.mx
MTAD4007	Metodología de la investigación (Certificación en Metodología Básica de Administración de Proyectos)	Project Management Institute, Inc. (2017). Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK) (6ª ed.). Estados Unidos: PMI Publications. ISBN: 978-1-62825-194-4	<ul style="list-style-type: none"> • Esterkin, J. (2007). La administración de proyectos en un ámbito competitivo. Argentina: Thomson International. ISBN-10: 9872266557 ISBN-13: 978-9872266554 • Gido, J., y Clement, J. (2012). Administración exitosa de proyectos (5ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN-10: 607481788X ISBN-13: 978-6074817881 • Lledó, P. (2015). Administración de Proyectos: El ABC para un Director de proyectos exitoso. Canadá: Pablo Lledó

MTAD5007	Desarrollo de proyecto de campo	Project Management Institute, Inc. (2017). Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK) (6ª ed.). Estados Unidos: PMI Publications. ISBN: 978-1-62825-194-4	<ul style="list-style-type: none"> • Barato, J. (2015). El director de proyectos a examen. España: Ediciones Díaz de Santos. ISBN: 978-84-9969-904-2 • Esterkin, J. (2007). La administración de proyectos en un ámbito competitivo. Argentina: Thomson International. ISBN: 978-987-226-655-4 • Gido, J. y Clement, J. (2012). Administración exitosa de proyectos (5ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 978-607-481-788-1 • Gray, C. y Larson, E. (2009). Administración de Proyectos (4ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN 13: 978-970-10-7235-
MTIN5004	Desarrollo de proyecto de campo	Douglas, M. (2016). Guía del participante para Green Belt de Sigma Pro. Estados Unidos: Sigma Pro Inc	<p>Bass, I. (2015). Six Sigma Statistics with Excel and Minitab (2nd ed.). McGraw-Hill Professional Publishing. ISBN: 9780071838757</p> <p>Pyzdek, T., & Keller, P. A. (2014). Six sigma handbook: A complete guide for green belts, black belts, and managers at all levels (4a ed.). Chicago, Ill: McGraw-Hill Education LLC. ISBN: 9780071840538</p>
LTTI1803	Seminario de habilidades digitales	#N/A	#N/A
LTTI1007	Seminario de habilidades digitales	Microsoft. (2017). Office Help and Training. Recuperado de https://support.office.com/	Peña, R., Balart, L., Cuartero, J. y Orbezo, B. (2015). Paso a Paso Office 2016: Manual práctico para todos. México: Alfaomega. ISBN ebook: 9786076225868
LTSO1001	Introducción a la Universidad	No requiere	No requiere
LTSO1801	Introducción a la Universidad	#N/A	#N/A
LTSO1002	Introducción a la Universidad	No requiere	No requiere
LTPS1003	Principios de bienestar y felicidad	Vázquez, C. y Hervás, G. (2009). La ciencia del bienestar: Fundamentos de una Psicología Positiva. España: Alianza. ISBN: 9788420668659	Peterson, C. (2006). A Primer in Positive Psychology. USA: Oxford University Press. ISBN: 9780195188332
LTPS1803	Principios de bienestar y felicidad	#N/A	#N/A

LTMA4001	Seminario de desarrollo de razonamiento lógico-matemático	Zill, G. (2012). Álgebra, trigonometría y geometría analítica (3ª ed.). México: McGraw Hill.	Escobar, G. (2014). Lógica Introducción a la Argumentación. México: Patria.
LTMA1808	Seminario de desarrollo de razonamiento lógico-matemático	#N/A	#N/A
LTHP4001	Seminario de habilidades verbales	Fonseca, Y., Correa, A., Pineda, M. y Lemus, F. (2011). Comunicación oral y escrita. México: Pearson.	No requiere
LTHP1804	Seminario de habilidades verbales	#N/A	#N/A
LTCD2003	Modelación para la toma de decisiones	Hillier, F. (2010). Investigación de Operaciones (9ª ed.) México: McGraw Hill. ISBN: 9786071503084 Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: http://millenium.itesm.mx	Anderson, D., Sweeney, D. y Williams, T. (2006). Métodos Cuantitativos para los Negocios (9ª ed.) México: Cengage Learning. ISBN: 9789706863720 Gould F. y Eppen G. (2000). Investigación de operaciones en la ciencia administrativa. México: Pearson. ISBN: 9701702700
LTAD3003	Técnicas de negociación y manejo de conflictos	Budjac, B. (2011) Técnicas de Negociación y resolución de conflictos. México: Pearson. ISBN: 978-607-320-5931. ISBN-E-book: 978-607-320-5948	Fierro Ferráez, A. (2010) Manejo de Conflictos y Mediación. México: Oxford Univerity Press. ISBN: 978-607-426-1073. Kassin, S. (2010). Psicología Social. México: Cengage Learning. ISBN: 139780618868469 Lussier, R. (2008). Liderazgo. (2ª ed.). México: Cengage Learning ISBN:139789706864535

LTAD4002	Análisis de estrategias de negocios	<p>Carrión, J. (2014). Estrategia de la visión a la acción. Madrid: ESIC Editorial. Kindle Edition. ISBN: 9788473565035</p> <p>Navas, J.E., Guerras, L.A. (2002). La Dirección Estratégica de la Empresa. Madrid: Civitas ISBN: 9788447028504</p>	<p>Bueno, E.; Morcillo, P. (1994). Fundamentos de Economía y Organización Industrial. Madrid: McGraw Hill ISBN: 8448101693</p> <p>De Bono, E., (1970). Lateral Thinking: A Textbook of Creativity. London: Pelican Books ISBN: 8475096778</p> <p>Grant, R.M. (1996). Dirección Estratégica: Conceptos Teorías y Aplicaciones. Madrid: Civitas ISBN: 9788447026586</p> <p>Johnson, G.; Scholes, K. (2001). Dirección Estratégica (5a ed.). Madrid: Prentice Hall ISBN: 9788420546186</p> <p>Kim, W.C; Mauborgne, R. (2005). La Estrategia del Océano Azul. Cómo crear en el mercado espacios no disputados en los que la competencia sea irrelevante. Barcelona: Garnica ISBN: 9788475774114</p>
LTCN1001	Física I	Serway, R. y Jewett, J. (2014). Física para ciencias e ingeniería, Vol. 1 (9ª ed.). México: CENGAGE Learning. ISBN: 9786075191980	Giancoli, D. (2008). Física para la ciencia e ingeniería. Vol.1 (6ª ed.). Barcelona: Editorial: Pearson. ISBN: 9789702612254
LTCO1002	Contabilidad administrativa	<p>Ramírez, D. (2013). Contabilidad administrativa (9ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 978607158454</p> <p>Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: http://millenium.itesm.mx</p>	<p>Warren, S., Reeve, J. y Duchac, J. (2010). Contabilidad administrativa (10ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 9786074812688</p> <p>Garrison, R., Noreen, E. y Brewer, P. (2007). Contabilidad administrativa (11ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9789701060384</p>
LTDR1002	Bienes, derechos reales y sucesiones	María Del Carmen Ayala Escorza. (2017). Negocio Jurídico, Personas, Bienes, Derechos Reales Y Sucesiones. México: Flores Editor Y Distribuidor. ISBN: 9786076105573	<p>Muñoz, C. (2011). Bienes y derechos reales. México: Oxford. ISBN: 9786074261530</p> <p>Arce, J. (2006). De las sucesiones (8ª ed.). México: Porrúa. ISBN: 9700762858</p>

LTDR1007	Teoría general del derecho	<p>García, E. (2008). Introducción al estudio del derecho (60ª ed.). México: Porrúa. ISBN: 9789700765970</p>	<p>Peniche, F. (2008). Introducción al estudio del derecho (20ª ed.). México: Porrúa. ISBN: 9700765393</p> <p>Piccato, A. (2004). Introducción al estudio del derecho. México: IURE. ISBN: 9685409900</p> <p>Recasens, L. (1991). Introducción al estudio del derecho. México: Porrúa. ISBN: 9684323034</p> <p>Villoro, M. (1980). Introducción al estudio del derecho (4ª ed.). México: Porrúa. ISBN: 9684325525</p>
LTDR2005	Derecho procesal penal	<p>Castellanos, F. (2013). Lineamientos elementales de Derecho penal. [ebook] México: Porrúa ISBN 6529999150903</p>	<p>Medina, J. (2016). Derecho Penal apuntes de la parte general para el procedimiento acusatorio adversarial con jurisprudencia (1ª ed.). México: Porrúa</p> <p>Soto, M. (2015). Mecanismos Alternativos y Justicia Restaurativa en el Sistema Acusatorio Oral, (1ª ed.). México: Beilis.</p>
LTDR2006	Derecho y relaciones laborales	<p>De Buen, N. (2011). Derecho del trabajo I. México: Porrúa. ISBN: 6070907173</p>	<p>Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Ley Federal del Trabajo. Última reforma publicada en el Diario Oficial de la Federación el 30-11-2012. Recuperado de http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/125.pdf</p>
LTDR2009	Derecho de las obligaciones II	<p>Gutiérrez, E. (2015). Derecho de las Obligaciones. (21ª ed.) México: Porrúa. ISBN: 9786070915123</p>	<p>Rojina, R. (2009). Compendio de Derecho Civil 3. Teoría General de las Obligaciones (26ª ed.). México: Porrúa. ISBN: 9700760855</p> <p>Treviño, R. (2007). Teoría general de las obligaciones. México: McGraw-Hill. ISBN: 9789701062654</p> <p>Borja, M. (2009). Teoría general de las obligaciones (21ª ed.). México: Porrúa. ISBN: 9700763277</p> <p>De Pina, R. (2015). Diccionario de Derecho. México: Porrúa. ISBN: 9789700769097</p>

LTDR2019	Derecho del trabajo en México	<p>Bermúdez Cisneros, Miguel. (2009). Derecho del Trabajo. (2ª ed.). México: Oxford University Press. ISBN: 9706135073 *Reimpresión 2012</p> <p>H. Congreso de la Unión (Último Año). Ley federal del trabajo. (Última Edición) México</p>	<p>De la Cueva, Mario. (2009). El nuevo Derecho Mexicano del Trabajo, Tomo I (22ª ed), México: Porrúa. ISBN: 9700772624</p> <p>Cavazos Flores, Baltasar. (2003). El nuevo Derecho del Trabajo Mexicano. México: Trillas. ISBN: 9682434300</p> <p>De la Luz, F. y Tapia, R. (2008). Relaciones laborales. (22México: Flores. ISBN: 970-07-7262-4</p>
LTDR3003	Derecho procesal del trabajo	Reynoso, C. (2014). Derecho procesal del trabajo. México: Porrúa [ebook] ISBN:9786070923180	Tena, R. (2017) Derecho procesal del trabajo. México: Trillas
LTDR4003	Auditorías y procedimientos fiscales	Venegas, S. (2017). Derecho Fiscal, Procesos, Procedimientos y Contribuciones Locales. México: Oxford University Press. ISBN 9786074265620	Kaye, D. (2011). Nuevo Derecho Procesal Fiscal y Administrativo. México: Editorial Themis ISBN: 9786079142193
LTDR4014	Fundamentos del Litigio	<p>Barajas Sánchez, T. (2013) Inducción al Litigio. Guía Práctica. México: Flores Editor y Distribuidor. ISBN: 9786076100356</p>	<p>Arilla Bas, F. (2011). Manual Práctico del Litigante (11ª ed). México: Porrúa. ISBN: 607-09-0613-8</p> <p>Flores García. (2003). Teoría General de la Composición del Litigio. México: Editorial Porrúa. ISBN: 970-07-3791-8</p> <p>Torres Estrada, A. (2012). Derecho mexicano contemporáneo. México: McGraw-Hill Interamericana. ISBN 9786071506641 ISBN (ebook) 9781456214739 Este recurso se encuentra disponible de manera gratuita en la Biblioteca digital http://biblioteca.itesm.mx</p>

LTDR4016	Litigios civiles y mercantiles	<p>Ovalle Favela, J. (2013). Derecho Procesal Civil. México. Ed. Oxford. ISBN: 978-607-426-384-8</p>	<p>Arellano G., C. (2005). Derecho Procesal Civil. México. Ed. Porrúa. ISBN: 9700756432</p> <p>Becerra B., J. (1999). El proceso civil en México. México. Ed. Porrúa. ISBN: 9789700714424</p> <p>Jacinto P., E. (2005). Diccionario de Derecho Procesal Civil. México. Porrúa. ISBN: 9789700757469</p> <p>Contreras V., F. (2010). Derecho Procesal Civil. México: Oxford. ISBN: 978-607-426-156-1</p> <p>Gómez L., C. (2004). Derecho Procesal Civil. México. Oxford. ISBN: 978-970-613-812-5</p>
LTEC3001	Economía internacional	<p>Carbaugh, R. (2009). Economía internacional (12ª ed.). México: Pearson. ISBN: 0324581483</p>	<p>Krugman, P., Obstfeld, M. y Melitz, M. (2012). Economía internacional: teoría y política. España: Pearson. ISBN: 9788483228173</p> <p>Cue, M. (2010). Economía internacional. México: Patria. ISBN: 9786074382174</p>
LTED1004	Educación y desarrollo	<p>Caballero, M. (2017). Neuroeducación de profesores y para profesores (1a ed.). Ediciones Pirámide.</p> <p>Casares, G. P., y Soriano, D. A. (2014). Teoría de la Educación (1a ed.). Ediciones Pirámide.</p>	<p>D'Addario, M. (2018). Psicología educativa: Fundamentos, estudios y métodos (1a ed.). KDP.</p> <p>Martínez, D. L. M. (2013). Teoría de la educación para maestros. Fundamentos de la educación (1a ed.). Biblioteca Online.</p> <p>Mora, F. (2017). Neuroeducación. Alianza Editorial.</p> <p>Sánchez, S. L. V. (2013). Los modelos educativos en el mundo (1a ed.). Editorial Trillas.</p> <p>Suárez, D. R. (2010). La Educación (2a ed.). Editorial Trillas.</p> <p>*Se utilizarán documentos de acceso libre de la SEP: https://www.gob.mx/sep/documentos/nuevo-modelo-educativo-99339</p>

LTED1009	Teorías modernas de la enseñanza	<p>Herrán, A. (2008). Didáctica general: La práctica de la enseñanza en educación infantil, primaria y secundaria. España: McGraw-Hill Interamericana. ISBN: 978-3-84-481-6637-3</p>	<p>Ausubel, D., Novak, J. y Hanesian, H. (1978). Educational Psychology: A Cognitive View (2a ed.). EE. UU.: Holt, Rinehart & Winston.</p> <p>Kauchak, D. y Eggen, P. (2007). Learning and teaching: Research-based methods (5ª ed.). Estados Unidos: Pearson A & B.</p> <p>Maldonado, F. (2008). Estrategias, métodos y técnicas de enseñanza para maestros. Puerto Rico: Publicaciones Puertorriqueñas. ISBN: 1-933485-99-x</p> <p>McCarty, H. y Siccone, F. (2001). Motivating your students: Before you can teach them, you have to reach them. Estados Unidos: Allyn and Bacon.</p> <p>Robinson, S. K., Lou, A., & Granados, M. V. (2009). El elemento (Spanish Edition). México: Grijalbo.</p> <p>Rosch, E. (1975). Cognitive representations of semantic categories. Journal of Experimental Psychology, 104(3).</p> <p>Snowman, J. y Biehler, R. (2006). Psychology applied to teaching. EE. UU.: Houghton Mifflin.</p> <p>Woolfolk, A., Pineda, L. y Ortiz, M. (2010). Psicología educativa (10ª ed.). México: Pearson Educación. ISBN: 9786074425031</p>
LTED2003	Evaluación didáctica y curricular	<p>López, B. S. e Hinojosa, E. M. (2011). Evaluación del aprendizaje. Alternativas y nuevos desarrollos. México: Trillas. ISBN: 9789682463266</p>	<p>Frola, P. (2010). Competencias docentes para la evaluación. Diseño de reactivos para evaluar el aprendizaje. México: Trillas ISBN: 9789682484964</p> <p>Díaz-Barriga, F. y Hernández Rojas, G.(2010). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista (3a ed.).México : McGraw Hill ISBN: 978-607-150-2933 ISBN Ebook: 978-161-5023-165</p>
LTED2004	Pensamiento crítico	<p>Cárdenas, M., Macías, G. y Ordieres, A. (2012). Formación en el pensamiento crítico. México: McGraw-Hill. ISBN: 978-970-10-6894-6 ISBN (e-Book): 978-145-62-0785-4 Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: http://millenium.itesm.mx</p>	<p>Espíndola, J. y Espíndola, M. (2005). Pensamiento crítico. México: Pearson Educación. ISBN: 978-970-26-0681-9 ISBN (E-book): 978-607-44-2473-7</p> <p>Hinojosa, M. y Reyes, L. (2008). Pensamiento crítico (2ª ed.). México: Trillas. ISBN: 978-607-17-0127-5</p>

LTED2007	Diseño y elaboración de material didáctico	<p>Heredia, B. (2008). Manual Para la Elaboración de Material Didáctico (3ª ed.). México: Trillas ISBN: 9789682475900</p>	<p>Fernández, A. (2010). Recursos Didácticos: Elementos Indispensables Para Facilitar El Aprendizaje. México: Limusa. ISBN: 9786070501494</p> <p>Sánchez, M. (2012). Diseño de medios y recursos didácticos. México: Limusa. ISBN: 9789681871833</p>
LTED2012	Tecnologías de información aplicadas a la educación	<p>Peñalosa, E. Estrategias docentes con tecnologías: Guía práctica. (2013) México: Pearson. ISBN: 978-607-32-1491-9</p>	<p>Area, M. (2009) Introducción a la Tecnología Educativa. España: Universidad de La Laguna Cabero- Almenara, J. y Romero, R. (2011) Diseño y producción de TIC para la formación. Nuevas tecnologías de la información y la comunicación. España: Editorial UOC. ISBN: 978-84-9788-163-0</p>
LTED4002	Administración y evaluación escolar académica	<p>Cardoso, E. (2015). Evaluación de Instituciones Educativas. (1ª ed.). México: Trillas. ISBN 9786071723819</p>	<p>Del Castillo, M. (2012). Causas, Consecuencias y Prevención de la Deserción Escolar: Un Manual de Auto Ayuda para Padres, Maestros y Tutores. México: Palibrio. ISBN: 9781463332518</p> <p>Millán, A. Rivera, R. Ramírez, M. (2001). Calidad y Efectividad en Instituciones Educativas. México: Trillas. ISBN: 9789682464522</p> <p>Munch, L.; Galicia, E.; Jiménez, S.; Patiño, F.; Pedronni, F.; (2009). Administración de Instituciones Educativas. México: Trillas. ISBN: 9786071703606</p> <p>Zúñiga, M. (2006). Deserción Estudiantil en el Nivel Superior Causas y Solución. México: Trillas. ISBN: 9789682475320</p>
LTED4004	Análisis cognitivo aplicado II	<p>Díaz-Barriga, F. (2006). Enseñanza situada. México: McGraw-Hill. ISBN: 9701055160</p>	<p>Woolfolk, A. (2014). Psicología Educativa. México: Pearson Educación. ISBN: 9786073227308. ISBN Ebook: 9786073227315</p>

LTED4012	Planeación estratégica en instituciones educativas	<p>Ruiz, I. (2012). Sistema de planeación para instituciones educativas. México: Trillas. ISBN: 9786071717078</p> <p>Dessler, G. (2011). Administración de recursos humanos: Enfoque latinoamericano (5a ed.). México: Pearson. ISBN: 9786073202497</p>	<p>Fred, D. (2008). Conceptos de administración estratégica (11a ed.). México: Pearson. ISBN: 9789702611899</p> <p>Dalessio, F. (2007). El proceso estratégico: Un enfoque de gerencia. México: Pearson. ISBN: 9789702612902</p>
LTFZ2001	Administración financiera	<p>Brighman, E. y Besley, S. (2016). Fundamentos de la administración financiera. 14ª edición. EE.UU: Cengage Learning. ISBN: 9786075225272 eBook: 9786075225180</p>	
LTFZ4001	Análisis financiero y esquemas de financiamiento	<p>Diaz Bravo, A. (2016). Títulos y Operaciones de Crédito(5a ed.). México: lure ISBN: 970984931</p>	<p>Dieck Assad, F. A. (2014). Instituciones financieras (2a. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. ISBN 9781456223830 ISBN (ebook) 9781456227616 Este recurso se encuentra disponible de manera gratuita en la Biblioteca digital http://biblioteca.itesm.mx</p> <p>Turrent, E. (s.f.). Historia sintética de la banca en México.</p> <p>Buró de crédito. (s.f.). Preguntas frecuentes.</p>

LTFZ4005	Inversión en el mercado financiero	Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles A.C. (2013). Promotor de Sociedades de Inversión. México: AMIB. ISBN 978-607-96164-0-3	<p>Dieck Assad, F. A. (2014). Instituciones financieras (2a. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. ISBN 9781456223830 ISBN (ebook) 9781456227616 Este recurso se encuentra disponible de manera gratuita en la Biblioteca digital http://biblioteca.itesm.mx</p> <p>Díaz Mata, A. (2013). Introducción al mercado bursátil: invierta en la bolsa de valores (2a. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. ISBN 9786071508478 ISBN (ebook) 9781456213534 Este recurso se encuentra disponible de manera gratuita en la Biblioteca digital http://biblioteca.itesm.mx</p> <p>Villegas Hernández, E. y Ortega Ochoa, R.M. (2009) Sistema Financiero de México. México: McGraw Hill Interamericana. ISBN: 9789701072370</p> <p>Ayala Brito, G. y Becerril Sánchez, B. (2013) Finanzas Bursátiles. México: IMCP. ISBN: 9786078331765</p>
LTHI1006	Inglés Básico	Lebeau, I. & Reed, G. (2015). New Language Leader Pre-Intermediate (eText). UK: Pearson Education ISBN: 9781447961536.	No requiere
LTHI1007	Inglés Intermedio	Cotton, D., Falvey, D. & Kent, S. (2015). New Language Leader Intermediate (eText). UK: Pearson Education ISBN: 9781447961505	No requiere
LTHU3001	Ética profesional y ciudadanía	García González, D.E. (2012). Ética, profesión y ciudadanía: una ética cívica para la vida en común. México: Porrúa. ISBN: 9700777634, 9789700777634	No requiere
LTIN2004	Calidad en el servicio	Goínzález, O. y Arciniegas, J. (2017). Sistemas de gestión de calidad. Colombia: Ecoe Ediciones ISBN: 9789587713008 e-ISBN: 9789587713039 Versión Kindle	<p>Dieck Assad, F. A. & González Manóvil, G. (2012). La nueva ISO 9001:2008. México: Fundación CONFEMETAL. ISBN: 9788415683643</p> <p>Summers, D. (2006). Administración de calidad. México: Prentice Hall. ISBN: 970-26-0813-9</p> <p>Tschohl, J. (2008). Servicio al cliente. EE. UU.: Service Quality Institute ISBN: 9688607525</p>

LTIN2005	Control estadístico de calidad	<p>Gutiérrez, H. y De la Vara, R. (2013). Control estadístico de la calidad y Seis Sigma (3ª ed.). México: McGraw-Hill. ISBN: 9786071509291</p> <p>Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: http://millenium.itesm.mx</p>	<p>D'Álessio, F. (2009). Administración y dirección de la producción - Enfoque estratégico y de calidad (2ª ed.). México: Prentice Hall. ISBN: 9702605431</p> <p>Rojas, M., Corra, A. y Gutiérrez, F. (2012). Sistema de Control de Gestión. Colombia: Ediciones de la U. ISBN: 9789588675886</p>
LTIN2006	Diseño del Trabajo	<p>Niebel, B. y Freivalds, A. (2014). Ingeniería industrial: métodos, estándares y diseño del trabajo (13a ed.). México: Mc Graw Hill. ISBN : 978-6071511546</p>	<p>Jananía, A. (2008). Manual de tiempos y movimientos. México: Limusa. ISBN: 9789681870799</p> <p>Kanawaty, G. (2008). Introducción al estudio del trabajo (4ª ed.). Limusa. ISBN: 9681856281</p>
LTIN2007	Investigación de operaciones	<p>Taha, H. (2011). Investigación de Operaciones. (9ª Ed.) México.: Pearson Educación. ISBN: 9786073207966 ISBN (e-book): 9786073207963</p>	<p>Inzunza, V. (2012). Investigación de operaciones. Estados Unidos: Pearson. ISBN: 9786073212618</p> <p>Stewart, I. (2012). Historia de las matemáticas en los últimos 10,000 años. España: Paidós. ISBN: 9788498923292</p>
LTIN6003	Proyecto integrador en calidad total	No requiere	<p>Douglas, M. (2014). Guía del participante para Lean Six Sigma Green Belt de Sigma Pro. Estados Unidos: Sigma Pro Inc. ISBN: 1-931473-05-6</p> <p>Bass, I. (2014). Six Sigma Statistics with Excel and Minitab. McGraw-Hill Professional Publishing. ISBN: 0071838759</p> <p>George, M. L. (2005). The lean six sigma pocket toolbook: A quick reference guide to nearly 100 tools for improving process quality, speed, and complexity. New York: McGraw-Hill. ISBN: 0071505733</p> <p>Pyzdek, T., & Keller, P. A. (2014). Six sigma handbook: A complete guide for green belts, black belts, and managers at all levels. Chicago, Ill: McGraw-Hill Education LLC. ISBN: 0071840532</p>

LTIN4003	Definición y medición de sistemas de calidad	Douglas, M. (2014). Guía del participante para Lean Six Sigma Green Belt de Sigma Pro. Estados Unidos: Sigma Pro Inc. ISBN: 1-931473-05-6	<p>Bass, I. (2014). Six Sigma Statistics with Excel and Minitab. McGraw-Hill Professional Publishing. ISBN: 0071838759</p> <p>George, M. L. (2005). The lean six sigma pocket toolbox: A quick reference guide to nearly 100 tools for improving process quality, speed, and complexity. New York: McGraw-Hill. ISBN: 0071505733</p> <p>Pyzdek, T., & Keller, P. A. (2014). Six sigma handbook: A complete guide for green belts, black belts, and managers at all levels. Chicago, Ill: McGraw-Hill Education LLC. ISBN: 0071840532</p>
LTLI1001	Dirección y estilos de liderazgo	Taboada, A. (2010). Líder Plus Visión 2020 (2ª ed.). México: Panorama. ISBN: 978-607-452-176-4	<p>Taboada, A. (2009). Leadership Plus: el buen inicio empresarial. México: Alfaomega. ISBN: 9786077686996</p> <p>Kotter, J. (2012). Leading Change. Estados Unidos: Harvard Business Review Press. ISBN: 9781422186435</p>
LTLN3001	Logística Internacional	<ul style="list-style-type: none"> • Pierre, D. (2016). Logística Internacional. La administración de las operaciones de comercio internacional. México: Cengage Learning. ISBN: 9786075224930 ISBN ebook: 9786075225043 	<ul style="list-style-type: none"> • Ballou, R. (2004). Logística. Administración de la cadena de suministro (5ª ed.) México: Pearson Education. ISBN: 9789702605409 ISBN ebook: 9789702614302 • Ley Aduanera. Legislación Oficial Publicada. Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Última Reforma DOF 09-12-2013
LTLN4004	Gestión de abastecimientos, demanda y sistemas de información	Chopra, S. & Meindl, P. (2013). Administración de la cadena de suministro. Estrategia, planeación y operación. México: Pearson Educacion. ISBN: 9786073221337	Ballou, R. (2004). Logística Administración de la Cadena de Suministro. México: Pearson. ISBN: 9789702605409
LTMA1014	Matemáticas para ingeniería	Colley, S. (2013). Cálculo vectorial. México: Pearson. ISBN: 9786073220569	Stewart, J. (2008). Cálculo de varias variables (6ª ed.). México: Edimsa. ISBN: 9789706866523

LTMA2002	Matemáticas financieras	Díaz, A. y Aguilera, V. (2012). Matemáticas Financieras para Bachillerato. México: McGraw Hill. ISBN: 9786071507174 Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: http://millenium.itesm.mx	Vidaurri, H. (2012). Matemáticas Financieras (5ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 6074817154 VanHorne, J. y Wachowicz, J. (2010). Fundamentos de administración financiera (13ª ed.). México: Prentice Hall. ISBN: 9786074429480
LTMN1001	Dibujo computarizado	Giesecke, Frederick, E. (2017). Dibujo técnico con gráficas de ingeniería (15ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9786073241502 ISBN e-Book: 9786073241533	Jensen, C., Helsel, J., & Short, D.. (2007). Engineering Drawing & Design (7ª ed.). NY: McGraw-Hill. ISBN-10: 007824157X Bertoline, G., Wiebe, E. y Ross, W. (2019). Fundamentals of Solid Modeling and Graphics Communication (7ª ed.). México: McGraw Hill.
LTMN4003	Manejo de la producción y cadena de suministro	Chase, R., y Jacobs, R. (2014). Administración de operaciones, producción y cadena de suministros (13ª ed.). México McGraw-Hill ISBN: 9786071510044 ISB [e-book]: 9781456217105	
LTMT1001	Mercadotecnia	Fischer, L. & Espejo, J. (2017). Mercadotecnia (5ta ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. ISBN (e-Book): 9786071513922 Disponible en Biblioteca digital 	Kerin, R. & Hartley, S. (2018). Marketing (13va ed.). México: McGraw-Hill. ISBN (e-Book): 9781456260972 Disponible en Biblioteca digital Armstrong, G. & Kotler, P. (2017). Fundamentos de Marketing (13va ed.). México: Pearson. ISBN: 9786073238458
LTMT2005	Comunicación integral de mercadotecnia	Clow, K. E. y Baack, D. (2010). Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing (4ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9786074426304 ISBN [e-Book]: 9786074426526	Andrews, J. y Shimp, T. (2013). Advertising, promotion and other aspects of integrated marketing communications (9a ed.). EE. UU.: Cengage Learning. ISBN: 9781111580216 Belch, G. y Belch, M. (2011). Advertising and promotion: an integrated marketing communications perspective (9a ed.). EE. UU.: McGraw Hill. ISBN: 9780073404868

LTMT2006	Inteligencia de mercados	<p>Torralba, E. y Caballero, D. (2009). Plan de vuelo. México: De la Riva Group. ASIN: B01DWQUE1I</p> <p>McDaniel, C. y Gates, R. (2016). Investigación de mercados (10ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 978-607-522-855-6 ISBN e-Book: 978-607-522-853-2</p>	
LTMT2012	Técnicas de negociación y manejo de la venta	<p>Treviño, R. (2013). Crea el proyecto de tu vida: El Marketing creativo de ti mismo. EE.UU.: Heavy Mental Press. ISBN: 9780991127504 ISBN ebook: 9780991127511</p>	<p>Treviño, R. (2010). Publicidad: comunicación integral en marketing (3ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9789701066331</p>
LTMT4002	Administración de equipos de ventas	<p>Weinberg, M. (2017). Gerencia de ventas. Simplificada. México: Nelson. ISBN 9780718086909</p> <p>Weinberg, M. (2017). Gerencia de ventas. Simplificada. México: Nelson. ISBN 9780718086909</p>	<p>Weinberg, M. (2017). Gerencia de ventas. Simplificada. México: Nelson. ISBN 9780718086909</p> <p>Baberi Kuri, C. y Clúa de la Torre, C. (2008). Liderazgo inspiracional. México: McGraw-Hill Interamericana. ISBN 9786071510624 ISBN 9781456217372 (Este recurso se encuentra disponible de manera gratuita en la Biblioteca digital http://biblioteca.tec.mx)</p> <p>Johnston, M. y Marshall, G. (2009). Administración de ventas. México: McGraw Hill. ISBN 9781456217686 (Este recurso se encuentra disponible de manera gratuita en la Biblioteca digital http://biblioteca.tec.mx)</p> <p>Madrigal Torres, B., Baltazar Silva, A. y Franco García, R. (2009). Habilidades directivas. México: McGraw-Hill Interamericana. ISBN 9789701068755 ISBN (ebook) 9781456217785 (Este recurso se encuentra disponible de manera gratuita en la Biblioteca digital http://biblioteca.tec.mx)</p>
LTNI2008	Negocios internacionales	<p>Ávila, F. (2008). Tácticas para la negociación internacional: las diferencias culturales (2ª ed.). México: Trillas ISBN: 9789682480843</p>	<p>Puchol, L. (2009). El libro de la negociación (3ª ed.). España: Díaz de Santos. ISBN: 9788479789015</p>

LTNI3002	Estrategias de comercialización internacional	<p>Lee Kim, H. (2009). Marketing internacional. Teoría y 50 casos prácticos. México: Cengage Learning. ISBN: 9789706868428</p> <p>Erma K., A. E. y Márquez C., E. (2010). Comercio y marketing internacional (4ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 9786074813210</p> <p>Czinkota, M. R. y Ronkainen, I. A. (2008). Marketing internacional (8ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 9706868275</p>	
LTOP1264	Proyecto terminal I: Bloque I	No requiere	No requiere
LTOP1267	Proyecto terminal II: Bloque I	No requiere	No requiere
LTPS1001	Psicología general	<p>Franzoi, S. (2007). Psicología Social (4ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9789701061312</p> <p>Feldman, R. (2006). Psicología: Con Aplicaciones En Países de Habla Hispana. México: McGraw Hill. ISBN: 9701053486</p> <p>Maisto, A. y Morris, C. (2009). Psicología (13ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9786074423143</p> <p>Lilienfeld, S. y Lynn, S. (2011). Psicología. Una introducción. España: Pearson. ISBN: 9788483227275</p>	
LTPS2002	Psicometría	<p>Aragón, L. (2011). Evaluación psicológica. Historia, fundamentos teóricos conceptuales y psicometría. México: El Manual Moderno. ISBN: 978-607-448-1105</p> <p>Cohen, R. y Swerdlik, M. (2006). Pruebas y evaluaciones psicológicas: Introducción a las pruebas y a la medición (4ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 0-7674-0509-9</p> <p>Aragón, L. y Silva, A. (2008). Fundamentos teóricos de la evaluación psicológica. México: Pax México. ISBN: 978-968-860-635-3</p>	
LTPS4002	Psicología de personas con capacidades diferentes	<p>Woolfolk, A. (2014). Psicología educativa (12 ed.). México: Pearson. ISBN: 9786073227308</p>	<p>Tuckman, B. y Monetti, D. (2011). Psicología educativa. México: Cengage Learning. ISBN-13: 9786074815719</p>
LTRH3005	Taller de entrevista	<p>Perpiñá, C. (2012). Manual de la Entrevista Psicológica, saber escuchar, saber preguntar. España: Pirámide. ISBN e-Book: 9788436827910</p>	<p>Colín Gorráez, M. E. (2009). Introducción a la entrevista psicológica. México: Trillas. ISBN: 9786071702784</p> <p>Acevedo Ibañez, A. y López, A. (2009). El proceso de la entrevista. (4a ed.). México: Limusa. ISBN: 9681827384</p>
LTRH4004	Diseño organizacional	<p>Alles, M. (2008). Comportamiento Organizacional. Buenos Aires: Granica ISBN: 9789506414993</p>	No requiere

LTRH4006	Gestión del cambio	<p>Johansen, B. . (2012). Leaders Make the Future: Ten New Leadersip Skills for an Uncertain World. EE. UU: Berrett-Koehler Publishers. ISBN: 978-1-60509-003-0</p> <p>Kotter, J. (2010). El sentido de la urgencia. Colombia: Norma. ISBN: 9789584520487</p>	<p>España: Empresa activa. ISBN: 9788496627246</p> <p>Kotter, J, (2007). Nuestro Témpano se derrite. Colombia: Norma. ISBN: 9789580498445</p> <p>Santos J, (2008). Un nuevo comienzo. EE.UU.: Retcambio. ISBN: 9992327189</p> <p>Zapata Cantú, E. (2011). Aprendizaje organizacional (2a. ed.)México: McGraw-Hill. ISBN 9786071506306 ISBN (ebook) 9781456232726</p> <p>Este recurso se encuentra disponible de manera gratuita en la Biblioteca digital http://biblioteca.itesm.mx</p>
LTRH4007	Gestión del talento y cultura organizacional	<p>Hernández, J. (2017). Desarrollo Organizacional Teoría, practicas y casos. México: Pearson ISBN: 9786073207034</p> <p>Wendell, F. (2007). Desarrollo Organizacional. D.F.: McGraw Hill. ISBN: 9701062345</p>	<p>Guízar, Montúfar, R. (2013). Desarrollo organizacional. Principios y aplicaciones. México: McGraw-Hill Interamericana. ISBN 9786071509321 ISBN (ebook) 9781456213817 (Este recurso se encuentra disponible de manera gratuita en la Biblioteca digital http://biblioteca.itesm.mx)</p> <p>Robledo, E. (2009). Desarrollo Organizacional Enfoque convergente de Investigación - Acción. México: Trillas. ISBN: 9786071709929</p> <p>Velázquez, G. (2012). Comportamiento en la Organizaciones. México: Limusa. ISBN: 9786070504471</p> <p>Zapata, L. (2011). Aprendizaje Organizacional. México: McGraw Hill. ISBN: 9789701066355 (Este recurso se encuentra disponible de manera gratuita en la Biblioteca digital http://biblioteca.itesm.mx)</p> <p>Hernández, J. (2011). Desarrollo Organizacional. México: Pearson ISBN: 9786073207034</p>

LTRH4013	Psicología organizacional	Rodriguez, D. (2016). Diagnostico Organizacional. Alfaomega ISBN 9789587780871 Chiavenato, I. (2017). Comportamiento organizacional. McGrawhell • ISBN: 9781456256616	Wendell, F. (2007). Desarrollo Organizacional. D.F.: McGraw Hill. ISBN: 9701062345
LTTI1002	Computación en Java	Baesens, B., Backiel, A. y Broucke, S. (2015). Beginning Java Programming, The object-Oriented Approach. Estados Unidos de América: Wrox. ISBN: 978-1-118-73949-5	Dean, J. y Dean R. (2009). Introducción a la programación con Java. México: McGraw-Hill Interamericana. ISBN 9789701072783 ISBN (ebook) 9781456218829 Este recurso se encuentra disponible de manera gratuita en la Biblioteca digital http://biblioteca.itesm.mx Schildt, H. (2014). Java: A Beginner's Guide (6a ed.). Estados Unidos de América: McGraw-Hill Education. ISBN: 978-0071809252 Liguori, R. (2014). Java 8 Pocket Guide. Estados Unidos de América: O'Reilly Media. ISBN: 978-1491900864
LTTI2014	Introducción a la ingeniería de software	Pressman, R. (2010). Ingeniería del software un enfoque práctico (7ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9786071503145 Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: http://millenium.itesm.mx	Sommerville, I. (2011). Ingeniería de software (9ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9786073206037 Braude, E. (2003). Ingeniería de software. México: Alfaomega. ISBN: 9701508513

LTTI2016	Programación orientada a objetos	<p>Cuevas, A. (2017). Python 3: Curso práctico. México: Ra-Ma. ISBN:9788499646589.</p> <p>Joyanes Aguilar, L., & Zahonero Martínez, I. (2014). Programación en C, C++, JAVA y UML (2ª ed.) México: McGraw-Hill. ISBN 9786071512123</p> <p>Recurso disponible de manera gratuita en la base de datos McGraw-Hill de la Biblioteca digital. http://biblioteca.tec.mx</p>	<p>Barry, P. (2015). Head First Python (2nd ed.). U.S.A.:O'Reilly. ISBN: 9781449382674.</p> <p>Gries, P., Campbell, J., and Montojo, J. (2013). Practical Programming: An Introduction to Computer Science Using Python 3 (Pragmatic Programmers). Pragmatic Bookshelf (3rd ed.). ISBN: 9789351104698.</p> <p>Hetland, M. L. (2017). Beginning Python: From Novice to Professional (3rd ed.). Berkely, CA, U.S.A.: Apress. ISBN: 9781484200292.</p> <p>Hall, T. and Stacey, J. (2009). Python 3 for Absolute Beginners. Apress, Berkely, CA, U.S.A.: Apress. ISBN: 9781430216322.</p> <p>Joyanes, L. (2013). Programación en Java 6 (eBook). México: McGraw-Hill. ISBN: 9781456205584</p> <p>Malik, D, (2013). Programación JAVA del Análisis de Problemas al Diseño de programas (6ª ed.) (eBook). México: Cengage Learning. ISBN-10: 6074819262 ISBN-13: 9786074819267</p> <p>Severance, C. R., Blumenberg, S., and Hauser, E. (2016). Python for Everybody: Exploring Data in Python 3. U.S.A.: CreateSpace Independent Publishing Platform. ISBN: 9781530051120.</p> <p>Sweigart, A. (2015). Automate the Boring Stuff with Python: Practical Programming</p>
LTTI2020	Sistemas operativos	<p>Sol, D. (2016). Sistemas operativos: Panorama para ingeniería en computación e informática. México: Patria. ISBN: 9786077441397</p>	<p>Silva, M. (2015). Sistemas operativos. Argentina: Alfaomega ISBN: 9789873832031</p>
LTTI3006	Administración de redes	<p>Ariganello, E. (2013). Redes Cisco: Guía de estudio para la certificación CCNA Security. España: Ra-Ma. ISBN: 9788499642147</p>	<p>Arboledas, D. (2016). Administración de redes telemáticas. España: Ra-Ma. ISBN: 978-849-964-521-6</p>

LTTI4019	Uso estratégico de tecnologías de información	Laudon, K. C. y Laudon, J. P. (2016). Sistemas de Información Gerencial (14ª ed.). México: Pearson. ISBN 9786073236966 ISBN (e-book): 9786073237024	<p>Applegate, L.M.; Austin, R.D.; Soule, D.L. (2009). Corporate Information Strategy and Management. EE. UU.: McGraw Hill. ISBN 978-0-07-340293-2</p> <p>DeMarco, T. y Lister, T. (2003). Waltzing with Bears: Managing risk on software projects. EE. UU.: Dorset House Publishing. ISBN 0-932633-60-9</p> <p>Kendall K. y Kendall J. (2005). Análisis y Diseño de Sistemas. (6ª ed.). México: Pearson ISBN: 970-26-0577-6</p> <p>Selig, G. (2008). Implementing IT Governance: a practical guide to global best practices in IT Management. Holanda: Van Haren Publishing. ISBN: 978-90-8753119-5</p> <p>Weill, P., Ross, J. (2004). IT governance: how top performers manage IT decision rights for superior results. EE. UU.: Harvard Business Press. ISBN: 1591392535</p>
LTDR3006	Derecho notarial y registral	Ríos H., J. (2016). La práctica del Derecho Notarial (9na ed). México: McGraw- Hill. ISBN: 9786071507402	No requiere
LTDR4004	Derecho bancario y bursátil	Carvalho, E. (2014). Nuevo Derecho Bancario y Bursátil Mexicano (9ª ed.). México: Porrúa. ISBN 978-607-09-1655-7	<p>Carvalho, E. (2014). Tratado de Derecho Bursátil (5ª ed.). México: Porrúa. ISBN: 9789700711195</p> <p>Alva, M. (2014). Curso de Derecho Bancario. Análisis y perspectiva histórica de la regulación emitida en México. México: Porrúa. ISBN 978-607-09-1607-6</p>

LTDR4034	Tratados internacionales en materia de derechos humanos	No requiere	<p>Russo, E. Á. (2008). Derechos humanos y garantías: el derecho al mañana. Argentina: Plus Ultra. ISBN 9789502110530</p> <p>Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.</p> <p>Martin, C., Rodríguez-Pinzó, D., Guevara Bermúdez, J. A., & Grossman, C. (2004). Derecho internacional de los derechos humanos. México: Universidad Iberoamericana. ISBN: 9789684764903</p>
LTTI4020	Computación avanzada en Java	Williams, N. (2014). Professional Java for Web Applications. Estados Unidos de América/Canadá: Wrox. ISBN: 978-1-118-65646-4	Walls, C. (2014). Spring in Action (4ª ed.). Estados Unidos de América: Manning. ISBN: 978-1617291203
LTNI4002	Negocios en Europa y Asia	Hill, Charles (2014). International Business: Competing in the Global Marketplace [GLOBAL EDITION eBook]. McGraw-Hill Higher Education.	No requiere

LTEM4014	Ideas para creación de empresas	<p>Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2014). Generación de modelos de negocio (17ª ed.). España: Deusto. ISBN: 978-8423427994</p> <p>Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2014). Generación de modelos de negocio (17ª ed.). España: Deusto. ISBN: 978-8423427994</p>	<p>Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2014). Generación de modelos de negocio (17ª ed.). España: Deusto. ISBN: 978-8423427994 Allen, K. y Meyer, E. (2012). Empresarismo: construye tu negocio (2a. Ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. ISBN: 9786071506481 ISBN (e-book): 9781456213060 (Este recurso se encuentra disponible de manera gratuita en la Biblioteca digital http://biblioteca.tec.mx)</p> <p>Armstrong, G. y Kotler, P. (2013). Fundamentos de marketing. México: Pearson. ISBN: 978-6073217224</p> <p>Carmine, G. (2011). Las presentaciones: secretos de Steve Jobs. Cómo ser increíblemente exitoso ante cualquier auditorio. México: McGraw-Hill Interamericana. ISBN: 9786071505439 ISBN (ebook) 9781456213701 (Este recurso se encuentra disponible de manera gratuita en la Biblioteca digital http://biblioteca.tec.mx)</p>
LTMA1012	Fundamentos matemáticos	<p>Galván, D., et al. (2012). Cálculo Diferencial: Un enfoque constructivista para el desarrollo de competencias mediante la reflexión y la interacción (2ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 9786074818871</p>	<p>Haeussler, E., Wood, R. y Paul, R. (2008). Matemáticas para administración y economía (12ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9702611474</p> <p>Stewart, J. (2008). Cálculo: De una variable, trascendentes, tempranas (6ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 9789706866530</p>
LTIN2020	Seis Sigma (Yellow Belt)	<p>Mader, D. (2004). Guía del participante para Yellow Belt de Sigma Pro. USA: Sigma Pro Inc. ISBN 1-931473-05-6</p>	<p>Escalante, E. J. (2008) Seis- Sigma: Metodología y técnicas. México: Limusa. ISBN: 9789681863913</p> <p>Michael L. George (AÑO) Lean Six Sigma for Service. USA McGraw-Hill. ISBN 0-07-141821-0</p>

LTAD1001	Fundamentos de administración	Koontz, H., Weihrich, H. y Cannice, M. (2017). Administración: una perspectiva global, empresarial y de innovación (15ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9786071513915	<ul style="list-style-type: none"> • Amaru, A. (2009). Fundamentos de administración. Teoría general y proceso administrativo. México: Pearson. ISBN: 9789702615118 ISBN [e-Book]: 9786073200431 • Uribe, J. F. (2014). Clima y ambiente organizacional. Trabajo, salud y factores psicosociales. México: Editorial El Manual Moderno. ISBN: 9786074484533 ISBN [e-Book]: 9786074484540 • Robbins, S. P. y Coulter, M. (2014). Administración (12ª ed.). México: Pearson. ISBN [e-Book]: 9786073227667
LTAD3001	Diagnóstico organizacional y consultoría administrativa	Franklin, F. E. (2013). Auditoría administrativa: Evaluación y Diagnóstico Empresarial. (3a ed). México: Pearson. ISBN: 978-607-321-833-7 ISBN e-Book: 978-607-321-834-4	<p>Wickham, L., & Wilcock, J. (2012). Management consulting: Delivering an effective project. (4th ed.). Harlow: Pearson Education. ISBN: 970-81-305-24 El precio de este libro es mayor que el establecido.</p> <p>Zapata Cantú, L. E., Garelli Pineda, J. L., Quiroga Treviño, M. y Antonio Rosas, J. (2013). Consultoría administrativa e inteligencia de negocios. México: Editorial Digital del Tecnológico de Monterrey.</p>
LTAD3002	Coaching ejecutivo o empresarial	No requiere	<p>Palacios, J. (2012). Medición del impacto del impacto y la rentabilidad de la formación. (2 ed.) España. Ed. ISBN: 9788479789435</p> <p>Menéndez, José L. (2012). Principios del coaching. (2ª ed.). España. Ed. Bubok Publishing. ISBN: 9788468603438</p> <p>Vadillo, M. (2012). Liderazgo y motivación de equipos de trabajo. (7a. Ed.) Ed. AlfaOmega. ISBN: 9786077074151.</p> <p>Payerás, S. (2012). Coaching y liderazgo. (2a ed). Ed. Díaz de Santos. ISBN: 9788479782177</p> <p>Goldvarg, D. Perel, N. (2012). Competencias de coaching aplicadas. (1a ed). Argentina. Ed. Granica. ISBN: 9789506416294</p>

LTAD3014	Planeación estratégica	Peteraf, T., Strickland, G., (2012), Administración estratégica. Teoría y casos., (18a Edición), México, Mc Graw Hill. Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: http://millenium.itesm.mx	Hitt, M., Ireland, D., Hoskisson, R., (2014), Administración estratégica. Competitividad y globalización: conceptos y casos (11a. Edición), México, Cengage Learning Fred R. David (2008). Conceptos de administración estratégica. México. Pearson.
LTCO1001	Contabilidad y costos	Horngren, C., Datar, S. y Rajan, M. (2012). Contabilidad de costos: un enfoque gerencial (14ª ed.). México: Pearson Educación. ISBN: 9786073210249	Coon, J. (2006). Contabilidad de costos (3ª ed.). México: McGraw-Hill. ISBN: 9789701066164 Torres, A. (2010). Contabilidad de costos (3ª ed.). México: McGraw-Hill. ISBN: 9786071502971
LTDH1001	Pensamiento lógico y argumentación	Escobar, G. (2013). Lógica. Nociones y aplicaciones (4ª ed). McGraw Hill: México. ISBN: 9786071508942 ISBN (e-book): 9781456212452 Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: http://millenium.itesm.mx	Roque, D. y Suárez, J. (2009). Lógica. Santillana: México. ISBN: 750-600-75-3727-1 Hernández, G. y Rodríguez, G. (2009). Lógica ¿Para qué? Prentice Hall: México. ISBN: 978-970-26-1521-7
LTDR1001	Derecho administrativo y políticas públicas	Fraga, G. (2016) Derecho Administrativo (48ª ed.) México: Porrúa. ISBN: 9786070912276	Serra, A. (2013). Derecho Administrativo (29a ed.). México: Porrúa. ISBN: 9789700776438 Roldán, J. (2008) Derecho Administrativo (1a ed.). (s. l.): Oxford. ISBN: 9789706139306 Martínez, R. (2011). Derecho Administrativo (6a ed.). México: Oxford. ISBN: 9786074261769
LTDR1006	Teoría del derecho penal	Castellanos, F. (2010). Lineamientos elementales de Derecho penal: Parte general (49ª ed.). México: Porrúa. ISBN: 9999180903	Carranca, K. (2014). Derecho Penal Mexicano: Parte General (24ª ed.). México: Porrúa. ISBN: 9786070914690 6070914694 Vidaurri, M. (2012). Introducción al Derecho Penal. México: Oxford. ISBN: 9786074262407
LTDR2001	Contratos civiles y mercantiles	Treviño, R. (2008). Los Contratos Civiles y sus Generalidades. (7ª ed.). México: Mc Graw Hill. ISBN: 9789701063996	Vásquez, O. (2011). Contratos Mercantiles. (16ª ed.). México: Porrúa. ISBN: 6070907197

LTDR2002	Delitos	<p>Amuchategui, G. (2013). Derecho Penal (4ª ed.). México: Oxford. ISBN: 9786074262629</p> <p>Amuchategui, G., Villasana, I (2018). Derecho Penal: Banco de preguntas (2ª ed.). México: Oxford. ISBN: 9786074265361</p>	<p>González, J. (2014). Derecho Penal Mexicano: los delitos (39ª ed.). México: Porrúa. ISBN: 970076513X</p> <ul style="list-style-type: none"> • González, J. (2014). Derecho Penal Mexicano (9ª ed.). México: Porrúa. ISBN: 97897700750149 • Jiménez, M. (2010). Derecho Penal Mexicano Tomo I y II (8ª ed.). México: Porrúa. ISBN: 9789700744612
LTDR2007	Derecho constitucional	<p>Arteaga, E. (2015). Manual de Derecho Constitucional (1a Ed.). México: Oxford University Press México. ISBN: 978-607-426-517-0</p>	<p>Arteaga, E. (2013). Derecho constitucional (4ª ed.). México: Oxford University Press México. ISBN: 978-607-426-371-8</p> <p>Quiroz, A. (2010). Lecciones de Derecho constitucional (3ª ed.). México: Porrúa. ISBN: 970-07-6205-X</p>
LTDR2010	Derecho procesal civil y mercantil	<p>Ovalle, J. (2013). Derecho Procesal Civil (10ª ed.). México: Oxford. ISBN 978-6074263848</p>	<p>Gómez, C. (2009). Derecho Procesal Civil (7ª ed.). México: Oxford. ISBN: 978-970-613-812-5</p> <p>Castillo, E. (2008). Procedimientos Mercantiles. México: Oxford. ISBN: 978 9706139658</p>
LTDR2014	Derecho fiscal	<p>Ortega, J. (2017). Derecho Fiscal. México: Porrúa. ISBN. 9786070925610</p> <p>Álvarez, A. (2018) Lecciones de derecho fiscal. [ebook] México: Oxford University Press. ISBN 9781512932744</p>	<p>De la Cueva, A. (2017). Derecho Fiscal. México: Porrúa. ISBN. 9786070926921</p>
LTDR3036	Contratos internacionales	<p>Méndez-Silva, R. (2013). Contratación y arbitraje internacionales. México: UNAM. ISBN: 978-607-0211-99-7</p>	<p>Adame Goddard, J. (2013). Contrato de compraventa internacional. México: Mc Graw Hill. ISBN: 970005074</p> <p>De la Fuente, M. y Echarri, A. (2013). Modelos de contratos internacionales (3a ed.). México: Fundación Confemetal. ISBN: 84-89-786-496</p>
LTDR3002	Derecho aduanero	<p>Rohde A. (2008). Derecho Aduanero Mexicano 1. México: Ediciones Fiscales ISEF. ISBN: 9706760342</p>	<p>Rohde, A. (2008). Derecho Aduanero Mexicano Vol. 2 Regímenes Contribuciones y Procedimientos Aduaneros. México: Ediciones Fiscales ISEF. ISBN: 9706760342</p>

LTDR3005	Seminario de amparo	<p>Chávez, R. (2014). Nuevo juicio de amparo (13a ed.). México: Porrúa. ISBN: 9786070912450</p>	<p>Ferrer E. y Sánchez R. (2014). El nuevo juicio de amparo. México: Porrúa. ISBN: 9786070913532</p> <p>Chávez, R. (2014). El ABC del juicio de amparo (7a ed.). México: Porrúa. ISBN: 9786070914492</p> <p>H. Congreso de la Unión (2014). Ley de amparo. (Última reforma publicada en el D.O.F. el 14 de julio de 2014) México.</p>
LTDR4002	Análisis múltiple de las contribuciones	<p>Rodríguez Lobato, R. (2014). Derecho Fiscal (3ª ed.). México: Oxford University Press. ISBN: 9786074264913</p>	<p>Mabarak C. M. (2008). Derecho Fiscal Aplicado. México: McGraw Hill. ISBN: 9701067088</p> <p>Mabarak C. M. (2007). Derecho Financiero Público (3ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9789701062371 eBook ISBN: 9781456214920</p>
LTDR4009	Desarrollo de proyecto de litigio profesional	No requiere	<p>Barajas, T. (2013). Inducción al Litigio. Guía Práctica. México: Flores Editor y Distribuidor. ISBN: 9786076100356</p> <p>González, D. (2014). Manual práctico del Juicio Oral. México: Tirant lo Blanch. ISBN13: 9788490536834</p> <p>Ovalle, José (2013). Derecho Procesal Civil (10a ed.). México: Oxford ISBN: 978-607-426-384-8</p> <p>Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Código Nacional de Procedimientos Penales</p> <p>Códigos Penales de los Estados y Federal.</p> <p>Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2015). Ley Nacional de Mecanismos Alternativos de Solución de Controversias en Materia Penal.</p> <p>Códigos de Procedimientos Civiles de los Estados y Federal.</p> <p>Códigos Civiles de los Estados y del Distrito Federal.</p>

LTDR4010	Desarrollo de proyecto de estrategia legal fiscal	No requiere	<p>Rodríguez Lobato, R. (2014). Derecho Fiscal (3ª ed.). México: Oxford University Press. ISBN: 978-607-426-491-3</p> <p>Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Ley del Impuesto al Valor Agregado Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Ley del Impuesto sobre la Renta</p> <p>Venegas, S. (2012). Derecho Fiscal. México: Oxford University Press ISBN: 9786074260809</p>
LTDR4017	Litigios penales y laborales	<p>González Obregón, D. (2014) Manual práctico del Juicio Oral (3a ed.) México: Tirant lo Blanch ISBN: 9788490536834</p>	<p>Venegas López, S. (2007). El procedimiento laboral mexicano en nuestros días. México: Instituto Politécnico Nacional. ISBN: 978-970-36-0434-0</p> <p>Méndez Cruz, J.R. (2014). Derecho laboral: un enfoque práctico (2a. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. ISBN 9781456223823 ISBN (ebook) 9781456227630 Este recurso se encuentra disponible de manera gratuita en la Biblioteca digital http://biblioteca.itesm.mx</p>
LTEC1001	Economía	<p>Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). Economía con aplicaciones para Latinoamérica (19ªed.). México: Editorial McGraw Hill. ISBN: 978-607-15-0333-6 ISBN (e-Book): 978-161-50-2295-3</p> <p>Libro disponible en Biblioteca digital.</p>	<p>Mankiw, N. (2017). Principios de Economía (7a ed). México: Cengage Learning ISBN: 978-607-52-6215-4 ISBN (e-Book): 978-607-52-6214-7</p>
LTED1001	Aprendizaje infantil y especial	<p>Monetti, D. y Tuckman B. (2011). Psicología educativa. México: Cengage Learning. ISBN-13: 9786074815719</p>	<p>Woolfolk, A. (2011). Psicología educativa. México: Pearson Educación. ISBN: 9789702614159 ISBN (E-book): 9789702607151</p>
LTED1002	Historia de la educación	<p>Abbagnano, N. (2012). Historia de la pedagogía (23ª ed.). México: Fondo de Cultura Económica. ISBN: 9681606374</p>	<p>Alighiero, M. (2009). Historia de la educación 1 de la antigüedad al 1500. México: Siglo Veintiuno. ISBN: 9682314127</p>

LTED2001	Aprendizaje adolescente y adulto	<p>Papalia, D., Wendkos, S. y Duskin, R. (2013). Desarrollo Humano (12ª ed.). México: McGraw-Hill. ISBN: 9786071509338 ISBN (e-Book): 9781456211585 Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: http://millenium.itesm.mx</p>	<p>Gobierno de Navarra. (1999). El aprendizaje cooperativo. España: Gobierno de Navarra: Departamento de Educación y Cultura. ISBN: 8423519341 ISBN (e-Book): 9788423519347</p> <p>Díaz, F. (2005). Enseñanza situada: Vínculo entre la escuela y la vida. México: McGraw-Hill. ISBN: 9701055160</p> <p>UNESCO. (2010). Informe mundial sobre el aprendizaje y educación para adultos. Alemania: UIL. ISBN: 978-92-820-3073-8 ISBN (e-Book): 978-92-820-3074-5</p>
LTED2002	Educación a distancia	<p>Ogalde, I. y González, M. (2013). Nuevas Tecnologías y Educación. México: TRILLAS, EDITORIAL. ISBN-13: 978-9682481796</p>	<p>Vinagre Laranjeira, M. (2010). Teoría y práctica del aprendizaje colaborativo asistido por ordenador (Tecnología educativa). España: Síntesis. ASIN: BOOKYS6K98 ISBN: 978-849-756-7015 ISBN Ebook: 978-849-958-4201</p> <p>Sánchez Roríguez, J. y Ruiz Palmero, J. (2013). Recursos didácticos y tecnológicos en educación. España: Síntesis. ISBN: 978-849-958-8995 ISBN ebook: 978-849-958-7898 ASIN: BOOKYS6JY4</p>
LTED2005	Política y problemática educativa en México	<p>Arnaut, A. y Giorguli, S. (2010). Los grandes problemas de México: Educación Vol. VII. México: El Colegio de México ISBN: 9786074621679</p>	No requiere
LTED3003	Desarrollo de talento creativo	<p>Alles, M. (2012). Desarrollo del talento humano: basado en competencias (2ª ed.). Argentina: Granica ISBN 978-950-641-527-3</p>	<p>Siliceo, A (2010). Capacitación y desarrollo de personal. México: Limusa ISBN 968-18-6386-9</p> <p>Ponti, F ; Langa, L (2013). Inteligencia Creativa. 7 estrategias para descubrir y potenciar tu creatividad. Barcelona: Amat. ISBN 978-84-9735-499-8</p> <p>Castillo, R. (2012). Desarrollo del capital humano en las organizaciones. México: Red tercer milenio. ISBN 978-607-733-011-0</p> <p>Ordoñez, R. (2010). Cambio, creatividad e innovación: Desafíos y respuestas. Argentina: Granica ISBN 978-950-641-571-6</p>

LTED3007	Legislación educativa	<p>SEP (2011) Acuerdo número 592 por el que se establece la Articulación de la Educación Básica. Recuperado de http://basica.sep.gob.mx/seb2010/pdf/destacado/Acuerdo_592.pdf DOF (2014) ACUERDO 717 por el que se emiten los lineamientos para formular los Programas de Gestión Escolar. http://basica.sep.gob.mx/DOFa717.pdf SEP (2013) Normas generales para la evaluación, acreditación, promoción y certificación en la educación básica Acuerdo 696 Recuperado http://basica.sep.gob.mx/ACDO696.pdf</p>	<p>DOF (2013) DECRETO por el que se reforman los artículos 3o. en sus fracciones III, VII y VIII; y 73, fracción XXV, y se adiciona un párrafo tercero, un inciso d) al párrafo segundo de la fracción II y una fracción IX al artículo 3o. de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Recuperado http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/pdf/promulgacion_dof_26_02_13.pdf</p> <p>LEY GENERAL DE EDUCACIÓN (2014) Nueva Ley Publicada en el Diario Oficial de la Federación el 13 de julio de 1993</p> <p>TEXTO VIGENTE Última reforma publicada DOF 20-05-2014 Recuperado http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/3f9a47cc-efd9-4724-83e4-0bb4884af388/ley_general_educacion.htm</p>
LTED3019	Taller de exámenes estandarizados	No requiere	<p>SEP (2015) Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación. Planea. Recuperado de: http://www.planea.sep.gob.mx/</p> <p>SEP (2015) Plan nacional para la evaluación de los aprendizajes. Planea en educación básica. Recuperado de: http://planea.sep.gob.mx/ba/</p>
LTED4001	Administración financiera y marco legal de instituciones educativas	Gitman, L. y Zutter, Ch. (2016). Principios de administración financiera (14ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9786073237215	
LTED4003	Análisis cognitivo aplicado I	Woolfolk, A. (2014). Psicología Educativa. México: Pearson Educación. ISBN: 9786073227308. ISBN Ebook: 9786073227315	Driscoll, M. P. (2005). Psychology of learning for instruction. Massachusetts: Allyn & Bacon. ISBN: 0205375197, 9780205375196.

LTED4006	Desarrollo de proyecto de psicología para la educación	No requiere	<p>Sanchez, P., Canton, M., y Sevilla, D. (2010). Compendio de educación especial. México: Manual Moderno. ISBN: 9684267681</p> <p>Parcerisa, A., Giné, N. & Forés, M. (2010). La educación social. Una mirada didáctica. Barcelona: Graó. ISBN: 9788478279647</p> <p>Woolfolk, A. (2014). Psicología educativa (12 ed.). México: Pearson. ISBN: 9786073227308</p>
LTED4007	Desarrollo de proyecto de administración de instituciones educativas	No requiere	<p>Sanchez, P., Canton, M., y Sevilla, D. (2010). Compendio de educación especial. México: Manual Moderno. ISBN: 9684267681</p> <p>Parcerisa, A., Giné, N. & Forés, M. (2010). La educación social. Una mirada didáctica. Barcelona: Graó. ISBN: 9788478279647</p> <p>Woolfolk, A. (2014). Psicología educativa (12 ed.). México: Pearson. ISBN: 9786073227308</p>
LTED4008	Educación especial	Sanchez, P., Canton, M., y Sevilla, D. (2010) Compendio de educación especial. México: Manual Moderno. ISBN: 9684267681	No requiere
LTED4009	Educación social	<p>Parcerisa, A., Giné, N. & Forés, M. (2010). La educación social. Una mirada didáctica. Barcelona: Graó. ISBN: 9788478279647</p>	<p>Parcerisa, A. (2007). Didáctica en la educación social. Enseñar y aprender fuera de la escuela (6a ed.). Barcelona: Graó. ISBN: 978-84-7827-207-5</p> <p>Asociación Internacional de Educadores Sociales (AIEJI). (2011). Marco conceptual de las competencias del educador social. Revista de Educación Social.</p> <p>Beaudoin, N. (2013). Una escuela para cada estudiante. La relación interpersonal, clave del proceso educativo. España: Narcea. ISBN: 978-84-277-1908-8.</p>

LTED4013	Proyecto de diseño didáctico en el aula	No requiere	<p>Woolfolk, A. (2014). Psicología Educativa. México: Pearson Educación. ISBN: 9786073227308. ISBN Ebook: 9786073227315.</p> <p>Castillo Arredondo, S. y Cabrerizo Diago, J. (2003). Prácticas de evaluación educativa: materiales e instrumentos. Madrid: Pearson Educación. ISBN: 84 205 3833 7</p> <p>Díaz-Barriga, F. (2006). Enseñanza situada. México: McGraw-Hill. ISBN: 9701055160</p>
LTEM4004	Desarrollo de proyecto de innovación y emprendimiento empresarial	No requiere	<p>Alcaraz Rodríguez, Rafael E. (2011). El emprendedor de éxito. México: McGraw-Hill. ISBN: 9786071506115 Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: http://millenium.itesm.mx</p> <p>Furr, N. y Ahlstrom, P. (2013). Nail it then scale it. The Entrepreneur's guide to creating and managing breakthrough innovation. EUA: NISI Publishing ISBN: 978-0983723608</p> <p>Rodríguez, V., Bao, R. y Cárdenas, L. (2012). Formulación y Evaluación de Proyectos. México: Editorial Limusa. ISBN: 9789681871710</p>
LTEM4007	Generación de modelos de negocio	Furr, N. y Ahlstrom, P. (2013). Nail it then scale it. The Entrepreneur's guide to creating and managing breakthrough innovation. EUA: NISI Publishing ISBN: 978-0983723608	No requiere

LTFZ2005	Análisis de estados financieros	<p>Ochoa, G. (2012). Administración financiera Correlacionada con las NIF (3ª ed.). México: McGraw-Hill. ISBN: 9786071507860</p> <p>Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: http://biblioteca.tec.mx</p>	<p>Arias, R. (2009). Análisis e interpretación de los estados financieros (2ª ed.). México: Trillas ISBN978-607-17-0005-6</p> <p>Oropeza, H. (2012). Análisis e interpretación de la información financiera (2ª ed.). México: Trillas ISBN: 978-607--17-1062</p> <p>CINIF. (2014). Normas de Información Financiera (Novena Ed. 2014). México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.</p> <p>IFRS. (2013). Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) 2013. Inglaterra: IFRS.</p> <p>Rodriguez, L. (2012). Análisis de Estados Financieros. México: McGraw-Hill. ISBN: 978-607-15-0739-6</p>
LTFZ4002	Desarrollo de proyecto administración de instituciones financieras	No requiere	<p>Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles A.C. (2013). Promotor de Sociedades de Inversión. México: AMIB. ISBN 978-607-96164-0-3</p> <p>Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Ley sobre el Contrato de Seguro. (Documento disponible gratuitamente en la base de datos Infosel Legal de la Biblioteca Digital. http://millenium.itesm.mx)</p> <p>Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Ley General de Instituciones y Sociedades Mutualistas de Seguros. (Documento disponible gratuitamente en la base de datos Infosel Legal de la Biblioteca Digital. http://millenium.itesm.mx)</p> <p>Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Reglamento de Agentes de Seguros y de Fianzas. (Documento disponible gratuitamente en la base de datos Infosel Legal de la Biblioteca Digital. http://millenium.itesm.mx)</p> <p>Díaz Bravo, A. (2012). Títulos y Operaciones de Crédito. México: Iure. ISBN: 970984931</p>

LTFZ4003	Esquemas de retiro y protección financiera	<p>Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Ley sobre el Contrato de Seguro. (Documento disponible gratuitamente en la base de datos Infosel Legal de la Biblioteca Digital. http://millenium.itesm.mx)</p> <p>Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Ley General de Instituciones y Sociedades Mutualistas de Seguros. (Documento disponible gratuitamente en la base de datos Infosel Legal de la Biblioteca Digital. http://millenium.itesm.mx)</p> <p>Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Reglamento de Agentes de Seguros y de Fianzas. (Documento disponible gratuitamente en la base de datos Infosel Legal de la Biblioteca Digital. http://millenium.itesm.mx)</p>	<p>Dieck Assad, F. A. (2014). Instituciones financieras (2a. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. ISBN 9781456223830 ISBN (ebook) 9781456227616</p> <p>Este recurso se encuentra disponible de manera gratuita en la Biblioteca digital http://biblioteca.itesm.mx</p>
LTHP1001	Comunicación efectiva	Fonseca, Y., Correa, A., Pineda, M. y Lemus, F. (2011). Comunicación oral y escrita. México: Pearson.	No requiere
LTHP3006	Taller de presentaciones efectivas	No requiere	Nathans-Kelly, T. (2014). Slide Rules: Design, Build, and Archive Presentations in the Engineering and Technical Fields (IEEE PCS Professional Engineering Communication Series). Wiley-IEEE Press; 1 edition. ASIN: B00IG87JRA
LTIN1003	Procesos de manufactura	Kalpakjian, S., Schmid, S., Murrieta, M. (2014). Manufactura, ingeniería y tecnología (7ª edición). México: Pearson. ISBN: 9786073227353	<p>Groover, M. (2016). Fundamentals of modern manufacturing: Materials, processes, and systems (6ª edición). USA: John Wiley & Sons. ISBN: 9781119128694</p> <p>Ticko, S. (2016). NX 11.0 for Designers. USA: CAD/CIM Technologies. ISBN: 9781942689782</p> <p>Bangsow, S. (2016). Tecnomatix Plant Simulation: Modeling and Programming by Means of Examples. USA: Springer International Publishing. ISBN: 9783319195025</p>

LTIN1006	Fundamentos de cadena de suministro	<p>Chopra, S. y Meindl, P. (2008). Administración de la cadena de suministro (3ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9789702611929 ISBN ebook: 9786074427677</p>	<p>Hugos, M. (2011). Essentials of Supply Chain Management (3rd Ed.). USA: John Wiley & Sons. ISBN: 9780470942185</p> <p>Basu, R. y Wright, J. (2009). Total Supply Chain Management. USA: Elsevier. ISBN: 9780750684262</p>
LTIN2008	Simulación de eventos discretos	<p>García, E., García, H. y Cardenas, L. (2013). Simulación y análisis de sistemas con Promodel (2a. ed). México: Pearson. ISBN: 9786973215114 ISBN ebook: 9786073215015</p>	<p>Taha, H. (2012). Investigación de Operaciones (9a ed). México: Pearson Educación. ISBN: 978-607-32-0796-6 ISBN e-book: 978-607-32-0797-3</p>
LTIN2016	Diseño de experimentos	<p>Montgomery, D. (2012). Diseño de experimentos (2a ed.). México. Limusa Wiley. ISBN: 9789681861568</p>	<p>Gutiérrez, H. y De la Vara, R. (2008). Análisis y diseño de experimentos (2a ed.). México: McGraw Hill. ISBN-13: 978-970-10-6526-6 Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: http://millenium.itesm.mx</p> <p>Walpole, R. E., Myers, R. H. y Myers, S. L. (2012). Probabilidad y estadística para ingeniería y ciencias (9a ed.). México: Addison-Wesley. ISBN: 9786073214179</p>
LTIN4002	Análisis, mejora y control de sistemas de calidad	<p>Douglas, M. (2014). Guía del participante para Lean Six Sigma Green Belt de Sigma Pro. Estados Unidos: Sigma Pro Inc. ISBN: 1-931473-05-6</p>	<p>Bass, I. (2014). Six Sigma Statistics with Excel and Minitab. McGraw-Hill Professional Publishing. ISBN: 0071838759</p> <p>George, M. L. (2005). The lean six sigma pocket toolbox: A quick reference guide to nearly 100 tools for improving process quality, speed, and complexity. New York: McGraw-Hill. ISBN: 0071505733</p> <p>Pyzdek, T., & Keller, P. A. (2014). Six sigma handbook: A complete guide for green belts, black belts, and managers at all levels. Chicago, Ill: McGraw-Hill Education LLC. ISBN: 0071840532</p>

LTIN4009	Proyecto integrador sistemas de calidad	No requiere	<p>Gutiérrez Pulido, H. (2014). Calidad y productividad (4a. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. ISBN 9786071511485 ISBN (ebook) 9781456219031 (Este recurso se encuentra disponible de manera gratuita en la Biblioteca digital http://biblioteca.itesm.mx)</p> <p>Aldana, L., Galindo, O., Díaz, M., Álvarez, M., Villegas, A., González, C. y Bernal, C. (2011). Administración por calidad. Colombia: Alfaomega. ISBN: 9789586827980 ISBN [e-Book]: 9786077073215</p> <p>Vicente Falconi Campos. (1994). Control de la Calidad Total (al estilo japonés). Río de Janeiro: Bloch. ISBN: 9788585447069</p> <p>Guajardo, E. (2014). Administracion De La Calidad Total. Mécio: ED PAX MEXICO ISBN: 978-9688605059</p> <p>Goinzález, O. y Arciniegas, J. (2017). Sistemas de gestión de calidad. Colombia: Ecoe Ediciones ISBN: 9789587713008 e-ISBN: 9789587713039 Versión Kindle</p> <p>González Mariscal, G. (2012). La nueva ISO 9001:2008. México: Fundación</p>
LTLI4001	Desarrollo de proyecto de liderazgo estratégico	No requiere	Las lecturas de apoyo se encuentran descritas en la sección Referencias del curso.
LTLI4003	Liderazgo estratégico	No requiere	Las lecturas de apoyo se encuentran descritas en la sección Referencias del curso.
LTLN4003	Desarrollo de proyecto de administración de la cadena de suministro	No requiere	<p>Chopra, S. & Meindl, P. (2013). Administración de la cadena de suministro. Estrategia, planeación y operación. México: Pearson Educacion. ISBN: 9786073221337</p> <p>Ballou, R. (2004). Logística Administración de la Cadena de Suministro. México: Pearson. ISBN: 9789702605409</p>

LTLN4005	Gestión de transportes, inventarios y almacenes	Chopra, S. & Meindl, P. (2013). Administración de la cadena de suministro. Estrategia, planeación y operación. México: Pearson Educacion. ISBN: 9786073221337	de la Cadena de Suministro. México: Pearson. ISBN: 9789702605409 Jacobs, F. R., & Chase, R. B. (2013). Administración de operaciones, producción y cadena de suministros (13a ed.). México: McGraw-Hill Interamericana ISBN: 9786071510044 ISBN (ebook): 9781456217105 Este recurso se encuentra disponible de manera gratuita en la Biblioteca digital http://biblioteca.itesm.mx
LTMA1003	Bioestadística	Levine, D, Krehbiel, T., Berenson, M. (2014). Estadística para administración. (6a ed.) México: Pearson. ISBN: 9786073222570 ISBN eBook: 9786073222587	De la Rosa, C; Labrada, V. (2014) Bioestadística (3a. ed). México: El manual moderno. ISBN : 9786074484236 Levin, R. y Rubin, D. (2014) Estadística para administración y economía. (7a ed.) México: PEARSON. ISBN 6074429057
LTMA1010	ESTADÍSTICA NO PARAMÉTRICA	Wayne, D. (2005). Bioestadística: Base para el análisis de las ciencias de la salud. México: Limusa Wiley. ISBN: 9789681861643	Blair, C. y Taylor, R. (2008). Bioestadística. México: Pearson. ISBN: 9789702611967 Pagano, R. (2011). Estadística para las ciencias del comportamiento. México: Cengage Learning. ISBN: 9786074814965
LTMA1011	Estadística y pronósticos para la toma de decisiones	Rodríguez, J., Pierdant, E. y Rodríguez, C. (2016). Estadística para administración (2ª ed.). México: Editorial Patria. ISBN: 978-6077443759	Hanke. J. E. y Wichern. D. W. (2010). Pronósticos en los negocios (9ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9786074427004
LTMA3001	Análisis multivariante	Malhotra, N. (2008). Investigación de Mercados: Un enfoque aplicado. (5a ed.) México: Pearson ISBN: 9789702611851	Hair, J. F. (2007). Análisis Multivariante. (5a ed.). México: Pearson/ Prentice Hall. ISBN: 9788483220351. Lévv, M., J.P. y Varela M., J. (2003). Análisis Multivariante para las Ciencias Sociales. España: Pearson. ISBN: 9788420537276 Luque M., T. (2012). Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados. México: Editorial Pirámide ISBN: 9788436826197

LTMN4001	Análisis de sistemas de manufactura	Groover, M. (2015). Automation Production System and Computer Integrated Manufacturing. 4a ed. E.U: Pearson. ISBN: 9780133499612	No requiere
LTMN4002	Diseño de sistemas de manufactura	Chase, R., y Jacobs, R. (2014). Administración de operaciones, producción y cadena de suministros (13ª ed.). México McGraw-Hill ISBN: 9786071510044 ISB [e-book]: 9781456217105	Groover, M. (2015). Automation Production System and Computer Integrated Manufacturing. 4a ed. E.U: Pearson. ISBN: 9780133499612
LTMR4005	Desarrollo de proyecto de procesos de manufactura	No requiere	Jacobs, F. R., & Chase, R. B. (2014). Administración de operaciones, producción y cadena de suministros (13a ed.). México: McGraw-Hill Interamericana ISBN: 9786071510044 ISBN [e-bbok]: 9781456217105 (Consulta gratuitamente la versión electrónica de este libro en la colección de eBooks de McGraw Hill de la Biblioteca Digital http://biblioteca.tec.mx) Hernández, G. (2015). Fundamentos y planeación de la manufactura automatizada. México: Pearson. ISBN: 9786073229142 ISBN [e-book]: 9786073229159 Groover, M. (2015). Automation Production System and Computer Integrated Manufacturing. 4a ed. E.U: Pearson. ISBN: 9780133499612
LTMT2001	Estrategia de precios y valor	Kotler, P. y Armstrong, G. (2013). Fundamentos de Marketing (11a. ed.). México: Pearson. ISBN: 9786073217224	Nagle.T. Thomas (2011). The strategy and tactics of pricing (5ª edición). Estados Unidos: Prentice-Hall. ISBN: 0136690902
LTMT2009	Publicidad	Allen, C., Semenik, R., y O'Guinn, T. (2013). Publicidad y Promoción Integral de Marca (6ª ed.). México: Cengage. ISBN [eBook]: 9786074819298	Arens, W. (2014). Publicidad (11ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN [eBook]: 9786071500090 Clow, K., y Baack, D. (2010). Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing (4ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9786074426304 ISBN [eBook]: 9786074426526 Russell, J., Lane, W., y King, K. (2005). Kleppner publicidad (16ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9789702606420 ISBN [eBook]: 9789702614654

LTMT3014	Mercadotecnia digital y publicidad	Rosales, P. (2010) Estrategia digital. (7a ed.). España: Editorial Planeta, S.A.U. ISBN: 978-84-234-2767-3 ISBN ebook: 978-84-234-2791-8	Burgos, E., Cerezo, J., Cortés, M., de la Cruz, X., Garolera, E., Gil, J., Godoy, J., Guardiola, J., Jimenez, R., Martínez-Priego, J., Pérez, J., Pino, I., Polo, J., Revuelta, J., Sanagustín, E., Sánchez, J., Tejedor, R. (2009) Del 1.0 al 2.0: claves para entender el nuevo marketing. (7a ed). España. Bubok Publishing. Jandal, H., Muscat, F., Smith, B., Bankoff, Ch., Chenoweth, D., Savoie, A., Spence, T., Thomas, R., Gill, B., Baldwin, Ch., Schust, D., Cook, E, Kershberg, M. (2013). Digital Minds: 12 Things Every Business Needs to Know About Digital Marketing. (1st ed.). Canadá: Friesen Press. ISBN pasta dura: 978-1-4602-3019-0 ISBN libro de bolsillo: 978-1-4602-3020-6 ISBN ebook: 978-1-4602-3021-3 Disponible en: http://www.amazon.com.mx/Digital-Minds-Business-Marketing-English-ebook/dp/B00E9I9H80/ref=sr_1_1?s=digital-text&ie=UTF8&qid=1426800219&sr=1-1&keywords=9781460230213
LTMT3015	Mercadotecnia estratégica	Kotler, Ph & Keller, K. (2012) Dirección de Marketing. (14a Ed.) México: Pearson Education. ISBN: 978-607-32-1245-8 ISBN ebook: 978-607-32-1250-2	Kerin, R., Hartley, S., y Rudelius, W. (2014). Marketing (11ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9786071511539 ISBN [e-Book]: 9781456219550 Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: http://millenium.itesm.mx Kotler, P. y Armstrong, G. (2012). Marketing (14ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9786073214209 ISBN [e-Book]: 9786073214216
LTMT4001	Administración de cuentas clave	Woodburn, D. y McDonald, M. (2013). El management de las cuentas clave. Argentina: Granica. ISBN: 9789506417772	Burnett, K. (2001). The Handbook of Key Customer Relationship Management. Londres: Pearson. ISBN: 9780273650317

LTMT4003	Desarrollo de proyecto de mercadotecnia digital	Selman, H., (2017), Marketing digital, Publicado por Ibukku. ISBN: 978-1-944278-92-2	<p>Bosomworth, D. (2014). 7 steps to success content marketing strategy guide: Smart Insights.</p> <p>Gherardi, G. (2015). Marketing Digital. Manual práctico, didáctico y fácil de entender. (2da. Edición). Kindle Edition ISBN: B013FVA1HC Se puede obtener en www.amazon.com en formato Kindle</p> <p>Greenberg, E. y Kates, A. (2014). Strategic Digital Marketing. EUA: McGraw-Hill Education. Capítulo 4. ISBN: 978-0-07-181951-0</p> <p>Moschini, S. (2012). Claves del marketing digital. Kindle Edition. ISBN: B007TWL150 Se puede obtener en www.amazon.com en formato Kindle</p> <p>Krug, S. (2014). Don't make me think!: A common sense approach to Web usability (3rd ed.). Berkeley, Calif: New Riders Pub. Capítulos 9 y 11. ISBN: 978-9-321-96551-6</p> <p>Ryan, D. y Jones, C. (2012). Understanding Digital Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation. Kogan Page Limited. London, United Kingdom. Capítulo 5. ☐</p>
----------	---	--	---

LTMT4006	Gestión de mercadotecnia digital	Selman, H., (2017), Marketing digital, Publicado por Ibukku. ISBN: 978-1-944278-92-2	
LTOP1265	Proyecto terminal I: Bloque II	No requiere	No requiere
LTOP1268	Proyecto terminal II: Bloque II	No requiere	No requiere
LTPS1004	Psicología social	Baron, R. y Byrne, D. (2005). Psicología social (10ª ed.). Madrid: Pearson/ Prentice Hall ISBN: 8420543322	Armstrong, T. (2000). Inteligencias Múltiples. Nueva York: Norma. ISBN: 9580464081 Kassin, S., Fein, S., y Markus, H. (2010). Psicología Social (7ª. ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 9780618868469 Marín, M. (2012). Introducción a la Psicología Social. España: Pirámide. ISBN: 9788436827712 Myers, D. (2005). Psicología social (8ª. ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9789701053980 Rodríguez, D. (2007). Las tres inteligencias (2ª. ed.). México: Castillo ISBN: 9789682480270 Vallés, A. y Vallés, C. (2005). Inteligencia emocional (2ª.ed.). España: EOS ISBN: 9788489967816

LTRH2001	Administración del cambio	Newton, R. (2013). Cambio organizacional. México: Trillas. ISBN: 978-607-17-1597-5	Jones, G. R. (2013). Teoría organizacional, diseño y cambio en las organizaciones. (7ª ed.) México: Pearson. ISBN: 978-607-32-2117-7 ISBN: [e-Book]978-607-32-2118-4 Capítulo 10. Tipos y formas de cambio organizacional
LTRH2009	Psicología del trabajo	Aamondt, M. (2010). Psicología Industrial/Organizacional(6ª ed.). México: Cengage. ISBN: 6074812268. ISBN ebook: 9786074813463	No requiere
LTRH2010	Reclutamiento y selección de personal	Mondy, R. (2010). Administración de recursos humanos (11a ed.). México: Pearson/Prentice Hall. ISBN: 9786073202039 ISBN ebook: 9786073202046	Werther, W. (2014). Administración de recursos humanos. Gestión del capital humano (7a ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9786071510761 ISBN ebook: 9781456211868 Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: http://millenium.itesm.mx Chiavenato, I. (2011). Administración de recursos humanos. Capital humano de las organizaciones (9a ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9786071505606
LTRH4002	Compensaciones y prestaciones laborales	Chiavenato, I. (2017). Administración de Recursos Humanos. Mexico: Mc Graw Hill. ISBN: 9781456256623 (Consulta gratuitamente la versión electrónica de este libro en la colección de eBooks de McGraw Hill de la Biblioteca Digital http://biblioteca.tec.mx)	Alles, M. (2006). Dirección estratégica de recursos humanos: gestión por competencias: casos. México: Granica. ISBN: 9506414904 Dessler, G. (2009). Administración de Recursos Humanos. México: Pearson. ISBN: 968-880-585-8
LTRH4003	Desarrollo de proyecto de psicología organizacional	No requiere	Wendell, F. (2007). Desarrollo Organizacional. D.F.: McGraw Hill. ISBN: 9701062345 Hernández, J. (2011). Desarrollo Organizacional. México: Pearson ISBN: 9786073207034 Johansen, B. (2012). Leaders Make the Future: Ten New Leadersip Skills for an Uncertain World. EE. UU: Berrett-Koehler Publishers. ISBN: 978-1-60509-003-0 Kotter, J. (2010). El sentido de la urgencia. Colombia: Norma. ISBN: 9789584520487

LTRH4008	Proyecto integrador de administración del capital humano	No requiere	<p>Alles, M. (2008). Comportamiento Organizacional. Buenos Aires: Granica ISBN: 9789506414993</p> <p>Chiavenato, I. (2007). Administración de Recursos Humanos. Mexico: Mc Graw Hill. ISBN: 9789701061046 (Consulta gratuitamente la versión electrónica de este libro en la colección de eBooks de McGraw Hill de la Biblioteca Digital http://millenium.itesm.mx)</p> <p>Alles, M. (2006). Dirección estratégica de recursos humanos: gestión por competencias: casos. México: Granica. ISBN: 9506414904</p> <p>Hernández, J. (2011). Desarrollo Organizacional. México: Pearson ISBN: 9786073207034</p>
LTTI1014	Diseño interactivo	<p>Cañas, J. et al (2014). Diseño de sistemas interactivos centrados en el usuario. Barcelona, España: UOC. ISBN: 978-8490293041 ISBN ebook: 9788497882675</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apple Inc. (2017). Introducción al desarrollo de apps con Swift. Estados Unidos: Apple Inc. Education. Recurso disponible de manera gratuita en https://itunes.apple.com/us/book/introducci%C3%B3n-al-desarrollo-de-apps-con-swift/id1216831475?mt=11&l=en&ign-mpt=uo%3D4 • MacKenzie, S. (2013). Human-Computer Interaction: An Empirical Research Perspective. MA, USA: Morgan Kaufmann. ISBN: 978-0124058651 • McKay, E. (2013). UI is communication. How to design intuitive, user-centered interfaces by focusing on effective communication. MA, USA: Morgan Kaufmann. ISBN: 9780123969804 • Saffer, D. (2010). Designing for Interaction: Creating Innovative Applications and Devices (2a ed.). CA, USA: New Riders. ISBN: 978-0321643391

LTTI2002	Bases de datos	Abrutsky, M., Muñoz, R., Maldonado, C., Reinoso, E. y Damiano, L. (2012). Bases de datos. México: Alfaomega. ISBN:9789871609314	Teaching Soft Group. (2012). Programación En Oracle 11g SQL, SQL*PLUS Y PL/SQL. México: Alfaomega. ISBN: 9786077074304 Deitel, H. y Deitel, P. (2004). Cómo programar en Java (9ª ed.). México: Pearson/Educación. ISBN: 9786073211505 ISBN eBook: 9786073211512
LTTI2004	Fundamentos de redes	Tanenbaum, A. y Wetherall D. (2012). Redes de computadoras (5a ed.). México: Pearson Educación. ISBN: 978-607-32-0817-8	Katz, M. (2013). Redes y Seguridad. México: Alfaomega. ISBN: 978-987-1609-28-4
LTTI3007	Administración de servicios tecnológicos	Bernard, P. (2014). IT service management based on ITIL® 2011 Edition. Zaltbommel: Van Haren Publishing.	Orand, B. (2011). Foundations of IT service management: With ITIL 2011. Richmond, Texas: ITILYaBrady.
LTTI3013	Gobernabilidad de tecnologías de información	No requiere	ISACA. (2012). COBIT 5 Un marco de negocio para el gobierno y la gestión de las TI de la empresa. Estados Unidos, IL: ISACA. ISBN 978-1-60420-282-3. Gregory, P. (2012). CISA Certified Information Systems Auditor All-in-One Exam Guide. 2a. Edición. Estados Unidos: McGraw-Hill. Tutorial: CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas): Fernández, A. y Llorens, F.(2011). Gobierno de las TI para las Universidades. España: CRUE.

LTTI4006	Innovación en los sistemas de información	<p>Cohen, D., y Asin, E. (2014). Tecnologías de la Información (6a ed.). México: Mc Graw Hill.</p> <p>Este recurso se encuentra disponible de manera gratuita en la Biblioteca digital http://biblioteca.itesm.mx</p>	<p>González, M. (2012). Tecnologías de información para los negocios (3a ed.). México: McGraw Hill</p> <p>Haag, S., Baltzan, P., y Phillips, A. (2008). Business Driven Technology. (2da ed). EUA: McGraw-Hill</p> <p>González, M. (2012). Tecnologías de información para los negocios (3a ed.). México: McGraw Hill</p> <p>Haag, S., Baltzan, P., y Phillips, A. (2008). Business Driven Technology. (2da ed). EUA: McGraw-Hill</p> <p>O'Brien, J. (2008). Sistemas de información gerencial (7a. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. ISBN 9789701070635 ISBN (ebook) 9781456216504</p> <p>Este recurso se encuentra disponible de manera gratuita en la Biblioteca digital http://biblioteca.itesm.mx</p>
LTTI4010	Taller de gestión avanzada de tecnologías de información	No requiere	<p>Laudon, K.C. & Traver, C.G. (2014). E-commerce 2013: Negocios, tecnología, sociedad (9a ed.) México: Pearson Education ISBN: 978-607-32-2293-8</p> <p>Cohen, D., y Asin, E. (2014). Tecnologías de la Información (6a ed.). México: Mc Graw Hill. ISBN: 9786071512147</p> <p>Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: http://millenium.itesm.mx</p> <p>Laudon, K.C. y Laudon, J.P. (2012). Sistemas de Información Gerencial (12a ed.). Pearson Education ISBN 978-607-32-0949-6 ISBN e-Book 978-607-32-0951-6</p>

LTMT4004	Desarrollo de proyecto en inteligencia de mercados	No requiere	<p>Daft, R., Marcic, D. (2010). Introducción a la administración. México: Cenage Learning. ISBN: 9706865004</p> <p>Hair, J., Bush, R.P., Ortinau, D.J. (2010). Investigación de mercados: en un ambiente de información digital. México, Mc Graw Hill. ISBN: 978-607-15-0290-2</p> <p>Malhotra, N. (2008). Investigación de Mercados: Un enfoque aplicado. (5ª ed.) México: Pearson. ISBN: 9789702611851</p> <p>Carrión, J. (2014). Estrategia de la visión a la acción. Argentina: ESIC Editorial. ISBN: 9788473565035</p> <p>Navas, J., y Guerras, L. (2002). La Dirección Estratégica de la Empresa. España: Civitas. ISBN: 9788447028504</p>
LTNI3008	Taller de estrategias de negocios	No requiere	<p>Hill, Charles (2014). International Business: Competing in the Global Marketplace (GLOBAL EDITION). McGraw-Hill Higher Education; Global Edition ISBN: 9780078112775</p>
LTDR4031	Taller de administración pública	<p>López, E. (2014). Derecho Administrativo Mexicano. México: Universidad Anáhuac. ISBN: 9786070915314</p> <p>Hartmut, M. (2012) Derecho Administrativo Alemán. México: UNAM. ISBN 9786070234378. Disponible de manera gratuita en http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/libro.htm?l=3143</p> <p>Ríos H., J. (2016). La práctica del Derecho Notarial (9na ed). México: McGraw- Hill. ISBN: 9786071507402</p>	<p>Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Recuperado de http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/h tm/1.htm</p> <p>Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Ley de Amparo. Recuperado de http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/a bro/lamp/LAmp_abro.pdf</p> <p>Constitución del Estado en que reside el participante. Se podrá localizar en la página oficial del congreso del estado.</p> <p>Ley de la Administración Pública Municipal o su equivalente del estado donde reside el participante.</p> <p>Ley de Justicia Administrativa o de Juicio Contencioso Administrativo del Estado donde reside el participante.</p>


LTDR4011	Desarrollo de proyecto en derecho corporativo	No requiere	<p>Magaña Rufino, J. (2014). Derecho de la Propiedad Industrial en México. México. Porrúa. ISBN: 9786070916144</p> <p>Magaña Rufino, J. (2013). Curso de Derechos de Autor en México. México: Porrúa. ISBN: 9786077986775</p> <p>Méndez-Silva, R. (2013). Contratación y arbitraje internacionales. México: UNAM. ISBN: 978-607-0211-99-7</p> <p>Carvalho, E. (2014). Nuevo Derecho Bancario y Bursátil Mexicano (9ª ed.). México: Porrúa. ISBN 978-607-09-1655-7</p>
LTEM4003	Desarrollo de proyecto de creación y desarrollo de empresas	Ries, E. (2012). El método Lean Start Up. México: Deusto.	<p>Freire, A. (2012). Pasión por emprender. Argentina: Aguilar. ISBN: 9788475777252</p> <p>Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2014). Generación de modelos de negocio. Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores. España: Deusto. ISBN: 978-84-234-2841-0</p> <p>Cardone, G. (2013). Vendes o vendes. México: Aguilar. ISBN: 607112638X</p>
LTFZ4009	Fundamentos de derecho fiscal	<p>1. Rodríguez Lobato, R. (2014). Derecho Fiscal (3ª ed). México: Oxford University Press. ISBN: 9786074264913</p>	<p>2. Cadavid Arango, L., Valencia Madrid, H. y Cardona, J. (2014). Fundamentos de derecho comercial, tributario y contable (4ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. ISBN 9789584104359 ISBN (ebook) 9781456225889 Este recurso se encuentra disponible de manera gratuita en la Biblioteca digital http://biblioteca.itesm.mx</p> <p>3. Mabarak C. M. (2008). Derecho Fiscal Aplicado. México: McGraw Hill. ISBN: 9701067088</p> <p>4. Mabarak C. M. (2007). Derecho Financiero Público (3ª ed). México: McGraw Hill. ISBN: 9789701062371 eBook ISBN: 9781456214920 Este recurso se encuentra disponible de manera gratuita en la Biblioteca digital http://biblioteca.itesm.mx</p>

LTAD1003	Modelación de procesos de negocios	<p>Pérez, F. (2010). Gestión por procesos (4ª ed.). España: ESIC. ISBN: 9788473567763</p>	<p>Alarcón, G. (1998.). Reingeniería de procesos empresariales. España: Fundación Confemetal. ISBN 8489786461</p> <p>Arjona, T. (1999). Dirección estratégica, un enfoque práctico. Madrid: Díaz de Santos. ISBN 9788479783860</p> <p>Cohen, K. y Asin, L. (2009). Tecnologías de la información en los negocios (5ª ed.). México: McGraw-Hill. ISBN 9789701066669</p> <p>Freund, J., Rücker, B. y Hitpass, B. (2011). BPMN 2.0 Manual de referencia y guía práctica. Chile: BPM Center. ISBN 978-1460903933</p> <p>Gómez, F., Vilar, B. y Tejero, M. (2002). Seis Sigma. España: Fundación Confemetal. ISBN 8495428431</p> <p>González, M., et. al. (2012). Tecnologías de información para los negocios (3a ed.). México: Mc Graw-Hill. ISBN 9786071506764</p>
LTAD1004	Modelos de negocios y la cadena de valor	<p>Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2011). Generación de modelos de negocio (e-book). EE.UU.: Deusto. ISBN: 9788423428410</p>	<p>Francés, A. (2006). Estrategia y planes para la empresa: con el cuadro de mando integral. México: Pearson. ISBN: 139789702607014</p> <p>Hunger J., D. (2007). Administración estratégica y política de negocios: conceptos y casos (10ª ed.) México: Pearson. ISBN: 9789702608783</p>
LTAD2001	Fundamentos y administración de compras	<p>Del Río, C. (2010). Adquisiciones y abastecimientos (5ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN:9786074812251</p>	<p>Cruz, L. (2007). Compras un enfoque estratégico. México: McGraw Hill. ISBN: 9701061454</p> <p>Dobler, D. y Burt, D. (1996). Purchasing and Supply Management: Text and cases (6ª ed.). International: McGraw Hill. ISBN:0071141383</p> <p>Mercado, S. (2005). Compras principios y aplicaciones (4ª ed.). México: Limusa. ISBN: 9681863135</p>

LTAD2005	Sistemas empresariales de información	Laudon, K. y Laudon J. (2012). Sistemas de información gerencial (12ª ed.). México: Pearson. ISBN:9786073209496	Cohen Karen, D. y Asín Lares, E. (2014). Tecnologías de la información: Estrategias y transformación en los negocios (6a ed.). México: Mcgraw Hill ISBN: 9786071512147 ISBN ebook: 978-145-622-5445 Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: http://millenium.itesm.mx
LTAD4004	Planeación de Proyectos I	Project Management Institute, Inc. (2017). Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK) (6ª ed.). Estados Unidos: PMI Publications. ISBN: 978-1-62825-194-4	<ul style="list-style-type: none"> • Esterkin, J. (2007). La administración de proyectos en un ámbito competitivo. Argentina: Thomson International. ISBN-10: 9872266557 ISBN-13: 978-9872266554 • Gido, J., y Clement, J. (2012). Administración exitosa de proyectos (5ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN-10: 607481788X ISBN-13: 978-6074817881 • Lledó, P. (2015). Administracion de Proyectos: El ABC para un Director de proyectos exitoso. Canadá: Pablo Lledó
LTAD4005	Planeación de Proyectos II	Project Management Institute, Inc. (2017). Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK) (6ª ed.). Estados Unidos: PMI Publications. ISBN: 978-1-62825-194-4	<ul style="list-style-type: none"> • Esterkin, J. (2007). La administración de proyectos en un ámbito competitivo. Argentina: Thomson International. ISBN-10: 9872266557 ISBN-13: 978-9872266554 • Gido, J., y Clement, J. (2012). Administración exitosa de proyectos (5ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN-10: 607481788X ISBN-13: 978-6074817881 • Lledó, P. (2015). Administracion de Proyectos: El ABC para un Director de proyectos exitoso. Canadá: Pablo Lledó
LTCN1002	Física II: fluidos, calor y óptica	Serway, R. y Jewett, J. (2014). Física para ciencias e ingeniería, Vol. 1 (9ª ed.). México: CENGAGE Learning. ISBN: 9786075191980	Giancoli, D. (2008). Física para la ciencia e ingeniería, Vol.1 (6ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9789702612254 Tipler, P. y Mosca, G. (2005). Física para la ciencia y tecnología, Vol. 1 (5ª ed.). España: Reverte. ISBN: 9788429144017

LTCN1005	Química industrial y sostenibilidad	<p>Chang, R. y Goldsby, K. (2013). Química. (11a ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9786071509284 ISBN ebook: 9781456211226 Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: http://millenium.itesm.mx</p>	<p>México: Síntesis. ISBN: 9788497567862</p> <p>Colin, B. (2001). Química ambiental. México: Reverte. ISBN: 842917902X</p> <p>Manahan, S. (2006). Introducción a la química ambiental. México: Reverte. ISBN: 968670860X</p>
LTDH1003	Personalidad, motivación y eficiencia	<p>Schultz, D. y Schultz, S. (2010). Teorías de la personalidad (9ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 9786074810066</p>	<p>Cuen, J., Keldi, L., Martí, C., Larigue T. y Michaca, P. (2011). Teorías de la personalidad (3ª ed.). México: Trillas. ISBN: 9789682436604</p> <p>Cloninger, S. (2003). Teorías de la personalidad (3ª ed.). México: Pearson Educación. ISBN: 9789702602286 ISBN (e-book): 9789702614500</p>
LTDR1004	Relaciones jurídicas de personas y familia	<p>Muñoz Rocha, Carlos I. (2013). Derecho Familiar. Editorial: Oxford. ISBN: 978-607-426-426-5</p>	<p>Baqueiro Rojas, Edgar y Buenrostro Báez Rosalía (2010). Derecho civil. Introducción y personas. [ebook]. México: Oxford. ISBN: 9781512932812.</p> <p>Ayala Escorza, María del Carmen (2017). Personas y Familia. Ed. Flores Editor y Distribuidor. ISBN: 9786076104842.</p> <p>Rojina Villegas, Rafael (2010). Compendio de Derecho Civil 1 Introducción Personas y Familia. Editorial: Porrúa. México. ISBN: 9786070905438.</p>
LTDR1005	Sociedades mercantiles	<p>Ordoñez, J. (2014). Derecho Mercantil (2da ed.). México: Porrúa. ISBN: 9786070916281</p>	<p>Barrera Graff, J. (2014). Instituciones de Derecho Mercantil (2 ed.). México: Porrúa. ISBN: 970-07-4045-5</p> <p>Castrillón, V. (2014). Ley General de Sociedades Mercantiles COMENTADA (7ma ed.). México: Porrúa. ISBN: 9786070917233</p> <p>Gómez, J. (2013). Títulos de Crédito (13ava ed.). México: Porrúa. ISBN: 970-07-3829-9</p> <p>Contratos y Sociedades Mercantiles (1a ed.). México: RAUL JUAREZ CARRO EDITORIAL ME. ISBN: 9799685478211</p>

LTDR1008	Introducción al derecho Romano	No requiere	<p>Petit, E. (2007). Tratado Elemental de Derecho Romano (23ª ed.). México: Porrúa. ISBN 978-970-07-7496-1</p> <p>Beltran, J., Bravo, A. y Bravo, B. (2012). Derecho Romano, segundo curso (27ª ed.). México: Porrúa. ISBN: 970-07-7078-8</p>
LTDR1011	Derecho empresarial	No requiere	<p>Diaz, A. (2010). Contratos Mercantiles (10a ed.). México: IURE ISBN:9786077792147</p> <p>Zarkin, S.(2013). Derecho Corporativo(4ta ed.). México: Porrúa ISBN: 9786070911941</p> <p>Rojina, R. (2014). Compendio de Derecho Civil IV Contratos (33a ed.). México: Porrúa ISBN: 978-9700766201</p> <p>Arellano, S. (2009). Lineamientos de Derecho Comercial Empresarial. México: Porrúa ISBN.: 9786077799917</p> <p>Mercado, J. (2010). La empresa en México, teoría y práctica. México: Porrúa. I.S.B.N.: 9786077921929</p> <p>Ordoñez, J. (2014). Derecho Mercantil (2da ed.). México: Porrúa. I.S.B.N.: 9786070916281</p> <p>Castrillón, V. (2014). Contratos Mercantiles (6ta ed.). México: Porrúa. I.S.B.N.: 9786070916748</p> <p>García, J. y Rosillo, A. (2003). Curso de Derecho Mercantil. México: Porrúa. ISBN. 978-9700737836</p>
LTDR1014	Derechos Fundamentales	Carbonell, M. (2014). Los Derechos Fundamentales en México (6ta ed.). México: Porrúa. ISBN: 9786070901591	<p>Silva, J. y Silva, P. (2009). Derechos Fundamentales. México: Porrúa. ISBN: 6070902765</p> <p>Fix, H. (2011). Derecho de Amparo. México: Porrúa. ISBN: 6070907746</p> <p>Carbonell, M. y Salazar, P. (2011). Los Derechos Fundamentales en México. México: Porrúa. ISBN: 9786070227691</p>

LTDR2003	Derecho Internacional Privado	Pereznieto, L. (2015). Derecho Internacional Privado parte General (10ª ed.). México: Oxford. ISBN: 978 607 426 518 7	<p>Contreras, V. (2009). Derecho Internacional Privado parte General (4ª ed.). México: Oxford. ISBN: 970-613-787-4</p> <p>Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Ley General de Población. Última reforma publicada DOF 09 de abril de 2012. Recuperado de http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/140.pdf</p> <p>Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Ley de Migración. Última reforma publicada en el DOF del 25 de Mayo de 2011. Recuperado de http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LMigra.pdf</p>
LTDR2004	Derecho Internacional público	Ortiz Ahlf, L. (2009). Derecho Internacional Público (3ª ed.). México: Oxford. ISBN: 9706137791	<p>Sepúlveda, C. (2009). Derecho Internacional (26ª ed.). México: Porrúa. ISBN: 9700767698</p> <p>López Bassols, H. (2008). Los nuevos desarrollos del Derecho Internacional Público (3ª ed.). México: Porrúa. ISBN: 9789700775524</p>
LTDR2008	Derecho de las obligaciones I	Lozano, R. (2010). Derecho Civil. Tomo III Obligaciones. (3ª ed.). México: PAC. ISBN: 9708130036	<p>Bejarano, M. (2010). Obligaciones civiles (6ª ed.). México: Oxford University Press. ISBN: 9786074260816</p> <p>Gutiérrez y González, E. (2012). Derechos de las obligaciones (12ª ed.). México: Porrúa ISBN: 9700771741</p>
LTDR3004	Propiedad industrial e intelectual	<p>Magaña Rufino, J. (2014). Derecho de la Propiedad Industrial en México. México. Porrúa. ISBN: 9786070916144</p> <p>Magaña Rufino, J. (2013). Curso de Derechos de Autor en México. México: Porrúa. ISBN: 9786077986775</p>	<p>Organización Mundial de la Propiedad Industrial. Principios básicos de la Propiedad Industrial. ISBN 978-92-805-1615-9</p> <p>Organización Mundial de la Propiedad Industrial. (2004). La Clave de la Propiedad Intelectual: Guía para pequeños y medianos exportadores. ISBN 92-9137-277-3</p> <p>Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Ley Federal del Derecho de Autor.</p> <p>Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Ley de la Propiedad Industrial. </p>

LTDR3028	Juicio de amparo	<p>Chávez Castillo, R. (2014). Nuevo Juicio de Amparo (13a ed.). México: Porrúa. ISBN: 9786070912450</p>	<p>Castillo, R. (2014). El ABC del juicio de amparo conforme a la nueva ley (7a ed.). México: Porrúa. ISBN: 9786070914492</p> <p>Castillo, R. (2014). Formulario del nuevo juicio de amparo indirecto (2a ed.). México: Porrúa. ISBN: 9786070915529</p>
LTDR4005	Derecho consular y diplomático	<p>Cataffi, C. (2016). Derecho Internacional Público (Kindle Edition). México: Tecnológico de Monterrey. ISBN: 9786075011479</p>	<p>1. Moreno, J. (2011). Derecho Internacional Público. Volumen I. Estados Unidos: CIDE/Oxford University Press. ISBN: 978-607-426-164-6</p> <p>2. Becerra, M. (2013). El control de la aplicación del Derecho Internacional: en el marco del estado de derecho. Instituto de Investigaciones Jurídicas. Recuperado de http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/libro.htm?l=3606</p> <p>3. Blakesley, C. (2001). The International Legal System: Cases and materials. Estados Unidos: Foundation Press.</p> <p>4. Castro Villalobos, J. (2010). Diccionario de Derecho Internacional Público. Estados Unidos: Oxford University Press.</p> <p>5. Gutiérrez Espada, C. (2012). El Derecho Internacional en la Encrucijada. Madrid: Tottal.</p>
LTDR4006	Derecho de la administración pública	<p>Lopez, E. (2014). Derecho Administrativo Mexicano. México: Universidad Anahuac ISBN: 9786070915314</p> <p>Maurer, H. (2012) Derecho Administrativo Alemán. México: UNAM. ISBN 9786070234378</p>	<p>Chuayffet, E. (1983). Derecho administrativo. México: UNAM. ISBN: 9685801827</p> <p>Santofimio G., JO. (1994). Acto administrativo. Procedimiento, eficacia y validez (2a ed.). México: UNAM. ISBN: 9686162184</p> <p>Bejar Rivera, L. J. (2012). Curso de derecho administrativo. México: Oxford University Press. ISBN: 9789706138521</p>

LTDR4015	Gobierno e Instituciones Públicas	No requiere	<p>comparada (3a ed.). México: Fondo de Cultura Económica. ISBN: 968-16-6780-8</p> <p>Porrúa, F. (1998). Teoría del Estado (30a ed.). México: Porrúa. ISBN: 968-432-073-6</p> <p>Bobbio, N. (2008). La teoría de las formas de gobierno en la historia del pensamiento político (2a ed.). México: Fondo de Cultura Económica. ISBN: 968-16-6467-1</p>
LTDR4033	Tratados internacionales en materia comercial	<p>Witker, J. (2011). Derecho del comercio exterior. México: UNAM/ Asociación de Agentes Aduanales del Aeropuerto de México. ISBN: 9786070221767</p>	<p>Saldana, J. (2010). Comercio internacional: régimen jurídico económico. México: Porrúa / Universidad Panamericana. ISBN: 9786070905476</p> <p>Trejo, E. (2006). Los tratados internacionales como fuente de derecho nacional. México: Dirección General de Bibliotecas SIID.</p> <p>Bobbio, N. (2008). La teoría de las formas de gobierno en la historia del pensamiento político (2a ed.). México: Fondo de Cultura Económica. ISBN: 968-16-6467-1</p> <p>Calderón, J. (2004). La experiencia de los APPRIs y de las normas sobre inversión en el TLCAN, el TLC México-Unión Europea y la OMC. Su relación con la regulación de la inversión extranjera en México. México: UNAM. Disponible en http://amepmexico.com.mx/wp-content/uploads/2014/11/Calderon-La-experiencia-de-los-APPRIS-y-de-las-normas-sobre-inversi%C3%B3n-en-el-TLCAN-TLC-M%C3%A9xico-Uni%C3%B3n-Europea-y-la-OMC.pdf</p> <p>Valdés, S. (2012). Los tratados internacionales / Estudio de antecedentes, marco jurídico y conceptual, iniciativas</p>
LTED1005	Pedagogía y didáctica general	<p>Gadotti, M. (2011). Historia de las ideas pedagógicas (7ª ed.). Argentina: Siglo XXI. ISBN: 978-968-23-2153-5</p>	<p>Bohm, W. (2013). Historia de la pedagogía. España: Universitaria Villa María. ISBN: 9789876990271</p>

LTED1006	Psicología de la educación	<p>Woolfolk, A. (2010). Psicología educativa (11ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9786074425031 ISBN (e-Book): 9786074426496</p>	<p>Santrock, J. (2006). Psicología de la educación (2ª ed.) México: Mc GrawHill. ISBN: 9701056353</p> <p>Tuckman, B. (2011). Psicología educativa. México: Cengage learning. ISBN-10: 6074815712</p> <p>Bisquerra, R. (2006). Modelos de orientación e intervención psicopedagógica. Bilbao: Praxis. ISBN: 9788471978752</p> <p>Niemeyer, G (1993) Evaluación Constructivista. Compilador. Ed. Paidós Ibérica, Barcelona, España. ISBN 84 – 493 -0729-8</p>
LTED1010	Teorías Modernas del aprendizaje	<p>Schunk, D. (2012). Teorías del aprendizaje. Una perspectiva educativa. (6a ed.). México: Pearson. ISBN: 978-607032-1475-9</p>	<p>Gallardo, P. y Camacho, J. (2008). Teorías del aprendizaje y práctica docente. España: Wanceulen. ISBN eBook: 978-84-9823-679-8</p> <p>Rodríguez, E. y Larios, B. (2006). Teorías del aprendizaje. Del conductismo radical a la teoría de los campos conceptuales. Colombia: Magisterio. ISBN eBook: 958-20-0883-0</p>
LTED2010	Perfil de maestros modelo	<p>Mañu, J.M. y Goyarrola, I. (2011). Docentes competentes por una educación de calidad. España: Narcea. ISBN: 9788427717398 ISBN eBook: 9788427718395</p>	<p>Blanco, A. (2009). Aprender a enseñar. España: Paidós. ISBN: 9788449322792</p> <p>Sainte-Onge, M. (2000). Yo explico pero ellos... ¿aprenden? México: SEP. ISBN: 9701843673</p> <p>Morín, E. (2001). Introducción al pensamiento complejo. México: Gedisa. ISBN: 9788474325188</p> <p>Vygotsky, L. (2004). Pensamiento y lenguaje. México: Quinto sol. ISBN: 9788449301650</p>

LTED3001	Evaluación y desarrollo de competencias	Alles, M. (2010). Dirección estratégica de recursos humanos: Gestión por competencias. (2da ed.). Argentina: Ediciones Granica. ISBN-13: 978-950-641-177-1	Alles, M. (2009). Diccionario de competencias la trilogía: Las 60 competencias más utilizadas. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica. Alles, M. (2010) Desempeño por competencias. Evaluación de 360. (1ª ed.). Argentina: Ediciones Granica. ISBN: 950-641-540-2 Alles, M. (2012). Diccionario de competencias la trilogía: Diccionario de comportamientos. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica.
LTED3002	Creación de ambientes virtuales de educación	Peñalosa, E. (2013). Estrategias docentes con tecnologías: guía práctica. (1a ed.). México: Pearson Educación ISBN versión impresa: 978-607-32-1491-9 ISBN E-Book: 978-607-32-1492-6	Silva, J. (2011). Diseño y moderación de entornos virtuales de aprendizaje. (1a ed.). Barcelona: UOC. ISBN 9788490290903 García, L., Ruiz, M. & Domínguez (2007). De la educación a distancia a la educación virtual. España: Editorial Ariel. ISBN: 9788434426665
LTED4005	Análisis de herramientas de evaluación	Moreno, I. (2016). Evaluación del aprendizaje y para el aprendizaje. Reinventar la evaluación en el aula. México: Universidad Autónoma Metropolitana ISBN: 978-607-28-0762-4	
LTEM4005	El emprendedor y la innovación	Alcaraz Rodríguez, Rafael E. (2015). El emprendedor de éxito. México: McGraw-Hill. ISBN: 9786071512789	No requiere
LTEM4006	Estrategias para Operación de Nuevas Empresas	Ries, E. (2012). El método Lean Start Up. México: Deusto.	Alcaraz, R. (2011). El emprendedor de éxito. (4a ed.) México: McGraw Hill. ISBN: 9786071512789 Este recurso se encuentra disponible de manera gratuita en la Biblioteca digital http://biblioteca.itesm.mx Schnarch Kirberg, A. (2014). Desarrollo de nuevos productos: creatividad, innovación y marketing. (6ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. ISBN: 9789584104328 ISBN (e-book): 9781456232795 Este recurso se encuentra disponible de manera gratuita en la Biblioteca digital http://biblioteca.itesm.mx

LTFZ2004	Títulos de crédito	Dávalos, C. (2018) Títulos y operaciones de crédito. [ebook] México: Oxford ISBN 9781512932911	Ponce, F. (2011). Nociones de Derecho mercantil (8ª ed.). México: Limusa. ISBN: 9786070501012 Quevedo, F. (2008). Derecho mercantil (3ª ed.). México: Pearson Educación de México. ISBN: 9702614968 Cervantes, R. (2007). Títulos y operaciones de crédito (17ª ed.). México: Porrúa. ISBN: 9700773537
LTFZ3003	Finanzas internacionales	Madura, J. (2015). Administración financiera internacional (12ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 978-607-5195-414	Eitman, D., Stonehill, A. y Mooffett, M. (2010). Las Finanzas en las Empresas Multinacionales (12ª ed.). México. Pearson. ISBN: 9786073202527 Kozikowski, Z. (2013). Finanzas Internacionales (3ª ed.). México. McGraw Hill. ISBN: 6071509772
LTFZ3009	Evaluación de proyectos y fuentes del financiamiento	Baca, G. (2015). Evaluación de proyectos (7a. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. ISBN impreso: 9786071509222 ISBN electrónico: 9781456215187 * Pueden consultar gratuitamente su versión digital en la colección de libros electrónicos de McGraw Hill de la Biblioteca Digital: http://millenium.itesm.mx	Lira Briceño, F. (2015). Evaluación de proyectos de inversión: herramientas financieras para analizar la creación de valor. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). ISBN: 9786124191015 Rodríguez, V., Bao, R. y Cárdenas, L. (2012). Formulación y evaluación de proyectos. México : Limusa. ISBN : 9789681871710
LTHP2005	Pensamiento sistémico	Williams, B. y Hummelbrunner, R. (2010). Systems concepts in action: A practitioners toolkit. US: Stanford University Press. ISBN: 978-080-477-062-0	Pidd, M. (2009). Tools for thinking: modelling in management science. United Kingdom: John Wiley and Sons. ISBN: 978-047-07214-2 Kerr, D. (2012). An introductory guide to systems thinking. US: Watt Works. ISBN: 978-145-660-933-7

LTIN2010	Planeación de plantas industriales	<p>Chase, R. Jacobs, F. y Aquilano, N. (2013). Administración de operaciones: producción y cadena de suministros (13a ed.). México: McGraw-Hill. ISBN: 978-607-151-0044</p>	<p>Meyers, F. y Stephens, M. (2006). Diseño de instalaciones de manufactura (3a ed.). México: Pearson ISBN: 978-970-2607-496</p> <p>Niebel, B. y Freivalds, A. (2014). Ingeniería industrial: métodos, estándares y diseño del trabajo (13ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 978-607151154</p> <p>Cuatrecasas, A. L. (2013). Diseño avanzado de procesos y plantas de producción flexible. España: Profit. ISBN: 978-8415735472</p> <p>Bangsow, S. (2015). Tecnomatix Plant Simulation: Modeling and Programming by Means of Examples. Cham: Springer International Publishing. ISBN: 9783319195025</p> <p>Torres, J., Jaramillo, O. (2014). Diseño y análisis del puesto de trabajo: Herramienta para la gestión del talento humano. Colombia: Universidad del Norte. ISBN: 9789587414905</p>
LTIN3001	Administración de la producción	<p>Chase, R. C. y Jacobs, F. R. (2013). Administración de operaciones. Producción y cadena de suministro (12ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 978-607-151-0044 ISBN: 978-145-621-1233</p>	<p>Nahmias, S. (2014). Análisis de la Producción y las Operaciones (6ª. ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 978-607-151-1850 ISBN ebook: 9781456225377</p>
LTIN3002	Administración de proyectos	<p>Rivera, F. (2015). Administración de Proyectos: Guía para el aprendizaje (2ª ed.). México: Pearson Education México. ISBN: 9786073227919 ISBN e-Book: 9786073227926</p> <p>López M., A. y Lankenau C., D. (2017). Administración de proyectos, la clave para la coordinación efectiva de actividades y recursos. México: Pearson. ISBN: 9786073241748 ISBN Ebook: 9786073241717</p>	<p>Gido, J., y Clements, J. P. (2012). Administración exitosa de proyectos (5ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 978-0-538-47897-7 ISBN e-Book: 978-607-481-854-3</p>

LTIN3006	Manufactura esbelta	<p>Douglas, M. (2014). Guía del participante para Lean Six Sigma Green Belt de Sigma Pro. Estados Unidos: Sigma Pro Inc. ISBN: 1-931473-05-6</p>	<p>Bass, I. (2015). Six Sigma Statistics with Excel and Minitab. 2nd ed. McGraw-Hill Professional Publishing. ISBN: 9780071838757</p> <p>George, M. L. (2004). The lean six sigma pocket toolbox: A quick reference guide to nearly 100 tools for improving process quality, speed, and complexity. New York: McGraw-Hill. ISBN: 9780071505734</p> <p>Pyzdek, T., & Keller, P. A. (2014). Six sigma handbook: A complete guide for green belts, black belts, and managers at all levels. 4a ed. Chicago, Ill: McGraw-Hill Education LLC. ISBN: 9780071840538</p>
LTIN3008	Sistemas de calidad	<p>Libro de texto (en formato APA) Gutiérrez Pulido, H. (2014). Calidad y productividad (4a. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. ISBN 9786071511485 ISBN (ebook) 9781456219031 (Este recurso se encuentra disponible de manera gratuita en la Biblioteca digital http://biblioteca.itesm.mx)</p>	<p>Aldana, L., Galindo, O., Díaz, M., Álvarez, M., Villegas, A., González, C. y Bernal, C. (2011). Administración por calidad. Colombia: Alfaomega. ISBN: 9789586827980 ISBN [e-Book]: 9786077073215</p> <p>Vicente Falconi Campos. (1994). Control de la Calidad Total (al estilo japonés). Río de Janeiro: Bloch. ISBN: 9788585447069</p> <p>Guajardo, E. (2014). Administracion De La Calidad Total. Mécio: ED PAX MEXICO ISBN: 978-9688605059</p>
LTIN4001	Administración por calidad	<p>Gutiérrez Pulido, H. (2014). Calidad y productividad (4a. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. ISBN 9786071511485 ISBN (ebook) 9781456219031 (Este recurso se encuentra disponible de manera gratuita en la Biblioteca digital http://biblioteca.itesm.mx)</p>	<p>Aldana, L., Galindo, O., Díaz, M., Álvarez, M., Villegas, A., González, C. y Bernal, C. (2011). Administración por calidad. Colombia: Alfaomega. ISBN: 9789586827980 ISBN [e-Book]: 9786077073215</p> <p>Vicente Falconi Campos. (1994). Control de la Calidad Total (al estilo japonés). Río de Janeiro: Bloch. ISBN: 9788585447069</p> <p>Guajardo, E. (2014). Administracion De La Calidad Total. Mécio: ED PAX MEXICO ISBN: 978-9688605059</p>
LTLI4002	El líder desde adentro	No requiere	Las lecturas de apoyo se encuentran descritas en la sección Referencias del curso.

LTLN4002	Administración de operaciones logísticas	Coyle, J., Langley, J., Novack, R. y Gibson, B. (2013). Administración de la cadena de suministro: Una perspectiva logística (9ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 6074818916	<p>Long, D. (2008) Logística internacional: Administración de la cadena de abastecimiento global. México: Limusa. ISBN: 9789681865818</p> <p>Ballou, R. (2004). Logística: Administración de la Cadena de Suministro (5ª ed.). México: Pearson Educación. ISBN: 9789702605409 ISBN Ebook: 9789702614302.</p>
LTLN4006	Operaciones logísticas y administración de cadenas de suministro globales	Chopra, S. & Meindl, P. (2013). Administración de la cadena de suministro. Estrategia, planeación y operación. México: Pearson Educacion. ISBN: 9786073221337	<p>Ballou, R. (2004). Logística Administración de la Cadena de Suministro. México: Pearson. ISBN: 9789702605409</p> <p>Bowersox, D., Closs, D. y Cooper M. (2007). Administración y logística en la cadena de suministros (2a. ed.) México: McGraw-Hill Interamericana. ISBN 9789701061329 ISBN (ebook) 9781456215347 Este recurso se encuentra disponible de manera gratuita en la Biblioteca digital http://biblioteca.itesm.mx</p>
LTMT2002	Análisis del consumidor	Solomon, M. R. (2008). Comportamiento del Consumidor (7ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9789702610861 ISBN ebook: 9786074425734	<p>Schiffman, L. y Kanuk, L. (2010). Comportamiento del Consumidor (10ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9789702605966 ISBN ebook: 9786074425727</p>
LTMT2010	Publicidad y promoción de ventas	No requiere	<p>Belch, G. y Belch, M. (2005). Publicidad y promoción: perspectiva de la comunicación de marketing integral (6ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9789701046807</p> <p>Clow, K. y Baack, D. (2010). Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing (4ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9786074426304</p> <p>De La Garza, M. (2012). Promoción de ventas. Estrategias mercadológicas de corto plazo. México: Grupo Editorial Patria. ISBN: 9789702402107</p> <p>PROFECO. (2009). Ley Federal de Protección al Consumidor (2ª ed.). México: Sista. ISBN: 9709096141</p>

LTMT3003	Mercadotecnia de servicios	<p>Hoffman, K. D. y Bateson, John E. G. (2012). Marketing de servicios: Conceptos, estrategias y casos (4ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 9786074816334</p>	<p>Zetlham, V., Bitner, M. J. y Gremler, D. (2009). Marketing de servicios (5ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9789701072776</p> <p>Lovelock, C. (2008). Marketing de servicios (7ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9789702615156</p>
LTMT4005	Estrategias de mercadotecnia digital	<p>Gherardi, G. (2015). Marketing Digital. Manual práctico, didáctico y fácil de entender. (2da. Edición). Kindle Edition ISBN: B013FVA1HC</p>	<p>Rosales, P. (2010). Estrategia digital: Cómo usar las nuevas tecnologías mejor que la competencia. México: Planeta ISBN: B0064R9CXO</p> <p>Sreedharan, S. (2009). La nueva era del marketing digital. México: MrGraw - Hill Interrameticana Este recurso se encuentra disponible de manera gratuita en la Biblioteca digital http://biblioteca.itesm.mx</p> <p>Hubspot. (2016). El futuro del marketing.</p> <p>Cobos, N. y Vargas, M. (2015). Email marketing irresistible. (País). OCCEducación.</p> <p>Vollmer, C. y Precourt, G. (2008). La nueva era del marketing. México: México: McGraw-Hill Interamericana. ISBN: 9789701072530 ISBN (e-book): 9781456217723 Este recurso se encuentra disponible de manera gratuita en la Biblioteca digital http://biblioteca.itesm.mx</p>
LTMT4007	Habilidades para la venta	<p>Ongallo, C. (2014). El libro de la venta directa. España: Díaz de Santos. ISBN: 9788499694467</p>	<p>Castleberry, S. B & Tanner, J. F. (2014). Selling: Building Partnerships. USA: McGraw Hill. ISBN: 978-0077861001</p> <p>Lewicki, R., Saunders, D. y Barry, B. (2012). Fundamentos de negociación (5a. ed.). México: McGraw-Hill. ISBN 9786071507532 ISBN (ebook) 9781456214050 Este recurso se encuentra disponible de manera gratuita en la Biblioteca digital http://biblioteca.itesm.mx</p>

LTMT4008	Investigación avanzada de mercados	Malhotra, N. (2008). Investigación de Mercados: Un enfoque aplicado. (5ª ed.) México: Pearson. ISBN: 9789702611851	Zikmund, W. y Babin, B. (2012). Essentials of marketing research (5ª ed.). South-Western: CENAGUE Learning. ISBN-13: 978-1133190646 Benassini, O. (2014). Introducción a la Investigación de Mercados: Enfoque para América Latina (3ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9789702615125 Hair, J., Bush, R. y Ortinau, D. (2010). Investigación de Mercados (4ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9786071502902 Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: http://millenium.itesm.mx
LTNI2009	Contextos socioculturales de negocios internacionales	Daniels, J., Lee, H. y Kaderbaugh, D. (2013). Negocios internacionales- Ambientes y operaciones. (14ª ed.). México: Pearson. ISBN: 978607-32-2160-3 ISBN (e-book): 978-607-32-2161-0	Lerma A. y Márquez E. (2010). Comercio y marketing internacional. (4ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 9786074813210
LTNI2003	Canales de distribución	Mercado, S. (2010). Canales de distribución y logística. México: Macchi. ISBN: 968-5180-03-02	Equipo Vértice(2012). Distribución Comercial. España. ISBN: 978-849-931-8370
LTNI4003	Entornos y operaciones de negocios internacionales	Hill, Charles (2014). International Business: Competing in the Global Marketplace [GLOBAL EDITION eBook]. McGraw-Hill Higher Education.	No requiere
LTNI4004	Negociaciones en el continente americano	Hill, Charles (2014). International Business: Competing in the Global Marketplace [GLOBAL EDITION eBook]. McGraw-Hill Higher Education.	No requiere
LTOP1266	Proyecto terminal I: Bloque III	No requiere	No requiere
LTOP1269	Proyecto terminal II: Bloque III	No requiere	No requiere

LTPS1002	Desarrollo de la personalidad	<p>Papalia, D., Wendkos, S. y Duskin, R. (2012). Desarrollo Humano (9ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 978-6071509338</p> <p>Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: http://millenium.itesm.mx</p>	<p>Seligman, M. (2002). La auténtica felicidad. España: Zeta. ISBN: 9788498725087</p> <p>Rice, P. (1997). Desarrollo Humano: Estudio del ciclo vital (2ª ed.). México: Pearson/Prentice Hall. ISBN: 9688808083/ 9789688808085</p> <p>Kail, R. y Cavanaugh, J. (2006). Desarrollo Humano. Una perspectiva del ciclo vital (3ª ed.). México: Thompson. ISBN: 9789706864680 /9706864687</p>
LTRH1001	Comportamiento organizacional y sociedad	<p>Griffin, R. y Moorhead, G. (2010). Comportamiento organizacional: gestión de personas y organizaciones (9ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 6074812705</p>	<p>Ivancevich, J., Konopaske, R. y Matteson, M. (2012). Comportamiento organizacional (7ª ed.). México: McGraw-Hill. ISBN: 9786071508508</p> <p>Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de estos libros en la Biblioteca Digital: http://millenium.itesm.mx</p> <p>Chiavenato, I. (2009). Comportamiento organizacional: la dinámica del éxito en las organizaciones (2ª ed.). México: McGraw-Hill. ISBN: 9701068769</p>
LTRH2002	Administración del talento humano	<p>Dessley, G. (2009). Administración de Recursos Humanos (11ª ed.). México: Pearson. ISBN: 9786074422856 ISBN ebook: 9786073200486</p>	<p>Ivancevich, J. (2011). Administración de Recursos Humanos (9ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9786071505606</p> <p>Snell, S. y Bohlander, G. (2013). Administración de Recursos Humanos (16ª ed.). México: Cengage Learning. ISBN: 9786074818901 ISBN ebook: 9786074819069</p>

LTRH2004	Capacitación y productividad	Siliceo, A. (2012). Capacitación y desarrollo de personal (4° ed.). México: Limusa. ISBN 9789681863869	Chiavenato, I. (2011). Administración de Recursos Humanos. México: Mc Graw Hill. ISBN 9786071505606 Consulta gratuitamente la versión electrónica (e-Book) de este libro en la Biblioteca Digital: http://millenium.itesm.mx Dessler, G. y Varela, R. (2011). Administración de Recursos Humanos. Enfoque latinoamericano. México: Prentice Hall. ISBN 9786073202503
LTRH2008	Cultura y desarrollo de equipos de trabajo	Palomo, M. (2012). Liderazgo y motivación de equipos de trabajo (7ª ed.). Madrid: Alfaomega / ESIC. ISBN: 9786077074151	Bauer, R. (2010). Qué tan efectivos son sus equipos de trabajo. México: Panorama Editorial (ME). ISBN: 9786074521634 Stewart, G. (2011). Trabajo en equipos y dinámica de grupos. México: Limusa. ISBN: 968-18-5956-5
LTRH3009	Comportamiento organizacional y medición del desempeño	Robbins, S. y Judge T. (2013). Comportamiento Organizacional (15va ed.). México: Pearson. ISBN: 9786073219808. ISBN E-BOOK: 9786073219815	No requiere
LTTI1005	Fundamentos de programación	Joyanes, A. y Zahonero, M. (2014). Programación en C, C++, Java y UML (2a. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. ISBN: 9781456228279 Recurso disponible de manera gratuita en la Biblioteca Digital http://biblioteca.tec.mx Apple Inc. (2017). Introducción al desarrollo de apps con Swift. Estados Unidos: Apple Inc. Education. Recurso disponible de manera gratuita en https://itunes.apple.com/us/book/introducci%C3%B3n-al-desarrollo-de-apps-con-swift/id1216831475?mt=11&en&ign-mpt=uo%3D4 Importante: se requiere equipo con sistema operativo iOS para descargar el libro electrónico (iPhone, iPad, Mac, etc.)	Joyanes, A. (2008). Fundamentos de programación: algoritmos, estructura de datos y objetos (4a. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. ISBN: 9788448190958 Recurso disponible de manera gratuita en la Biblioteca Digital http://biblioteca.tec.mx

LTTI1018	Organización computacional	Glen, J. (2012). Introducción a la computación(11a. Ed.). Mexico: Pearson. ISBN 978-8478291397	García, F., Carretero, J., García, J. y Exposito, D. (2015). Problemas resueltos de estructura de computadores. Editorial Parainfo. ISBN: 9788428337014
LTTI1019	Tecnologías de información en las organizaciones	Cohen, K. D., & Asín, L. E. (2014). Tecnologías de la información (6a. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. ISBN: 9786071512147 Recurso disponible de manera gratuita en la Biblioteca Digital http://biblioteca.tec.mx	Koontz, H., Wehrich, H. y Cannice, M. (2017). Administración: una perspectiva global, empresarial y de innovación (15ª ed.) México: McGraw-Hill ISBN: 9786071513915 Recurso disponible de manera gratuita en la Biblioteca Digital http://biblioteca.tec.mx
LTTI1029	Tecnologías de información para los negocios	González, M., et al. (2012). Tecnologías de información para los negocios (3ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 9786071506764	Baltzan, P., Phillips, A. y Haag, S. (2009). Business Driven Technology (2ª ed.).EE.UU: McGraw Hill. ISBN: 9780071284783
LTTI2009	Administración de proyectos de tecnologías de información	López M., A. y Lankenau C., D. (2017). Administración de proyectos, la clave para la coordinación efectiva de actividades y recursos. México: Pearson. ISBN: 9786073241748 ISBN Ebook: 9786073241717	Project Management Institute (2013). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (5ª ed.). Pennsylvania, USA: PMI. ISBN: 978-1-935589-67-9
LTTI3030	Seguridad informática	Aguilera, P. (2010). Seguridad Informática. España: Editex. ISBN ebook: 9788497716574	Alexander, D., Finch, A., Sutton, D. & Taylor, A. (2013). Information Security Management Principles (2nd Ed.). USA: BCS Learning & Development Limited. ISBN: 978-178-017-175-3 Vacca, J. (2013). Managing Information Security. USA: Syngress. ISBN: 978-012-416-688-2
LTTI4001	Administración de proyecto de software	Humphrey, W. (1999). Introduction to the Team Software Process. Estados Unidos: Addison-Wesley Professional. ISBN: 9780201477191 Humphrey, W. (2005). PSP(sm): A Self-Improvement Process for Software Engineers. Estados Unidos: Addison-Wesley Professional. ISBN: 978-0321305497 Ahmed, A. (2012). Software Project Management: A process-driven approach. Estados Unidos: CRC Press. ISBN: 978-1-4398-4656-8	Humphrey, W. (2005). Introducción al Proceso Software Personal. España: Addison-Wesley Professional ISBN: 84-7829-052-4 Gray, C. y Larson, E. (2009). Administración de proyectos (4a. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. ISBN 9789701072356 ISBN (ebook) 9781456217563 Este recurso se encuentra disponible de manera gratuita en la Biblioteca digital http://biblioteca.itesm.mx

LTTI4004	Identificación de negocios digitales	Laudon, K.C. & Traver, C.G. (2014). E-commerce 2013: Negocios, tecnología, sociedad (9a ed.) México: Pearson Education ISBN: 978-607-32-2293-8	Poong, Y., Zaman, K. y Talha, M. (2006, agosto 6). E-commerce today and tomorrow: a truly generalized and active framework for the definition of electronic commerce. Trabajo presentado en ICEC '06: Proceedings of the 8th international conference on Electronic commerce: The new e-commerce: innovations for conquering current barriers, obstacles and limitations to conducting successful business on the internet, Canadá. Porter, M. (2001). Strategy and the Internet. Harvard business review, 79 (3), 62-78, 1 Diagram (AN 4147416).
LTDR4012	Desarrollo de proyecto en derecho internacional	No requiere	Cataffi, C. (2012). Derecho Internacional Público. México: Tecnológico de Monterrey. Libro digital ISBN: 9786075011479 Moreno, J. (2011). Derecho Internacional Público. Volumen I. Estados Unidos: CIDE/Oxford University Press. ISBN: 978-607-426-164-6 Witker, J. (2011). Derecho del comercio exterior. México: UNAM/ Asociación de Agentes Aduanales del Aeropuerto de México. ISBN: 9786070221767 ☐
LTTI4018	Taller de productividad basada en herramientas tecnológicas	No requiere	Las lecturas de apoyo se encuentran descritas en la sección Referencias del curso.

LTEM4001	Análisis del emprendedor y del empresario profesional	<p>Kawasaki, G. (2013). El arte de empezar 2.0. México: Paidós México. ISBN-10: 6077471658 ISBN-13: 978-6077471653</p>	<p>Draier, E., Huarte, J, Lebendiker, A. L., et al (2013). Claves para emprendedores. Conceptos básicos para planificar y desarrollar tu proyecto. Argentina: Ministerio de Desarrollo Económico. Disponible en http://www.contribuir.org.ar/images/Manual_del_Emprendedor.pdf</p> <p>Freire, A. (2012). Pasión por emprender. De la idea a la cruda realidad. Argentina: Aguilar ISBN: 9788475777252</p> <p>Fried, J. y Heinemeier Hansson, D. (2010). Rework. EE.UU: Crown Business. ISBN: 978-0307463746</p> <p>Trias de Bes, F. (2012). El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo advirtieron. España: Empresa activa. ISBN: 9788496627260</p>
LTMT6020	Marketing deportivo	<p>Shank, M., y Lyberger, M. (2015). Sports Marketing a strategic perspective [Kindle]. Estados Unidos: Routledge. ISBN-10: 1138015954 ISBN-13: 978-1138015951</p>	<p>Beech, J., y Chadwick, S. (2013). The business of sport management. Estados Unidos: Pearson Education Limited. ISBN-10: 027372133X ISBN-13: 978-0273721338</p> <p>Calzada, E. (2012). Show me the money! Cómo conseguir dinero a través del marketing deportivo [Kindle]. España: Libros de Cabecera. ASIN: B00AJSBPOC</p> <p>Davis, J. (2012). The olympic games effect: how sports marketing builds strong brands. Estados Unidos: John Wiley & Sons. ISBN-10: 1118171683 ISBN-13: 978-1118171684</p> <p>Mullin, B. (2007). Marketing deportivo. España: Paidotribo.</p> <p>Valenzuela, O. (2015). La Administración en el deporte. España: Paidotribo.</p>

LTDP1001	Comunicación deportiva	<p>Onwumechili, C. (2018). Sport Communication. An International Approach. United States: Routledge. ISBN: 9781315270920</p>	<p>Beech, J., y Chadwick, S. (2013). The business of sport management. Estados Unidos: Pearson Education Limited. ISBN-10: 027372133X ISBN-13: 978-0273721338</p> <p>Calzada, E. (2012). Show me the money! Cómo conseguir dinero a través del marketing deportivo [Kindle]. España: Libros de Cabecera. ASIN: B00AJSBP0C</p> <p>Davis, J. (2012). The olympic games effect: how sports marketing builds strong brands. Estados Unidos: John Wiley & Sons. ISBN-10: 1118171683 ISBN-13: 978-1118171684</p> <p>Valenzuela, O. (2015). La Administración en el deporte. España: Paidotribo. ISBN: 9788499106052</p>
LTDP1002	Patrocinios y tácticas comerciales	<p>Fortunato, J. y Ponturo, T. (2013). Sports Sponsorship: Principles and Practices [Kindle]. EE. UU.: McFarland Publishing ISBN: 978-0786474318</p>	<p>Molina, G. (2018). El negocio de la pasión. Las claves del patrocinio deportivo. Argentina: Hojas del Sur 9789871882779</p> <p>Alonso Do Santos, M. (2016). Propuesta de un modelo de comportamiento del consumidor de eventos deportivos: El efecto de la transmisión de imagen en el patrocinio. España: Universidad de Jaén. ASIN: B01G09PH4S</p> <p>Villegas, R. (2015). The Sport Sponsor Handbook. EE. UU.: Document Services International. ISBN: 978-1516989928</p> <p>Biscaia, R. et al (2013). "Sport Sponsorship: The Relationship Between Team Loyalty, Sponsorship Awareness, Attitude Toward the Sponsor, and Purchase Intentions" en Journal of Sport Management 27(3):288-302</p> <p>Becsky-Nagi, P. et al (2015). "The Relevance of Sport Financing" en Applied Studies in Agribusiness and Commerce – APSTRACT 9(1-2): 19-22</p>

LTDP1003	Operación y gestión de eventos	Fernández y Vázquez, J. (2018). Guía de protocolo para la organización de eventos deportivos. España: Síntesis ISBN: 9788491711124	Desbordes, M. y Falgoux, J. (2006). Gestión y organización de un evento deportivo. España: INDE Fuente Lafuente, C. (2014). Manual práctico para organización de eventos: técnicas de organización de actos II. España: Protocolo García de Quevedo, C. (2009). Producción de Eventos. La puesta en escena del protocolo. España: Protocolo Sillers, J. (2008). EMBOK. Event Management Body of Knowledge Project. EE. UU: J. Silvers Añó, V. (2011). Organización de Eventos y Competiciones Deportivas. España: Universidad de Valencia
LTMT4009	Proyecto integrador de ventas estratégicas	#N/A	#N/A
LTPS4003	Relaciones positivas [Ámbitos de aplicación]	#N/A	#N/A
LTLI4004	Organizaciones positivas	No requiere	Vázquez, S. (2012). La felicidad en el trabajo y en la vida. España: Actualia. ISBN: 978849463367
LTPS4001	Desarrollo de proyecto de psicología positiva	No requiere	Martínez, D., Ivanovic-Zuvic, F. y Unanue, W. (2013). La felicidad. Evidencias y experiencias para cambiar nuestro mundo. Santiago de Chile: Ediciones de la Sociedad de Neurología Psiquiatría y Neurocirugía. Vázquez, S. (2012). La felicidad en el trabajo... y en la vida. Actualia: España. Tarragona, M. (2012). Psicología positiva. México: Trillas.
MTAD1002	Ciencias de la Administración (Certificación de MindMapping en las ciencias de la administración)	Torres, Z. (2014). Administración de proyectos. México: Grupo Editorial Patria.	1. Medellín, E. (2013). Construir la innovación, Gestión de tecnología en la empresa. México: FESE 2. Lledo P. (2014). Gestión lean y ágil de proyectos. Estados Unidos: Tafford 3. Gido, J. (2018). Administración exitosa de proyectos. 6ª. Ed. México: Cengage Learning 4. Buzan, T. (2017). El libro de los mapas mentales. México: Urano.

MTFZ2002	Seminario Integrador de Finanzas	<p>Block, F., Hirt, G. y Danielsen, B. (2013) Fundamentos de Administración Financiera (14ª Ed.). México: McGrawHill ISBN: 9786071509277</p> <p>Este recurso se encuentra disponible en la Biblioteca digital, favor de acceder a la misma para su consulta: http://biblioteca.itesm.mx</p>	<p>Guajardo, G. (2013). Contabilidad financiera (6ª ed.). México: McGraw-Hill. ISBN: 9786071510013</p> <p>Van Horne, J. y Wachowicz, J. (2010). Fundamentos de administración financiera (13ª ed.). Ed. Editorial PEARSON PRENTICE HALL. ISBN: 9786074429480</p> <p>ISBN ebook: 9786074429497</p>
MTAD2003	Proyecto Integrador Aplicado a la Especialidad	<p>Baptista, P., Fernández, C. y Hernández, R. (2010). Metodología de la investigación (5ª ed.). México: McGraw-Hill. ISBN: 9786071502919</p> <p>Este recurso se encuentra disponible en la Biblioteca digital, favor de acceder a la misma para su consulta: http://biblioteca.itesm.mx</p>	No requiere
MTRH2002	Formación del Recurso Humano como Agente de cambio en las organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Newton, Richard. (2013). Cambio Organizacional. Trillas. México. ISBN 9786071715975 	<ul style="list-style-type: none"> • Hernandez, J. (2011). Desarrollo organizacional. Enfoque latinoamericano. México. Pearson Educación de México. ISBN: 9786073207034
ETLI1802	Megatendencias de la innovación	<p>Bas, E. (2014). Megatendencias para el Siglo XXI. Un estudio Delfos (Biblioteca de Prospectiva). México: Fondo de Cultura Económica. ISBN 10: 9681671635 ISBN 13: 9789681671631</p>	<p>Rodríguez Combeller, C. (2014). Un camino hacia la innovación: cómo transformar su organización en época de turbulencia. México: ITESO / Universidad de Colima. ISBN: 978-968-5087-94-0</p>

ETLI1801	Innovar en la era exponencial	<p>Schwab, Klaus. (2016). La cuarta revolución industrial (Edición en español). Barcelona: Penguin Random House Grupo Editorial España. Edición de Kindle en Amazon. Ebook ISBN: 9788499926995</p> <p>*Versión en inglés: Schwab, Klaus. (2017). The Fourth Industrial Revolution. Estados Unidos: The Crown Publishing Group. Edición de Kindle en Amazon. Ebook ISBN: 9781524758875 ISBN: 9781524758875</p> <p>Chishti, Susanne, Barberis, Janos y Vidal Aparicio, Mar. (2017). El futuro es Fintech: Una guía para inversores, emprendedores y visionarios para entender a nueva revolución tecnológica. España: Deusto. Edición de Kindle.</p> <p>Piqué, Josep. (2018). El mundo que nos viene: retos, desafíos y esperanzas del siglo XXI: ¿un mundo post-occidental con valores occidentales? España: Deusto. Edición de Kindle en Amazon. Ebook ISBN: 9788423429455 ISBN: 9788423429301</p>	<p>Galloway, Scott. (2018). Four: El ADN secreto de Amazon, Apple, Facebook y Google (Edición en español). Barcelona: Penguin Random House Grupo Editorial España. Edición de Kindle en Amazon. *Versión en inglés: Galloway, Scott. (2017). The Four: The Hidden DNA of Amazon, Apple, Facebook, and Google. New York: Penguin Publishing Group. Edición de Kindle en Amazon. Ebook ISBN: 9780735213661 ISBN: 9780735213654</p> <p>• Tapscott, Don y Tapscott, Alex. (2017). La revolución blockchain: descubre cómo esta tecnología transformará la economía global (Edición en español). España: Deusto. Edición de Kindle en Amazon. ISBN-10: 607747455X ISBN-13: 978-6077474555</p> <p>*Versión en inglés: Tapscott, Don & Tapscott, Alex. (2016). Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin Is Changing Money, Business, and the World. New York: Penguin Publishing Group. Edición de Kindle en Amazon. Ebook: 9781101980156</p> <p>• Susskind, Richard y Susskind, Daniel. (2015). El futuro de las profesiones: cómo la tecnología transformará el trabajo de los expertos humanos. (Edición en español).</p>
ETLI1804	Innovación efectiva y oportunidades de negocio	<p>Ulrich, K., Eppinger, S. (2013). Diseño y desarrollo de productos (5ª ed.). USA: McGraw-Hill. ISBN: 9786071509444 ISBN eBook: 9781456240080</p>	<p>productos: Creatividad, innovación y marketing (6ª ed.). USA: McGraw-Hill ISBN: 9789584104328 ISBN eBook: 9781456232795</p> <p>Gadd, K. (2011). TRIZ for Engineers: Enabling Inventive Problem Solving (1st</p>

ETLI1805	Métricas de innovación y disrupción	<p>Davila, T., Epstein, M., & Shelton, R. (2013). Making innovation work: How to manage it, measure it, and profit from it. EE.UU.: Pearson FT Press. ISBN-10: 0133092585 ISBN-13: 978-0133092585</p>	<p>Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). Value proposition design: how to create products and services customers want. New Jersey: Pearson Education. ISBN-10: 1118968050 ISBN-13: 978-1118968055</p> <p>Rantanen, K., & Domb, E. (2010). Simplified TRIZ: New problem solving applications for engineers and manufacturing professionals. London: Auerbach Publications. ISBN-10: 1420062735 ISBN-13: 978-1420062731</p> <p>Vecino, D. y Maurya, A. (2015). El Plan del Héroe: Un Camino gamificado y lean en busca de tu estrategia ganadora. España: Edelvives ISBN-10: 8461675355 ISBN-13: 978-8461675357</p>
----------	-------------------------------------	---	---