

# Especialidad en INNOVACIÓN

Eleva tu capacidad de anticiparte a las **tendencias de la industria** para obtener **ventajas estratégicas** y crear **soluciones disruptivas** en los negocios

¿Qué aprenderás?

- **Creatividad estratégica** para convertir tus ideas en soluciones.
- Identificar **necesidades no atendidas** en el consumidor.
- Detectar **oportunidades de innovación** en los trabajos no resueltos.

¿Cómo lo utilizarás?

- **Practicarás** con técnicas y metodologías de generación de ideas para producir soluciones innovadoras.
- **Desarrollarás** un proyecto relevante para tomar decisiones de negocios en el contexto de una organización real.
- **Aplicarás** el proceso de innovación en todas sus fases:

**EMPATIZAR > DISEÑAR > PLANEAR > IMPLEMENTAR > CONTROLAR > EVALUAR**

¿Qué herramientas usarás?

### Metodologías

- Design Thinking
- Service Design
- TrendWatching Consumer
- Trends Canvas
- Scamper
- Jobs To Be Done
- STEEP Analysis
- IDEO design kits
- Modelo KANO
- Método Delphi

## PLAN DE ESTUDIOS

Primer Tetramestre	Segundo Tetramestre
<ul style="list-style-type: none"><li>• Innovar en la era exponencial</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Innovación efectiva y oportunidades de negocio</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Megatendencias de la innovación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Métricas de innovación y disrupción</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Creatividad estratégica</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proyecto de innovación aplicada</li></ul>

**Duración: 8 meses | Dedicación: Tiempo parcial**