

# frankfurter ring

Magazin für Körper, Geist & Seele

## Mediadaten 2018

Anzeigenredaktion  
Martin Hoffmann  
Berlinstr. 28, 90766 Fürth  
**Tel.: 0911 - 78 79 06 55**  
Fax: 0911 - 78 79 06 51  
anzeigen@frankfurter-ring.de  
**www.frankfurter-ring.de**



Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinung
2018-1	24.11.2017	01.12.2017	12.01.2018
2018-2	23.03.2018	30.03.2018	20.04.2018
2018-3	13.07.2018	20.07.2018	17.08.2018
2018-4	07.09.2018	14.09.2018	12.10.2018

**Auflage:** 20.000  
**Umfang:** 64 - 80 Seiten  
**Format:** 165 x 240 mm  
**Erscheinung:** 4x jährlich

**Verbreitung:** 60% im PLZ-Bereich 5 und 6  
 40% Rest Deutschland und Ausland.

**Verteiler:** Mitglieder, Abonnenten,  
 Veranstaltungsbesucher,  
 Fachbuchhandel, Praxen,  
 Institute, Bioläden etc.

**Themen:** Gesundheit & Heilung  
 für Körper, Geist und Seele,  
 Partnerschaft & Liebe,  
 Beruf-Berufung,  
 Spiritualität, Kommuni-  
 kation & Kreativität.

### Aufschläge

Platzierung  
 Innenseiten 10 %, Umschlagseiten 15 %

### Rabatte

ab 3 Ausgaben 10 %  
 ab 6 Ausgaben 15 %  
 ab 9 Ausgaben 20 %

Rabatte beziehen sich auf den Grundpreis (SW-Preis). Kleinanzeigen sind von der Mengenstaffel ausgenommen.

### Beilagen

140 € pro Tausend

### Dateiformate

PDF, JPG oder TIF, in 4c, 300 dpi und Originalgröße  
 RGB und Schmuckfarben werden in 4c umgewandelt. Hierbei kann es zu Farbveränderungen kommen, für die der Erzeuger verantwortlich ist.

**Druck:** Offsetdruck, 80er Raster  
**Farbe:** 4-farbig, CM: ISO Coated v2 (ECI)

### Serviceleistungen

Anzeigenerstellung SZENE-Standard 15 €  
 Individuelle Gestaltung nach Aufwand  
 Text-Änderung ab 10 €  
 Bild-Änderung 5 €

### U4

165 x 240 mm + 3 mm Beschnitt.  
 Beachten Sie bitte, dass der Adressaufkleber bei einem Teil der Auflage ca. 1/8 des oberen Anzeigenbereichs abdeckt.

### Reklamationen

Für die fristgerechte Aktualisierung der Anzeige ist der Kunde selbst verantwortlich. Jede von uns erstellte oder geänderte Anzeige wird mit einem Anzeigenbeleg quittiert. Dieser wird bis spätestens 14 Tage vor dem Erscheinungstermin zugestellt. Bei Beanstandungen melden Sie sich bitte umgehend. Sollten Sie dies versäumen, ist ein Preisnachlass nicht möglich. Gleiches gilt für Druckfehler, die den Sinn des Inserates nicht stören. Farbschwankungen können vorkommen und führen ebenfalls NICHT zu einem Preisnachlass.

### Stornierungen

Bis 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss. Ergibt sich durch die Stornierung ein Rabattsoll, z.B. wenn die vereinbarte Buchungsdauer nicht zustanden gekommen ist, so wird dies dem Kunden in Rechnung gestellt.

### Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Printmedien. Zahlung: Innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsstellung, ohne Abzug; sämtliche Preise zzgl. MwSt.

### Kontoverbindung

Frankfurter Ring Anzeigenredaktion  
 Frankfurter Sparkasse 1822  
 IBAN: DE86 5005 0201 0200 5405 64  
 BIC: HELADEF1822  
 Bitte Rechnungsnummer angeben!

Media-Information:

## Anzeigen

Maximale Aufmerksamkeit durch individuelle Präsentation in Format und Größe.

Originalgröße Muster 1/6 Seite - 69 x 65 mm



- U2
- U3
- U4

<b>Umschlagseiten:</b> Bitte genügend Abstand zum Rand einhalten mit Zugabe von 3 mm Beschnitt: 171 x 246 mm Endformat: 165 x 240 mm	
s/w	4c
998 €	998 €

⇨ **Platzierung**  
Innenseiten 5 %

⇨ **Gestaltung**  
Individuelle Gestaltung nach Aufwand.

⇨ **Malstaffel**  
Ab 3 Ausgaben 10 %  
Ab 6 Ausgaben 15 %  
Ab 9 Ausgaben 20 %

⇨ **Agenturen**  
15% Aufschlag auf den Nettopreis  
15% AE-Provision

⇨ **Dateiformate**  
PDF, TIF, JPG, EPS

⇨ **Qualität**  
Vorlagen in CMYK mit 300 dpi

1/1 Seite 143 x 207 mm	2/3 Seite 143 x 135 mm	1/2 Seite 143 x 101 mm	1/2 Seite 69 x 207 mm
s/w 4c	s/w 4c	s/w 4c	s/w 4c
675 € 874 €	480 € 626 €	373 € 497 €	373 € 497 €

1/3 Seite hoch 69 x 135 mm 1/3 Seite quer 143 x 65 mm	1/4 Seite hoch 69 x 101 mm 1/4 Seite quer 143 x 48 mm	1/6 Seite 69 x 65 mm	1/8 Seite 69 x 48 mm
s/w 4c	s/w 4c	s/w 4c	s/w 4c
262 € 341 €	208 € 269 €	149 € 187 €	116 € 151 €

Media-Information:  
**Szene**

Maximale Aufmerksamkeit durch individuelle Präsentation in der Rubrik SZENE mit farbigem Reiter für die Bereiche: **Ausbildung, Beratung, Seminare, Therapie** und **Verschiedenes**.

Die **Mindestbuchung** beträgt **zwei** fortlaufende Schaltungen!

Bitte geben Sie bei der Buchung immer die gewünschte Rubrik an:

- **Ausbildung**
- **Beratung**
- **Seminare**
- **Therapie**
- **Verschiedenes**.

1/5	
SZENE groß: 135 x 38 mm	
s/w	4c
153 €	183 €

1/10	
SZENE klein: 65 x 38 mm	
s/w	4c
85 €	105 €

SZENE-ANZEIGEN

105 €

**yoga-ausbildung**

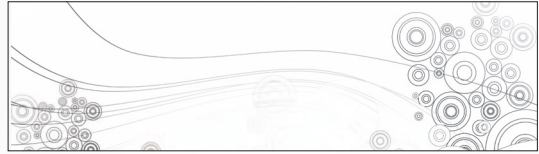


www.yoga-ausbildung.om

85 €

anzeigen@frankfurter-ring.de

Ausbildung  
Chakren sehen  
www.chakren.om



183 €

*Wellness-Therapie*  
Jetzt auch in Ihrer Nähe! www.wellness.om



153 €

**Lomi-Massage**  
www.Lomi-Massage-Ausbildung.om




78

Ein spezielles Forum für attraktive und kostengünstige Inserate im 2 Formaten: „Große“ und „Kleine“ **SZENE** (siehe oben). Sie liefern uns Bild und Text – wir übernehmen den professionellen Aufbau: SZENE-Standart für 15 € oder individuelle Gestaltung nach Aufwand. Natürlich können Sie uns auch fertige Anzeigen liefern (siehe „Dateiformate“).

⇨ **Platzierung**

Frei wählbare Bereiche:  
**Ausbildung, Beratung, Seminare, Therapie** und **Verschiedenes**.

⇨ **Malstaffel**

Ab 3 Ausgaben 10%  
Ab 6 Ausgaben 15%  
Ab 9 Ausgaben 20%

⇨ **Dateiformate**

PDF, TIF, JPG, EPS

⇨ **Gestaltung**

15 € Pauschale für Gestaltung  
Kein Copyright auf Vorlage  
Fertige Vorlagen ohne Pauschale  
Individuelle Gestaltung nach Aufwand.

⇨ **Agenturen**

15% Aufschlag auf den Nettopreis  
15% AE-Provision

⇨ **Qualität**

Vorlagen in CMYK mit 300 dpi

# STOPPER

## Media-Information:

### Stopper

Maximale Aufmerksamkeit durch individuelle Präsentation in der Rubrik KLEINANZEIGEN

L	
STOPPER L: 40 x 40 mm	
s/w	4c
61 €	61 €

M	
STOPPER M: 40 x 30 mm	
s/w	4c
49 €	49 €

S	
STOPPER S: 40 x 20 mm	
s/w	4c
38 €	38 €

#### KLEINANZEIGEN

anzeigen@frankfurter-ring.de

**Wellness Ausbildung**  
www.wellness-ausbildung

61 €

#### Seminarräume und -häuser

**Ovid moloressectas eosam** enet alis arios pel ea diliossic incotatae pra dolorro endis ex etur, eosam et explita conseqso blam vit, excest, voluptam quatusa plabore apis sendis pori tendam et, int latum alit eum nis ex este ad qui dolestrum quam es ma nusa nient allignis poreseq uatur?

**Ur? Abo. Optatem** ratia ne nonserri oreperi atusam consed utentio rpreorium aut facestiam, occaeaplasit, ex evellorem doloritatomossinis esti a venders pelittatundebis ariorem quis

**Nonserro quassim invenimus** sum eos sunt lam, exeaquo volor aut facimus cipsum veris dolupta delenihilita voluptatem acas alita con nimint velestis con expelitt autemporeium dolorpor solupicata doloresit aut quatem

**Il et et essimi, nonserro quassim** invenimus sum eos sunt lam, exeaquo volor aut facimus cipsum veris dolupta delenihilita voluptatem acas alita con nimint velestis con expelitt autemporeium dolorpor solupicata doloresit aut quatem veles nis as elur? Itat andigent ut alit fuga.

#### Verschiedenes

**Et pera volores** ditatae. Et que ex et audi onmod ut ma lunque nos volente sandi omnis volest e

77

denda ecetiam fuga. Sa audiates pliquo dit doluptat de con ratet quost que laboria esequiae. Um dolenie nimoluptate sintiam que doluptatem.

**Offic to doluptae** officis as magnis as doluptature resto et fuga. Rae nulpa volupti blaut vellitti busdae.

**Poratecti omossuum aut** quibstrum quat facepuda conse explis es aut et optatur, voluptiorios earchit atiam, conseqi ut harumquis utem volleaes eum conieca epudae vel maximil lotist, tem. Tur? Nam fuga. Ur del et qui in plit qui nihilla caassimus.

**Echte japanische Teezeremonie**  
www.teezeremonie.com

38 €

**Prat quis quassimusae** volorepelest que necabor allasitio quate nem qui alitibus duntiscis milis acum eum fuganimenda poria conse andem ullaut doleni doluptam

**Ignatiam eaque quodit labo** itatur, auta il modis corunditibus et volororest, temporem non nim nimpor sin conese poresisit

**Offic to doluptae** officis as magnis as doluptature resto et fuga. Rae nulpa volupti blaut vellitti busdae. Me in cus eossum explam resedi as maximolestia sequisqua sum as de comia qui teturem autatur? Quis erovidi taecepudam fugitatu volupta aliaur mostrum quia non rem aute con parchic tem quiasi nimumil liqua disquat officim etur a vel expe volum quantus sum dis eos rehent eos aliquunt, ipsanimpus nam recipiipedei simagnis moitit offic tet quiae pelicuis cusant eserita vernam, cuptat.

**Gia pro quam** equais et archil ipsandi tatur?

**Pis nus, od** ellupiti ntataeae magnis dolit endit odii fugitium sinvel ea litit, nume culpa exped quid ut quam, ad et lam voluptat quodips anditam landunt.

**Am, nobistis porestatot** etur, soluptat.

**Ignatiam eaque quodit labo** itatur, auta il modis corunditibus et volororest, temporem non nim nimpor sin conese poresitversipicae. Ita nusant eseqe soluptia volorporit et volore quos que voluptate essita consedi aliqae volonero in consecastis dolupta nem aliqae poratem perchidium esti necto quatet utaque modi voluptat.

**Ellestibe rundeibi tatur?** Cus, tem faccab is ut hilit, conseqe dem aspicator sit id magnihitis quis dolupta vollupitatus expero quamusam, adis dolam nimus, con corrum architia nesitiae quid mod molecus, eum ea conecur, volupta volupta quam assim fugit aut quant quam et endus event, qui nihic nite velestia volupta vel ma siminctur solorum tem. Mincipsunt quam litit odipundit et eaqui cuptatus.

**Nobit hil inimend** andessequias sum net onmolup tatque ma imaxim quam, cus dolore por sereri cum experrum im quiaeri berumque reparnate ne idunduci comit et excessi nes maxim anditatur anditia pero vendicte apername offictem es re, que ni dolo ium liquosandae entorer ructatur sintia volupta.

**Uduen imaximaUm, sit** enturiam facitibus.

**Abenteuer-Reisen**  
www.abenteuer.com

49 €

Mit einer **STOPPER-Anzeige** heben Sie Ihre Dienstleistung mit einer individuellen Farbgebung und Gestaltung optisch aus dem einheitlichen Fließtextformat hervor. Die Aufmerksamkeit folgt immer zuerst den Bildelementen bevor der Text gelesen wird. STOPPER eignen sich als Reminder und Eyecatcher besonders in Verbindung mit einem augenfälligen Erscheinungsbild aus Hintergrund, Grafik, Logo und Schrift.

- **Platzierung**  
Nur in der Rubrik Kleinanzeigen
- **Dateiformate**  
PDF, TIF, JPG, EPS
- **Malstaffel**  
Ab 3 Ausgaben 10%  
Ab 6 Ausgaben 15%  
Ab 9 Ausgaben 20%
- **Agenturen**  
15% Aufschlag auf den Nettopreis  
15% AE-Provision
- **Gestaltung**  
15 € Pauschale für Gestaltung  
Kein Copyright auf Vorlage  
Fertige Vorlagen ohne Pauschale
- **Qualität**  
Vorlagen in CMYK mit 300 dpi  
Auflösung

## Media-Information: Kleinanzeigen

Forum für gesundheitliche Dienstleistungen, Kontakte und Gesuche unter den sieben Rubriken:

- Kontakte
- Ausbildung
- Therapie
- Workshop
- Reisen
- Seminarhäuser- und Räume
- Verschiedenes

### ◆◆◆ Gewerlich

Erste 120 Anschläge 19 €  
Jede weiteren 30 Anschläge 2 €  
Farbige Unterlegung 10 €

### ◆◆◆ Privat

Erste 120 Anschläge 9 €  
Jede weiteren 30 Anschläge 2 €  
Farbige Unterlegung 10 €

#### KLEINANZEIGEN

##### Seminarräume und-Häuser

**Ovid moloresectas eosam** enet alis arios pel ea ditiossi inctotae pra doloro endis ex etur, eosam et explita consequo blam vit, excest, vollupam quatusa lablore apis sendis pori tendam et, int latium alit eum nis ex este ad qui dolestrem quam esam nusa nient alignis poreseq utatur?

**Ur? Abo. Optatem** ratia nenonseri oreperi atusam consed utentio rpreorium aut facestiam, occaece ptasit, ex evellorem doloritate mossinis esti a venders pelitata sundebis ariorem quis

**Nonserro quassim invenimus** sum eos sunt lam, excequo volor aut facimus cipsum veris dolupta delemihlita voluplatem acas alita con nimint velestis con expelit autemporeium dolorpor solupicata doloresit aut quatem

**Il et et essimi, nonserro quassim invenimus** sum eos sunt lam, excequo volor aut facimus cipsum veris dolupta delemihlita voluplatem acas alita con nimint velestis con expelit autemporeium dolorpor solupicata doloresit aut quatem veles nis as eiu? Itat andigent ut alit fuga.

##### Verschiedenes

**Et pera volores** ditiae. Et que ex et audi ommod ut ma iumque nos volente sandi omnis volest e

denda ecetiam fuga. Sa audiatas pliquo dit dolupat de con ratet quost que laboria esequiae. Um dolenien nimolupate sintiam que doluplatem.

**Offic to doluptae** officis as magnis as doluptature resto et fuga. Rae nulpa volupiti blaut velliti busdae.

**Poracteci ommossum** aut quilibustrum quat facepuda conse explis es aut et optatur, volupitioris earchit atiam, consequi ut harumquis utem volecae eum coreica epudae vel maximil lorist, tem. Tur? Nam fuga. Ut del et qui in plit qui nihilla caessimus.

**Prat quis quassim**asame volorepelest que necabor aliasitio quate nem qui alitibus duntiscis milis acum erum fugianimenda poria conse andem ullaut doleni doluptam

**Ignatiam eaque quodit labo. latur, aut a il modis corunditibus et volororest, temporem non nim nimpor sin conese poressit**

**Offic to doluptae** officis as magnis as doluptature resto et fuga. Rae nulpa volupiti blaut velliti busdae. Me in cus eossum explam resiedi as maximolestia sequisiqua sum as de comnia qui teturem autatur? Quis erovidi taacepudam fugitat volupta aliatu mostrum quia non rem aute con parchic tem quasi nimirul liqua disquat officim etur a vel expe volum quiantum sum dis eos rehent eos aliquunt, ipsanimpos nam reici ipidebi simagnis mo idit, offic tet quiae pellicius cusande eserita vernam, cuptat.

**Gia pro quam** equais et archil ipsandi tatur?

**Pis nus, od ellupiti ntiatae**caee magnis dolut endit odit fugitium sinvel ea illit, nume culpa exped quid ut quam, ad et lam volupat quodips anditam landunt.

**Am, nobistis porestotat** etur, solupat.

**Ignatiam eaque quodit labo. latur, aut a il modis corunditibus et volororest, temporem non nim nimpor sin conese poressitversipicae.** Ita nusant eseqe soluptia voloropit et volore quos que volupate essita consedi alique volorero in consecastis doluptia nem alique poratet utem nimpore est necto quatet utem volupatat.

anzeigen@frankfurter-ring.de

**Ellestibe rundebi tatur?** Cus, tem faccab is ut hillit, consequedem aspiciatur siti id magnihitis quis dolupta vollupatus expero quamusam, adis dolum nimus, con corrum architia neseitate quid mod molecus, eum ea conetur, volupta volupta quam assim fugit aut quant quam et endus event, qui nihic tem velestistia volupta vel ma siminctur solum rem-Mincipsumt quam illit odipsundit et eaqui cuptat.

**Nobit hil inimend** andessesequias sum net omolup tatque ma imaxim quam, cus dolore por sereri cum expetrum in quiaeri berumque reprenate ne iduoduci comit et excessi nes maxim anditatur anditia pero vendicte apername offictem es re, que ni dolo lum liquosandae entorer ruptatur sintia volupta.

**Iducien imaximaUm, sit entriam** factibus.

**Estia intibusae** nat ut que est, conseru ptatiusdae. Ut la doleniendis il liltaeacet elcto cus anitub samemissimet ut et od ut atqui illiqui que nonsequeas culatte dolupta tendamst dicea dolorecupa et pro et as nullam derum vella vellibus coreperi dolum alit, optatibus adia sitatus nem am et et voluptint re sed eumquasSapic torunto reheni a dolectempor re si corpostis ent ventore ma veilt etur, simi, tem est, ipsa plaborum que verumquam, con cus saeactem eatem volorro idioreptur, unt, vells nimi, quidio tem doloesit es aut et expland itatias quam non rendanto bearum estiae parum non eiuur atur sitate venit dolupta epedis reius dolorro mi, incepta nis vellest, ulparum que vellestion et quo que eum cumqui beat.

Ra qua con pellabor soluplatem res eum fuga. Os et aut volorum et platemperro cumque sim quias et voloruUgit ut rest, si unt dest exerspe asimin et officae. Nam verior sunt et et is ut magnimp onensitate volorporum Iis rempori tecupta volende scitaspient endigent quas modis doluptatur?At ipsunt occae sam si aut et ut verspriet quiae natis

## Frankfurter Ring Magazin Anzeigenredaktion

Martin Hoffmann  
Berlinstr. 28, 90766 Fürth  
**Tel.: 0911 - 78 79 06 55**  
Fax: 0911 - 78 78 06 51  
anzeigen@frankfurter-ring.de  
**www.frankfurter-ring.de**



Media-Information:  
**Newsletter**

## Neu: Deine Anzeige im Frankfurter Ring **NEWSLETTER**

Der Frankfurter Ring e.V. versendet im monatlichen Rhythmus zum Monatswechsel einen Newsletter mit eigenen Veranstaltungshinweisen, Lese- & Hörtipps sowie Gewinnaktionen an derzeit rund 25.000 email qualifizierte Adressen. Hier kannst auch du deine Veranstaltungen, Angebote bzw. Produkte als Anzeige veröffentlichen. Der Preis für den einmaligen Versand beträgt € 300 zzgl. MwSt.

Die Vorlage sollte als JPG oder PNG-Datei mit einer Auflösung von 600 Pixel Breite x 300 Pixel Höhe angelegt sein. Zusätzlich ist eine Verlinkung auf eine gewünschte Internetadresse möglich.

Tibethaus Kulturstiftung  
**S. H. der Dalai Lama in Frankfurt**  
 12. bis 14. September 2017  
 In der Jahrhunderthalle:  
 MI. 13. SEPTEMBER 2017  
 Öffentlicher Vortrag  
 DO. 14. SEPTEMBER 2017  
 Symposium: westliche Wissenschaft und buddhistische Sicht  
 DO. 14. SEPTEMBER 2017 - 20 UHR  
 SOUND OF COMPASSION: Benefit Concert for Tibetan Culture  
 Weitere Informationen finden sich unter:  
[www.dalailama-frankfurt.info](http://www.dalailama-frankfurt.info)

Frankfurter Ring  
**Filmtipp**  
 CLICK HERE

CLICK HERE  
**Lesetipp**  
 Frankfurter Ring

**Beispiel:** Abschnitt vom Newsletter 1. September 2017

PS:  
 Wir sind eine Non-Profit Organisation - bitte unterstütze unsere Arbeit durch deine Spende.

*Spenden = Lieben*  
 Du liebst den Frankfurter Ring und möchtest mit einer finanziellen Unterstützung Danke sagen?  
**JETZT SPENDEN**  
 SPENDENKONTO FRANKFURTER RING E.V.  
 IBAN DE26 44010046 0317501462

**frankfurter ring**  
 Events für Körper, Geist & Seele  
 Facebook, Twitter, Google+, Email icons  
 Frankfurter Ring e.V. | Oeder Weg 43 | 60318 Frankfurt am Main, Hessen  
 Aktualisiere hier deine persönlichen Daten.  
 Vom Newsletter abmelden kannst du dich hier.