



## Save the Duck e Certilogo

'Save the Duck sceglie Certilogo per tutelare l'autenticità dei suoi piumini  
100% animal free'

**Save the Duck**, brand di 'piumini' ecosostenibili, una nuova generazione di piumini dedicata ai globetrotters col bagaglio a mano, agli esploratori di culture, alla high mobility generation che su un punto non transige: il rispetto dell'ambiente.

Per questo motivo Save the duck è particolarmente sensibile all'autenticità dei propri capi e chi meglio di **Certilogo** può venire in aiuto al brand di piumini. Grazie ad un'etichetta applicata ai prodotti, tessuta con il codice Certilogo in formato in chiaro e in formato QR Code. In pochi e semplici step, la lettura del codice, al quale sono associate informazioni di tracciabilità, fornisce una risposta chiara in merito all'autenticità del prodotto che si intende acquistare o appena acquistato. E' sufficiente connettersi al sito [www.certilogo.com](http://www.certilogo.com) o usare l'App Certilogo, registrarsi tramite Facebook, Google + o con un account di posta valido, e inserire il codice univoco di 12 cifre o fotografare il Quick Response Certilogo per avere la certezza che il prodotto scelto è autentico, sia prima sia dopo l'acquisto in negozio o su Internet.

*Nicolas Bargi – fondatore di Save the Duck – afferma che il brand è sempre stato attento alle questioni legate all'etica, alla collettività e quindi da sempre crede nel rispetto degli standard di qualità, dell'ambiente e li lavoratori. E' stato quindi un passaggio obbligato collaborare con Certilogo.*

Lo stesso entusiasmo e credo caratterizza Certilogo e ciò è confermato dalle parole di Daniele Sommovilla, Vice President Global Sales **Certilogo S.p.A.**: *"Siamo davvero felici di mettere a disposizione di Save The Duck, un brand con un forte propensione all'eticità, la nostra soluzione tecnologica che abilita direttamente i consumatori a verificare l'autenticità del prodotto. Grazie a Certilogo, i consumatori scelgono consapevolmente prodotti autentici, tutelando non solo i propri interessi e quelli del brand, ma anche la collettività, poiché un prodotto autentico è realizzato nel rispetto degli standard di qualità, dell'ambiente e dei lavoratori. Valori che i prodotti Save the Duck rispecchiano a pieno."*

**Forest** nasce nel 1914 grazie allo spirito imprenditoriale di Foresto Bargi - nonno di Nicolas Bargi, sarto che iniziò cucendo giacche da uomo per un compenso di 70 centesimi e che poi si trovò alla guida di una grande azienda che inizia a produrre capi d'abbigliamento maschili che si caratterizzano per la ricerca di materiali di alta qualità sviluppati su tagli sartoriali. Oggi l'azienda è guidata da Nicolas Bargi, nipote del fondatore, la terza generazione che ha sviluppato l'attività creando prima Ganesh e poi Save the Duck e che ha portato l'azienda ben oltre i confini nazionali.

**Certilogo** è un sistema di "brand authentication" utilizzato da una crescente rete di "top brands" per consentire ai propri consumatori di verificare l'autenticità dei propri prodotti con l'apposita applicazione mobile e desktop. Basta scansare il codice identificativo posto su ogni articolo prodotto dai brands clienti per sapere se il prodotto è autentico oppure per accedere ad informazioni di tracciabilità, a seconda che si è un consumatore, un rivenditore, un ispettore aziendale o un funzionario doganale. La piattaforma di Certilogo raccoglie dati da ogni interazione con i vari utenti per individuare falsi, identificare venditori di merce contraffatta, evidenziare falle di sicurezza nella supply chain dei clienti, monitorare i mercati paralleli e prevenire la vendita di prodotti falsi sui mercati elettronici. Con oltre 1 milione di autenticazioni eseguite da consumatori provenienti da oltre 100 paesi, Certilogo è il servizio di autenticazione numero uno al mondo. L'approccio "crowd-based" di Certilogo è unico nel consentire ai brand protection e supply chain manager una gestione basata su dati analitici ed al marketing di estendere ed arricchire l'esperienza d'acquisto ed al contempo creare nuove opportunità di marketing.

Ufficio stampa Save The Duck:

**Connexia Srl**

Elena Muserra De Luca: [elena.muserra@connexia.com](mailto:elena.muserra@connexia.com)

Valentina Vanotti: [valentina.vanotti@connexia.com](mailto:valentina.vanotti@connexia.com)

Ufficio stampa Certilogo:

**BABOON COMUNICAZIONE**

Gianna Avenia, [gianna@baboon.it](mailto:gianna@baboon.it)

Laura Calevo, [laura@baboon.it](mailto:laura@baboon.it)